

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Sociales  
Carrera de Sociología

2do cuatrimestre del 2000



## Metodología y Técnicas de la Investigación Social I

Prof. Titular : Ruth Sautu

Prof. Adjunta : Lucia Griselli

Jefe de Trabajo Prácticos : Gabriela Merlinsky

Ayudante : Teodoro Lazo

Coayudantes : Natalia Cillis

Florencia Gentile

Andrea Makon

### Objetivos

Que los alumnos :

- Comprendan la lógica del diseño de investigación
- Identifiquen y comprendan las distintas etapas del proceso de investigación y la relación existente entre ellas
- Comprendan los fundamentos teórico-metodológicos y la estructura lógica de diferentes estrategias metodológicas ya sean de estructura cuantitativa como cualitativa
- Desarrollen capacidades para plantear problemas que puedan ser investigados empíricamente y elaborar estrategias metodológicas adecuadas para su resolución.
- Desarrollen capacidad crítica para evaluar la pertinencia de las estrategias metodológicas utilizadas, así como la calidad de los datos producidos en la investigación social.
- Adquieran conocimientos básicos de estadística necesarios para el análisis de datos cuantitativos.

### Evaluación

La materia se inscribe dentro del régimen de promoción sin examen final. Para ello se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. 80% de asistencia mínima a las clases teóricas, teórico-prácticas y prácticas.
2. Realizar en clase los trabajos prácticos de acuerdo con las consignas que los docentes darán



3. Obtener un mínimo de 7 (siete) puntos en cada una de las evaluaciones que se llevarán a cabo. Estas evaluaciones consistirán en dos parciales individuales presenciales.

### **Unidad 1: Premisas metodológicas**

Investigación y conocimiento científico. La relación entre teoría y metodología. Investigación social referente teórico y empírico.

Sautu, R. (1997) "Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales" pag 170-195 en Wainerman, C. y R. Sautu (comps) La trastienda de la investigación social. Buenos Aires, Editorial Belgrano.

### **Unidad 2: El proceso de investigación**

Etapas del proceso de investigación. El papel del marco teórico en el proceso de investigación. Formulación del problema. El marco teórico y su relación con el problema de investigación. Los objetivos generales y los objetivos específicos.

Guidens, A (1989) Sociología. Madrid, Ed. Alianza. Cap 21 "Métodos de investigación"

Sampieri, R; C. Collado y P. Baptista Lucio (1998) Metodología de la Investigación, México, Mc Graw Hill. Cap 2 "Planteamiento del problema" pag 9-17; Cap 3 "La elaboración del marco teórico" pag. 21-52

Wainerman, C. (1997) "Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales" en Wainerman, C. y R. Sautu (comps) op.cit.

### **Unidad 3: Estrategias metodológicas**

Enfoques cuantitativos y cualitativos. Los marcos teóricos y su relación con los distintos enfoques. La relación entre problema, objetivos y diseño.

Estudios macro y microsociales, longitudinales y transversales. Estudios de cohortes.

Diseños experimentales y cuasi experimentales.

Castro, R. (1996) "En busca del significado: supuestos, alcances y limitaciones del análisis cualitativo" en Szasz, I. Y S. Lerner (comps) Para comprender la subjetividad, investigación cualitativa en salud reproductiva y sexualidad, México, El Colegio de México; pag 57-67



Cea D'Ancona, M.A. (1996) Metodología cuantitativa, Madrid, E. Síntesis. Cap 2 "El análisis de la realidad social" pag 43-59; Cap 3 punto 3.2.2. "Tipologías de diseños de investigación" pag.97-111

Mayntz, K; K. Holm y P. Hübner (1988) Introducción a los métodos de la sociología empírica Madrid, Alianza Universidad. Cap 9 "El experimento" pag. 219-244

#### **Unidad 4: Definición del universo de estudio**

Unidad de análisis y unidad de recolección. Especificación de la unidad de análisis: personas, entidades, productos culturales, miembros o colectivos.

Muestra. Muestreo probabilístico y no probabilístico. La muestra en investigaciones cuantitativas y cualitativas.

Cea D'Ancona, M.A. (1996) op.cit Cap 5 "La selección de las unidades de observación. El diseño de la muestra" pag. 159-163

Lazarsfeld, P. Y H. Menzel (1961) Relaciones entre propiedades individuales y propiedades colectivas" pag. 59-78 en Boudon, R. Y P. Lazarsfeld Metodología de las ciencias sociales, Barcelona E. Laia.

#### **Unidad 5 : Estrategias para la producción y construcción de los datos**

1. Selección y definición de las variables. Traducción de los conceptos teóricos en operacionales. Selección de los indicadores. Índice. Tipología

Identificación del status de cada variable teórica. Hipótesis. Confiabilidad y Validez.

2. El lugar de los datos en los estudios cualitativos. Elección de las dimensiones del fenómeno a ser estudiadas. La generación de conceptos.

Korn, F. (1984) "Introducción. El significado del término variable en sociología" en Korn, F. Conceptos y variables en la investigación social, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión

Lazarsfeld, P. (1973) " De los conceptos a los índices empíricos" pag. 35-46 en Boudon y Lazarsfeld Op. Cit.

Padua, J. (1993) Métodos y técnicas de la investigación en ciencias sociales, México. FCE. Cap. 2 pag. 34-45



Castro, R. (1996) op. Cit

Ruiz Olabuenaga, J.I. (1996) Metodología de la Investigación cualitativa, Bilbao, Universidad de Deusto. Páginas 62 – 72 y 78 – 81

### **Unidad 6: Fuentes de información y Técnicas de recolección de datos**

Diseño con datos primarios y con datos secundarios. Tareas involucradas en la recolección de datos primarios y secundarios. Características de la recolección en los estudios cuantitativos y cualitativos. Diferentes técnicas de obtención de datos.

Cea D'Ancona, M.A. (1996) op.cit Cap. 6 punto 6.3 "Evaluación y análisis de datos secundarios" pag. 230-237

Quivy, R. Y L.V. Campenhoudt (1992) Manual de investigación en ciencias sociales, México, Ed. Limusa. "Panorama de los principales métodos de recopilación de información" pag. 179- 197

Mayntz, K; K. Holm y P. Hübner (1988) Op. Cit . Cap 5 "Encuesta" pag. 133-158

### **Unidad 7: Procesamiento de datos cuantitativos**

7.1 Procesamiento de la información: edición, codificación, matriz de datos, análisis de consistencia.

Griselli, L. (1997) " La matriz de datos. La construcción de variables individuales y agregadas"

7.2 Estadística descriptiva univariada: distribución de frecuencias absolutas y porcentuales. Proporciones, razones. Medidas de tendencia central, posición y variabilidad. Gráficos.

García Ferrando, F. (1985) Socioestadística, Madrid, alianza Universidad. Cap 3 "Características de una distribución de frecuencias" Pag. 85- 107; Cap 2 " Técnicas básicas de representación gráfica" pag 64- 78



7.3 Estadística descriptiva bivariada y multivariada. Los cuadros y su relación con las hipótesis. Elaboración y lectura de cuadros de dos o más variables. Reducción y elaboración de subtablas, criterios teóricos y empíricos.

García Ferrando, F. (1985) Op. Cit. Cap. 7 pag. 205 - 216

Benson, O. (1974) El laboratorio de ciencia política, Buenos Aires, Amarroutu Cap 2  
Cómo leer un cuadro.