

PROPUESTA CICLO ACADEMICO 2017

Denominación de la asignatura:

Internet y Sociedad: Comunicación y cultura digital

Modalidad: Sociología especial

Carga horaria total de la asignatura: 64 horas.

Profesora adjunta a cargo del dictado del curso: Silvia Lago Martínez

Equipo docente:

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Marotias

Ayudantes: Sheila Amado, Martín Gendler y Anahí Méndez

Dictado: **2do Cuatrimestre de 2017.**

PROGRAMA

FUNDAMENTOS

Las nociones de Era Digital, Sociedad Red, Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y otras relacionadas con las articulaciones entre el modo de producción y el modo de desarrollo, como Capitalismo Informacional y Capitalismo Cognitivo, se han instalado en el mundo académico y político para definir de alguna manera a las sociedades contemporáneas.

En esta dirección se han desarrollado diversas teorías, investigaciones y análisis críticos relativos a los problemas del cambio social, que son abordadas desde propuestas divergentes. Cabe preguntarse entonces si la sociedad actual, en este período particular de la sociedad contemporánea, se define a partir de la presencia dominante de las tecnologías y entre ellas las de la comunicación y la información (TIC). Para ello es necesario introducirnos en la genealogía de las TIC: ¿Cuáles fueron sus condiciones de emergencia y cuáles son las tramas económicas y culturales sobre las que operan?

Esta materia intenta explorar globalmente las relaciones entre el cambio social - entendido en sentido amplio: cambios políticos, económicos, sociales, culturales, etc. - y el cambio tecnológico - en general y más allá de tecnologías específicas.

Tanto la producción como la circulación de conocimientos y cultura en general, se encuentran en un proceso de rápida mutación, de forma tal que emergen nuevos modos de reapropiación de las tecnologías y luchas por su acceso. Esto nos remite, por una parte, a la incorporación de la dimensión tecnológica en los estudios sobre la sociedad civil, organizaciones y movimientos sociales, y al ciberespacio como un nuevo campo de acción

para la lucha política. Por otra, al debate en torno a cómo las TIC se configuran dentro de los ámbitos de creación cultural de las sociedades contemporáneas en tanto cultura digital (o cibercultura), sobre todo el arte y las apuestas políticas de creación cultural que integran arte, acción política y tecnologías. Además

Por otra parte, en el ámbito de la educación la introducción de Internet y las tecnologías digitales originan mutaciones en diversos ámbitos: en las escuelas por medio de las estrategias denominadas 1 a 1, y en la educación superior a través de la educación en entornos virtuales, entre muchas otras experiencias y desarrollos.

Además el Estado adquiere un rol específico en torno a la legislación sobre telecomunicaciones e Internet en particular y las políticas públicas que desarrolla en torno de la inclusión digital de la ciudadanía.

Asimismo, a consecuencia de Internet se actualizan las discusiones sobre la propiedad del conocimiento producido por la sociedad: los contenidos libres y las condiciones de producción, los movimientos en defensa del software libre, la “cultura” copyleft y las licencias libres, y el movimiento por el Acceso Abierto principalmente en las ciencias sociales.

Objetivos

- Desarrollar la capacidad crítica sobre los conceptos teóricos, desde un enfoque interdisciplinario, para el estudio del cambio social y cultural en la sociedad contemporánea a partir de la presencia de las tecnologías digitales.
- Conocer el concepto de “cultura digital”, nuevos modos de percepción, nuevos lenguajes y vínculos entre la tecnología, la cultura y el arte.
- Interpretar la incorporación de la dimensión tecnológica a los estudios sobre las prácticas contrahegemónicas en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet.
- Orientar a los alumnos sobre los debates y las acciones resultantes de los procesos de adopción y apropiación de las tecnologías digitales en la educación media y universitaria.
- Reconocer el rol del Estado en las políticas y legislación sobre Internet y las telecomunicaciones en general, y las estrategias para la inclusión digital de la ciudadanía.
- Capacitar a los alumnos en la búsqueda y análisis de fuentes en Internet.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Enfoques teóricos acerca de la sociedad contemporánea.

a) Debates acerca de la sociedad posindustrial: sociedad informacional; sociedad de las redes; sociedad del conocimiento.

b) El paradigma hegemónico de la Sociedad de la Información y del Conocimiento: implicancias para América Latina.

Bibliografía Teóricos:

Castells, Manuel (1995). Capítulo 1 “El modo de desarrollo informacional y la reestructuración del capitalismo”. En *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.

Lash, Scott (2005). Capítulo 1 “Crítica de la información. Primera Parte: información” Capítulo 2 “Formas tecnológicas de vida” Capítulo 3 “Zonas vivas, zonas muertas: hacia una cultura global de la información”. En *Crítica de la información*. Madrid: Amorrortu.

Harvey, David (1998). Capítulo 17 “Comprensión espacio-temporal y condición posmoderna”. En *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Finquelievich, Susana (2016) “Introducción: 1984, el futuro y después” en *I-Polis: Ciudades en la Sociedad del conocimiento*. Buenos Aires:

Bibliografía Prácticos:

Valderrama, Carlos (2012). “Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias”. En *Revista Nómadas* N° 36. Colombia: IESCO.

Augé, Marc (2007) “Sobremodernidad. Del mundo de hoy al mundo de mañana”. En *Contrastes: Revista cultural* N°. 47, págs. 101-107. ISSN 1139-5680. <https://asodea.files.wordpress.com/2009/09/auge-marc-sobremodernidad.pdf>

UNIDAD 2: Capitalismo Cognitivo y Debates acerca de la propiedad intelectual.

Capitalismo cognitivo: principales conceptos para el estudio del capitalismo en siglo XXI. Vinculación con las nuevas formas de apropiación del conocimiento y de la información. El Software libre y propietario, Copyright y Copyleft, los contenidos libres y las Creative Commons. El movimiento por el Acceso Libre en las ciencias sociales.

Bibliografía Teóricos:

Blondeau, O. (2004). Capítulo 1 “Génesis y subversión del capitalismo informacional”. En *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Rullani, Enzo (2004). El capitalismo cognitivo ¿un déja-vu?. En *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Bibliografía Prácticos:

Himanen, Pekka (2001). Prólogo “¿Por qué el hacker es como es?” Capítulo 1 “La ética hacker del trabajo” Capítulo 4 “La academia y el monasterio”. En *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Madrid: Ediciones Destino.

Lessig Lawrence (2005). Capítulo 4 “Piratas” Capítulo 5 “Piratería”. En *Cultura Libre*. Santiago de Chile: Lom ediciones.

López Fernando y De Volder Carolina (2014). Ciencia para todos: paradoja y revolución científica, en *Voces en el Fénix*, Año 5 N° 40, noviembre, Plan Fénix, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

UNIDAD 3: El rol del Estado en la sociedad de la Información. Internet y políticas públicas.

Tensiones entre los actores: Estado-sociedad civil- empresas, en torno a la Neutralidad en la Red y legislación al respecto. Inclusión digital: conceptos. Políticas públicas de inclusión digital en Argentina y el Cono Sur.

Bibliografía Teóricos:

Robinson Scott (2005). Reflexiones sobre la inclusión digital, en Nueva Sociedad N° 195, Fundación Friedrich Ebert (FES), Buenos Aires.

<http://nuso.org/revista/195/gobierno-electronico-y-democracia/>

Lago Martínez, Silvia; Amado, Sheila; Mauro, Mirta (2015). "Inclusión digital en Argentina y el Cono Sur: un acercamiento a las políticas públicas", en *Desafíos y dilemas de la universidad y la ciencia en América Latina y el Caribe en el siglo XXI*, CABA. Editorial Teseo.

Carril Rojas, Jaime (2012). "Breve historia del término Sociedad de la Información" (pp. 34-55). En *Estudio comparado de las Agendas digitales de los países del cono sur: Chile, Argentina y Uruguay. Uno modelo de análisis de la política digital desde el concepto apropiación*. Tesis de doctorado del Programa de Doctorado en Ciencias de la comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

Robinson, Scott (2005). Reflexiones sobre la inclusión digital, en Nueva Sociedad N° 195, Fundación Friedrich Ebert (FES), Buenos Aires. <http://nuso.org/revista/195/gobierno-electronico-y-democracia/>

Bibliografía prácticos:

Vercelli, Ariel (2014) Repensando las regulaciones en la era digital, en *Voces en el Fénix*, Año 5, N° 40, noviembre, Plan Fénix, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

Gendler, Martín (2015) "Problematizando la neutralidad de la red: un recorrido necesario". En *Revista Socio Debate: Revista de Ciencias Sociales de la Fundación Editorial Educativa Jurídica*. Año 1, Número 1, Buenos Aires

UNIDAD 4: Cultura Digital en la sociedad contemporánea.

La apropiación social de la tecnología y la cultura de Internet. Emergencia de nuevas sociabilidades en red: redes sociales Facebook, Twitter, Youtube, etc. Construcción de nuevas representaciones e identidades en la cultura digital. Comunidades virtuales, comunidades de prácticas en Internet. Expresiones contrahegemónicas en la cultura digital.

Bibliografía Teóricos:

Ardèvol, Elisenda (2003). Cibercultura: un mapa de viaje. Aproximaciones teóricas para el análisis cultural de Internet. Universitat Oberta de Catalunya, Seminario de Cybercultura, Soria, 28-30 de Julio.

Lévy, Pierre (2007). Nota Introductoria. Capítulo 1 "¿Las tecnologías tienen un impacto?" Capítulo 7 "El movimiento social de la cibercultura". En *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos.

Rueda Ortiz, R. (2008). "Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red". En *Revista Nómadas N° 28*, IESCO: Colombia.

Lago Martínez, Silvia (2012) "Comunicación, arte y cultura en la era digital". En *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht.

Bibliografía Prácticos:

Barbero, Jesús (2010): "Convergencia digital y diversidad cultural". En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*, Paidós, Buenos Aires.

López, Guadalupe y Ciuffoli, Clara (2012). Capítulo 1 “El mutante digital”. En *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.

Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital (2013). Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), Dirección Nacional de Industrias Culturales, Buenos Aires, Argentina. <http://sinca.cultura.gob.ar/sic/encuestas/>

UNIDAD 5: Organizaciones, Redes y Movimientos sociales en Internet.

Breve reseña de las teorías sobre los movimientos sociales. La emergencia de los movimientos sociales en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet. Nuevo escenario del activismo mundial: las redes de movimientos sociales internacionales de la década de los `90 y las luchas sociales internacionales actuales. La protesta social en Argentina y América Latina y las redes sociales.

Bibliografía Teóricos:

Castells, Manuel (2012). “Cambiar el mundo en la sociedad red”. En *Redes de indignación y esperanza*: Alianza. (clase 11)

Lago Martínez, S.; **Marotias**, A. y L.; **Movia**, G. (2006). Capítulo 3 “Los movimientos sociales”. En *Internet y Lucha Política: los movimientos sociales en la red*. Buenos Aires. Capital Intelectual.

Ledesma, Manuel (1991). "Cuando lleguen los días de la cólera: Movimientos sociales, teoría e historia". En Marisa Revilla (compiladora) *Revista Zona Abierta 69: Movimientos sociales, acción e identidad*. España: Siglo XXI

Tilly, Charles y **Wood** Lesley (2009). Capítulo 5 “Los movimientos sociales entran en el siglo XXI”. En *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Crítica: Barcelona.

Valderrama, Carlos (2008). “Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas” en *Revista Nómadas N° 28*. Colombia: IESCO.

Lago Martínez, S. (2015). “Cultura digital y acción social colectiva”, en S. Morales y C. Rico (edit.), *Industrias culturales, medios y públicos: de la recepción a la apropiación en los contextos socio-políticos contemporáneos*, Córdoba, UNC (pp. 83-102).

Bibliografía Prácticos:

Castells, Manuel (1999). Capítulo 2 “La otra cara de la tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global” Capítulo 3 “El reverdecimiento del yo”. En *La era de la información. En Vol II El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.

Lago Martínez, Silvia (2008): “Internet y cultura digital: la intervención política y militante”. En *Revista Nómadas, N° 28*, IESCO: Colombia.

Harvey, David (2012). Capítulo 5 “Reclamar la ciudad para la lucha anticapitalista”. En *Ciudades Rebeldes*. Akal: Madrid.

Méndez, Anahí (2014). “Internet y movimientos en red socio-ambientales. Una aproximación a la red Millones Contra Monsanto y la resistencia al agronegocio”, en *VIII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata*. Actas VIII Jornadas, 2014.

UNIDAD 6: Educación y tecnologías digitales

Educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje colaborativo. Modelos *Uno a Uno*. Políticas públicas en educación y TIC: Conectar Igualdad. Mutaciones en los roles de los actores de la enseñanza.

Bibliografía Teóricos:

Báez, Mónica y **García**, José (2011). “Desafíos a la pedagogía en la era digital”. En Báez, García, Rabajoli (coord.) *El modelo Ceibal. Nuevas tendencias para el aprendizaje*. Montevideo, Centro Ceibal – ANEP

Dussel, Inés (2011) “La escuela como tecnología y las tecnologías de la escuela: Notas sobre el estado de un problema” *Clase N° 4 del Diploma Superior en Educación, Imágenes y Medios*. Modalidad virtual. FLACSO Argentina.

Morales, Susana (2015). “La apropiación tecno-mediática: acciones y desafíos de las políticas públicas en educación”. En S. Lago Martínez (coord.) *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Buenos Aires: Editorial Teseo

Sibilia Paula, (2012). Capítulo 12 “Del pizarrón a las pantallas: la conexión contra el encierro” Capítulo 13 “Aulas informatizadas y conectadas: muros para qué? En *¿Redes o paredes?* Buenos Aires: Tinta Fresca.

Bibliografía Prácticos:

Marotias, Ana (2015). “Inclusión social en la educación superior a distancia: motivaciones y prácticas de estudio”. En S. Lago Martínez (coord.) *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Buenos Aires: Editorial Teseo

Lago Martínez, Silvia (2015). “Los jóvenes, las tecnologías la escuela” en *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Buenos Aires: Editorial Teseo

Bibliografía Complementaria

Assange, Julian (2013). “¿Qué es un criptopunk?” “Introducción: un llamamiento a las armas criptográficas” “Participantes en la discusión” “Una mayor comunicación versus una mayor vigilancia” “La militarización del espacio cibernético” “Internet y política” “Ratas de la Ópera”. En *Criptopunks: La libertad y el futuro de Internet*. Editorial Marea.

Babini, Dominique (2011). “Acceso abierto a la producción científica de América Latina y el Caribe: identificación de principales instituciones para estrategias de integración regional”. En *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, Vol.6, N° 17*, OEI, Centro REDES (Argentina), Instituto Universitario de Estudios de la C y T de la Universidad de Salamanca (España).

Basanta, Juan (2013) “Comunicación y tecnologías digitales en organizaciones Mapuche de Argentina”. En *Revista Teccom Studies*, Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid. España. (clase 10)

Castells, Manuel (1995). Capítulo 1, “El modo de desarrollo informacional y la reestructuración del capitalismo” en *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.

Castells, Manuel (2010) Capítulo 2, “La comunicación en la era digital” en *Comunicación y poder*. Alianza, Madrid.

CEPAL (2015) *La nueva revolución digital. De la Internet del consumo a la Internet de la producción*. Santiago de Chile. Capítulo III. Políticas para la economía digital. Punto C. Neutralidad de red, pp. 83 a 92.

CEPAL (2013) *Estrategias de TIC ante el desafío del cambio estructural en América Latina y el Caribe. Balance y retos de renovación*. Santiago de Chile. Capítulo II Surgimiento, actualidad y clasificación de las agendas digitales en la región, pp. 11 a 16. Capítulo III. Evaluación e impacto de las e-estrategias nacionales, pp. 19-24.

CEPAL (2015) *La nueva revolución digital. De la Internet del consumo a la Internet de la producción*. Santiago de Chile. Capítulo II, Acceso y consumos digitales en América Latina y el Caribe, pp. 39 a 65.

Holmes, B. (2005). “Estética de la Igualdad. Jeroglíficos del futuro”, entrevistado por Marcelo Expósito, en *Brumaria*, No. 5.

Lash, Scott (2005). Capítulo 1: “Crítica de la información. Primera Parte: información”. Capítulo 2: “Formas tecnológicas de vida”. Capítulo 3: “Zonas vivas, zonas muertas: hacia una cultura global de la información” en *Crítica de la información*. Madrid: Amorrortu.

Mattelart, Armand (2002). Capítulo 4: “Escenarios postindustriales” en *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.

Mauro M., Amado S., Alonso C. (2012). “Militancia en internet: la experiencia de la radio y la televisión”. En *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, N° 14, Chile: Universidad de Santiago de Chile

Padilla, Margarita (2012). *El Kit de la lucha en Internet*. Cap. II: “WikiLeaks. Redefiniendo la historia global” (p. 13 a 43) y Cap. III: “Hacktivistas” (p. 83 a 107). Madrid: Editorial Traficantes de Sueños.

Rueda Ortiz, Rocío (2012). “Ciberciudadanías, multitud y resistencias”. En *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.

Scherer-Warren, Ilse (2005). “Redes sociales y de movimientos en la sociedad de la información” en *Revista Nueva Sociedad N° 196*. Buenos Aires.

Sibilia, Paula (2009). Capítulo 1 “Capitalismo” en *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La materia se desarrollará en cuatro horas semanales de clases dos teóricas y dos prácticas. En la primera parte se desarrollarán contenidos teóricos y en la segunda, de carácter práctico, se trabajará con el material de apoyo (bibliografía, artículos, material audiovisual, guías de lectura) y con trabajos prácticos donde se abordarán los temas del teórico en varias dimensiones de análisis, con la participación de los alumnos organizados en equipos de trabajo.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

El desarrollo del curso prevé tres instancias de evaluación, todas obligatorias:

1- Un parcial escrito a mediados del cuatrimestre; 2. Un trabajo monográfico hacia el final del cuatrimestre; 3. Entrega de trabajos prácticos por escrito.

Para la promoción de la materia los alumnos deberán aprobar con calificación 7 siete o más cada una de las instancias de evaluación mencionadas arriba.

Para la aprobación de la materia los alumnos deberán aprobar con calificación mínima de 4 cuatro puntos en cada una de las instancias de evaluación y rendir un coloquio final en las mesas de examen.

La asistencia a teóricos y prácticos es obligatoria y se requiere una presencia no inferior al 75% de las clases.