

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
Cátedra Cohen
Segundo Cuatrimestre de 2014

Profesor Asociado: Martín Moreno

OBJETIVOS

- Reconocer la interdependencia teoría-método-investigación.
- Diferenciar e integrar las etapas lógicas de la investigación social.
- Conocer diferentes procesos de investigación para abordar problemas científicos.

I. NORMAS PARA EL CURSADO

1. Dictado de clases

La asignatura se desarrollará en tres clases semanales de dos horas cada una. En las de carácter **teórico**, se presentarán los contenidos del programa de manera integral. En las de carácter **práctico**, se analizarán y resolverán los ejercicios propuestos en las guías de trabajos prácticos en los que se aplicarán algunos de los temas expuestos en las clases teóricas.

La presentación de los trabajos prácticos, será con las características que indique el docente a cargo de la comisión.

La presentación de un **pre-proyecto** de investigación se hará de acuerdo a las indicaciones de los docentes a cargo del mismo y en día y horario de teórico según cronograma.

Importante: *la asistencia a las clases teóricas es de carácter obligatorio*, los temas tratados en las mismas no consisten en la repetición de la bibliografía sino que son complementarias de la misma e imprescindibles para la resolución de los trabajos prácticos.

2. Evaluación

Se realizarán **tres evaluaciones**. Dos de ellas consistirán en exámenes parciales escritos e individuales. Cada examen parcial incluirá los temas de las clases teóricas y prácticas desarrollados hasta ese momento, más la bibliografía pertinente. El segundo parcial será integrador, es decir, contendrá la totalidad de los contenidos tratados en la cursada.

La tercera evaluación resultará del promedio entre la nota de concepto en los trabajos prácticos y la nota obtenida por la presentación grupal del pre-proyecto de investigación. El incumplimiento en tiempo y forma de las entregas parciales y/o final del pre-proyecto, determinará la pérdida de la promoción sin examen final de la asignatura.

3. Sistema de calificación

Cada una de las evaluaciones se calificará de 0 a 10 puntos. Los alumnos que resultasen aplazados en ambos parciales perderán la regularidad de la cursada, quedando en situación de Libre. Los alumnos sólo **podrán recuperar un (1) parcial aplazado**, en una fecha única a fijar por la Cátedra, en caso de aplazar también el examen recuperatorio perderá la regularidad de la cursada, quedando en situación de Libre. En caso de aprobarlo, mantendrán la regularidad –si cumple con el requisito de asistencia mínima-, debiendo rendir examen final.

4. Condiciones de aprobación

a. Sin examen final:

- Obtener una nota final promedio 7 (siete) o más puntos entre las tres evaluaciones, **debiendo alcanzar en cada una de ellas una calificación no menor a 7 (siete) puntos.**
- Asistencia mínima del 75% a las clases teóricas, prácticas y encuentros del pre proyecto.
- Haber entregado resueltas **la totalidad** de las guías de trabajos prácticos en las fechas indicadas por el docente a cargo y haber **cumplido con las entregas parciales y final** del pre-proyecto de investigación.
- **No haber faltado el día de los exámenes parciales**, de haberlo hecho sólo se mantendrá la posibilidad de promoción con la presentación de certificado que justifique debidamente la inasistencia.

b. Con examen final:

- **Obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en cada una de las tres evaluaciones.**
- Asistencia mínima del 75% a las clases teóricas, prácticas y encuentros del pre proyecto.
- Para aprobar la asignatura deberá obtener una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos en el examen final que será oral o escrito.

c. Examen libre:

- Respetar el régimen de correlatividades del Plan de Estudio.
- El examen será escrito y oral. Para rendir el examen oral, es condición ineludible haber aprobado previamente el examen escrito, con una nota no inferior a 4 (cuatro) puntos.
- Para aprobar la asignatura, en ambas evaluaciones la nota obtenida debe ser igual o superior a 4 (cuatro) puntos.
- El examen abarcará los temas incluidos en el programa oficial en curso.

II. CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Unidad 1: La investigación en ciencias sociales

1.1. Qué es investigar. La propuesta inicial de una investigación: del planteo del problema a la fundación del problema. El proceso articulador de la pregunta-problema, el marco

conceptual, los objetivos, la estrategia teórico-metodológica y la eventualidad de las hipótesis. Los objetivos y su determinación estratégica.

- 1.2. La relación entre la teoría y el método: unidad y fractura de la unidad. El “lugar” de la teoría. Aproximación a los diferentes enfoques metodológicos actuales.

Unidad 2: El proceso de investigación

- 2.1. La investigación como proceso y la noción de diseño de investigación. Diferencias entre diseño y estrategia. Clasificación de los diseños según los objetivos y la dimensión temporal.
- 2.2. Las etapas del proceso de investigación: etapas comunes y diferenciales propias de los diseños con datos primarios y secundarios. Presentación de los resultados de investigación.
- 2.3. Los diseños cuantitativos y cualitativos. Caracterización de cada enfoque.
- 2.4. Los abordajes cualitativos en la investigación social. Perspectiva histórica de este tipo de estudios. Diferentes planos de la discusión acerca de la investigación cualitativa y cuantitativa.
- 2.5. Diversas técnicas en la investigación cualitativa: entrevista semiestructurada, grupos focales, historias de vida, observación participante y no participante, análisis de contenido, análisis de discurso, investigación documental.
- 2.6. Modos de integración de los enfoques cualitativos y cuantitativos. La discusión acerca de la triangulación y sus diversas modalidades.

Unidad 3: La construcción teórica del dato

- 3.1. El dato como resultado de un proceso: relación entre la teoría y el método. La noción de medición: conceptualización y crítica a la perspectiva cuantitativa.
- 3.2 El marco conceptual, los conceptos y las variables. Diferentes criterios clasificatorios de las variables. Atributos y categorías.
- 3.3. El universo y las unidades de análisis. Nociones introductorias de muestreo. Unidades de análisis: tipos y propiedades. Falacia de nivel: falacia ecológica.
- 3.4. Definiciones conceptual y operacional de las variables. El proceso de operacionalización: dimensiones e indicadores. Confiabilidad y validez. Elaboración de índice. Espacio de propiedades.
- 3.5. Las relaciones entre variables: las hipótesis. Tipos de hipótesis. Las hipótesis y los diferentes momentos del proceso de investigación.

Unidad 4: El proyecto de investigación

- 4.1. La noción de proyecto. Funciones que cumple: su relación con el proceso de investigación.
- 4.2. La estructura interna de un proyecto en las Ciencias Sociales. El papel de los objetivos en el proyecto de investigación.

4.3. Referencias para la elaboración del pre proyecto de investigación.

Unidad 5: El análisis cuantitativo de los datos: enfoque uni, bi y multivariado

- 5.1. Proceso de construcción de las tablas estadísticas. Nociones de tabulación: la estructura de los cuadros.
- 5.2. Lecturas porcentuales. Lectura de cuadros univariados.
- 5.3. La lectura de cuadros bivariados. Relación entre el marco conceptual, las hipótesis y el análisis de los datos. Diferencia porcentual
- 5.4. La investigación experimental. La lógica experimental como paradigma de la explicación científica. Clasificación de los diseños según el grado de cumplimiento de los requerimientos de la experimentación (no experimentales, cuasiexperimentales y experimentales).
- 5.5. El análisis multivariado como formalización de la lógica experimental en Ciencias Sociales. Análisis multivariado y explicación. Lectura de cuadros multivariados.

Unidad 6: El análisis cualitativo de los datos

- 6.1. La noción de análisis en los abordajes cualitativos.
- 6.2. El proceso de construcción del dato en la investigación cualitativa.
- 6.3. La investigación cualitativa como constructora de teoría y en su función descriptiva/interpretativa.
- 6.4. Algunos procedimientos de análisis cualitativo. La perspectiva de la teoría fundamentada (método de comparación constante, muestreo teórico) y de la inducción analítica: sus principales aportes.

III. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA PARA CADA UNA DE LAS UNIDADES

Unidad 1:

1.1.a. Cohen, N: y G. Gómez Rojas (2003). “Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación”, en Lago Martínez, G. Gómez Rojas y M. Mauro (coord). En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires.

1.1 b. Bourdieu, P. (2008). La construcción del objeto. (pp.56-88) En Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), El oficio de sociólogo: presupuestos epistemológicos. Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

1.1. c. Hernández Sampieri, R. et. al. (1991). “La Idea: Nace un Proyecto de Investigación”, “El Planteamiento del Problema: Objetivos, Preguntas de Investigación y Justificación del Estudio”, “La Elaboración del Marco Teórico: Revisión de la Literatura y Construcción de una Perspectiva Teórica” Cap. 1, 2 y 3 de Metodología de la Investigación. Ed.MacGraw-Hill. México.

1.1. d. Laudan, L. (1986). El progreso y sus problemas “La función de los problemas empíricos”. Cap. 1 Ed. Encuentro. Madrid.

1.2. a. Cohen, N. (1997). "La teoría y el método en la investigación social: el discurso y la práctica", en Luxemburg - revista de sociología, año 1 N° 2, Buenos Aires.

1.2. b. Archenti, N. (2007). "El papel de la teoría en la investigación social", en Metodología de las Ciencias Sociales, Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J (comp.). Emecé Editores. Buenos Aires.

1.2. c. Archenti, N. y Piovani J. (2007). "Los debates metodológicos contemporáneos" en Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani J.: op.cit.

Unidad 2:

2.1. Cea D' Ancona, M. A. (1996). "Tipologías de Diseños de Investigación" (cap. 3, pto. 3.2.2) en Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

2.2.a. Hernández Sampieri, R. Et. Al. (1998). "Introducción". En Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.

2.2. b. Lanzetta D.; Malegarie J. "Iniciándonos en el mundo de la investigación". *Breve resumen sobre etapas del proceso de Investigación*. Cuaderno de Cátedra N° 4

2.2. c. Hernández Sampieri, R. et. al. (1991). "Elaboración del reporte de investigación". Cap. 11 en Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.

2.3. a. Cook, T.D. y Reichardt, Ch. T. (1986). "Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos" Cap.1 en Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación evaluativo. Ed. Morata. Madrid.

2.3.b. Valles, Miguel. (1997). "Diseños y Estrategias metodológicas en los estudios cualitativos". Cap. 3 en Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

2.4. a. Valles, Miguel. (1997). "Genealogía histórica y planteamientos actuales acerca de la investigación cualitativa". Cap. 1 en Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

2.4. b. Piovani J. et al. (2008). "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", Punto 2 y 3, en Cohen, N. y J. Piovani (comp), La metodología de la investigación en debate, EUDEBA y EDULP. La Plata

2.4. c. Sautu, Ruth: (2003). Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación. (Capítulo 2). Ed. Lumiere, Buenos Aires.

2.4. d. Correa M. E.; Mendoza M.; Sosa A.; Torres Salazar M. "El análisis cualitativo en el campo de la Sociología." Punto 1: "Introducción". Punto 2: "Principales escuelas de la investigación cualitativa: inducción analítica, etnometodología, etnosociología, teoría fundamentada". Cuaderno de Cátedra N° 2.

2.5. Scribano, Adrián y E. Zacarías Ortez (2008). "El proceso metodológico de la investigación cualitativa" (Cap. 1). En Scribano A. El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo. Buenos Aires

2.6. Piovani J. et al. (2008)"Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", Punto 4, en Cohen, N. y J. Piovani (comp), La metodología de la investigación en debate, La Plata: EUDEBA y EDULP

Unidad 3:

- 3.1.** Cohen, N. y G. Gómez Rojas: (2003). “Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación”, en Lago Martínez, G. Gómez Rojas y M. Mauro (coord) En torno de las metodologías: abordajes cualitativos y cuantitativos. Proa XXI editores. Buenos Aires
- 3.2.a.** García Ferrando, M. (1985). “Teoría, Estadística y Medición de Variables” en Socioestadística. Ed. Alianza. Madrid
- 3.2. b.** Güell, A. M. (1973). “Hipótesis y Variables” en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Ed. Laia. Barcelona.
- 3.3. a** Hernández Sampieri, R. et. al (1991). “¿Cómo seleccionar una muestra?” Cap. 8 (pág. 203-210) de en Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.
- 3.3. b.** Lazarsfeld P. y H Menzel (1984). “Sobre la relación entre propiedades individuales y colectivas” en Korn F. y M Mora y Araujo (comp) Conceptos y variables en la investigación social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- 3.3. c.** Gómez Rojas, Gabriela y De Sena Angélica (2005). “Niveles de análisis y falacia ecológica en las primeras aproximaciones a la tarea investigativa”, ponencia presentada en IV Jornadas de Sociología de la Univ. Nacional de La Plata, Departamento de Sociología. La Plata
- 3.4. a.** Lazarsfeld, Paul (1973). “De los conceptos a los índices empíricos”, en Boudon R. y Lazarsfeld, P.: Metodología de las Ciencias Sociales. I Conceptos e índices. Barcelona. Laia.
- 3.4. b.** De Sena A. (2012). “¿Qué es un indicador? Algunos elementos conceptuales en torno a la noción de indicador y su elaboración” en Gómez Rojas y De Sena (comp.) En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires
- 3.4. c.** Gómez Rojas, G y Grinszpun M. (2012). “Construyendo indicadores complejos sobre la posesión de bienes de consumo a partir del uso de información censal” en Gómez Rojas y De Sena (comp.) En clave metodológica. Reflexiones y prácticas de la investigación social. Ediciones Cooperativas. Buenos Aires.
- 3.4. d.** Barton, A. H. (1973). “El Concepto de espacio de propiedades en la investigación social”, en Korn F. Et. Al., Conceptos y variables en la Investigación Social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, o “Concepto de Espacio de atributos en sociología” en Boudon, R. y Lazarsfeld, P. Metodología de las Ciencias Sociales. Tomo I. Ed. Laia. Barcelona
- 3.5** Kerlinger, F. (1991). “ Problemas e Hipótesis” Cap.2 en Investigación del Comportamiento. Ed. MacGraw-Hill. México.

Unidad 4:

- 4.1.** Suely Ferreira Deslandes (2003). “La construcción del proyecto de investigación”. En de Souza Minayo Ma. C. (organizadora). Investigación Social. Teoría, método y creatividad, Cap. II pag. 25 a 39. Lugar Editorial. Buenos Aires.
- 4.2. a.** Modelos de proyectos de investigación.
- 4.2. b.** Sautú R. (2001). “Los objetivos específicos de la investigación: la articulación entre los distintos estudios” en Wainerman C., Sautú R, La trastienda de la Investigación página 55-58. Ed. Lumiere, Buenos Aires.

- 4.2. c.** Sautú, R. "Formulación del objetivo de investigación" (mimeo). Buenos Aires.
- 4.3. a.** Castells, M. (1995). Introducción y Capítulo 1, "El modo de desarrollo informacional y la reestructuración del capitalismo" en *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Alianza Ed. Madrid.
- 4.3. b.** INDEC (2012): Encuesta Nacional sobre Acceso y Uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (ENTIC). Resultados del tercer trimestre de 2011, disponible http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/novedades/entic_11_12_12.pdf
- 4.3. c.** Lago Martínez, S. (2012): "Inclusión digital en la educación pública argentina. El Programa Conectar Igualdad", *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 24, núm. 62, enero-abril, pp. 205-218.
- 4.3. d.** Levis, D.; Becerra, M.; Cabello R.; Cafassi, E.; Del Brutto, B.; Ferrer C. Coordinadoras: Lago Martínez S. y Wortman A. (2008). "Conversaciones", *Argumentos* N° 9, disponible en <http://argumentos.fsoc.uba.ar/>

Unidad 5:

- 5.1.** Benson, O, (1974). El laboratorio de ciencia política. Cap. 2: Cómo leer un cuadro: Variedad de las variables (pags. 33-43). Amorrortu. Buenos Aires
- 5.2. a.** García Ferrando (1995). "Socioestadística". Capítulo 2, (pto. 2.1, 2.2, 2.3 -2.3.1, 2.3.2. y 2.3.4-). Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- 5.2. b.** Zeisel, H. (1974). "Función de los Porcentajes" y "En qué sentido se han de anotar los Porcentajes". Cap.1 y 2 en Dígalos con números. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- 5.3. b.** García Ferrando (1995) "Socioestadística". Capítulo 7, (pto. 7.1 y 7.2: pp. 205-215). Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.
- 5.1 a 5.3** Aguilar M.; Alonso C.; Kleidermacher G. y Vázquez N. "Elaboración y análisis de distintos tipos de cuadros." Cuaderno de Cátedra N° 3
- 5.4.** Hernández Sampieri, R. et. al. (1991): "Diseños experimentales de investigación: preexperimentos, experimentos ´verdaderos` y cuasiexperimento". Cap.6 (pp. 106 a 135 y 167 - 168) en Metodología de la Investigación. Ed. MacGraw-Hill. México.
- 5.5. a** Selvin H.C, (1984) "El análisis multivariable en El suicidio de Durkheim", en Mora y Araujo M. Et. Al., El análisis de datos en la investigación social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- 5.5 .b.** Mora y Araujo M, (1984) "El análisis de relaciones entre variables y la puesta a prueba de hipótesis sociológicas", en Mora y Araujo M. Et. Al., en El análisis de datos en la investigación social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- 5.5. c.** Hyman, H, (1984). "El modelo del experimento y el control de las variables" en El análisis de datos en la investigación social. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires.
- 5.5. d.** Fernández P.; López G. y Jontef E. "La aplicación de técnicas multivariadas en Ciencias Sociales." Cuaderno de Cátedra N° 1

Unidad 6:

- 6.1 a 6.4.** Valles, Miguel. (1997) "Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas" Cap. 9 (pp 339- 357) en Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Ed. Síntesis. Madrid.

6.1 a 6.4. Correa M. E.; Mendoza M.; Sosa A.; Torres Salazar M. “El análisis cualitativo en el campo de la Sociología.” Punto 3: “El análisis de datos en la investigación cualitativa”. Punto 4: “La Teoría Fundamentada como proceso de análisis de datos orientado a generar teoría” en Cuaderno de Cátedra N° 2.

BIBLIOGRAFÍA PARA PRÁCTICOS

Schuster, F. et. al. (2006). Transformaciones de la protesta social en Argentina 1989-2003. Documento de Trabajo N° 48. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Mendes Diz A.M. et. Al. (2010). Usos del tiempo, violencias, consumo de drogas y sexualidad en jóvenes en espacios recreativos nocturnos en tres ciudades argentinas, Introducción; Capítulos 1, 2, 3, 4 y 10. Documentos de Trabajo N° 55. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales. UBA.

Durkheim E, (1973). El Suicidio. Capítulos 2 y 3 del Libro II. Ed. Shapire. Buenos Aires.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA UNIDAD 4

Dussel I. y Quevedo L. A. (2010). “Vino viejos en odres nuevos. Debates sobre los cambios en las formas de aprender y enseñar con nuevas tecnologías” en *Aprender y enseñar en la cultura digital,* pp. 15 a 32. Ed. Santillana. Buenos Aires.

Lash, Scott (2005). Capítulo 1: “Crítica de la información”, pp. 21 a 36. Amorrortu. Madrid.

Rueda Ortiz, R. (2008). “Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red” en Revista *Nómadas*, IESCO: Colombia.