

Carrera de Sociología

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires



Propuesta 2017
Primer Cuatrimestre
Horario: Martes de 9 a 13 hs.

***Teoría sociológica contemporánea:
La esfera de la cultura en el capitalismo tardío.***

Profesora titular a cargo: Ana Wortman ¹

Jefe de Trabajos Prácticos: Guillermo Quiña ²

Ayudante de Primera: Carolina Duer ³

1. Objetivos

La materia Teoría sociológica contemporánea: la cultura en el capitalismo tardío tiene como finalidad abordar teorías sociológicas contemporáneas que problematizan los cambios culturales y sociales a partir de la segunda posguerra mundial, en particular en el marco del capitalismo postfordista. Si bien reconocemos las particularidades de cada una de las esferas de las sociedades de la llamada sociedad de consumo, sostenemos que no se puede entender la cultura sin analizar la nueva dinámica económica desconociendo la importancia que asumen las nuevas industrias culturales y la esfera de la cultura en general (Lash y Urry, 1998)

Si bien el foco es preferentemente cultural analizaremos conceptos de la sociología contemporánea de la cultura que -a nuestro entender y como resultado de nuestras investigaciones- se revelan claves en las sociedades de la modernidad tardía: industria cultural e industrias creativas, clases creativas y nuevas dinámicas laborales, emergencia de nuevas sensibilidades y espiritualidades, intermediarios culturales, globalización cultural, consumos culturales, viejas y nuevas formas de legitimación cultural y nuevas subjetividades virtuales a la luz de la nueva dinámica del capitalismo posfordista

Analizar las sociedades contemporáneas desde esta perspectiva significa también dar cuenta de la crisis y mutación del régimen de acumulación capitalista en estas últimas cuatro décadas: la generación de nuevas pautas de integración-exclusión social, de trabajo y consumo, de identidades, estilos de vida, hábitos de clase, y prácticas culturales. Implica observar y conceptualizar cómo fue surgiendo una nueva dinámica productiva: la crisis del modelo de acumulación fordista dio lugar a un régimen de acumulación flexible que impacta en la constitución de una subjetividad de nuevo tipo.

En la bibliografía propuesta, se hace referencia a la constitución de un nuevo ethos epocal -valores, ideología, imaginarios- que impacta en la vida cotidiana de los individuos, en su relación con el mundo, en la construcción de su lugar social, en el vínculo con los objetos, en su sensibilidad y en sus estructuras de sentimiento al decir de Williams. La sociedad de consumo produce estilos de vida atravesados por la mercantilización creciente de todas las esferas de la vida, en el marco de un empobrecimiento también creciente de grandes masas de la población, donde las nuevas tecnologías de la comunicación y la información redefinen radicalmente las relaciones sociales.

Un segundo objetivo consiste pensar estos procesos a la luz de la sociedad argentina contemporánea. Nos preguntamos en torno a la resonancia social de la presencia significativa de las industrias culturales. Como ha sido señalado la Argentina ha desarrollado tempranamente industrias culturales: industria editorial, industria cinematográfica e industria musical, fenómenos que han tenido un significativo impacto en la vida cotidiana, en la conformación de identidades urbanas, en la dinámica urbana y los nuevos procesos de gentrificación y segregación, los consumos culturales, la generación de empleo, mundo publicitario, nuevos estilos de vida,

renovación oferta de consumo. Como se puede advertir, este fenómeno a pesar de los vaivenes que atraviesan ciclicamente a la Argentina está en crescendo en los centros urbanos. Esto ha dado lugar a una inusitada oferta cultural y una dinámica económica especial que incide en el PBI de las ciudades y en la gestión pública.

Todas estas industrias replantean prácticas sociales urbanas, las cuales son resignificadas a la luz del fuerte impacto que ha tenido internet en la sociedad argentina.

Teniendo en cuenta estos objetivos, proponemos un conjunto de bibliografía actualizada que vincula recientes aportes de la teoría sociológica orientados a pensar esta nueva dinámica histórica de la modernidad, ya no sólo occidental sino global según venimos desarrollando estos tres últimos años. Así es como si bien no olvidamos una manera peculiar de mirar la realidad que es característica de los sociólogos, incluimos bibliografía no necesariamente producida con ese lente. Consideramos necesario para repensar lo social contemporáneo, incluir a la antropología y el ensayo cultural, también orientados hacia las nuevas tecnologías.

Nos parece importante señalar que los contenidos de esta materia se derivan de nuestra experiencia como investigadores del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, a partir de la realización de investigaciones apoyadas por sendos subsidios UBACYT desde el Primer concurso de Jóvenes Investigadores que promocionó la UBA en 1996, siendo el vigente actualmente el que lleva por título: *Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas. ¿Hay nuevos consumos culturales?*. (Programación UBACYT 2014-2017) En ese sentido, el ofrecimiento de esta materia a los alumnos de Sociología constituye un ejemplo de la articulación necesaria entre investigación y docencia, la cual permite actualizar y renovar el pensamiento sociológico a la luz del trabajo empírico. Esta afirmación también debe enmarcarse en que el equipo docente está constituido bajo mi responsabilidad como investigadora con una larga trayectoria en investigación y por un Doctor en Ciencias Sociales Guillermo Quiña y por la Magister y doctorando, Carolina Duer Ambos forman parte de mi equipo de investigación en el Instituto Gino Germani hace tiempo en forma ininterrumpida, lo cual ha contribuido a la consolidación del Grupo de Investigación Transformaciones del campo cultural y clases medias <http://webiigg.sociales.uba.ar/globalizacioncultural/>

Consideramos que la problemática expuesta y argumentada en este programa debería ser una materia optativa para los alumnos de la carrera de Ciencias de Comunicación, proponemos que esta materia sea ofrecida a dichos alumnos también en el momento de la inscripción.

2. Contenidos

Orientaremos la problemática en esta oportunidad en relación al debate sobre el cambio social y cultural que supone la emergencia de la industria cultural en el siglo XX y su correlato reciente como industrias creativas, el cual da cuenta de nuevas aproximaciones al concepto de cultura distintas a las vigentes en el llamado alto modernismo (Adorno, Jameson, Yudice). La creciente presencia de las industrias culturales en las sociedades contemporáneas ha tenido consecuencias en diferentes planos sobre los cuales nos interesa subrayar en este programa. Si en la primera modernidad, la esfera pública cultural estaba determinada por la plástica, el teatro, la música y la literatura y la prensa escrita (Habermas, 1991), estas se redefinen en el siglo XX por la fotografía, el cine, la cultura audiovisual en general el discurso publicitario, y los medios de comunicación masiva y digital. El siglo XXI emerge atravesado por nuevas plataformas audiovisuales en el campo del cine y la producción audiovisual en general generando nuevas dinámicas económicas, sociales, artísticas y culturales.

Desde nuestra perspectiva sociológica, estas transformaciones deben pensarse también en términos de dinámica laboral, vida cotidiana y estilos de vida, en los usos del tiempo y sus consecuencias en la organización espacial (Harvey, 2004). Con la industria cultural ya no se puede pensar de la misma manera, la cuestión de alta y baja cultura. Entonces si esto ya no tiene igual vigencia en el paradigma de la cultura contemporánea, nos preguntamos cómo se reproducen las diferencias, qué patrones determinan las desigualdades, cuáles son las jerarquías sociales y culturales. Si bien a lo largo del siglo XX, los consumos no revelan tan nitidamente las diferencias de clase, el interrogante que se impone actualmente es cómo se expresan las diferencias en sociedades crecientemente desiguales. En ese sentido se plantea la pregunta acerca de las nuevas formas de legitimación de clase y cómo opera el consumo cultural.

Una tercera cuestión a desarrollar gira en torno a la conformación de los individuos en la modernidad tardía. Si la sociedad moderna produce sociedades de individuos, parafraseando a Elias, reflexionamos sobre esta dimensión en la sociedad del capitalismo tardío. En las ciencias sociales existen miradas apocalípticas de este proceso o en todo caso se muestra la tensión y las paradojas en las que se encuentra el individuo en las dinámicas societales contemporáneas, por un lado y también aparecen miradas celebratorias del llamado proceso de individualización de lo social, el crecimiento de las incertidumbres, etc. y en los procesos de conformación de identidades, en la representación social de las edades y en la subjetivación, por otro. Estas cuestiones vuelven a retomarse ante la presencia de las Tics en la vida cotidiana, que algunos sociólogos llaman personalidades digitales. También en un contexto de creciente racionalización, las emociones y las sensibilidades afloran en las redes sociales virtuales así como también en la cultura y las formas de hacer política contemporáneas.

3. Modalidad de trabajo

Dado que es una materia teórica, en la primera parte de la clase se expondrán los textos de acuerdo a una secuencia temática y, en la segunda, se discutirán a partir

de ejemplos. Sin embargo, es nuestra intención incluir material gráfico, recursos tecnológicos, usos de videos, con el propósito de sensibilizar a los alumnos en los temas derivados de la propuesta curricular así como dinamizar las clases. Precisamente constituye un objetivo clave de esta cátedra de Teoría Sociológica Contemporánea pensar lo social desde múltiples perspectivas: la lectura de bibliografía, el abordaje de la imagen y el contacto con la ciudad en terreno.

En el sitio dropbox podrán encontrar parte de las lecturas de la materia.

Precisamente por todos los contenidos que pretendemos desarrollar en la materia, a lo largo del cuatrimestre y según hemos argumentado en estas páginas, también los alumnos universitarios forman parte de un nuevo entorno cultural y simbólico (Castells, 2003), razón por la cual nuestros recursos no son sólo los libros y fotocopias impresas sino también el material digitalizado que se encuentra organizado en un link de internet, así como también incorporamos videos de *You Tube*, películas y documentales.

4. Evaluación

Para la **aprobación** regular de la materia los alumnos inscriptos deberán tener, en primer lugar, **el 75% de asistencia a las reuniones semanales**, ser puntuales, asistir a los teóricos y los prácticos, leer sistemáticamente la bibliografía propuesta para ambas situaciones e intervenir en clase. A lo largo del cuatrimestre se tomarán un parcial presencial y el segundo domiciliario, los cuales no son promediables. Las evaluaciones incluirán la lectura y análisis del material de teóricos y prácticos y salidas al campo, a partir de consignas transmitidas por los docentes con dos semanas de anticipación. En el caso del segundo parcial, el mismo será individual, escrito en computadora, en una extensión máxima de 10 páginas a espacio y medio, incluida la bibliografía.

El trabajo en los prácticos estará centrado en la participación activa de los alumnos, a partir de la conformación de grupos. En cada práctico un grupo expondrá brevemente las temáticas y bibliografía trabajadas, compartiendo con el resto de la clase sus interpretaciones, críticas e interrogantes. Los grupos de trabajo en prácticos se conformarán en la primera clase, por 4 o 5 alumnos y se establecerá entonces un cronograma de exposiciones por grupo para las clases sucesivas. Por otro lado, en los prácticos recurriremos a diferentes materiales audiovisuales (videos, publicidades, documentales, etcétera), a efectos de enriquecer la aproximación hacia las diferentes temáticas del programa.

Cabe resaltar que por lo dicho es importante la disposición de los alumnos al trabajo en equipo y a una modalidad dinámica de trabajo. La participación en los prácticos es necesaria para conservar la condición de alumno regular en la materia.

Destinatarios

Esta materia se ofrece a todos los interesados en reflexionar cuestiones culturales, tanto desde el plano de la producción, como del consumo así como también

del abordaje de la sociedad contemporánea a partir de la teoría sociológica fundamentalmente sin excluir otras perspectivas. Se incluyen tanto estudiantes de Sociología como de Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas. También son bienvenidos estudiantes de otras carreras de la Universidad de Buenos Aires y alumnos extrauniversitarios.

5. Desarrollo de las clases

UNIDAD I

Resignificación de la esfera de la cultura en las sociedades contemporáneas, en particular a partir de los años noventa. Temas, problemas y dimensiones a considerar atendiendo a la cuestión de la industria cultural. La industria cultural y su impacto en las relaciones sociales en el siglo XX y XXI California, Hollywood y Los Ángeles: La industria cultural y la sociedad de consumo

Clases 1 y 2

Bajoit Guy “La renovación de la sociología contemporánea” Revista Cultura y representaciones sociales Año 3, número 5, septiembre de 2008. *México DF* <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/Bajoit.pdf>

Adorno, Theodor y Horkheimer, Max (2010) “La industria cultural: el iluminismo como mistificación de masas” en la *Dialéctica del iluminismo*. España: Trotta.

Davis, Mike (2003) *Ciudad de cuarzo. Arqueología del futuro en Los Ángeles*. Madrid: Lengua de Trapo. Capítulo I

Bibliografía sugerida

García Canclini, Néstor (1995) “De lo público a lo privado: la americanización de los espectadores” en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo

- Presentación y análisis de película como disparador de la cuestión del consumo y el consumismo, en un contexto de globalización cultural.

UNIDAD 2 Aproximaciones al capitalismo posfordista. Resignificación de las ideologías del capitalismo en el mundo laboral de la cultura. Nuevas ocupaciones. La emergencia del trabajo creativo. Su impacto en la sociedad de consumo y en la emergencia de un nuevo ethos cultural.

Clases 3, 4

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2015) *La estetización del mundo Vivir en la época del capitalismo artístico*, Anagrama, Buenos Aires

Quiña, Guillermo (2015) “Los sentidos de la precariedad: reflexiones en torno a las representaciones del “trabajo creativo, presentado en ALAS 2015, Costa Rica.

Rowan, Jaron (2014) “La cultura como problema: Ni Arnold ni Florida. Reflexiones acerca del devenir de las políticas culturales tras la crisis”, *Observatorio cultural* 23, Agosto. Disponible en: <http://www.observatoriocultural.gob.cl/revista/2-articulo-1/la-cultura-como-problema-ni-arnold-ni-florida-reflexiones-acerca-del-devenir-de-las-politicas-culturales-tras-la-crisis/>

Bibliografía sugerida

Robinson William (2007) *Una teoría sobre el capitalismo global*. Bogotá: Ediciones Desde Abajo. Cap. 2 “Formación de clase global” (pp.51-102).

López Ruiz, Osvaldo (2002) “Los ejecutivos de las transnacionales. De trabajadores de altos ingresos a capitalistas en relación de dependencia”. En *Revista Nueva Sociedad*, núm. 179, mayo-junio pp 45-60

Duer, Carolina (2011) “La confianza como paradigma: Análisis del ranking Great Place to Work Argentina (2007-2010)” trabajo presentado VI Jornadas de Jóvenes Investigadores, Instituto de Investigaciones Gino Germani, 10, 11 y 12 de noviembre, Buenos Aires.

Sennett, Richard (2006) *La cultura en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. “El talento y el fantasma de la inutilidad”, “Política de consumo”

Szpilbarg, Daniela; Saferstein, Ezequiel. De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. *Estud. filos. práct. hist. ideas*, Mendoza , v. 16, n. 2, p. 99-112, dic. 2014 . Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-

Wortman, Ana (2010) "Las clases medias argentinas, 1960-2008" en volumen colectivo coordinado por Franco Rolando, Hopenhayn Martín y de León, Arturo, *Las clases medias en América Latina*, México: Siglo XXI.

Wortman, Ana (2004) comp., *Imágenes publicitarias, nuevos burgueses*. Buenos Aires: Prometeo Editorial. Varios artículos, en particular, Molinari, Viviana "Juventud & Publicidad". Asoc" en ob cit, pp., 107-137.

Unidad 3 Industria cultural y procesos de globalización. Sociedad de consumo, desterritorialización y nuevas comunidades sociales en un contexto de nuevas migraciones. Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. El impacto en el lazo social, el consumo y el consumo cultural. Redes Sociales. Debate en torno al concepto brecha digital.

Clase 5, 6 y 7

Appadurai, Arjun 2001 *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: FCE. Capítulo I "Aquí y ahora", pp 17-38

Sasatelli, Roberta 2012 *Consumo, cultura y sociedad*. Amorrortu editores. Capítulo VIII Consumo y contextos pp 217-245 y Conclusión: Consumidores, culturas de consumo y prácticas de consumo, pp 245-259

Castells, Manuel (2009) *Comunicación y poder* Madrid: Alianza Editorial. Capítulo 2.

Wortman, Ana (2012) comp. *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa*. Buenos Aires: Prometeo. Capítulos: Ana Wortman, María Eugenia Correa, Natalia Garrido y Daniela Szpilbarg y Saferstein y Guillermo Quiña.

Bibliografía sugerida

García Canclini, Néstor (2000) *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós. Capítulo II "La globalización: objeto cultural no identificado" pp. 45-75.

Ortiz, Renato (1994) *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza. Capítulo I

“Cultura y sociedad global”, IV “Una cultura internacional-popular”, V “Los artífices mundiales de la cultura”, pp. 23-51

Scott Lash Celia Lury, 2007 *Global Culture Industry: The Mediation of Things* [Hardcover] Cambridge: Polity

CLASE 8: PARCIAL PRESENCIAL

UNIDAD 4: Cambio cultural y reproducción social. Clases sociales emergentes. En torno al concepto de legitimidad cultural y nuevas jerarquías. Cuestionamientos a la distinción moderna, alto y bajo para definir formas de legitimación social, a partir de los consumos culturales. El omnivorismo y el univorismo. La creación cultural como rasgo de la modernidad, lo creativo en el posfordismo

Clases 9, 10 y 11

Bourdieu, Pierre (2011) *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Akal. [“Algunas propiedades de los campos”, p. 112-119]

Wortman, Ana (2009) “Procesos de globalización y redefinición del campo artístico-intelectual” en Ob. Cit. *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: EUDEBA.

Lenoir, Rémi “Bourdieu, 10 años después: legitimidad cultural y estratificación social” *Revista cultura y representaciones sociales*, Año 6, número 12, 1 de marzo de 2012, México, D. F. http://www.culturayrs.org.mx/revista/num12/Lenoir_12.pdf

Fernández Rodríguez, Carlos Jesús y Riie, Heikkilä (2011) “El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo” *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.69, nº 3, Septiembre-Diciembre, 585-606,

Guell, Pedro y Peters, Tomas (editores) *La trama social de las prácticas culturales. Sociedad y subjetividad en el consumo cultural de los chilenos*. Colecciones CISOC. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. Introducción, Pedro Guell y Tomas Peters pp 11-21 e Individuación y consumo cultural: las afinidades electivas, Pedro Guell, Tomas Peters y Rommy Morales, pp 21-51.

Radakovich, Rosario (2014) “El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el cono sur latinoamericano”. *Diálogos possíveis* 13 (2), pp. 187-205. <http://revistas.faculdadesocial.edu.br/index.php/dialogospossiveis/article/view/244>

Bibliografía sugerida

Huysen, Andreas, (2002) *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Buitrago Restrepo, Pedro Felipe, Duque Márquez (2013), *La Economía naranja. Una oportunidad infinita*, Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en <http://www.iadb.org/es/publicaciones/detalle,7101.html?id=70896>

Pedler, Emanuel y Ethis Emanuel, "La legitimidad cultural en cuestiones" en Lahire, Bernard, (2005) *El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu*, Siglo XXI, Buenos Aires, 209-239

Williams, Raymond (2003) "La creación cultural" en *La larga revolución*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires.

Bustamante Enrique (2009) "De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura." *Diálogos de la Comunicación*, N°78, Enero - Julio 2009.

Freire, Juan. 2005. "El debate sobre la clase creativa: las réplicas de Richard Florida." http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/04/el_debate_sobre.htm

Yúdice, G. (2007) *Nuevas tecnologías, música y experiencia*. Barcelona: Gedisa.

De Nicola, Vecchi y Roggero (2008) "Contra la clase creativa" En Buden et. al. (2008) *Producción cultural y prácticas instituyentes* (pp.43-56). Madrid: Traficantes de sueños.

Rauing, Gerald (2008) "Las industrias creativas como engaño de masas" en *VVAA Producción cultural y prácticas instituyentes. Líneas de ruptura en la crítica institucional*. Madrid: Traficantes de sueños http://www.traficantes.net/index.php/trafis/editorial/catalogo/coleccion_mapas/produccion_cultural_y_practicas_instituyentes_lineas_de_ruptura_en_la_critica_institucional/

Observatorio de Industrias Creativas (2008), *Informe las industrias creativas en la ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires.

McRobbie, Angela (2009) 'Reflections on Precarious Work in the Cultural Sector' in (eds) B.Lange, A. Kalandides, B. Stober and I. Wellmann *Governance der Kreativwirtschaft : Diagnosen und Handlungsoptionen*, Transcript Verlag, pp. 123-139.

Pang, Laikwan (2009) The Labor Factor in the Creative Economy. *Social Text* 99, Vol. 27, No. 2, 55-76.

UNIDAD 5: El imaginario sobre el individuo. ¿Un nuevo individualismo? Del disciplinamiento al rendimiento. Sensibilidad, emoción, imágenes en la sociedad contemporánea. Qué significa lo post.

Clases 12, 13 y 14

Sennett, Richard (2006) *La cultura en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. "El talento y el fantasma de la inutilidad", "Política de consumo"

Jon Beasley-Murray,(2015) *Posthegemonia*. Paidós, Buenos Aires

Han, Byung-chul (2012) *La sociedad del cansancio*. Herder, Barcelona.

Illouz, Eva (2009) *Intimidaciones congeladas* Katz Editores, Buenos Aires. Cap. 1 y 3

Sibilia, Paula (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Cap. V

Carrone, Nahuel y Funes, María Eugenia (2013) "El boom espiritual. Estrategias de diversificación y de utilidad en el campo de la espiritualidad alternativa: el Arte de Vivir y la Editorial Deva" Algranti, Joaquin (director) *La industria del creer. Sociología de las mercancías religiosas*. Editorial Biblos, Buenos Aires, pp 135-159.

Vargas, Patricia, & Viotti, Nicolás. (2013). "Prosperidad y espiritualismo para todos: un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires". *Horizontes Antropológicos*, 19(40), 343-364. Retrieved July 31, 2015, from http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832013000200013&lng=en&tlng=es. 10.1590/S0104-71832013000200013.

Clase 15, entrega de notas y evaluación final del curso.

Bibliografía sugerida

Jameson, Fredrick (1999) *El giro cultural*. Buenos Aires, Editorial Manantial.

Lash, Scott y Urry, John (1997) *Economías de signos y espacios*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo I “Introducción: después del capitalismo organizado” y II “Objetos móviles”, pp. 13-52.

Lash, Scott (1997) *Sociología del postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. “Introducción”, capítulo I “Posmodernismo: hacia una exposición sociológica” y VII “¿Discurso o figura? El posmodernismo como ‘régimen de significación””, pp. 13-78 y 217-246

Semán, Pablo (2006), “Entre Pentecostés y babel. El caso de Paulo Coelho y sus lectores”, en *Bajo continuo: exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla.

CLASE 15. EXPOSICIÓN

6. Recursos audiovisuales y literarios.

Cine y Series

Industria Cultural: *Barton Fink*, Joel y Ethan Cohen, 1991.

Cultura global: *Perdidos en Tokio*, Sofía Coppola (2003); *Babel*, Gonzalez Iñarritu (2006); *Sex and the city*, Michael P. King (2008), *Scenes from a mal*, Woody Allen (1991), *Peter Capusotto y sus videos*; *Slumdog Millionaire*, Danny Boyle (2008)

Nuevas tecnologías: *Her*, Spike Jonze (2013)

Mundo laboral en el capitalismo tardío: *Up in the air*, Jason Reitman (2009), *Recursos Humanos*, Laurent Cantet (1999), *Mad Men*, Mathew Weiner (2007-2014), *13,99 euros/99 francs*, Jan Kounen (2007), *El hombre de al lado*, Cohn y Duprat (2010), *De Caravana*, Rosendo Ruiz (2011); *Deshora*, Barbara Ruiz (2013)

Literatura

DeLillo, Don (1997), *Submundo*, Buenos Aires: Seix Barral.

Amis, Martin (1988), *Dinero*, Barcelona, Anagrama.

Ballard, JG (2004), *Milenio negro*, Buenos Aires: Minotauro

Link, Daniel (2004), *La Ansiedad*, Buenos Aires: El Cuenco de Plata

Burroughs, William (1989) *El almuerzo desnudo*, Barcelona: Anagrama.

Beigbeder, Frédéric (2003) *13.99 euros*, Barcelona: Anagrama

Ammanitti, Niccolo (2011) *Que empiece la fiesta*, Barcelona: Anagrama

Hemon, Aleksandar (2011) *El hombre de ninguna parte*, Barcelona: Anagrama

Laddaga, Reinaldo (2007) *Espectáculos de la realidad*, Buenos Aires: Beatriz Viterbo

Moret, Natalia (2012) *Un publicista en apuros*, Buenos Aires, Mondadori.

Wolfe, Tom (2013) *Bloody Miami*, Barcelona: Anagrama

Bret Easton Ellis (2010) *Menos que cero*. Buenos Aires: Mondadori

7. Bibliografía general

Adorno, Theodor y Horkheimer, Max “La industria cultural: el iluminismo como mistificación de las masas” en *Dialéctica del iluminismo*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires

Angenot, Marc (2013) *El discurso social. Los límites de lo decible y lo pensable*. Siglo XXI, Buenos Aires

Appadurai, Arjun (2001) *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Editorial Trilce, Buenos Aires.

Arizaga, María Cecilia (2000) “Murallas y barrios cerrados: La morfología social del ajuste en Buenos Aires”. En: *Nueva Sociedad*, núm.166, marzo, Caracas, pp. 22-32 http://www.nuso.org/upload/articulos/2836_1.pdf.

Augé, Marc (1993) *Los No-lugares. Espacios del anonimato*. Gedisa Editorial, Barcelona.

Bajoit Guy “La renovación de la sociología contemporánea” *Revista Cultura y representaciones sociales* Año 3, número 5, septiembre de 2008. México DF <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/Bajoit.pdf>

Basualdo, Eduardo (2001) *Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina*. UNQ. FLACSO, Idep, Buenos Aires.

Bauman, Zygmunt (1999) *La globalización: consecuencias humanas*. FCE. Buenos Aires

----- (2000) *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa Editorial. Buenos Aires.

----- (2003) *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

----- (2004) *La sociedad sitiada*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Barbero, Jesús Martín y otros (eds)1999) *Cultura y globalización*. CES/Universidad Nacional, Bogotá.

Beccaria, Luis y Lopez, Néstor (1996) Sin trabajo. Las características del desempleo y sus efectos en la sociedad argentina. *UNICEF. Losada, Buenos Aires*.

Beck, Ulrich y Elisabeth Beck- Gernsheim 2003: *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Paidós.

Bourdieu, Pierre (1986) *La distinción*. Taurus, España

Brea, José Luis 2007 *Cultura ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Gedisa Editorial.

Brunner, José J.(1998) *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

Bell, Daniel (1979)*Las contradicciones culturales del capitalismo. (Hay varias ediciones)*

- Castells, M. (1997) *La era de la información*. Tres volúmenes. Alianza, Buenos Aires.
- Crompton, Rosemary. (1994) *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*. Editorial Tecnos, Madrid. Capítulo VII. "Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia".
- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Buenos Aires, Editorial Paidós
- Davis, Mike 2000 *Ciudad de cuarzo. Arqueología del futuro en Los Angeles*. Lengua de Trapo. Madrid
- De Ipola, Emilio (comp.) (1998) *La crisis del lazo social. Durkheim, 100 años después*. Buenos Aires, EUDEBA
- Dubet, Francois y Martucelli, Danilo (2000) *¿En qué sociedad vivimos?* Editorial Losada, Buenos Aires.
- Eco, Umberto (1982) *Cómo se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona, varias ediciones.
- Evers, Hans Dieter (1997) "La globalización y las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado" en *Revista Mexicana de Sociología*, vol.59, núm. Abril-junio, pp.3-22. México
- Ewen, S. (1993) *Todas las imágenes del consumismo*. Grijalbo, México.
- Featherstone, Mike (1995) *Undoing culture. Globalization, postmodernism and identity*, London.
- (comp.) (1990) *A cultura global*. Petrópolis, Sao Páulo.
- Feijóo, María del Carmen (2001) *Nuevo país, nueva pobreza*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Filmus, Daniel (comp.) (1999) *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América latina y Argentina de fin de siglo*. EUDEBA. Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor (1996) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo, México.
- (1998) *Cultura y comunicación en la ciudad de México*. 2 volúmenes. Grijalbo, México.
- y Moneta, Carlos (coords.) (1999) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* Buenos Aires, EUDEBA, México, Grijalbo/SELA/UNESCO.
- (1999) *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires.
- Franco Rolando, Hopenhayn Martín y de León, Arturo *Las clases medias en América Latina*, Siglo XXI México.
- Friedberg, Anne (1992) *Window shopping. Cinema and the postmodern*. University of California Press.
- Friedman, Jonathan (2001) *Identidad cultural y proceso global*. Amorrortu Editores,

Buenos Aires,

Habermas, Jürgen (1991) *Historia y crítica de la opinión pública*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Hardt, Michael y Negri Antonio (2002) *Imperio*. Buenos Aires. Paidós, Estado y Sociedad

Harvey, David (2007) *Espacios de la esperanza*. Akal, Madrid

Jameson, Fredrick *La lógica cultural del capitalismo tardío*. Hay varias versiones y ediciones.

----- (1999) *El giro cultural*, Manantial. Capítulo 1, “El posmodernismo y la sociedad de consumo” pp 14-53.

Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcelo (comps.) (2002) *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.

Lash, Scott y Urry, John (1997) *Economías de signos y espacios*. Amorrortu, Buenos Aires.

Lull, James (2000) *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*. Amorrortu editores, Buenos Aires

Marx, Carlos *Manuscritos económicos y filosóficos*, Hay varias ediciones y también hay una versión en Internet. En [www.ucm.es /biblioteca](http://www.ucm.es/biblioteca) de autores socialistas.

----- “La mercancía” en *El Capital*, Cap I, Vol I, www.ucm.es

Mato, Daniel y otros (2000) *América Latina en tiempos de globalización II*, UCV, CIPOST, UNESCO, Caracas.

----- (comp) (2001) *Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización, UNESCO-IESALC, CLACSO, Caracas, 2.*

----- (comp.) (2002) *Prácticas intelectuales en cultura y poder*. UCV, CLACSO, UNESCO.

Minujin, Alberto y Kessler, Gabriel (1994) *La nueva pobreza en la Argentina*. Temas de hoy. Ensayo. Buenos Aires.

Ortiz, Renato (1994) *Mundialización y cultura*. Buenos Aires, Alianza Editorial.

----- (1998) *Los artífices de una cultura mundializada*. Buenos Aires, Fundación Social. Siglo del Hombre, editores.

Ortiz, Renato (2005) *Mundialización, saberes y creencias*. Gedisa, Buenos Aires.

Revista *Nueva Sociedad*, núm. 175, setiembre-octubre 2001, Caracas.

Revista *Nueva Sociedad*, Núm. 179. Argentina, fin del sueño mayo-junio 2002, Caracas.

Ritzer, Georges (1993) *The mac donaldization of society. An Investigation into the Changing Character of Contemporary Social Life*. (Published 1993, Pine Forge Press. Revised edition published 1996.)

Rocchi, Fernando "Consumir es un placer: entre la industria y la expansión de la demanda a la vuelta del siglo pasado" en *Revista de desarrollo económico*, N° 148, Vol. 37, Enero- Marzo, 1998, pp 533-558.

Sassen, Saskia (1999) *La ciudad global. Nueva York, Londres, Tokio*. Eudeba, Buenos Aires.

Sennet, Richard (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*, Barcelona, Anagrama.

----- (2001) "La nueva sociedad urbana" en *Le monde diplomatique*, pp 34-36. Año II, número 20, febrero

Seoane, José (2000) "Eterna juventud y empleo transitorio, las condiciones de la reproducción de trabajo en mc Donalds" en *Revista de Estudios de Juventud*. Mayo, /1. Dirección Nacional de Juventud, Buenos Aires.

Simmel, Georg. "Filosofía de la moda". En *Cultura femenina y otros ensayos*. Varias ediciones.

Slater, Don (1997) *Consumer culture and modernity*, London, Polity Press.

Szurmuk Mónica y Mckee Irwin Robert 2009 coordinación *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. Siglo XXI, Instituto Mora, México.

Williams, Raymond (2000) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Claves mayor.

Winocur, Rosalía (2008) "El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre", *Alambre*, N° 1, marzo.
<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15>

Wortman, Ana (2001) "Globalización cultural, consumos y exclusión social", *Revista Nueva Sociedad*, núm. 175, Setiembre, Caracas, pp 134-143. Una versión actualizada de este artículo se puede ver en Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcelo (comp) (2002) *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.

----- (2002) "Incertidumbre 2002: entre los espacios de cambio y los persistentes factores de poder" *Mate amargo/2*, Buenos Aires, septiembre.

----- (2003) (comp) *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía

----- (comp.) (2004) *Imágenes publicitarias / nuevos burgueses*. Buenos Aires, Prometeo Libros

----- (2007) *Construcción imaginaria de la desigualdad social* CLACSO- ASDi, Buenos Aires

----- (comp) 2009 *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. EUDEBA, Buenos Aires

----- (comp.) 2012 *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y*

desigualdad educativa. Prometeo Libros, Buenos Aires.

Zizek, Slavoj (1992) *El sublime objeto de la ideología*. Siglo XXI, Madrid

----- (comp.) (2003) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Fondo de cultura Económica. Buenos Aires.

¹ Doctora Ciencias Sociales UBA Maestría Ciencias Sociales FLACSO. Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, en el Instituto Gino Germani y en universidades nacionales y latinoamericanas. Es directora de subsidios UBACYT desde 1996 en temas de políticas y consumos culturales, identidades sociales, TV e imaginarios sociales. Ha publicado, entre otros *Imágenes publicitarias / nuevos burgueses*, Prometeo Libros, 2004, y *La construcción imaginaria de la desigualdad*. Ediciones CLACSO 2007 (Beca Senior). Sus últimos libros son *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: EUDEBA, 2009 y *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa*, Prometeo Libros, Buenos Aires, 2012. Formó parte de la investigación sobre *Clases medias en América Latina* de la CEPAL, cuyos resultados fueron publicados por Siglo XXI México en la compilación de Rolando Franco y Martín Hopenhayn, 2010. Es miembro de LASA, Culturelink, ALAS y FOMERCO (profesores del Mercosur) En el Instituto Gino Germani dirige la investigación sobre *Nuevos intermediarios culturales, capital social y clases sociales emergentes*. (Subsidios UBACYT para Grupos Consolidados 2011-2014).

² Sociólogo y Doctor en Ciencias Sociales (UBA). Profesor Adjunto Regular de la carrera de Gestión Cultural en la Universidad Nacional de Avellaneda. Últimas publicaciones: “De la autogestión al modelo de negocios 360°. La producción musical independiente en vivo en la ciudad de Buenos Aires (Argentina).” (Revista Aposta, Madrid, España, nº 60, Enero-Febrero-Marzo 2014), “Parte de la religión. Un abordaje crítico sobre la producción musical independiente en Argentina.” (Revista Papeles de Trabajo, Univ. Nac. De Rosario, nº 26, Diciembre 2013) y “Hegemonía y desconocimiento de clases sociales. La producción musical independiente en la Ciudad de Buenos Aires.” (Revista Trabajo y Sociedad, Univ. Nac. Sgo. Estero, nº 21, 2013).

³ Licenciada en Sociología (UBA), Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA) y candidata a Magister en Comunicación y Cultura (UBA). Tesis: *Transformaciones en el accionar armonizante del orden social capitalista: una aproximación a partir de la dinámica laboral en empresas transnacionales*. Desde el año 2009 integra el equipo del Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina -SITEAL-, IPE UNESCO Sede Regional Buenos Aires.