

PROGRAMA DE LA MATERIA

UNIDAD 1

MEDICIÓN Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

- 1.1 La estrategia de obtención de información. Su relación con los objetivos y con el diseño de investigación. La obtención de información y su ubicación en el proceso de investigación.
- 1.2. La medición en sociología. Concepto de medición. La relación entre la medición y los instrumentos de recolección de datos.
- 1.3 Los problemas de confiabilidad y validez Tipos de validez: interna, externa, de contenido, de criterio, de "constructo". Factores que afectan la confiabilidad y validez.

UNIDAD 2

UTILIZACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS.

- 2.1 Principales fuentes de datos secundarios: censos, encuestas y estadísticas continuas.
- 2.2 La utilización de los registros administrativos como fuentes de datos: migración, educación, atención hospitalaria
- 2.3 Requisitos de utilización: comparabilidad, precisión e integridad.
- 2.4 Evaluación de los datos secundarios. Ventajas e inconvenientes de su uso.

UNIDAD 3

RECOLECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

- 3.1 Estrategias cualitativas y cuantitativas de construcción de datos.
- 3.2. Entrevista y guía de entrevista. Tipos de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Selección de los informantes. La historia de vida. El muestreo teórico. El estudio de caso.
- 3.3. Los grupos de discusión (focus group). Ventajas y limitaciones. Preparación, realización y tratamiento.
- 3.4. Observación y guía de observación. La observación: tipos y técnicas. La guía de observación. Selección y control de las observaciones. La participación del observador.
- 3.5 La tipología. Concepto. Tipos ideales y tipos empíricos. Su uso como instrumento de medición. La elaboración de tipologías.

UNIDAD 4

EL ANÁLISIS CUALITATIVO

- 4.1. Introducción al análisis cualitativo
- 4.2. Procedimientos y técnicas.
- 4.3. Etapas del análisis cualitativo.

UNIDAD 5

LA OPERACIONALIZACIÓN

- 5.1. El concepto de operacionalización. El concepto de indicadores
- 5.2. De las variables a los indicadores
- 5.3. Los índices. Operacionalización de variables complejas (multidimensionales) Los índices sumatorios (simples y ponderados).

UNIDAD 6

RECOLECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUANTITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

- 6.1. La encuesta. Su significado como técnica de obtención de información. El censo y la muestra.
- 6.2. El cuestionario: tipos y clases. Traducción de las variables, dimensiones e indicadores en preguntas. El sistema de alternativa de respuesta: exhaustividad, mutua exclusión y pertinencia teórica. El caso de las preguntas de respuesta múltiple. Preguntas abiertas y cerradas. Técnicas de construcción de cuestionarios. Equivalencia semántica.

- 6.3. Escala. Concepto y uso. Tipos de escala. La escala Likert. Técnica de construcción.
- 6.4. El plan de análisis y el plan de tabulados.
- 6.5. El tratamiento y codificación de las preguntas abiertas y de las preguntas de respuesta múltiple.

UNIDAD 7

EL UNIVERSO Y LA MUESTRA.

- 7.1 El universo conceptual, universo empírico y marco muestral.
- 7.2 Tipos de muestra. Criterios de selección.
- 7.3 Tamaño, error y representatividad. Pruebas estadísticas de decisión.

UNIDAD 8

ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- 8.1 La organización del trabajo de campo. La prueba piloto.
- 8.2 Entrenamiento de los entrevistadores.
- 8.3 Supervisión del trabajo de campo.
- 8.4 La recepción y edición de los cuestionarios
- 8.5. El tratamiento y codificación de las preguntas abiertas y de las preguntas de respuestas múltiples.
- 8.6 La sistematización de los datos en una matriz de datos . La base de datos.

UNIDAD 9

ELEMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

- 9.1 Distribución de frecuencias: absolutas y relativas
- 9.2 Medidas de posición.
- 9.3 Medidas de tendencia central.

BIBLIOGRAFÍA

En la presentación de la bibliografía se distinguen tres categorías:

- a) de lectura **obligatoria (marcada con un punto)**
- b) de lectura **complementaria**: son textos que tratan los temas de manera similar a otros de lectura obligatoria; pueden leerse en sustitución del texto de lectura obligatoria que se menciona en cada caso
- c) de lectura **optativa**: son textos que presentan los contenidos de la unidad desde un abordaje diferente o elaborados por otros autores destacados;
- d) de lectura **ampliatoria**: son textos que permiten avanzar –de manera más profunda/compleja- en los temas tratados

Todos los textos que en los que no se indica su categoría, son de lectura obligatoria

UNIDAD 1: MEDICIÓN Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

- Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1998. Cap. 9: 9.1 Que implica la etapa de recolección de datos. 9.2 Qué significa medir. 9.3 Qué requisitos debe reunir un instrumento de medición. 9.4 Cómo se sabe si un instrumento de medición es confiable y válido
- Valles, Miguel S: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Cap. 3: 3.3 Criterios evaluativos de calidad en los estudios cualitativos

Ruiz Olabuénaga, José I. Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto, Bilbao, 1996. Cap. 3: Control de calidad (*Ampliatoria*)

Cea D'Ancona: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap. 4: 4.5 Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición. (*Complementario* de Hernández Sampieri)

Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965: Cap. 5: Validez de las medidas y confiabilidad de las medidas. (*Optativa*)

Margarita Latiesa: *Validez y Confiabilidad de las observaciones sociológicas*. En García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid 1996. (*Optativa*)

Galtung, Johan: teoría y métodos de la investigación social, Eudeba, Buenos Aires, 1966: Tomo I, Cap. 5: La recolección (*Optativa*)

Baranger, Denis: Construcción y análisis de datos. Cap. V: 5.3. Confiabilidad y validez (*Optativa*)

Zetterberg, Hans: Teoría y verificación en sociología, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1985: Cap. 7: Sobre las decisiones en los estudios verificativos: validez interna, validez externa y confiabilidad. (*Ampliatoria*)

Thorndike, Robert L.: *Confiabilidad*, en Wainerman, C.H. et al: Escalas de medición en ciencias sociales, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1976. (*Ampliatoria*)

Cronbach L. y Meehl, P.: *Validez de los conceptos en los tests psicológicos*, en Wainerman, C.H. et al: Escalas de medición en ciencias sociales, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1976. (*Ampliatoria*)

UNIDAD 2: UTILIZACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS

- González Rodríguez, Benjamín: *La utilización de los datos disponibles* en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid 1996.
- Wainerman, Catalina, Sautu, Ruth: La trastienda de la investigación, Editorial Lumiere, Buenos Aires, 2004, cap. 6

Angell, R. y R. Freedman: "El uso de documentos, registros, materiales censales e índices" en Festinger y Katz: Los métodos de investigación en ciencias sociales, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1972. (*Ampliatoria*).

UNIDAD 3: RECOLECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUALITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

- Maxwell, Joseph: "Qualitative research design: an interactive approach" Sage Publications, 1996. cap.1 (versión traducida)
- Denzin, N.K., Lincoln, Y.S.: Introduction: Entering the field of qualitative research en Denzin, N. K. et al.: Handbook of qualitative research, Sage Publications, California, 1994 Traducción Mario Perrone
- Flick, Uwe: Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, 2004, Ediciones Morata. Cap. IV, págs. 55 a 60.
- Alvarez-Gayou Jurgenson, Juan Luis: Cómo hacer investigación cualitativa: fundamentos y metodología. Cap. 3, págs. 65 a 99

3.1 Entrevista

- Bourdieu, P.: "Comprender", en La Miseria del Mundo, Ed. F.C.E., 1998.
- Valles, Miguel S: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad.
- Bertaux, D.: "Los relatos de vida en el análisis social", en Aceves, J. (comp.): Historia Oral, Antol. Contemp. México, 1993.

- Ruiz Olabuénaga, José I. "La entrevista" cap. 6 Universidad de Deusto, Bilbao, 1996. pág. 165-189
- Maxwell, Joseph: "Qualitative research design: an interactive approach" Sage Publications, 1996. cap.5
- Flick, Uwe: Introducción a la investigación cualitativa. Madrid, 2004, Ediciones Morata. Cap. VII, págs. 75 a 86.

Glaser, G. y Strauss, A.: The discovery of grounded theory. Strategies for qualitative research, 1967:Cap.3: El muestreo teórico (*Ampliatoria*)

Stake, R.E. Investigación con estudio de caso, Ed. Morata, 1998, Madrid. Introducción y cap.1.

Balán, Jorge: Las historias de vida en ciencias sociales. teoría y técnicas, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974. Introducción (Jorge Balán), Historias de vida en sociología (H. S. Becker)

Taylor y Bogdan: Introducción a los Métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Bs. As., México, Madrid, 1986: Cap. 4: La entrevista en profundidad. (*Optativa*)

Blanchet, A. "Entrevistar" en Blanchet y otros: Técnicas de investigación en ciencias sociales. Narcea, Madrid. (*Ampliatoria*)

Pujadas Muñoz: El método biográfico; el uso de historias de vida en ciencias sociales. Centro de Investigaciones sociológicas, Madrid, 1992. (*Ampliatoria*).

Mayer, Nonna: "La entrevista según Pierre Bourdieu. (Análisis crítico de la *Misere du Monde*)", en Rev. Fr. Sociología XXVI, 1995 (Ficha del CEIL). (*Ampliatoria*).

Thompson, P.: "Historias de vida y análisis del cambio social", en Aceves, J. (comp.): Historia Oral, Antol. Contemp. México, 1993. (*Optativa*).

Schwartz, H. y Jacobs J.: Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad. Ed. Trillas, México, 1984. Cap. 3: 3.1: La entrevista. (*Ampliatoria*)

Balán J. y Jelin, E.: La estructura social en la biografía personal. Estudios CEDES. Buenos Aires, 1979. (*Ampliatoria*).

Galtung, Johan: Teoría y Métodos de la investigación social, Eudeba, Buenos Aires, 1966: Tomo I, Apéndice: Ejemplo de guía de entrevista. (*Ampliatoria*).

Sarabia, Bernabé: Documentos personales: historias de vida en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid 1996. (*Ampliatoria*).

3.2. Grupos de discusión

- Valles, Miguel S: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Cap. 8: Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines.

Krueger, R.: Grupos focalizados: Práctica para la investigación aplicada. Sage Publications, 1988. Selección de capítulos (Resumen y traducción de Betina Freidin. Material de Cátedra R. Sautu) (*Ampliatoria*).

Morgan, D.: Los grupos focalizados como investigación cualitativa. Qualitative Research Methods Serie 16. Cap.: El análisis, págs. 64-69 (Traducción Valeria Dabenigno. Material de Cátedra R. Sautu). (*Ampliatoria*)

3. 3. Observación

- Valles, Miguel S: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Cap. 5: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción- participativa.

- Ruiz Olabuénaga, José I. Cap- 5 La observación. Universidad de Deusto, Bilbao, 1996. (125-164)

Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965: Cap. 6: Recogida de datos I: métodos de observación. (*Ampliatoria*)

Taylor y Bogdan: Introducción a los Métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Bs. As., México, Madrid, 1986: Cap. 2: "La observación participante: preparación del trabajo de campo". (*Optativa*). Cap. 3: "La observación participante en el campo". (*Optativa*)

García Ferrando, Manuel y Sanmartín, Ricardo: La observación científica y la obtención de datos sociológicos en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid 1996. (Apartados 2 y 4 del artículo). (*Optativa*).

Caplow, Theodore: La investigación sociológica, Ed. del Bolsillo, Madrid, 1972: Cap. "La observación y el análisis documental": pag. 163 a 178. (*Optativa*)

Schwartz, H. y Jacobs J.: Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad. Ed. Trillas, México, 1984. Cap. 3: 3.2 La observación participativa. (*Ampliatoria*)

3.4. Tipología

- McKinney, John C.: tipología constructiva y teoría social, Amorrortu, Buenos Aires, 1968: Introducción. Cap. 1: conceptos, construcciones mentales y tipos construidos.

UNIDAD 4: ANÁLISIS CUALITATIVO

- Strauss, A. T Corbin, J: Elementos básicos de la investigación cualitativa generando teoría a partir de los datos, procedimientos y técnicas, The International Publishers, Newbury Park London New Delhi, 1991.
- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier y G. Jiménez, Eduardo: Metodología de la investigación cualitativa. Ed. Aljibe, Málaga, 1966. Cap.XI: Aspectos básicos sobre el análisis de datos cualitativos.
- Kornblit, Ana Lía: Metodologías cualitativas: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires, Biblos, 2004.Cap. 3

Forni, Floreal, Gallart, María Antonia y Vasilachis de Gialdino, Irene: Métodos cualitativos II: la práctica de la investigación, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires, 1992. (Cap.2). (*Ampliatoria*)

Glaser, G. y Strauss, A.: The discovery of Grounded Theory:Strategies for qualitative research. Aldine Publishing Company, New York, 1967. Capitulo V El método de la comparación constante (*Ampliatoria*)

Taylor y Bogdan: Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Ed. Paidós, Bs. As., México, Madrid, 1986: Cap. 6: El trabajo con los datos. Análisis de los datos en la investigación cualitativa. (*Ampliatoria*).

Valles, Miguel S.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Ed. Síntesis, Madrid, 1997. Cap. 9: Introducción a la metodología del análisis cualitativo: panorámica de procedimientos y técnicas. (*Ampliatoria*).

UNIDAD 5: LA OPERACIONALIZACIÓN

- Lazarsfeld, Paul, Nacimiento y desarrollo de las variables, en Korn, F. y Otros (1971): Conceptos y variables en la investigación social .Ed. Nueva Visión. Bs. As.

- Lazarsfeld, Paul, *De los conceptos a los índices empíricos*, en Boudon R. y Lazarsfeld, P.: Metodología de las Ciencias Sociales. I Conceptos e índices. Barcelona. Laia.
- Mayntz, Renate et. al.: Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Editorial, Madrid, 1985: Cap. 1: Algunas premisas metodológicas. P.13 a 43.

Mora y Araujo, Manuel, Medición y construcción de índices, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1985, Introducción. (*Optativa*)

UNIDAD 6: RECOLECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUANTITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.

6.1. La encuesta

- García Ferrando, Manuel: *La encuesta* en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996. Págs. 147 a 176.
- Cea D'Ancona: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap. 7: 7.1 La encuesta como estrategia de investigación.

6. 2. Cuestionario

- Cea D'Ancona: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap. 7: 7.2 El diseño del cuestionario.

Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965: Cap.7: Recogida de datos II: Cuestionarios y entrevistas

Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969: Cap. 4: El cuestionario. (*Optativa*)

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1998. Cap. 9: 9.6.2 Los cuestionarios. (*Complementaria de Padua y Cea D'Ancona*)

Noelle, Elizabeth: Encuestas en la sociedad de masas, Alianza Editorial, Madrid, 1970. Cap. 1: La entrevista demoscópica Cap. 2: El cuestionario (*Optativa*)

Lininger, Ch. y D. Warwick: La encuesta por muestreo: teoría y práctica, Ed. CECSA, México, 1978: Cap. 6: diseño del cuestionario (*Ampliatoria*)

6.3. Escala

- Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969: Cap. 6: Escalas para la medición de actitudes.

Cohen, Néstor y Gómez Rojas, Gabriela: Un enfoque metodológico para el abordaje de escalas aditivas. Cuadernos de Sociología. Serie Metodología. Ed. Carrera de Sociología. Fac. Cs. Sociales. Of. Publicaciones. C.B.C. Octubre, 1996. (*Optativa*)

Mayntz, Renate et. al.: Introducción a los métodos de la sociología Empírica, Alianza Editorial, Madrid, 1985: Cap. 2: La medición: II (Escalas). (*Optativa*)

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1998. Cap. 9: 9.6.1 Escalas para medir las actitudes. (*Complementario de Padua*)

Likert, Renis: "Una técnica para la medición de actitudes", en Wainerman, C.H. et al: Escalas de medición en ciencias sociales, Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 1976. (*Ampliatoria*)

6.4. El plan de análisis y el plan de tabulados

6.5. El tratamiento y codificación de las preguntas abiertas y de las preguntas de respuesta múltiple

- Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965: Cap. 11: Análisis e interpretación (El establecimiento de las categorías. Codificación: categorización de los datos. Tabulación).
- Cea D'Ancona: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap.9: 9.1 Los preliminares del análisis de datos.

Escobar, Modesto: *El ordenador en la investigación sociológica* en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996. Págs. 535 a 566. (*Ampliatoria*)

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1998. Cap. 9: 9.7 ¿Cómo se codifican las respuestas a un instrumento de medición? (*Optativa*)

Apezachea, H.: La codificación. En Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969 (Cap. 5). (*Optativa*)

Noelle, Elizabeth: Encuestas en la sociedad de masas, Alianza Editorial, Madrid, 1970. (Cap. 5.) (*Ampliatoria*)

Liningier, Ch. y D. Warwick: La encuesta por muestreo: Teoría y práctica, Ed. CECSA, México, 1978: Cap. 10: Preparativos para el análisis (*Ampliatoria*)

UNIDAD 7: EL UNIVERSO Y LA MUESTRA

- Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969: Cap. 3: Muestreo.

Mayntz, Renate et. al.: Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Editorial, Madrid, 1985: Cap. 3: Procedimientos de construcción de muestras

García Ferrando, Manuel: Socioestadística, Alianza Editorial, Madrid, 1985: Cap. 4 : Estadística Inferencial: probabilidades y tipos de muestreo: 4.1 (Introducción a la estadística inferencial), 4.2 (Probabilidad: nociones básicas y definición) y 4.3 (Aspectos generales del muestreo en la investigación sociológica: Tipos de muestreo, determinación del tamaño de la muestra, otros tipos de muestreo probabilístico, muestreo no probabilístico). (*Ampliatoria*).

Blalock, Hubert M.: Estadística Social, Fondo de Cultura Económica (F.C.E.), México, 1966: Cap.9: Probabilidad. (*Ampliatoria*)

Chein, Isidor: "Una introducción al muestreo" en Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965. Anexo B. (*Ampliatoria*)

Unidad 8: ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

- Cea D'Ancona: Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Ed. Síntesis, Madrid, 1996. Cap. 7: 7.3 El trabajo de campo en una encuesta y Cap.9: 9.1 Los preliminares del análisis de datos.
- Selltiz, C. Jahoda, M. Deutsch, M. et al: Métodos de investigación en las relaciones sociales, Ediciones Rialp, S.A., Madrid, 1965: Cap. 11: Análisis e interpretación (El establecimiento de las categorías. Codificación: categorización de los datos. Tabulación).

Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969: Cap. 5: La codificación. Cap. 7: El trabajo de campo (*Ampliatoria*)

Lininger, Ch. y D. Warwick: La encuesta por muestreo: Teoría y práctica, Ed. CECSA, México, 1978: Cap. 8: Organización y administración del trabajo de campo.

Escobar, Modesto: *El ordenador en la investigación sociológica* en García Ferrando, Manuel, Ibáñez Jesús y Alvira, Francisco: El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación. Ed. Alianza Universidad Textos, Madrid, 1996. Págs. 535 a 566. (*Ampliatoria*)

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana Editores, México, 1998. Cap. 9: 9.7 ¿Cómo se codifican las respuestas a un instrumento de medición? (*Optativa*)

Apezachea, H.: La codificación. en Padua, Jorge: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, Ed. Siglo XXI, México, 1969 (Cap. 5). (*Optativa*)

Noelle, Elizabeth: Encuestas en la sociedad de masas, Alianza Editorial, Madrid, 1970. (Cap. 5.) (*Ampliatoria*)

Lininger, Ch. y D. Warwick: La encuesta por muestreo: Teoría y práctica, Ed. CECSA, México, 1978: Cap. 10: Preparativos para el análisis (*Ampliatoria*)

Unidad 9: ELEMENTOS ESTADÍSTICOS PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS.

- Blalock, Hubert M.: Estadística Social, Fondo de Cultura Económica (F.C.E.), México, 1966: Cap. 4: Escalas de intervalo: distribuciones de frecuencia y representación gráfica. Cap.5: Escalas de intervalo: medidas de tendencia central.

García Ferrando, Manuel: Socioestadística, Alianza Editorial, Madrid, 1985: Cap.3: características de una distribución de frecuencias: Tendencia central, dispersión y forma. (*Optativa*)

Clegg, Frances: Estadística fácil aplicada a las ciencias sociales, Hurope S.A., 1984: Capítulos 2, 3, 4 y 5 y Programas de operaciones 1, 2, 3, 4, 5 y 6. (*Ampliatoria*)