

PROPUESTA CICLO ACADEMICO 2015

Denominación de la asignatura:

Internet y Sociedad: Comunicación y cultura digital

Modalidad: Sociología especial

Carga horaria total de la asignatura: 64 horas.

Profesora a cargo del dictado del curso: Silvia Lago Martínez

Equipo docente:

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Marotias

Ayudantes de primera: Sheila Amado y Juan José Basanta

Dictado: **2do Cuatrimestre de 2015.**

PROGRAMA

Fundamentos

Las nociones de era digital, sociedad red, sociedad de la Información, sociedad del conocimiento y otras relacionadas con las articulaciones entre el modo de producción y el modo de desarrollo, como capitalismo informacional y capitalismo cognitivo, se han instalado en el mundo académico y político para definir de alguna manera a las sociedades contemporáneas.

En esta dirección se han desarrollado diversas teorías, investigaciones y análisis críticos relativos a los problemas del cambio social, que son abordadas desde propuestas divergentes. Cabe preguntarse entonces si la sociedad actual, en este período particular de la sociedad contemporánea, se define a partir de la presencia dominante de las tecnologías y entre ellas las de la comunicación y la información (TIC). Para ello es necesario introducirnos en la genealogía de las TIC ¿Cuáles fueron sus condiciones de emergencia y cuáles son las tramas económicas y culturales sobre las que operan?

Este seminario intenta explorar globalmente las relaciones entre el cambio social - entendido en sentido amplio: cambios políticos, económicos, sociales, culturales, etc. - y el cambio tecnológico - en general y más allá de tecnologías específicas.

Tanto la producción como la circulación de conocimientos y cultura en general, se encuentran en un proceso de mutación vertiginoso, de forma tal que emergen nuevos modos de reapropiación de las tecnologías y luchas por su acceso. Esto nos remite, por una parte, a la incorporación de la dimensión tecnológica en los estudios sobre la sociedad civil, organizaciones y movimientos sociales y al ciberespacio como un nuevo campo de acción para la política. Por otra, al debate en torno a cómo las TIC se configuran dentro de los ámbitos de creación cultural de las sociedades

contemporáneas en tanto cultura digital (o cibercultura), sobre todo el arte y las apuestas políticas de creación cultural que integran arte, acción política y tecnologías.

Por otra parte, en el ámbito de la educación la introducción de Internet y las tecnologías digitales originan mutaciones en diversos ámbitos: en las escuelas por medio de las estrategias denominadas *Uno a Uno* y en la educación superior a través de la educación en entornos virtuales, entre muchas otras experiencias y desarrollos.

Por último, a consecuencia de Internet se actualizan las discusiones sobre la propiedad del conocimiento producido por la sociedad: los contenidos libres y las condiciones de producción, los movimientos en defensa del software libre, la “cultura” copyleft y las licencias libres, y el movimiento por el Acceso Abierto principalmente en las ciencias sociales.

Objetivos

- Construir un campo teórico, desde un enfoque interdisciplinario, para el estudio del cambio social y cultural en la sociedad contemporánea a partir de la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información.
- Analizar críticamente el debate actual sobre la sociedad contemporánea, las definiciones conceptuales y las categorías de análisis.
- Indagar en torno de la cultura “digital”, nuevos modos de percepción, nuevos lenguajes y vínculos entre la tecnología y el arte: música, plástica, fotografía, documental, audiovisual,
- Investigar sobre los cambios acaecidos en el ámbito de la educación media y universitaria con la implementación de las tecnologías digitales en las aulas, los campus virtuales en la educación superior y el proceso enseñanza-aprendizaje exclusivamente en entornos virtuales.
- Problematizar en torno de la incorporación de la dimensión tecnológica a los estudios sobre las prácticas contrahegemónicas en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet.
- Investigar sobre los debates y las acciones resultantes de los procesos de adopción y apropiación de las tecnologías digitales en la producción de conocimiento, movimientos denominados de Acceso Abierto en las ciencias sociales y la propiedad privada/pública de los productos de la investigación y desarrollo en ámbitos públicos: Copyright y Copyleft y Creative Commons.
- Dotar al alumno de herramientas que le permitan conocer el estado del arte sobre la temática y vincularlo con el proceso de investigación, incorporando estrategias metodológicas de abordaje.
- Introducir al alumno en la metodología de búsqueda y análisis de fuentes en Internet, y de la construcción del objeto de estudio.

CONTENIDOS

Unidad 1: La/s sociedad/es contemporáneas: conceptos y categorías de análisis

Debates sobre la sociedad contemporánea. Sociedad posindustrial; sociedad informacional; sociedad del conocimiento; sociedad de las redes.

Bibliografía teóricos

- Castells, Manuel (1995). Capítulo 1 “El modo de desarrollo informacional y la reestructuración del capitalismo”. En *La ciudad informacional. Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza.
- Lash, Scott (2005). Capítulo 1 “Crítica de la información. Primera Parte: información” Capítulo 2 “Formas tecnológicas de vida” Capítulo 3 “Zonas vivas, zonas muertas: hacia una cultura global de la información”. En *Crítica de la información*. Madrid: Amorrortu.
- Mattelart, Armand (2012). Por una arqueología de la sociedad de la información en *Comunicación y la Crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- Sibilia, Paula (2009). Capítulo 1 “Capitalismo” en *EL hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Harvey, David (1998). Capítulo 17 “Comprensión espacio-temporal y condición posmoderna”. En *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

Bibliografía prácticos

- Magnani, Esteban (2014). Capítulo 1 “La omnipresencia de Internet” Capítulo 2 “Los caños de internet”. En *Tensión en la red: libertad y control en la era digital*. Recuperado de <http://www.estebanmagnani.com.ar>
- Valderrama, Carlos (2012). “Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias”. En *Revista Nómadas* Nº 36. Colombia: IESCO.

Bibliografía complementaria

- Castells, Manuel (1997). Capítulo 1 “La revolución de la tecnología de la información” en *La era de la información*. Volumen 1: La Sociedad Red. Madrid: Alianza.
- Crovi Druetta, Delia (2004). Capítulo 1 “Sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Algunos deslindes imprescindibles”. En *Sociedad de la información y el conocimiento, entre lo falaz y lo posible*. Buenos Aires: La Crujía.

Unidad 2: Cultura digital en la sociedad contemporánea

La apropiación social de la tecnología y la cultura de Internet. Emergencia de nuevas sociabilidades en red: redes sociales Facebook, Twitter, Youtube, etc. Construcción de nuevas representaciones e identidades en la cultura digital. Comunidades virtuales, comunidades de prácticas en Internet. Expresiones contra hegemónicas en la cultura digital: videoactivismo, activismo, colectivos de creación cultural.

Bibliografía teóricos

- Ardèvol Elisenda (2003). *Cibercultura: un mapa de viaje. Aproximaciones teóricas para el análisis cultural de Internet*. Universitat Oberta de Catalunya, Seminario de Cybercultura, Soria, 28-30 de Julio.
- Lévy, Pierre (2007). Nota Introductoria. Capítulo 1 “¿Las tecnologías tienen un impacto?” Capítulo 7 “El movimiento social de la cibercultura”. En *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos.
- Piscitelli Alejandro (2009). “Facebook. Esa reiterada tensión entre la sobrepromesa y la invención de nuevos mundos”. En *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, Vol. 6, Núm. 1, UOC: Barcelona.
- Rueda Ortiz, R., (2008). “Cibercultura: metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”. En *Revista Nómadas*, IESCO: Colombia.
- López, Guadalupe y Ciuffoli, Clara (2012). Capítulo 1 “El mutante digital”. En *Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después*. Buenos Aires: La Crujía.

Bibliografía prácticos

- Winocur, Rosalía (2006). "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes". En *Revista Mexicana de sociología* 68, número 3, Universidad Autónoma de México - Instituto de investigaciones Sociales, México.
- Brian Holmes entrevistado por Marcelo Expósito (2004). “Estéticas de la igualdad. Jeroglíficos del futuro”, Barcelona y París, abril y noviembre de 2004
- Lago Martínez, Silvia (2012). “Comunicación, arte y cultura en la era digital”. En *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.
- Mauro M., Amado S., Alonso C. (2012). “Militancia en internet: la experiencia de la radio y la televisión”. En *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, Nº 14, Chile: Universidad de Santiago de Chile.
- Grillo, Oscar (2008). “Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo”. En *Ciberoamérica en Red - Escotomas y fosfenos .2.0.*, Cárdenas, M., y Mora, M. Barcelona: Editorial UO
- Marcus, George E. (1995). Etnografía en el sistema Mundo: la salida de la etnografía multi-situada. *Annual Review of Anthropology* Vol.24. (1995): 95-117

Bibliografía complementaria

- Barbero, Jesús (2010): “Convergencia digital y diversidad cultural”. En *Mutaciones de lo visible. Comunicación y procesos culturales en la era digital*, Paidós, Buenos Aires.
- Da Bouza, Rafael, Marotias, Laura. & Winik, Marilina (2012). “No resiste todo lo que brilla. El (trillado) caso de la música”. En S. Lago Martínez, (compiladora), *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Rueda Ortiz, Rocío (2012). “Ciberciudadanía, multitud y resistencias”. En *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires, Hekht Libros.

Unidad3: Organizaciones y Redes, movimientos sociales en Internet.

Breve reseña de las teorías sobre los movimientos sociales. La emergencia de los movimientos sociales en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet. Nuevo escenario del activismo mundial: las redes de movimientos sociales internacionales de la década de los `90. Las luchas sociales internacionales actuales y el papel de Internet: Indignados, Occupy Wall Street, Primavera Árabe, etc. Las luchas sociales actuales en América Latina: Movimiento estudiantil chileno, Yosoy132 de México, protestas en Brasil y Argentina. Movimientos indígenas en Argentina.

Bibliografía teóricos

- Castells, Manuel (1999). Capítulo 2 “La otra cara de la tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global” Capítulo 3 “El reverdecimiento del yo”. En *La era de la información. En Vol II El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.
- Castells, Manuel (2012). “Cambiar el mundo en la sociedad red”. En *Redes de indignación y esperanza*: Alianza.
- Lago Martínez, Silvia; Marotias Ana; Marotias Laura; Movia, Guillermo (2006). *Internet y Lucha política: los movimientos sociales en la red*. Edit. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- Ledesma, Manuel (1991). "Cuando lleguen los días de la cólera: Movimientos sociales, teoría e historia". En Marisa Revilla (compiladora) "*Revista Zona Abierta 69: Movimientos sociales, acción e identidad*". España: Siglo XXI
- Tilly, Charles y Wood Lesley (2009). Capítulo 5 “Los movimientos sociales entran en el siglo XXI”. En *Los movimientos sociales, 1768-2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Crítica: Barcelona.
- Harvey, David (1998). Capítulo 14 “Tiempo y espacio como fuentes del poder social”. En *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Harvey, David (2012). Capítulo 5 “Reclamar la ciudad para la lucha anticapitalista”. En *Ciudades Rebeldes*. Akal: Madrid

Bibliografía prácticos

- Basanta, Juan (2013) “Comunicación y tecnologías digitales en organizaciones Mapuche de Argentina”. En *Revista Teccom Studies*, Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid. España.
- Díaz Salazar, R. (2004). “Sociedad civil mundial, movimientos sociales y propuestas para una globalización alternativa”. En *La red es de todos*. Cuando los movimientos sociales se apropian de Internet. Madrid: Editorial Popular.
- Lago Martínez, Silvia (2008): “Internet y cultura digital: la intervención política y militante”. En *Revista Nómadas*, N° 28, IESCO: Colombia.
- Padilla, Margarita (2012). *El Kit de la lucha en Internet*. Cap. II: “WikiLeaks. Redefiniendo la historia global” (p. 13 a 43) y Cap. III: “Hacktivistas” (p. 83 a 107). Madrid: Editorial Traficantes de Sueños.

Bibliografía complementaria

- Castells, Manuel (2010). Capítulo 2 “La comunicación en la era digital”. En *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

- Valderrama, Carlos (2008). "Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas". En *Revista Nómadas* N° 28. Colombia: IESCO.

Unidad 4: Debates sobre la libre apropiación del conocimiento y la información. La vigilancia en internet.

Las nuevas formas de apropiación del conocimiento y de la información. Software libre y propietario y el problema de la propiedad de los conocimientos generados por la sociedad. Copyright y Copyleft, los contenidos libres y el las Creative Commons. El movimiento por el Acceso Libre en las ciencias sociales. La vigilancia y el control en Internet.

Bibliografía teóricos

- Deleuze, G. (1999). "Postscriptum a las sociedades de control". En *Conversaciones*. Valencia: Ripoll.
- Miller Toby y Yúdice George (2012). "El Copyright: instrumento de expropiación y resistencia donde se encuentran la economía política y los estudios culturales". En *Comunicación y la Crítica de la Economía Política: Perspectivas teóricas y epistemológicas*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- Stallman, Richard (2005). "Por qué el software no debe tener propietarios". En *Internet, hackers y software libre*. Buenos Aires: editora Fantasma. Primera edición: revista *Archipiélago*, 2001.
- Stallman, Richard (2012). "Ha dicho usted propiedad intelectual? Es sólo un espejismo seductor". En Lago Martínez, Silvia (comp.), *Ciberespacio y Resistencias*. Exploración en la cultura digital. Buenos Aires: Heckt Libros.
- Vizer Eduardo y Carvalho Helenice (2010). "El ojo de dios: conectados y vigilados". En *Diálogos Transdisciplinarios en la Sociedad de la Información*. Fundación Redes para el Desarrollo Sostenible – REDES, La Paz.

Bibliografía prácticos

- Assange, Julian (2013). "¿Qué es un criptopunk?" "Introducción: un llamamiento a las armas criptográficas" "Participantes en la discusión" "Una mayor comunicación versus una mayor vigilancia" "La militarización del espacio cibernético" "Internet y política" "Ratas de la Ópera". En *Criptopunks: La libertad y el futuro de Internet*. Editorial Marea.
- Ortiz Maldonado N., Winik M. (2012). "Política de los afectos. La cultura crítica entre licencias, ferias y libros independientes". En *Ciberespacio y Resistencias*. Exploración en la cultura digital. Buenos Aires: Heckt Libros.
- Babini, Dominique (2011). "Acceso abierto a la producción científica de América Latina y el Caribe: identificación de principales instituciones para estrategias de integración regional". En *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, Vol.6, nº17, OEI, Centro REDES (Argentina), Instituto Universitario de Estudios de la C y T de la Universidad de Salamanca (España).

Bibliografía complementaria

- Amadeu, Sérgio (2009). "Mobilização colaborativa, cultura hacker e a teoria da propriedade imaterial". En Macedo de Aguias, Vicente (comp.) *Software livre, Cultura hacker e o ecossistema da colaboração*. Sao Paulo: Momento Editorial.
- Himanen, Pekka (2001). Prólogo "¿Por qué el hacker es como es?" Capítulo 1 "La ética hacker del trabajo" Capítulo 4 "La academia y el monasterio". En *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Madrid: Ediciones Destino.
- Lessig Lawrence (2005). Capítulo 4 "Piratas" Capítulo 5 "Piratería". En *Cultura Libre*. Santiago de Chile: Lom ediciones.
- Maina Torrent, Teresa (2006). Capítulo 7 "Activismo copyleft. Liberar los códigos de la producción". En *Copyleft Manual de uso*. Madrid: Traficantes de sueños. Recuperado de <http://www.scribd.com/doc/27302612/Manual-de-CopyLeft>

Unidad 5: El Capitalismo informacional

El surgimiento del capitalismo informacional. El capitalismo cognitivo; semiocapitalismo. Conceptos de trabajo inmaterial, producción colectiva. Biopoder y biopolítica.

Bibliografía teóricos

- Berardi, Franco (2007). "Tercera bifurcación: Trabajo cognitivo y capital recombinante". En *Generación post-alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Lebert, D y Vercellone, C. (2011). "El rol del conocimiento en la dinámica de largo plazo del capitalismo: la hipótesis del capitalismo cognitivo". En *Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires: Prometeo.
- Blondeau, O. (2004). Capítulo 1 "Génesis y subversión del capitalismo informacional". En *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Rullani, Enzo (2004). El capitalismo cognitivo ¿un déjà-vu?. En *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Bibliografía prácticos

- Berardi, Franco (2007) "Segunda bifurcación: Conectividad/precarización". En *Generación post-alfa. Patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- Zukerfeld, Mariano (2012): "Discutiendo argumentos alrededor de la propiedad intelectual". En *Ciberspacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Heckt Libros.

Bibliografía complementaria

- Lazzarato Maurizio (2006). "El ciclo de la producción inmaterial". En *Revista Brumaria*, N° 7, Madrid.

- Fuchs, Christian (2012). "Una contribución a la crítica de la economía política del capitalismo informacional transnacional". En *Revista Nómadas* N° 36. Colombia: IESCO.

Unidad 6: Educación y tecnologías digitales

Educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje colaborativo. Modelos *Uno a Uno*. Políticas públicas en educación y TIC: Conectar Igualdad. Conceptos de Inclusión digital, brecha digital, apropiación social. Mutaciones en los roles de los actores de la enseñanza.

Bibliografía teóricos

- Rama, C. (2006). "La educación transnacional y el nuevo contexto de la educación virtual". En *La tercera reforma de la educación superior en América Latina*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica.
- Morales Susana, (2009). "La apropiación de TIC: una perspectiva". En Morales Susana y Loyola María (coord.) *Los jóvenes y las TIC. Apropiación y uso en educación*, ECI. UNC. Córdoba.
- Sibilia Paula, (2012). Capítulo 12 "Del pizarrón a las pantallas: la conexión contra el encierro" Capítulo 13 "Aulas informatizadas y conectadas: muros para qué? En *¿Redes o paredes?* Buenos Aires: Tinta Fresca.
- Crovi Druetta, Delia (2013). "Matrices digitales en la identidad juvenil". En *Ciudadanía, Tecnología y Cultura*. Barcelona: Gedisa.

Bibliografía prácticos

- Báez Mónica y García José (2011). "Desafíos a la pedagogía en la era digital". En Báez, García, Rabajoli (coord.) *El modelo Ceibal. Nuevas tendencias para el aprendizaje*. Montevideo, Centro Ceibal – ANEP
- Marotias, Ana (2011). "Los sujetos, las identidades y las interacciones en un entorno virtual de aprendizaje". En *Nuevas prácticas de estudio en la educación superior virtual. Comparación del uso de una misma plataforma en dos campos profesionales: las ciencias sociales y la medicina*. Tesis de Maestría - Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación, FLACSO Argentina.
- Iacomella, Franco y Marotias, Ana (2012). "Las dimensiones y construcciones en torno de la educación libre y abierta". En Lago Martínez, Silvia (comp.) *Ciberspacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Heckt Libros.
- Lago Martínez Silvia (2012). "Los jóvenes y la cultura digital. Nuevos desafíos de la educación en Argentina". En *Diálogos sobre Educación*, año 3, número 5. Recuperado de <http://www.revistadiálogos.cucsh.udg.mx/index.php>

Bibliografía complementaria

- Claro, Magdalena (2010). *Impacto de las TIC en los aprendizajes de los estudiantes. Estado del arte*, Documento de proyecto, CEPAL, Santiago de Chile. recuperado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/40947/dp-impacto-tics-aprendizaje.pdf>

- Morduchowicz, Roxana (2013). *Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Lugo, M.T. (2011). "Modelo 1 a 1 y nuevas configuraciones institucionales. Inclusión, calidad y cultura digital". En Báez, García, Rabajoli *El modelo Ceibal. Nuevas tendencias para el aprendizaje*. Montevideo: Centro Ceibal – ANEP.
- Dussel I., Quevedo L. (2010). Capítulo 2 "Los sistemas educativos en el marco de un mundo digital". En *Educación y metas tecnológicas: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires: Fundación Santillana.
- Lago Martínez S., Marotias A., Amado S. (2012). "Inclusión digital en la educación pública argentina. El Programa Conectar Igualdad". *Revista Educación y Pedagogía*, Medellín, Universidad de Antioquia, Facultad de Educación, vol. 24, núm. 62.
- Severin E., Capota Ch. (2011). *Modelos Uno a Uno en América Latina y el Caribe. Panorama y perspectivas*. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35838865>

MODALIDAD DE ENSEÑANZA

La materia se desarrollará en cuatro horas semanales de clases, dos teóricas y dos prácticas. En las primeras se desarrollarán contenidos teóricos y en las segundas, de carácter práctico, se trabajará con el material de apoyo, (bibliografía, material fílmico, etc.) y con trabajos prácticos donde se abordarán los temas del teórico en varias dimensiones de análisis con la participación de los alumnos organizados en equipos de trabajo.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

El desarrollo del curso prevé tres instancias de evaluación, todas obligatorias:

1- Un parcial escrito a mediados del cuatrimestre; 2. Un trabajo monográfico hacia el final del cuatrimestre; 3. Entrega de trabajos prácticos por escrito.

Para la promoción de la materia los alumnos deberán aprobar con calificación 7 siete o más cada una de las instancias de evaluación mencionadas arriba.

Para la aprobación de la materia los alumnos deberán aprobar con calificación mínima de 4 cuatro puntos en cada una de las instancias de evaluación y rendir un coloquio final en las mesas de examen.

La asistencia a teóricos y prácticos es obligatoria y se requiere una presencia no inferior al 75% de las clases.