



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II
Programa general
Primer cuatrimestre de 2006

Prof. Titular:	Ruth Sautu
Prof. Adjuntas:	Susana Masseroni Lucía Griselli
Jefa de Trabajos Prácticos:	María Guillermina D'Onofrio
Ayudantes:	Ramiro Martínez Mendoza Valeria Maidana María Victoria Tignino Paula Rosa Julia Gelfman Florencia Arancibia

Objetivos de la materia

Se espera que los estudiantes:

- comprendan la relación entre la conceptualización teórica de los fenómenos, la delimitación del universo de estudio y la construcción de variables en el diseño cuantitativo de investigación,
- adquieran entrenamiento en el proceso de medición de las variables complejas (construcción de indicadores y sistemas de categorías),
- adquieran entrenamiento en las técnicas de análisis cuantitativo de datos, y
- adquieran entrenamiento en la redacción de informes para la comunicación escrita de los resultados de una investigación cuantitativa.

Organización y régimen de promoción

La materia está organizada semanalmente en tres horas de clases teóricas metodológicas y estadísticas y dos horas de trabajos prácticos.

Ella se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos estudiantes regulares que cumplan los siguientes requisitos:

- tener 80% de asistencia en las clases teóricas y prácticas, en cada una de las cuales se pasará lista;

- haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las siguientes tres evaluaciones: dos parciales individuales y presenciales de metodología y estadística y un trabajo final grupal domiciliario basado en un trabajo práctico de análisis de datos; y
- haber entregado la ejercitación correspondiente a los teóricos de estadística y los trabajos correspondientes a las clases prácticas en las fechas establecidas.

Temario

1. El papel de la teoría en la construcción de los datos cuantitativos

Teorías y modelos. Su papel en el diseño de investigación cuantitativo. La construcción de los conceptos y las observaciones. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Distintos tipos de variables y relaciones postuladas entre ellas.

2. Observación y medición (datos primarios)

El diseño experimental y el diseño de encuesta. Operacionalización e instrumentos de medición. Criterios de confiabilidad y validez de las mediciones. Tipologías, índices sumatorios y escalas (Likert y diferencial semántico). Construcción teórica y despliegue en el cuestionario. El sistema de categorías.

3. Universo y muestra

Definición conceptual y empírica del universo. Relación entre el universo y los objetivos de la investigación. Los criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas, ventajas y limitaciones. El concepto de probabilidad. Distribuciones de probabilidad. Distribución normal. Distribuciones de muestras. Media aritmética y desvío estándar. Teorema del límite central. Estadística inferencial: estimaciones puntuales de parámetros y estimaciones de intervalos de confianza. Cálculo del tamaño de la muestra.

4. Procesamiento de los datos. Construcción de la base de datos

La estructura lógica de la matriz de datos. Decisiones teóricas y empíricas en la construcción de las variables. La teoría y los modelos en la elaboración del plan de análisis. Construcción de sub-universos temáticos. Distribuciones, tablas y gráficos.

6. Análisis estadístico de los datos e inferencia teórica

Test de significación. Hipótesis sustantivas, hipótesis nula y alternativa. Análisis de asociación entre variables categóricas. Test de independencia (chi cuadrado). Correlación, modelo de regresión y path análisis. La revisión de los modelos de explicación científica y su aplicación en la etapa del análisis. Regularidades empíricas. Patrón de comportamiento de los datos. Pruebas de sistematicidad y coherencia. El papel de la comparación. Inferencias teóricas a partir de los datos. Pautas para escribir informes de investigación y artículos académicos.

Bibliografía

- BABBIE, E. (1996), *Manual para la práctica de la investigación social*, Desclée De Brouwer, Bilbao.
- BARTON, A. (1973), "Concepto de espacio de atributos en sociología", en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 195-219.

- BECCARIA, L. y VINOCUR, P. (1991), “La pobreza del ajuste o el ajuste de la pobreza”, Documento de Trabajo No. 4, UNICEF, Buenos Aires.
- BENSON, O. (1979), *El laboratorio de ciencia política*, Amorrortu, Buenos Aires.
- CEA D’ANCONA, M. A. (1996), *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*, Síntesis, Madrid.
- COLCIENCIAS (2004), *Índice para la medición de Grupos de Investigación Científica, Tecnológica o de Innovación*, COLCIENCIAS, Bogotá.
- CORTÉS, F. y RUBALCAVA, M. R. (1987), *Métodos Estadísticos Aplicados a la Investigación en Ciencias Sociales*, El Colegio de México, México, Introducción (texto disponible en la dirección <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/salvia/catedra/series/8.htm>).
- CUENYA, B. y otros (1991), *Hábitat y desarrollo de base. Un nuevo enfoque metodológico para evaluar proyectos*, Informes de Investigación del CEUR, No. 10, Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR), Buenos Aires, selección de páginas.
- CRESWELL, J. W. (1994), *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage, Thousand Oaks (traducción de la cátedra realizada por O. H. Sosinski).
- DÍEZ MEDRANO, J. (1992), *Métodos de análisis causal*, Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Madrid.
- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza, Madrid.
- GONZÁLEZ BLASCO, P. (1996). “Medir en las ciencias sociales”, en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada, pp. 275-333.
- GREDIAGA KURI, R. (1999), *Profesión académica, disciplinas y organizaciones. Procesos de socialización académica y sus efectos en las actividades y resultados de los académicos mexicanos*, ANUIES, México, selección de fragmentos (libro completo disponible en la dirección www.anuies.mx, Sistemas de información en línea, Publicaciones ANUIES, Libros en línea).
- GRISELLI, L. (1998), *La matriz de datos: la construcción de variables individuales y agregadas*, Documento No. 1, Metodología de la Investigación Social, Cátedra Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, mimeo.
- GRISELLI, L. (2006), *Guía de ejercicios de estadística*, Metodología de la Investigación Social, Cátedra Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, mimeo.
- HOLGUÍN QUIÑONES, F. (1988), *Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales*, Universidad Autónoma de México (UAM), México.
- LAZARSFELD, P. (1973), “De los conceptos a los índices empíricos”, en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 35-46.
- LAZARSFELD, P. y MENZEL, H. (1973), “Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas”, en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 59-76.
- MANASSERO MAS, M. A., VÁZQUEZ ALONSO, A. y ACEVEDO DÍAZ, J. A. (2004), “Evaluación de las actitudes del profesorado respecto a los temas CTS: nuevos avances metodológicos”, en *Enseñanza de las Ciencias*, 22 (2), pp. 299-312.

- MASSERONI, S. y otros (2002), “Estrategias para la construcción de variables y el análisis de datos con fuentes documentales”, Sierras de Córdoba, mimeo.
- MAYNTZ, R. (1988), *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza Universidad, Madrid, 6ª reimpresión.
- PADUA, J. (1979), *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*, Fondo de Cultura Económica, México.
- RITCHEY, F. J (2001), *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*, McGraw-Hill, México.
- SAUTU, R. (2003), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Ediciones Lumière, Buenos Aires.
- SAUTU, R. y otros (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, CLACSO LIBROS, Buenos Aires.