

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

Programa analítico  
Seminario de investigación  
**PRESENCIA DE MARX  
EN EL PENSAMIENTO ARGENTINO**

Tema del año 2018:  
**Formación y desarrollo de una cultura marxista  
a través de las políticas editoriales**

**Carga horaria**

Seminario cuatrimestral con una clase teórico-práctica obligatoria semanal (jueves de 18 a 21 hs.).

**Equipo docente**

- Dr. Horacio Paglione (Historia, UBA), profesor adjunto a cargo
- Lic. Emiliano Álvarez (Sociología, UBA), auxiliar docente.

**El objeto de la investigación**

La obra y el pensamiento de Karl Marx tuvieron una presencia sostenida y significativa en la vida política y cultural argentinas del siglo XX. En el marco de los países latinoamericanos, la Argentina sobresalió, junto con México, en la temprana recepción y difusión de las ideas de Marx y los marxistas. Sus publicaciones periódicas de cultura socialista y marxista, desde *Claridad* hasta *Pasado y Presente*, y sus casas editoras, desde La Vanguardia hasta Editorial Siglo XXI-Argentina, se irradiaron por todo el subcontinente. Muchos de sus políticos e intelectuales marxistas se proyectaron más allá de las fronteras nacionales, desde Aníbal Ponce hasta José Aricó, pasando por Rodolfo Mondolfo y Carlos Astrada.

A su vez, la recepción argentina de Marx se inscribió en la recepción previa del socialismo europeo “pre-marxista” a lo largo del siglo XIX y la misma recepción de Marx se remonta a la década de 1870. Es posible identificar dentro de este proceso algunos períodos en relación a la recepción y difusión del socialismo romántico y del socialismo marxista en la Argentina: recepción del saint-simonismo por parte de la Generación del ‘37 (1837-1852); recepción del socialismo “cuarentaiochista” por parte de los emigrados políticos franceses y españoles en el Río de la Plata (1853-1870); primera recepción de Marx por parte de los comuneros franceses (1870-1880); primera difusión del socialismo moderno por parte de los emigrados alemanes del “Vorwärts” (1880-1890); difusión del “socialismo científico” hegemónica por el socialismo argentino (1890-1917); difusión del marxismo-leninismo hegemónica por el

comunismo (1917-1955); auge de la cultura marxista argentina con hegemonía de la “nueva izquierda” (1955-1976); el marxismo proscrito y exiliado (1976-1983); transición democrática y “crisis del marxismo” —(desde 1983).

Para este año en particular, el *objeto* del seminario abordará la cuestión de la recepción y difusión del marxismo, a través del estudio de los *emprendimientos editoriales* que hicieron posibles la reproducción, traducción y, cuando no, elaboración local de la teoría marxista y el pensamiento socialista en general. Estudiar la recepción de un corpus teórico-político tan rico y complejo como es el marxismo, supone atender no solo cuestiones relacionadas con el mundo de la ideas, consideradas en su mayor plano de abstracción y generalidad, sino también a los agentes sociales e instituciones que las movilizan y transforman, haciendo de la recepción de ideas siempre un fenómeno activo y situado, que debe ser dilucidado en su singularidad. Así, de manera concomitante, la recepción y difusión del marxismo—y la eventual constitución de lo que llamamos una “cultura marxista”— supone también un estudio del campo intelectual y del campo político en donde opera, junto con un análisis de las lógicas del mercado de los bienes simbólicos, en el cual las ideas asumen una existencia material a través de la edición, vulgar o sofisticada, de folletos, periódicos, revistas o libros, a partir de los cuales se corporiza una lucha que pretende conquistar la legitimidad social para el ideario marxista.

Para dar cuenta de este fenómeno complejo de recepción hemos elegido un arco temporal que comienza alrededor de 1860 con la labor editorial del exiliado catalán Bartolomé Victory y Suárez, fundador en nuestro país del primer sello editorial vinculado con el pensamiento socialista. Luego avanza a fines del siglo XIX y comienzos del XX con el estudio de las ediciones de cultura socialista que comienzan a traducirse y editarse en nuestro país y en otros país de habla castellana, y cuyos hitos más importantes son la edición del *Manifiesto comunista* realizada en Buenos Aires en 1893, seguida de la traducción de *El Capital* llevada a cabo por Juan B. Justo en 1898.

Luego continuaremos con el proceso de consolidación y hegemonización del pensamiento marxista por parte, en primer término, del Partido Socialista y luego del Partido Comunista. Dentro de la cultura comunista, nos detendremos en el estudio de la editorial Problemas para comprender las determinaciones que esta *editorial de partido* ejerce sobre las ideas marxistas que circulan en la Argentina desde fines de la década del treinta hasta fines de la década del cincuenta del siglo XX.

Finalizaremos nuestro recorrido con el análisis de la editoriales vinculadas a la Nueva Izquierda surgidas a mediados de la década del cincuenta y a lo largo de los años sesenta, como los son Praxis, La Rosa Blindada, Jorge Álvarez, Tiempo Contemporáneo y Pasado y Presente, entre otras. A partir del surgimiento de estas editoriales podremos ver y estudiar no sólo la crisis y fin de la hegemonía de la cultura comunista sobre el pensamiento marxista, sino también la emergencia de un nuevo tipo de intelectual de izquierda no ya vinculado con un partido sino a un espacio político-cultural organizado alrededor de un mercado de bienes simbólicos que logra conquistar un grado importante de autonomía.

Para encuadrar, relativizar y profundizar nuestra mirada sobre estos fenómenos nacionales abordaremos también algunos estudios de caso de formación de cultura marxista en otros países latinoamericanos (para este seminario nos detendremos sobre todo en el caso del Brasil, uno de los mejor estudiados). El esfuerzo por salir del universo nacional nos permitirá comenzar a establecer análisis comparativos para dilucidar mejor el interrogante que perseguimos en este seminario: comprender cómo se configura y se desarrolla un proceso de recepción de ideas en el entramado complejo que se teje entre el campo político, el campo intelectual y el campo editorial de un país o una región en particular.

Nuestro estudio no es normativo, sino histórico y sociológico. Con esto queremos decir que no estudiaremos el curso que *debió* tomar el marxismo en Argentina (y en América Latina), sino el que efectivamente tomó. No es un reconocimiento de las “aplicaciones correctas” del marxismo ni una denuncia de las “aplicaciones incorrectas”. La metodología de trabajo que proponemos pone justamente en cuestión la simple idea de “aplicación”. Por lo tanto, al seguir el curso que tomaron las ideas marxistas en nuestro continente, nos toparemos con apropiaciones y caminos seguramente impensados para sus productores (Marx y Engels, por ejemplo). Siguiendo a Bourdieu, trataremos de mostrar que todo estudio

de recepción de ideas es siempre un esfuerzo por comprender un “malentendido”, que no es episódico, ni producto de errores o faltas subjetivas, sino que tiene un carácter “estructural”, debido a que las ideas nunca viajan con su contexto de producción y recepción originarios. Ellas siempre llegan a un territorio singular y a un tiempo también singular en los cual se les imprime, necesariamente, elementos novedosos para su interpretación y apropiación. Así, por ejemplo, el sentido del *Manifiesto Comunista* de Marx y Engels publicado por primera vez en Londres en febrero de 1848, nunca será el mismo que la serie infinita de Manifiestos Comunistas editados en otras tierras y en otros tiempos.

## Metodología de investigación

La investigación se nutrirá tanto de los aportes teóricos y metodológicos de la *sociología de la cultura* así como los de la *historia intelectual*. Sucede que el marxismo, en tanto “expresión teórica de un movimiento práctico” (K. Korsch), siempre excede la mera teoría, va más allá del plano de las ideas, para proyectarse sobre las prácticas sociales. Para decirlo en términos gramscianos, no nos interesa tanto aquí el marxismo como teoría filosófica, sino el marxismo en tanto “ideología” operante y actuante socialmente, vinculada intrínsecamente a sujetos sociales.

Por ello, nuestra aproximación al “marxismo argentino” no se propone un análisis intrínseco de los desarrollos de esta teoría en la Argentina (para corroborar, por ejemplo, si su “aplicación” fue “correcta” o “incorrecta”), sino que busca comprender qué Marx se recibió y por qué, a través de un estudio de los procesos de recepción, difusión y recreación de las teorías marxianas en el campo intelectual, académico y político, en competencia con otros paradigmas teóricos (anarquismo y otros socialismos no marxistas, liberalismo, conservadurismo, catolicismo, nacionalismo), por un lado; y, por otro, y en relación con aquél, el proceso de formación de una cultura marxista en el seno de una cultura socialista y obrera más vasta. Estudiar el marxismo en competencia con otros paradigmas implica, pues, no sólo buscar el marxismo en los autores marxistas, sino también en sus competidores dentro del campo obrero y de la izquierda, como entre sus adversarios teórico-políticos. A través de las polémicas y críticas de sus competidores y adversarios, tanto por su tenor como por su cantidad, es posible inferir el peso relativo de la cultura marxista en el campo intelectual y el campo político.

Sobre los procesos de recepción y la difusión del marxismo es modélico el trabajo de Hobsbawm referido al período 1890-1905, así como los de otros autores de la *Historia del Marxismo* (Hobsbawm, 1974). El historiador británico trazaba un mapa de las diversas modalidades de difusión del marxismo por Europa y el mundo, proponía una cronología (atendiendo a las temporalidades diferenciales en cada país), y apoyaba algunos tramos de su análisis cualitativo con información cuantitativa, sobre la base de cuadros que comparaban, por ejemplo, cantidad de ediciones de los principales textos de Marx según cada país para un mismo período (p. 117), o la cantidad de publicaciones sobre marxismo en cada país para la misma época (p. 121). Significativamente, buscaba establecer una relación entre las ediciones del *Manifiesto Comunista* y las etapas de la lucha de clases.

Desde la Sociología de la Cultura, tomaremos en préstamo los conceptos e hipótesis que Pierre Bourdieu utiliza para el estudio del campo editorial y, en general, para la comprensión de la lógica del mercado de bienes simbólicos (Bourdieu, 1997, 1999, 2014). Además de sus conceptos clásicos como *habitus* o *campo*, nos interesa rescatar de sus trabajos la idea según la cual el estudio de la historia de la vida intelectual y política de las sociedades modernas puede comprenderse mejor con el estudio concomitante de los desarrollos y las transformaciones que se producen en el mercado de bienes simbólicos. Así la sociología de la cultural y los estudios de recepción ocuparán un lugar relevante en el seminario debido a que éstos, en sus investigaciones, priorizan los procesos de producción, circulación y apropiación de ideas atendiendo especialmente a los dispositivos de difusión que traductores, editores, publicistas y lectores hacen posible al recibir una obra en un campo cultural diferente al de su producción de origen.

## Objetivos del seminario

- Introducir a los estudiantes en la elaboración de un proyecto de investigación (tema-problema, objetivos, hipótesis, metodología) a partir de una problemática elegida en el marco del seminario.
- Introducir a los estudiantes en problemáticas teórico-metodológicas de los procesos culturales de producción, recepción, difusión y apropiación de las corrientes de pensamiento en general y del marxismo en particular.
- Establecer indicadores que permitan al alumno determinar el estado de constitución y funcionamiento del campo intelectual, político y editorial
- Distinguir y problematizar las prácticas propias de los intelectuales como agentes claves en el proceso de producción, difusión, traducción y reapropiación de la teoría; la relación entre intelectuales, teoría y movimientos sociales; los diferentes sujetos vinculados al proceso de producción y circulación de teoría: el productor, el divulgador, el traductor, el adaptador, el editor, el librero.
- Analizar los problemas relativos a las (complejas) relaciones entre el marxismo europeo tal como es recibido en Argentina y las tradiciones político-culturales y las formas ideológicas hegemónicas en el país, que nos permitirían avanzar en la problemática de la existencia (o no) de un “marxismo argentino”.

## Modalidad de trabajo

El seminario se desarrollará semanalmente los días jueves de 18 a 21 hs. La asistencia es obligatoria (mínimo: 70% de las reuniones).

Salvo la primera reunión, donde el titular del seminario presentará la problemática escogida, anticipará un primer estado de la cuestión e indicará la metodología de trabajo y la bibliografía, el seminario asumirá modalidades de trabajo individual y colectivo por parte de sus integrantes:

- a) la exposición individual, por parte de cada alumno, de los textos de lectura obligatoria, previamente asignados;
- b) la discusión colectiva de todos los textos propuestos;
- c) la exposición por parte de cada alumno de los avances de su propia investigación a lo largo del cuatrimestre, sujeta a la discusión colectiva y a la orientación de los docentes.

A lo largo del seminario se fomentará el trabajo directo sobre los textos y la contrastación de interpretaciones divergentes. Semejante proyecto implica un trabajo personal y colectivo que privilegie el lenguaje, que considere no sólo *lo* que un autor dice sino *cómo* lo dice, que atienda también a las sombras, los silencios y los subtextos presentes en el texto analizado, que busque problemas antes que soluciones, que sepa detectar contradicciones tras la apariencia de coherencia. De aquí que el trabajo del seminario implicará una fuerte participación y dedicación por parte de los alumnos.

## Evaluación

Cada estudiante, de manera individual, deberá seleccionar una publicación histórica (revistas, libros, periódicos) dentro del período señalado y procederá a analizar este material elegido a partir de las perspectivas teórico-metodológicas desarrolladas a lo largo del seminario. Así, deberá diseñar un plan de investigación a partir del planteo de un problema y, tras una exhaustiva búsqueda bibliográfica

de fuentes primarias y secundarias, deberá llevar a cabo un trabajo de análisis crítico de las mismas procurando dar cuenta de los singulares procesos de significación que se proponga indagar en el material seleccionado.

Asimismo, la bibliografía indicada en el Cronograma será trabajada a lo largo de las reuniones, donde todos y cada uno de los alumnos deberán participar individual y colectivamente en el análisis crítico de los textos.

Para obtener la regularidad en la cursada del seminario, los alumnos presentarán en forma escrita e individual un proyecto de investigación al término del mismo, el cual será el resultado final de las diversas exposiciones orales individuales, las discusiones colectivas y las correcciones de los docentes que se irán realizando a lo largo de la cursada.

Para la aprobación del seminario, que otorga un crédito de 50 horas de investigación, los alumnos deberán entregar el informe final de su trabajo de indagación sobre el material que hayan seleccionado en el plazo estipulado por la Carrera de Sociología de esta Facultad. Por resolución (Res. CD 2221/11), una vez concluido el Seminario, los alumnos dispondrán de 11 fechas para presentar el trabajo final que acreditará las horas. Deberán inscribirse a final en la fecha de inscripción correspondiente al llamado en que vayan a presentar el trabajo (excepto en el primer llamado posterior a la cursada dado que todos los alumnos regulares ya figuran en el acta). En caso de que el alumno no conste en actas, deberá inscribirse en el próximo llamado y una vez constando en el acta, el profesor le volcará en la misma la acreditación de horas.

### **Requisitos y cupo de inscripción**

El seminario está pensado para alumnos de Sociología que estén cursando el último tramo de su carrera.

El cupo máximo de inscriptos es de 30 alumnos.

## Referencias bibliográficas

### Textos metodológicos sobre difusión del marxismo

- Andreucci, Franco (1974), “La difusión y vulgarización del marxismo”, en **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, vol. 3, 1980.
- Haupt, Georges (1974), “Marx y marxismo”, en **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, vol. 2, 1979.
- Hobsbawm, Eric (1974), “La difusión del marxismo (1890-1905)”, en **Marxismo e historia social**, Puebla, UAP, 1983.
- Hobsbawm, Eric (1974), “Las vicisitudes de las ediciones de Marx y Engels”, en **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, vol. 2, 1979.

### Historia del pensamiento socialista y del marxismo

- Anderson, Perry (1976), **Consideraciones sobre el marxismo occidental**, Madrid, Siglo XXI, 1977.
- Cole, G.D.H. (1953-1960), **Historia del pensamiento socialista**, México, FCE, 1957-1963, 7 vols.
- Droz, J. (dir.), **Historia general del socialismo**, Barcelona, Destino, 1984-1986, 8 vols.
- Gouldner, Alvin (1980), **Los dos marxismos**, Madrid, Alianza, 1983.
- Hobsbawm, Eric/G. Haupt/F. Marek/E. Ragioneri/V. Strada/C. Vivanti (directores) (1974), **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, 8 vols., 1979-1983.
- Kolakowsky, Leszek, **Las principales corrientes del marxismo**, Madrid, Alianza, 1980-1983, 3 vols.
- Lichteim, George (1971), **El marxismo. Un estudio histórico y crítico**, Barcelona, Anagrama, 1971.
- Vranicki, Predrag, **Storia del marxismo**, Roma, Riuniti, 1972, 2 vols. Hay trad. española parcial: **Historia del marxismo**, México, Ediciones de cultura popular, 1979, vol. I.
- Zanardo, Aldo (ed.), **Storia del marxismo contemporaneo**, Milano, Feltrinelli, 1974, 5 vols. Trad. parcial: **Historia del marxismo contemporáneo. I. La socialdemocracia y la II Internacional**, Madrid, Avance, 1976.

### Recepción y difusión del marxismo en España

- AAVV, **El marxismo en España**, Madrid, FIM, 1984.
- AAVV, **Marx en España 100 años después**, en **Anthropos. Boletín de Información y Documentación**, nº 4 Extraordinario, Barcelona, 1984.
- Castillo, Santiago (ed.), F.Engels/J.Mesa/P.Iglesias/P.Lafargue y otros, **Construyendo el futuro. Correspondencia política (1870-1895)**, Madrid, Trotta, 1998.
- Fernández Buey, Francisco, “Marxismo en España”, en **Sistema**, nº 66, 1985.
- Forcadell, Carlos, “La recepción del marxismo en España”, en **Breves textos sobre el marxismo y España**, Zaragoza, Ayuntamiento de Zaragoza, 1983. (1983)
- Juliá, Santos (comp.), **El socialismo en España**, Madrid, Pablo Iglesias, 1986.
- Nájera, Aurelio Martín, **100 años de socialismo en España. Bibliografía**, Madrid, Pablo Iglesias, 1979.
- Ribas, Pedro, “El carácter de la recepción del marxismo por el socialismo español”, en Juliá, S. (comp.), **El socialismo en España**, Madrid, Pablo Iglesias, 1986.
  - “Las relaciones entre el socialismo español y el alemán”, **Estudios de Historia Social**, nº 8/9, 1979.
  - La introducción del marxismo en España (1869-1939). Ensayo bibliográfico**, Madrid, Ediciones de la Torre, 1981.
  - “Alcance y límites de la difusión de las obras de Marx y Engels en España”, en AAVV, **El marxismo en España**, Madrid, FIM, 1984.

—“La primera traducción castellana de *El Capital*”, **Cuadernos hispanoamericanos**, nº 420, Madrid, 1985.

—**Aproximación a la historia del marxismo español (1869-1939)**, Madrid, Endymión, 1990.

Sánchez León, Pablo, y Jesús Izquierdo Martín, “Lenguajes, ordodoxia, públicos: la recepción del *Manifiesto del Partido Comunista* en el mundo hispano”, en Gareth Stedman Jones (ed.), **El Manifiesto Comunista de Marx y Engels**, México, FCE, 2007.

### **Recepción y difusión del marxismo en América Latina**

-Aguilar, Luis E., **Marxism in Latin America**, Philadelphia, Temple University Press, 1978.

-Aricó, José, (comp.), **Mariátegui y los orígenes del marxismo latinoamericano**, México, PyP, 1978 (2ª ed. corr. y aum.: 1980).

—“Il marxismo latinoamericano negli anni della III Internazionale”, en **Storia del marxismo. II marxismo nell’età della Terza Internazionale**, t. II: Della crisi del ’29 al XX Congreso, Torino, Giulio Einaudi Editore, 1981.

—**Marx y América Latina**, México, Alianza, 1982.

—“Marxismo latinoamericano”, en N. Bobbio y otros, **Diccionario de política**, México, Siglo XXI, 1988.

—**La hipótesis de Justo. Escritos sobre el socialismo en América Latina**, cit.

-Carone, Edgar, **O marxismo no Brasil. Das origens a 1964**, Río de Janeiro, Dois Pontos, 1986.

-Fornet-Betancourt, Raúl, **O marxismo na América Latina**, Sao Leopoldo, Brasil, 1995 (original alemán de 1994).

-Midori Deaecto, Marisa y Mollier, Jean Ives: **Edição y Revolução. Leituras comunistas no Brasil e na França**. Sao Pablo, Editora UFMG, 2013

-Löwy, Michael, **El marxismo en América Latina**, México, ERA, 1982.

-Paris, Robert, “Difusión y apropiación del marxismo en América Latina”, en **Boletín de Estudios Latinoamericanos y del Caribe** nº 36, Amsterdam, junio de 1984.

-Paris, Robert y Madelaine Rebérioux, “Socialismo y comunismo en América Latina”, en Droz, J. (dir.), op. cit., t. IV, v. 2.

-Segal, Marcelo, “En Amerique. Development du mouvement ouvrier et proscription”, in **International Review of Social History**, Amsterdam, nº 17, 1972.

Tarcus, Horacio, **Marx en la Argentina. Sus primeros lectores obreros, intelectuales y científicos. 1870-1910**. Buenos Aires, Siglo XXI, 2007 (reed. 2012).

### **Estudios sobre el libro, la edición y la lectura**

-Álvarez, Emiliano, “Tiempo Contemporáneo, una editorial de la nueva izquierda”, en **Políticas de la Memoria**, nº13, Buenos Aires, verano 2012-2013.

-Buonocore, Domingo, **Libreros, editores e impresores de Buenos Aires: esbozo para una historia del libro argentino**. Buenos Aires, Bowker, 1974.

-Bourdieu, Pierre, “El mercado de los bienes simbólicos (I), en **El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura**, Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2014.

-----, “Una revolución conservadora en la edición”, en **Intelectuales, política y poder**. Buenos Aires, Eudeba, 1999.

-----, “el mercado de los bienes simbólicos (II)”, en **Las reglas de arte. Génesis y estructura del campo literario**. Barcelona, Anagrama, 1997.

-Chartier, Roger, **Textos, impresos, lecturas. En su Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna**. Madrid: Alianza. 1993.

-Chartier, Roger y Guglielmo Cavallo, **Historia de la lectura en el mundo occidental**. Madrid:

Taurus, 1997.

-Chartier, Roger [1992], **El mundo como representación**, Barcelona, Gedisa, 2005.

Darnton, Robert, "Historia de la lectura", en Burke, Peter (ed.), **Formas de hacer historia**, Madrid, Alianza, 1993.

-Darnton, Robert, **El beso de Lamourette. Reflexiones sobre historia cultural**, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2010.

-De Diego, José Luis, **Editores y políticas editoriales en Argentina, 1880-2000**, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2006.

-De Diego, José Luis, **La otra cara de Jano. Una mirada crítica sobre el libro y la edición**, Buenos Aires, Ampersand, 2015.

-García, Eustasio, **Desarrollo de la industria editorial argentina**, Buenos Aires, Fundación Interamericana de Bibliotecología Franklin, 1965.

-Petra, Adriana: "Editores y editoriales comunistas. El caso de Problemas de Carlos Dujovne", en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1945/ev.1945.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1945/ev.1945.pdf) , La Plata, noviembre de 2012.

- Ribadero, Martín: "Política editorial, proyecto intelectual y literatura de izquierda: notas sobre el caso de la editorial Indoamericana (1949-1955)", en **Políticas de la Memoria** n°13, Buenos Aires, Verano 2012-2013.

-Rivera, Jorge, **El escritor y la industria cultural**, Buenos Aires, Atuel, 1998.

-Sagastizábal, Leandro de y Fernando Estévez Fros, **El mundo de la edición de libros**. Buenos Aires: Paidós, 2002.

-Sorá, Gustavo, "Editores y editoriales de ciencias sociales: un capital específico", en: Plotkin, Mariano y Federico Neiburg. **Intelectuales y expertos. La constitución del conocimiento social en Argentina**. Buenos Aires, Paidós, 2004.

-Tarcus, Horacio: "La biblioteca popular de Bartolomé Victory y Suárez. Primera editorial de la izquierda argentina", en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1956/ev.1956.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1956/ev.1956.pdf) La Plata, noviembre de 2012.



**Cronograma primer cuatrimestre 2014**  
**Período de cursada: 15 semanas 25/03 al 05/07**  
**Recepción de actas: 30/06 al 12/07**

- 1ª clase: 27/03**      **Presentación**
- 2ª clase:**            **Difusión y circulación del marxismo. La problemática de la recepción.**
- Andreucci, Franco, “La difusión y vulgarización del marxismo”, en **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, vol. 3, 1980.
  - Bourdieu, Pierre, “Las condiciones sociales de la circulación de las ideas”, en **Intelectuales, política y poder**, Buenos Aires, EUDEBA, 1999.
  - Haupt, Georges, “Marx y marxismo”, en *Historia del marxismo*, Barcelona, Bruguera, vol. 2, 1979.
- 3ª clase:**            **El marxismo y las peripecias de sus ediciones.**
- Hobsbawm, Eric (1974), “La difusión del marxismo (1890-1905)”, en **Marxismo e historia social**, Puebla, UAP, 1983.
  - Hobsbawm, Eric (1974), “Las vicisitudes de las ediciones de Marx y Engels”, en **Historia del marxismo**, Barcelona, Bruguera, vol. 2, 1979.
- 4ª clase:**            **Campo Intelectual, Político y Editorial. La lógica del mercado de bienes culturales.**
- Bourdieu, Pierre: “El mercado de los bienes simbólicos (I), en **El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura**. Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2014.
  - Bourdieu, Pierre: “Una revolución conservadora en la edición”, en **Intelectuales, política y poder**. Buenos Aires, Eudeba, 1999.
  - Bourdieu, Pierre: “el mercado de los bienes simbólicos (II)”, en **Las reglas de arte. Génesis y estructura del campo literario**. Barcelona, Anagrama, 1997.
- 5ª clase:**            **Primeras ediciones socialistas en la Argentina**
- Tarcus, Horacio: La biblioteca popular de Bartolomé Victory y Suárez. Primera editorial de la izquierda argentina. En [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1956/ev.1956.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1956/ev.1956.pdf) La Plata, noviembre de 2012.
- 6ª clase:**            **Recepción de Marx en la Argentina**
- Tarcus, Horacio, Cap VI, “Marx en los orígenes del socialismo argentino. De la edición del Manifiesto Comunista (1893) a la traducción de El Capital por Juan B. Justo(1898) en **Marx en la Argentina. Sus primeros lectores obreros, intelectuales y científicos**, Buenos Aires, Siglo XXI, 2007.
- 7ª clase:**            **La recepción del marxismo en Brasil I**
- Carone, Edgar, **O marxismo no Brasil. Das origens a 1964**, Río de Janeiro, Dois

Pontos, 1986.

- 8ª clase:** **La recepciones del marxismo en Brasil II**  
-Midori Deaecto, Marisa y Mollier, Jean-Ives: **Edição y Revolução. Leituras comunistas no Brasil e na França.** Sao Pablo, Editora UFMG, 2013
- 9ª clase:** **Editoriales del Partido Comunista Argentino.**  
-Petra, Adriana: “Editores y editoriales comunistas. El caso de Problemas de Carlos Dujovne”, en [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.1945/ev.1945.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1945/ev.1945.pdf) La Plata, noviembre de 2012.
- 10ª clase:** **Las ediciones de *El Capital* de Karl Marx.**  
-Tarcus, Horacio: “Traductores y Editores de la “Biblia del Proletariado”. La suerte de El Capital en el mundo Hispanoamericano”, en **Memoria** n. 262, México julio de 2017; disp. en: <http://revistamemoria.mx/wp-content/uploads/2017/07/Memoria-262-web.pdf>.
- 11ª clase:** **El marxismo y la emergencia de la Nueva Izquierda a través de sus editoriales**  
- Terán, Oscar (1991): **Nuestros Años Sesentas. La Formación de la Nueva Izquierda Intelectual en la Argentina.** Buenos Aires, Siglo Veintiuno, 2013.  
- Álvarez, Emiliano: “Tiempo Contemporáneo, una editorial de la nueva izquierda”, en **Políticas de la Memoria** nº13, Buenos Aires, verano 2012-2013.
- 12ª clase:** **Metodología de la investigación. Exposición individual del proyecto de investigación (provisorio) y discusión colectiva. Primera entrega escrita individual del proyecto de investigación (provisorio)**
- 13ª clase:** **Sin clases (tiempo destinado para el diseño del proyecto de investigación)**
- 14ª clase:** **Presentación del proyecto de investigación definitivo para su evaluación**
- 15ª clase:** **Entrega de proyectos evaluados. Actas**