

CARTA DE FUNDAMENTACION

Desde hace varios años en este Seminario se llevan a cabo **investigaciones aplicadas**. Es decir, se comienza delimitando un problema, se desarrolla junto con los alumnos todas y cada una de las etapas de la investigación y se finaliza redactando un informe final que sirve de base para la acreditación de las horas de investigación.

Estas investigaciones están relacionadas con demandas de instituciones públicas o proyectos UBACYT radicados en el IIGG. Entre las instituciones hemos trabajado para la Municipalidad de Vicente López, Dirección General de la Juventud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), filial La Plata, Centro de Salud Dr. Arturo H. Illía (Vte. López), Univ. Nacional de Luján, Honorable Consejo Deliberante de Daireaux (Pcia. de Bs. As.), Municipio de Malvinas Argentinas, PNUD en los partidos de Malvinas Argentinas, San Miguel y José C. Paz, Dirección General de Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Bs. As. y varias investigaciones UBACYT: Anorexia y Bulimia, Trabajadores del sexo, Representaciones sociales acerca del rol farmacéutico, Homosexualidad y Derechos Humanos, La producción sociológica en la postdictadura y Efectos sociales de la urbanización: El caso de la isla Maciel.

Para el próximo año tenemos previsto trabajar con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación.

Denominación: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: EL AMBITO DE LA OPINION PUBLICA. (070)

Modalidad: SEMINARIO DE INVESTIGACION

Carga Horaria Total: 50 horas

Profesor a cargo: Jorge A. Vujosevich

Equipo docente: JTP María Liliana Giménez

Cuatrimestre y año: Segundo Cuatrimestre de 2012

OBJETIVOS GENERALES

- 1) Integrar todos los conceptos del Area Metodología y las materias de Teoría Social a partir de una práctica donde los participantes definan la problemática a estudiar enmarcada en la teoría social específica, desarrollen todos los pasos de una estrategia cuantitativa y cualitativa y produzcan un informe final que será presentado a la institución/organización interesada en la investigación.
- 2) Aportar desde la Universidad a las instituciones/organizaciones del medio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Llevar a la práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante el cursado de las asignaturas de Metodología de la Investigación Social.

- Participar en un proyecto de investigación con aplicación práctica en apoyo a Instituciones Públicas. Esta participación implica desde conocer las necesidades de conocimiento de opinión, transformarlas en Objetivos de investigación hasta entregar un Informe final en respuesta a esas necesidades.
- Describir la opinión y las representaciones sociales que se generan en torno a las necesidades de la Institución
- Sugerir acciones que permitan mayor eficiencia en la gestión de la Institución.

CONTENIDOS MINIMOS

1. Discusión teórica acerca de los conceptos de 'opinión pública' y 'representación social'.
2. Delimitación del problema a investigar a partir de las necesidades de la Institución.
3. Elaboración del marco conceptual: análisis bibliográfico y entrevistas a informantes clave.
4. Determinación de los conceptos y las variables intervinientes: entrevistas en profundidad, sesiones de FG.
5. Formulación de hipótesis y operacionalización de las variables. Construcción de índices, escalas, tipologías.
6. Definición de la Población Objetivo y selección de la muestra.
7. Confección de los instrumentos para recabar información.
8. Implementación del trabajo de campo.
9. Procesamiento de la información (aplicación del SPSS).
10. Lectura y análisis de los datos.
11. Elaboración del Informe Final.
12. Difusión de la información (presentación a la Institución).

METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

Una vez especificado el problema a investigar –en acuerdo con la Institución- se implementarán dos etapas prácticas: una primera etapa exploratoria con un diseño cualitativo a fin de construir indicadores, y una segunda etapa descriptiva, con un diseño cuantitativo.

REGIMEN DE EVALUACION

Los alumnos deberán llevar adelante, en pequeños grupos, todas las etapas de un proceso de investigación. Quienes hayan cumplido con todas las etapas, al finalizar el cursado deberán presentar un Informe por escrito que servirá de base para la evaluación. La aprobación del Informe conlleva al otorgamiento de 50 hs. de investigación.

CRONOGRAMA

Semana	Actividad
1	Presentación del Seminario. Presentación de la problemática teórica
2	Conocer las necesidades de la institución. Delimitación del problema a investigar y elaboración del marco conceptual.
3	Etapla exploratoria
4	Formulación de hipótesis y operacionalización de las variables

5	Confección del cuestionario Diseño y selección de la muestra. Criterios de rastreo.
6	Prueba piloto
7	Implementación del trabajo de campo.
8	Implementación del trabajo de campo.
9	Implementación del trabajo de campo.
10	Edición, codificación y captura de datos
11	Procesamiento de la información.
12	Lectura y análisis de los datos.
13	Lectura y análisis de los datos.
14	Redacción Informe
15	Presentación oral del informe a la institución

BIBLIOGRAFIA¹

Babbie, Earl (1993) -METODOS DE INVESTIGACION POR ENCUESTA-, México, F.C.E.

Berger, P. y Luckmann, Th. (1984) -LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD-, Buenos Aires, Edit. Amorrortu.

BOURDIEU, P. et al (1986) El oficio de sociólogo. México: Siglo XXI.

Cantor, Guillermo (2002) -La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica". Cinta de Moebio

Clemente Diaz, Miguel y otr. (1992) -PSICOLOGIA SOCIAL: METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION-, Madrid, EUDEMA.

García Ferrando, Manuel (1985) -SOCIOESTADISTICA-, Madrid, Alianza Editorial.

Hernandez Sampieri, R. Y otr. (1991) -METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION- México, Edit. Mc. Graw Hill

Jacob, Mariane K. (1998) -LA RECONSTRUCCION DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A TRAVES DE UN ANALISIS CUALITATIVO DESCRIPTIVO Y RELACIONAL- Cuarta Conferencia Internacional sobre Representaciones Sociales, México.

MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. I. (2007), Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emece

PIOVANI, J. I. (coord.) *et al* (2006) "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", en: I Foro de Metodologías y Prácticas de Investigación Social, La Plata y Buenos Aires: UNLP/UBA.

Samaja, Juan (1993) -EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA-, Buenos Aires, Edit. EUDEBA.

Taylor y Bogdan (1986) -INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION-, Buenos Aires, edit. Paidós.

¹ Esta bibliografía responde sólo a los aspectos metodológicos. La bibliografía específica del tema a investigar se propondrá una vez definido el mismo.

VALLES, M. (1997), Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.

Zubieta, Elena (1997) -LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES-, Rev. Del Inst. de Inv. de la Fac. de Psicología (UBA) Año2, Núm. 2

Planilla con oferta horaria:

Martes, miércoles o jueves en horario de 13 a 16 hs.