



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Sociología

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II**  
**Programa general**  
**Primer cuatrimestre de 2006**

<b>Prof. Titular:</b>	Ruth Sautu
<b>Prof. Adjuntas:</b>	Susana Masseroni Lucía Griselli
<b>Jefa de Trabajos Prácticos:</b>	María Guillermina D'Onofrio
<b>Ayudantes:</b>	Ramiro Martínez Mendoza Valeria Maidana María Victoria Tignino Paula Rosa Julia Gelfman Florencia Arancibia

**Objetivos de la materia**

Se espera que los estudiantes:

- comprendan la relación entre la conceptualización teórica de los fenómenos, la delimitación del universo de estudio y la construcción de variables en el diseño cuantitativo de investigación,
- adquieran entrenamiento en el proceso de medición de las variables complejas (construcción de indicadores y sistemas de categorías),
- adquieran entrenamiento en las técnicas de análisis cuantitativo de datos, y
- adquieran entrenamiento en la redacción de informes para la comunicación escrita de los resultados de una investigación cuantitativa.

**Organización y régimen de promoción**

La materia está organizada semanalmente en tres horas de clases teóricas metodológicas y estadísticas y dos horas de trabajos prácticos.

Ella se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos estudiantes regulares que cumplan los siguientes requisitos:

- tener 80% de asistencia en las clases teóricas y prácticas, en cada una de las cuales se pasará lista;

- haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las siguientes tres evaluaciones: dos parciales individuales y presenciales de metodología y estadística y un trabajo final grupal domiciliario basado en un trabajo práctico de análisis de datos; y
- haber entregado la ejercitación correspondiente a los teóricos de estadística y los trabajos correspondientes a las clases prácticas en las fechas establecidas.

## Temario

### 1. *El papel de la teoría en la construcción de los datos cuantitativos*

Teorías y modelos. Su papel en el diseño de investigación cuantitativo. La construcción de los conceptos y las observaciones. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Distintos tipos de variables y relaciones postuladas entre ellas.

### 2. *Observación y medición (datos primarios)*

El diseño experimental y el diseño de encuesta. Operacionalización e instrumentos de medición. Criterios de confiabilidad y validez de las mediciones. Tipologías, índices sumatorios y escalas (Likert y diferencial semántico). Construcción teórica y despliegue en el cuestionario. El sistema de categorías.

### 3. *Universo y muestra*

Definición conceptual y empírica del universo. Relación entre el universo y los objetivos de la investigación. Los criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas, ventajas y limitaciones. El concepto de probabilidad. Distribuciones de probabilidad. Distribución normal. Distribuciones de muestras. Media aritmética y desvío estándar. Teorema del límite central. Estadística inferencial: estimaciones puntuales de parámetros y estimaciones de intervalos de confianza. Cálculo del tamaño de la muestra.

### 4. *Procesamiento de los datos. Construcción de la base de datos*

La estructura lógica de la matriz de datos. Decisiones teóricas y empíricas en la construcción de las variables. La teoría y los modelos en la elaboración del plan de análisis. Construcción de sub-universos temáticos. Distribuciones, tablas y gráficos.

### 6. *Análisis estadístico de los datos e inferencia teórica*

Test de significación. Hipótesis sustantivas, hipótesis nula y alternativa. Análisis de asociación entre variables categóricas. Test de independencia (chi cuadrado). Correlación, modelo de regresión y path análisis. La revisión de los modelos de explicación científica y su aplicación en la etapa del análisis. Regularidades empíricas. Patrón de comportamiento de los datos. Pruebas de sistematicidad y coherencia. El papel de la comparación. Inferencias teóricas a partir de los datos. Pautas para escribir informes de investigación y artículos académicos.

## Bibliografía

- BABBIE, E. (1996), *Manual para la práctica de la investigación social*, Desclée De Brouwer, Bilbao.
- BARTON, A. (1973), "Concepto de espacio de atributos en sociología", en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 195-219.

- BECCARIA, L. y VINOCUR, P. (1991), “La pobreza del ajuste o el ajuste de la pobreza”, Documento de Trabajo No. 4, UNICEF, Buenos Aires.
- BENSON, O. (1979), *El laboratorio de ciencia política*, Amorrortu, Buenos Aires.
- CEA D’ANCONA, M. A. (1996), *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Síntesis, Madrid.
- COLCIENCIAS (2004), *Índice para la medición de Grupos de Investigación Científica, Tecnológica o de Innovación*, COLCIENCIAS, Bogotá.
- CORTÉS, F. y RUBALCAVA, M. R. (1987), *Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación en Ciencias Sociales*, El Colegio de México, México, Introducción (texto disponible en la dirección <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/catedra/series/8.htm>).
- CUENYA, B. y otros (1991), *Hábitat y desarrollo de base. Un nuevo enfoque metodológico para evaluar proyectos*, Informes de Investigación del CEUR, No. 10, Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR), Buenos Aires, selección de páginas.
- CRESWELL, J. W. (1994), *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage, Thousand Oaks (traducción de la cátedra realizada por O. H. Sosinski).
- DÍEZ MEDRANO, J. (1992), *Métodos de análisis causal*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza, Madrid.
- GONZÁLEZ BLASCO, P. (1996). “Medir en las ciencias sociales”, en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada, pp. 275-333.
- GREDIAGA KURI, R. (1999), *Profesión académica, disciplinas y organizaciones. Procesos de socialización académica y sus efectos en las actividades y resultados de los académicos mexicanos*, ANUIES, México, selección de fragmentos (libro completo disponible en la dirección [www.anuies.mx](http://www.anuies.mx), Sistemas de información en línea, Publicaciones ANUIES, Libros en línea).
- GRISELLI, L. (1998), *La matriz de datos: la construcción de variables individuales y agregadas*, Documento No. 1, Metodología de la Investigación Social, Cátedra Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, mimeo.
- GRISELLI, L. (2006), *Guía de ejercicios de estadística*, Metodología de la Investigación Social, Cátedra Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, mimeo.
- HOLGUÍN QUIÑONES, F. (1988), *Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales*, Universidad Autónoma de México (UAM), México.
- LAZARSFELD, P. (1973), “De los conceptos a los índices empíricos”, en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 35-46.
- LAZARSFELD, P. y MENZEL, H. (1973), “Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas”, en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 59-76.
- MANASSERO MAS, M. A., VÁZQUEZ ALONSO, A. y ACEVEDO DÍAZ, J. A. (2004), “Evaluación de las actitudes del profesorado respecto a los temas CTS: nuevos avances metodológicos”, en *Enseñanza de las Ciencias*, 22 (2), pp. 299-312.

- MASSERONI, S. y otros (2002), “Estrategias para la construcción de variables y el análisis de datos con fuentes documentales”, Sierras de Córdoba, mimeo.
- MAYNTZ, R. (1988), *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza Universidad, Madrid, 6ª reimpresión.
- PADUA, J. (1979), *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.
- RITCHEY, F. J (2001), *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*, McGraw-Hill, México.
- SAUTU, R. (2003), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Ediciones Lumière, Buenos Aires.
- SAUTU, R. y otros (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO LIBROS, Buenos Aires.