

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGIA

Denominación: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: EL AMBITO DE LA OPINION PUBLICA

Modalidad: SEMINARIO DE INVESTIGACION

Carga Horaria Total: 50 horas

Profesor a cargo: Jorge A. Vujosevich

Equipo docente: María Liliana Giménez (JTP, responsable de la estrategia cualitativa)
Stella Maris Moreira (Ayte. de TP de 1°)
Cecilia Rodríguez Godoy (Ayte. de TP de 1°)

Segundo Cuatrimestre de 2009

OBJETIVO GENERAL

Que los alumnos resuelvan todas las etapas de un proyecto de investigación social combinando estrategias cualitativas y cuantitativas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Llevar a la práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante el cursado de las asignaturas de metodología de la investigación social.
- Participar en un proyecto de investigación con aplicación práctica en apoyo a instituciones públicas
- Describir la opinión y las representaciones sociales que se generan en torno a las necesidades de la institución
- Sugerir acciones que permitan mayor eficiencia en la gestión de la institución.

CONTENIDOS MINIMOS

1. Discusión teórica acerca de los conceptos de 'opinión pública' y 'representación social'.
2. Delimitación del problema a investigar a partir de las necesidades de la institución.
3. Elaboración del marco conceptual: análisis bibliográfico y entrevistas a informantes clave.
4. Determinación de los conceptos: entrevistas en profundidad / sesiones de grupos focales.
5. Análisis cualitativo.
6. Elaboración del informe correspondiente a esta etapa
7. Formulación de hipótesis y operacionalización de las variables. Construcción de índices
8. Definición de la Población Objetivo y selección de la muestra.
9. Confección de los instrumentos para recabar información.
10. Implementación del trabajo de campo.
11. Procesamiento de la información.
12. Lectura y análisis de los datos.
13. Elaboración del Informe Final.
14. Difusión de la información (presentación a la institución).

METODOLOGIA

Una vez especificado el problema a investigar se implementarán dos etapas: una primera etapa exploratoria con un diseño cualitativo con conclusiones propias, y una segunda etapa descriptiva, con un diseño cuantitativo. El informe final integrará ambas estrategias.

MODALIDAD DE TRABAJO

Los alumnos deberán llevar adelante, en pequeños grupos, todas las etapas de un proceso de investigación. Quienes hayan cumplido con todas las etapas, al finalizar el cuatrimestre deberán presentar un Informe por escrito que servirá de base para la evaluación. La aprobación del Informe conlleva al otorgamiento de 50 hs. de investigación.

BIBLIOGRAFÍA¹

Babbie, Earl (1993) -METODOS DE INVESTIGACION POR ENCUESTA-, México, F.C.E.

Berger, P. y Luckmann, Th. (1984) -LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD-, Buenos Aires, Edit. Amorrortu.

BOURDIEU, P. et al (1986) El oficio de sociólogo. México: Siglo XXI.

Cantor, Guillermo (2002) -La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica". Cinta de Moebio

Clemente Diaz, Miguel y otr. (1992) -PSICOLOGIA SOCIAL: METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION-, Madrid, EUDEMA.

García Ferrando, Manuel (1985) -SOCIOESTADISTICA-, Madrid, Alianza Editorial.

Hernandez Sampieri, R. Y otr. (1991) -METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION- México, Edit. Mc. Graw Hill

Jacob, Mariane K. (1998) -LA RECONSTRUCCION DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A TRAVES DE UN ANALISIS CUALITATIVO DESCRIPTIVO Y RELACIONAL- Cuarta Conferencia Internacional sobre Representaciones Sociales, México.

MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. I. (2007), Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emece

PIOVANI, J. I. (coord.) *et al* (2006) "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", en: I Foro de Metodologías y Prácticas de Investigación Social, La Plata y Buenos Aires: UNLP/UBA.

Samaja, Juan (1993) -EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA-, Buenos Aires, Edit. EUDEBA.

Taylor y Bogdan (1986) -INTRODUCCION A LOS METODOS CUALITATIVOS DE INVESTIGACION-, Buenos Aires, edit. Paidós.

VALLES, M. (1997), Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.

¹ Esta bibliografía responde sólo a los aspectos metodológicos. La bibliografía específica del tema a investigar se propondrá una vez definido el mismo.

Zubieta, Elena (1997) –LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL ESTUDIO DE LAS
REPRESEN-TACIONES SOCIALES-, Rev. Del Inst. de Inv. de la Fac. de Psicología
(UBA) Año2, Núm. 2

