

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

2do cuatrimestre del 2000



Metodología y Técnicas de la Investigación Social I

Prof. Titular : Ruth Sautu

Prof. Adjunta : Lucia Griselli

Jefe de Trabajo Prácticos : Gabriela Merlinsky

Ayudante : Teodoro Lazo

Coayudantes : Natalia Cillis

Florencia Gentile

Andrea Makon

Objetivos

Que los alumnos :

- Comprendan la lógica del diseño de investigación
- Identifiquen y comprendan las distintas etapas del proceso de investigación y la relación existente entre ellas
- Comprendan los fundamentos teórico-metodológicos y la estructura lógica de diferentes estrategias metodológicas ya sean de estructura cuantitativa como cualitativa
- Desarrollen capacidades para plantear problemas que puedan ser investigados empíricamente y elaborar estrategias metodológicas adecuadas para su resolución.
- Desarrollen capacidad crítica para evaluar la pertinencia de las estrategias metodológicas utilizadas, así como la calidad de los datos producidos en la investigación social.
- Adquieran conocimientos básicos de estadística necesarios para el análisis de datos cuantitativos.

Evaluación

La materia se inscribe dentro del régimen de promoción sin examen final. Para ello se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. 80% de asistencia mínima a las clases teóricas, teórico-prácticas y prácticas.
2. Realizar en clase los trabajos prácticos de acuerdo con las consignas que los docentes darán



3. Obtener un mínimo de 7 (siete) puntos en cada una de las evaluaciones que se llevarán a cabo. Estas evaluaciones consistirán en dos parciales individuales presenciales.

Unidad 1: Premisas metodológicas

Investigación y conocimiento científico. La relación entre teoría y metodología. Investigación social referente teórico y empírico.

Sautu, R. (1997) "Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales" pag 170-195 en Wainerman, C. y R. Sautu (comps) La trastienda de la investigación social. Buenos Aires, Editorial Belgrano.

Unidad 2: El proceso de investigación

Etapas del proceso de investigación. El papel del marco teórico en el proceso de investigación. Formulación del problema. El marco teórico y su relación con el problema de investigación. Los objetivos generales y los objetivos específicos.

Guidens, A (1989) Sociología. Madrid, Ed. Alianza. Cap 21 "Métodos de investigación"

Sampieri, R; C. Collado y P. Baptista Lucio (1998) Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill. Cap 2 "Planteamiento del problema" pag 9-17; Cap 3 "La elaboración del marco teórico" pag. 21-52

Wainerman, C. (1997) "Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales" en Wainerman, C. y R. Sautu (comps) op.cit.

Unidad 3: Estrategias metodológicas

Enfoques cuantitativos y cualitativos. Los marcos teóricos y su relación con los distintos enfoques. La relación entre problema, objetivos y diseño.

Estudios macro y microsociales, longitudinales y transversales. Estudios de cohortes.

Diseños experimentales y cuasi experimentales.

Castro, R. (1996) "En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo" en Szasz, I. Y S. Lerner (comps) Para comprender la subjetividad, investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, México, El Colegio de México; pag 57-67



Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología cuantitativa, Madrid, E. Síntesis. Cap 2 "El análisis de la realidad social" pag 43-59; Cap 3 punto 3.2.2. "Tipologías de diseños de investigación" pag.97-111

Mayntz, K; K. Holm y P. Hübner (1988) Introducción a los métodos de la sociología empírica Madrid, Alianza Universidad. Cap 9 "El experimento" pag. 219-244

Unidad 4: Definición del universo de estudio

Unidad de análisis y unidad de recolección. Especificación de la unidad de análisis: personas, entidades, productos culturales, miembros o colectivos.

Muestra. Muestreo probabilístico y no probabilístico. La muestra en investigaciones cuantitativas y cualitativas.

Cea D'Ancona, M.A. (1996) op.cit Cap 5 "La selección de las unidades de observación. El diseño de la muestra" pag. 159-163

Lazarsfeld, P. Y H. Menzel (1961) Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas" pag. 59-78 en Boudon, R. Y P. Lazarsfeld Metodología de las ciencias sociales, Barcelona E. Laia.

Unidad 5 : Estrategias para la producción y construcción de los datos

1. Selección y definición de las variables. Traducción de los conceptos teóricos en operacionales. Selección de los indicadores. Índice. Tipología

Identificación del status de cada variable teórica. Hipótesis. Confiabilidad y Validez.

2. El lugar de los datos en los estudios cualitativos. Elección de las dimensiones del fenómeno a ser estudiadas. La generación de conceptos.

Korn, F. (1984) "Introducción. El significado del término variable en sociología" en Korn, F. Conceptos y variables en la investigación social, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión

Lazarsfeld, P. (1973) " De los conceptos a los índices empíricos" pag. 35-46 en Boudon y Lazarsfeld Op. Cit.

Padua, J. (1993) Métodos y técnicas de la investigación en ciencias sociales, México. FCE. Cap. 2 pag. 34-45



Castro, R. (1996) op. Cit

Ruiz Olabuenaga, J.I. (1996) Metodología de la Investigación cualitativa, Bilbao, Universidad de Deusto. Páginas 62 – 72 y 78 – 81

Unidad 6: Fuentes de información y Técnicas de recolección de datos

Diseño con datos primarios y con datos secundarios. Tareas involucradas en la recolección de datos primarios y secundarios. Características de la recolección en los estudios cuantitativos y cualitativos. Diferentes técnicas de obtención de datos.

Cea D'Ancona, M.A. (1996) op.cit Cap. 6 punto 6.3 "Evaluación y análisis de datos secundarios" pag. 230-237

Quivy, R. Y L.V. Campenhoudt (1992) Manual de investigación en ciencias sociales, México, Ed. Limusa. "Panorama de los principales métodos de recopilación de información" pag. 179- 197

Mayntz, K; K. Holm y P. Hübner (1988) Op. Cit . Cap 5 "Encuesta" pag. 133-158

Unidad 7: Procesamiento de datos cuantitativos

7.1 Procesamiento de la información: edición, codificación, matriz de datos, análisis de consistencia.

Griselli, L. (1997) " La matriz de datos. La construcción de variables individuales y agregadas"

7.2 Estadística descriptiva univariada: distribución de frecuencias absolutas y porcentuales. Proporciones, razones. Medidas de tendencia central, posición y variabilidad. Gráficos.

García Ferrando, F. (1985) Socioestadística, Madrid, alianza Universidad. Cap 3 "Características de una distribución de frecuencias" Pag. 85- 107; Cap 2 " Técnicas básicas de representación gráfica" pag 64- 78



7.3 Estadística descriptiva bivariada y multivariada. Los cuadros y su relación con las hipótesis. Elaboración y lectura de cuadros de dos o más variables. Reducción y elaboración de subtablas, criterios teóricos y empíricos.

García Ferrando, F. (1985) Op. Cit. Cap. 7 pag. 205 - 216

Benson, O. (1974) El laboratorio de ciencia política, Buenos Aires, Amarroutu Cap 2
Cómo leer un cuadro.