



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL III
Cátedra Ruth Sautu
Programa general
Segundo cuatrimestre 2017

(El cronograma de clases con la bibliografía obligatoria y optativa se entregará los alumnos al inicio del cuatrimestre)

Integrantes de la Cátedra

Teóricos

Ruth Sautu
Betina Freidin
María Alejandra Otamendi
Carolina Najmias

Prácticos

Carolina Perea
Diego Paredes
Floencia Lederman
Matías Ballesteros
Magalí Trepiana

Objetivos de la materia

Nuestra meta es que los estudiantes:

- Reflexionen acerca del papel de la teoría en la investigación cualitativa y el vínculo entre el marco teórico, los interrogantes y objetivos de un estudio, y la estrategia metodológica;
- Se familiaricen con diferentes enfoques teórico-metodológicos de la perspectiva cualitativa de investigación;
- Adquieran experiencia en la utilización de diferentes métodos cualitativos y en el trabajo de campo;
- Comprendan las potencialidades y limitaciones en el uso de diferentes técnicas de producción de datos cualitativos, y en el análisis documental;
- Se familiaricen con la sistematización y el análisis de datos cualitativos, y se entrenen en la elaboración de informes de investigación.

Organización del curso

La materia está organizada en dos horas semanales de clases teóricas y dos horas semanales de clases prácticas. Las clases teóricas se desarrollarán los miércoles de 9:00 a 11:00 hs., y los trabajos prácticos los días jueves y viernes de 9 a 11hs. La asistencia a los prácticos es obligatoria.

Durante las *clases teóricas* se desarrollarán los contenidos temáticos del programa. Los alumnos deberán leer la bibliografía obligatoria correspondiente a cada clase, la que incluirá textos de metodología y ejemplos de investigaciones.

Durante las *clases prácticas*, por un lado, se analizarán distintas investigaciones relacionadas con los temas tratados en teóricos. Para ello, los alumnos deberán traer las **guías de trabajos prácticos** resueltas por escrito y entregarlas. La entrega no podrá realizarse después de la fecha estipulada para la discusión del trabajo práctico (ver cronograma de clases adjunto). Dicha entrega es de carácter obligatorio y condición para mantener la regularidad en la materia. Por otro lado, durante gran parte del cuatrimestre, los alumnos llevarán a cabo una práctica de investigación grupal que denominamos **Trabajo Práctico Aplicado (TPA)**, que incluye la realización de observaciones y/o entrevistas junto con la sistematización y el análisis de los datos reunidos. Según se especifica en el cronograma y en la Guía del TPA, los alumnos deberán entregar en la fecha correspondiente los **avances** tanto individuales como grupales del TPA. El mismo tendrá dos instancias de evaluación grupales: la primera será una **presentación oral**, en clase con los compañeros y docentes que permita el intercambio con todo el grupo; y la segunda, un **informe escrito**, siguiendo la Guía elaborada por la cátedra, el que deberá ser aprobado para la promoción y regularización de la materia.

Régimen de promoción de la materia sin examen final

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para los estudiantes regulares que cumplan con cada uno de los siguientes requisitos:

- tengan un 75% de asistencia a las clases prácticas;
- hayan entregado por escrito en fecha las consignas de los Trabajos Prácticos;
- hayan realizado la presentación grupal oral del TPA y entregado el informe final, y
- hayan obtenido como nota mínima 7 (siete) en el parcial presencial individual y 7 (siete) en el informe final del TPA.

Los alumnos que obtengan menos de 4 en el parcial o en el TPA podrán rendir recuperatorio para regularizar la materia y poder rendir examen final. Si la nota obtenida en la instancia del recuperatorio fuera 4 ó más los alumnos podrán rendir examen final. Si alguna de las notas luego de la instancia de recuperatorio fuera menor de 4, los alumnos perderán su condición de regulares.

Contenidos de la Materia

Unidad 1: Características del diseño en la investigación cualitativa. Diversidad y debates en el campo de la investigación cualitativa contemporánea

El campo de la investigación cualitativa: diversidad disciplinaria, debates y controversias en el campo de la investigación cualitativa contemporánea. Aspectos éticos y reflexividad a lo largo del proceso de investigación. ¿Cuándo, por qué, y cómo hacemos investigación

cualitativa? Propósitos, objetivos y características del proceso de investigación. El diseño flexible e interactivo; principales componentes. El papel de la teoría en la investigación cualitativa. El uso de conceptos sensibilizadores y la construcción de teoría.

Unidad 2: El método etnográfico y técnicas cualitativas de observación

¿Qué es una etnografía? Origen disciplinario del método etnográfico y trabajos clásicos en sociología. La escuela de Chicago. Observación y participación. Procesos de negociación para acceder y permanecer en el campo. Distintos escenarios y sus desafíos para el trabajo etnográfico. Registro de observaciones (notas de campo). Debates actuales en la investigación etnográfica: “auto-etnografía” y “etnografía virtual”.

Unidad 3: El método de entrevista y la investigación biográfica

Entrevistas cualitativas individuales: distintos enfoques y tipos de entrevista. Directividad y situación de entrevista. Método biográfico. Técnicas de entrevista grupales. Grupos focalizados. Usos en la investigación académica y debates actuales. Rol del moderador y efectos de la interacción grupal. Registro de los datos de entrevistas individuales y grupales.

Unidad 4: El análisis de documentos

Diversidad de documentos que se utilizan en la investigación cualitativa (periódicos, revistas, leyes, informes organizacionales, materiales on-line, fotos, films, etc.). Estrategias de selección y de análisis de material documental. La investigación documental en los Estudios Culturales.

Unidad 5: Triangulación, diseños mixtos, y estudios de caso

Estrategias de triangulación. Los diseños mixtos y la complejidad de su implementación. Los estudios de caso. Variedad de diseños y criterios a evaluar para su utilización.

Unidad 6: Estrategias de análisis de datos cualitativos. La validez y la credibilidad de la investigación cualitativa. La elaboración del informe de investigación.

Organización, sistematización y análisis de datos cualitativos. El análisis temático. El proceso de codificación de los datos. Construcción de textos únicos, matrices cualitativas y diagramas conceptuales. La estrategia de la inducción analítica: la búsqueda de casos negativos. La teoría fundamentada (*grounded theory*): comparación constante, niveles de codificación y conceptualización orientada a la construcción de teoría. El concepto de muestreo teórico. Criterios para evaluar la calidad de la investigación cualitativa. Las amenazas de validez. Validez descriptiva, interpretativa y teórica. Elaboración de informes de investigación: formatos y audiencias.