



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL I

Primer Cuatrimestre de 2007

Clases Teóricas:

Lucía Griselli

Jefa de Trabajos Prácticos:

Alejandra Vallespir

Proyecto de Desarrollo Integral de la Materia:

La asignatura está estructurada a través del desarrollo de un proyecto de investigación que los alumnos comienzan en metodología I y lo culminan en metodología III. En **Metodología I** los alumnos plantean la situación problemática a indagar, los objetivos, y el desarrollo metodológico. Se confecciona la muestra, el instrumento de recolección (cuestionario), salen a campo, toman el cuestionario, codifican las preguntas y construyen la matriz de datos. Finalizan la cursada presentando el proyecto de investigación. En **Metodología II** realizan el análisis de los datos recogidos con diversas técnicas estadísticas. Construyen una escala Likert y salen a campo a tomarla para luego procesarla. Así también aprenden la utilización del software SPSS para procesamiento estadístico. Finalizan la cursada entregando el informe final de esta etapa. En **Metodología III** se retoma el tema de investigación pero bajo una estrategia cualitativa. Los alumnos realizan entrevistas en profundidad y observaciones. Construyen

la matriz conceptual y analizan la información recogida. Finalizan esta última metodología con un informe integrador.

Dictado de la materia

La materia está organizada en cuatro horas semanales de **clases teóricas y clases teórico prácticas** y dos horas de **clases prácticas**.

- En las clases teóricas se desarrollan los contenidos del programa.

- En las clases teórico- prácticas se desarrollarán los contenidos teóricos y prácticos de estadística y metodología y algunas instancias de la investigación que se desarrollará a lo largo del cuatrimestre. Se trabajará con guías de ejercicios de estadística y metodológicas indicándoles a los alumnos los ejercicios que deben traer resueltos sucesivamente en cada clase. En las clases se pueden plantear las dudas surgidas en la resolución de los mismos y es obligatorio traer resueltos por escrito los ejercicios indicados, los que se entregarán al docente.

- Las clases prácticas consistirán en la lectura y análisis metodológico de investigaciones, en la resolución de ejercicios de carácter aplicado. Para la realización de los trabajos prácticos aplicados, así como para el desarrollo de las instancias de la investigación planteada, cada grupo contará con la asistencia necesaria, se los guiarán en el avance de las tareas requeridas a lo largo del cuatrimestre.

Régimen de Promoción de la Materia

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos alumnos regulares que cumplan los siguientes requisitos:

- Tener 75% de asistencia en las clases teóricas, teórico-prácticas y prácticas, en cada una de las cuales se tomará asistencia.
- Haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las evaluaciones. La evaluación de la materia consistirá en dos exámenes parciales presenciales, y la entrega de cinco encuestas (cada alumno) sobre el tema indicado por la Cátedra (La información recogida por los alumnos será insumo para el trabajo que se requerirá a los alumnos en Metodología II el cuatrimestre próximo).
- Haber entregado la ejercitación correspondiente a los teórico-prácticos (estadística) en las fechas establecidas.
- Haber entregado la ejercitación correspondiente a los trabajos prácticos en las fechas establecidas.

Programa General

I. Investigación cuantitativa

- Investigación y conocimiento científico.
- ¿Qué es hacer investigación en ciencias sociales? La investigación como una forma de conocimiento de la realidad. ¿Cuál es el papel de la metodología?
- Las etapas iniciales - simultáneas- del proceso de investigación: A) indagación y reflexión sobre los temas. El papel de los expertos e informantes claves. B) Revisión crítica del conocimiento acumulado (disponible) sobre el tema: búsqueda bibliográfica y construcción del

estado del arte. La elaboración del marco conceptual del estudio y su relación con la naturaleza de los objetivos.

- La formulación de los objetivos de la investigación en función de la experiencia de la primera etapa y del enfoque teórico elegido.
- La búsqueda de una estrategia teórico-metodológica. Diferentes alternativas cuantitativas y cualitativas. El concepto de diseño. Tipos de diseño en función de la naturaleza metodológica de los objetivos del estudio: Estudios Exploratorios, Descriptivos y Explicativos. Estudios transversales. Estudios longitudinales: estudios de panel, estudios de cohorte. Diseños experimentales

II . El modelo y la lógica de la investigación cuantitativa

- Los supuestos que la sustentan y las condiciones que debe cumplir. Unidades de análisis, unidades de recolección y el universo de estudio: tipos y especificación. Las variables y la selección de las variables: problemas conceptuales y empíricos de selección. Significado e implicancias de la muestra seleccionada.
- La “medición” en la investigación cuantitativa: traducción de conceptos teóricos en operacionales. Niveles de agregación: el vínculo lógico-conceptual entre el tipo de unidades de análisis y el tipo de variables. La construcción de categorías/valores de las variables. Niveles de medición: importancia conceptual e implicancias para el análisis de los datos.
- Identificación del status de cada variable teórica. Relaciones entre variables: hipótesis. Diseños con datos primarios: técnicas para recabar información primaria: encuesta. y diseños con datos secundarios: uso y

calidad de los mismos. Distintos tipos de datos secundarios: criterios a tener en cuenta para la selección y utilización de los datos.

- La reconstrucción del universo por medio de la matriz de datos. El papel de la estadística descriptiva. Construcción y lectura de distribución de frecuencia y gráficos. Medidas de tendencia central y dispersión.
- Características propias del procesamiento de la información en los estudios cuantitativos. Elaboración y lectura de cuadros. Reducción y elaboración de subtablas: criterios teóricos y empíricos. Los cuadros y su relación con las hipótesis.

III. El modelo y la lógica de la investigación cualitativa

- Los supuestos que la sustentan y las condiciones que debe cumplir.

IV - La elaboración de la propuesta de investigación:

- Introducción, contexto histórico- social; objetivo general y objetivos específicos, marco teórico, metodología.

Bibliografía

Babbie, E. (2000) **Fundamentos de la Investigación Social**, México, International Thomson Editores.

Babbie, E. (1996) **Manual para la práctica de la Investigación social**

Benson, O. (1979) **El laboratorio en ciencia política**. Buenos Aires, Amorrortu.

Borges, J. L. (1992) **Funes el Memorioso**, en Ficciones, EMECE Editores, Argentina

Borges, J. L. (1960) **El Idioma Analítico de John Wilkins**, en Otras Inquisiciones, EMECE Editores, Argentina

Bourdieu, P (1993) *Puntos de Referencia* en **Cosas Dichas**. Ed. Gedisa. Barcelona

Bronfman, M., Tuiran, R. (1984) **La Desigualdad Social ante la Muerte Clases Sociales y Mortalidad en la Niñez**, en Cuadernos Médicos Sociales Rosario - CESS Nro. 29/30

Cea D'Ancona, M.A. (1996) **Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social**, España, Síntesis.

Cortazar, J. (1994) **Pérdida y Recuperación del Pelo**, en Cuentos Completos, Tomo I, Alfaguara, Argentina

Cortez, F. y Rubalcava, R. (1987) **Métodos Estadísticos Aplicados a la Cs. Sociales**, México

García Ferrando, M. (1992) Socioestadística. Madrid, Alianza.

Giddens, A (1984) **Sociología**, Ed. Alianza, Madrid

Griselli, L. (1998) **La matriz de datos: la construcción de variables individuales y agregadas**. Documento de la Cátedra.

Hernández Sampieri, R. (1997): **Metodología de la Investigación**, Colombia, McGraw-Hill.

Holguín Quiñones, F.: (1988) **Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales**, México, Universidad Autónoma de México.

INDEC (1994) **Fuentes de datos Secundarios**.

INDEC (1997) **¿Cómo se mide el desempleo?**

INDEC (2003) **La Nueva Encuesta Permanente de Hogares (EPH)**

INDEC (2003) **¿Qué es un censo?**

KARSZ, S (1970). *Lectura de Althusser*, en KARSZ, S. DE IPOLA, E. y Otros, **Lectura de Althusser**, Ed. Galerna

Lazarsfeld, P. (1985) **De los conceptos a los índices empíricos** en Boudon, A. y P. Lazarsfeld: Metodología de las Ciencias Sociales, Buenos Aires, LAIA.

Levi, G. (1995) **La Herencia Inmaterial**

Marx, C. (1995) **El Capital**, Ed. Siglo XXI.

Perez Serrano, G (1998) Capitulo I **Modelos o paradigmas de análisis de la realidad** Investigación cualitativa retos e interrogantes, Madrid, Editorial La Muralla.

Rodríguez Gomez y Otros, (1996) Enfoques en **Metodología de la investigación cualitativa** de la Investigación Cualitativa.

Sautu, R. (1997) **Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales** en Wainerman, C. y Sautu, R. (comps.) La Trastienda de la Investigación, Buenos Aires, Editorial de Belgrano

Wainerman, C (2000): **Acerca de la formación de investigadores en Cs Soc.** En La trastienda de la investigación social, Ed. Belgrano

ZEIZEL, (1974) **Dígalo con Números**