



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL I
Cátedra: Prof. Ruth Sautu

PROGRAMA GENERAL
Segundo cuatrimestre de 2017

Equipo docente

Clases teóricas y teórico-prácticas: Ruth Sautu
Valeria Dabenigno
Ramiro Martínez Mendoza

Clases prácticas: Paula Rosa
Gabriela Plotno
Martín Güelman
Daniela Alegría
Laura Stiberman

Objetivos de la materia

Que los estudiantes:

- a) comprendan las tareas y decisiones que implica llevar adelante una investigación social;
- b) reconozcan los componentes del diseño de investigación y las relaciones entre ellos;
- c) comprendan la importancia de la teoría en la definición de objetivos y metodologías de investigación
- d) adquieran habilidades para plantear problemas y objetivos de investigación y para evaluar críticamente aquellos provenientes de investigaciones previas;
- e) adquieran habilidades para proponer o evaluar estrategias metodológicas en función de objetivos de investigación planteados;
- f) comprendan las principales diferencias en los supuestos y en la dinámica del proceso de investigación en estudios cuantitativos y cualitativos; y
- g) participen en la formulación de objetivos, diseño metodológico y trabajo de campo preliminar del proyecto de investigación de cátedra que continuará durante Metodología II y III.

Fundamentación de la propuesta pedagógica

La materia aborda los contenidos mínimos del plan de estudios de la Carrera de Sociología con una propuesta pedagógica que articula tres ejes: el abordaje de contenidos metodológicos generales, la lectura crítica de investigaciones del campo de la Sociología y la puesta en práctica de métodos y técnicas de investigación social en ejercicios de indagación empírica.

Para hilar y articular los ejercicios metodológicos de indagación empírica, los tres niveles de la materia se dictan en cuatrimestres consecutivos mediante el sistema de cohortes, haciendo así posible que los estudiantes vayan desarrollando secuencialmente un proyecto de cátedra. Se considera que la instancia de “hacer investigación” es una experiencia formativa significativa para los futuros sociólogos donde ponen en relación conocimientos teóricos y orientaciones metodológicas disponibles en la bibliografía de la materia y donde toman decisiones de diseño en un ejercicio de investigación concreto, a partir de la discusión con pares y docentes. En estas experiencias de investigación, los estudiantes van atravesando y reflexionando respecto de las diferentes etapas de la vida real de un estudio: formular preguntas, pensar su relevancia, posicionarse teóricamente, así como realizar trabajo de campo, procesar y analizar sus materiales empíricos.

En concreto, el grupo de estudiantes que inicia Metodología I en el 2do. Cuatrimestre de 2017 trabajará en la formulación del problema y los objetivos de la investigación de cátedra y la elección de la estrategia metodológica. Durante Metodología II se desplegará el componente cuantitativo de la investigación de cátedra y, finalmente, en Metodología III, se hará trabajo de campo y análisis cualitativo.

Organización del dictado de la materia

La materia está organizada en cuatro horas semanales de clases teóricas (lunes de 9 a 11 hs.) y teórico-prácticas (lunes de 11 a 13 hs.) y dos horas de clases prácticas (jueves y viernes de 9 a 11 hs.).

Durante las clases teóricas se expondrán los contenidos de las unidades del programa. Ellos involucran tanto enfoques teórico-metodológicos y principales métodos de indagación cualitativos y cuantitativos como ejemplos de investigaciones inscriptas en las distintas corrientes y metodologías.

En las clases teórico-prácticas se discutirán cuestiones metodológicas a partir de ejemplos, se ejercitarán los conocimientos estadísticos adquiridos y se trabajará el proyecto de investigación que será articulador de los tres niveles de Metodología I, II y III. Es así que en el espacio de teórico-prácticos se realizará, por un lado, la ejercitación estadística correspondiente a Metodología I, trabajando con guías que los alumnos deberán traer resueltas por escrito para su entrega al equipo docente. En las clases se plantearán las dudas surgidas en la resolución de los ejercicios, para su discusión grupal. Por otro lado, durante los teórico-prácticos se ejercitará la formulación de objetivos y se elaborarán el problema y los objetivos de una investigación de cátedra a desarrollar a lo largo de los tres niveles de Metodología, anticipando los principales rasgos de su estrategia metodológica.

La instancia de trabajos prácticos se organizará en clases de lectura crítica de investigaciones (varias de ellas sobre temáticas vinculadas al proyecto de cátedra). Las clases prácticas de análisis metodológico de investigaciones estarán guiadas por

consignas de trabajo que deberán ser resueltas en forma domiciliaria antes de cada encuentro, para su discusión y revisión grupal.

Régimen de promoción de la materia

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final obligatorio para aquellos estudiantes regulares que cumplan con los siguientes requisitos sin excepción: a) 75% de asistencia a las clases prácticas, b) entrega por escrito y en término de las consignas y ejercicios señalados en los Trabajos Prácticos y en las clases teórico-prácticas, y c) hayan obtenido como nota mínima de 7 (siete) en cada uno de los dos parciales individuales y presenciales. Los parciales contemplan instancias de recuperación para los estudiantes que justifiquen oportunamente su ausencia por razones de salud (a través de un certificado médico) o que hayan asistido y reprobado una de las instancias de evaluación habiendo aprobado la otra instancia (acorde al Criterio I del Artículo 38 del Reglamento Académico de la Facultad de Ciencias Sociales).

Programa analítico

Unidad 1. Investigación y conocimiento científico en sociología. El rol de las teorías y metodologías

La investigación científica en Sociología. Supuestos teórico-metodológicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. Construcción del objeto de estudio: el papel de la teoría y de la metodología. Diferencias entre métodos y técnicas de investigación.

Bibliografía:

Bourdieu, P., J. C. Chamboredon y J. C. Passeron (1991). *El oficio del sociólogo*, México D.F., Siglo XXI, pp. 11-50.

Lahire, B. (2006). *¿Para qué sirve la Sociología?*, Introducción (pp. 24-30) y Capítulo 2 (Utilidad: entre sociología experimental y sociología social) (pp. 63-87), Buenos Aires: Siglo XXI.

Sautu, R. (2001). "Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales", en: Wainerman, C. y R. Sautu (comps.), *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires, Editorial de Belgrano, pp. 179-195.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P y Elbert, R. (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, CLACSO, Capítulo 1 (La construcción del marco teórico en la investigación social, apartados elegidos), pp. 29-49. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

Unidad 2. Primeros pasos en la construcción del objeto de investigación

El papel de la teoría y de los antecedentes en la construcción del objeto de estudio. Indagación y formulación de las preguntas iniciales o situación problemática: el rol de los expertos e informantes claves. De la revisión crítica del conocimiento acumulado hacia la formulación del problema. Relación entre problema y marco teórico.

Bibliografía:

Blaxter, L. C. Hughes y M. Tight (2005). Capítulo 4: "Leer para investigar" (pp. 135-164). En *Cómo se hace una investigación*. Barcelona: Morata.

Creswell, J. (1994). *Research Desing. Qualitative & Quantitative Approaches*, Thousand Oaks (California), Sage Publications, Selección de Capítulos 1 (Un marco para el estudio, pp. 1-10) y Capítulo 6 (El Uso de la Teoría, pp. 17-23) [Traducción resumida en Documento de cátedra N° 21 de Sosinski (2007)]

Quivy, R. y L. Van Campenhoudt (2000). *Manual de investigación en ciencias sociales*, México D.F., Limusa, Quinta reimpresión, Primera Etapa (La pregunta inicial, pp. 25-41), Segunda Etapa (La exploración, pp. 43-82).

Sautu, R. (2017): "Definición del problema, elaboración de un estado del arte y construcción del marco teórico de una investigación en Ciencias Sociales" (Selección: pp. 7-61). En R. Sautu, B. Freidin y Ma. M. Di Virgilio, *Recorridos de la indagación social empírica: cómo construimos el problema de investigación y elaboramos el marco teórico*, Herramientas para la investigación Social, Serie: Cuadernos de Métodos y Técnicas de la investigación social ¿Cómo se hace? N° 3. Buenos Aires: Instituto Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

Unidad 3. Etapas iniciales del proceso de investigación: del problema a los objetivos

Las etapas o componentes de una investigación. La formulación de los objetivos generales y específicos de investigación en función del objeto y problema construidos teóricamente. Agencia y estructura. La relación entre hipótesis y objetivos. Clasificación de los objetivos según su recorte temporal (longitudinales y transversales), implicancias metodológicas y nivel de análisis (estudios micro y macrosociales).

Bibliografía:

Cea D'Ancona, Ma. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis, Capítulo 3, punto 3.1 (El proyecto de investigación) y 3.2 (Diseños y estrategias de investigación) pp. 81-117.

Sautu, R. (2003). "Formulación del objetivo de investigación" (pp. 23-36). En R. Sautu, *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Editorial Lumiere.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P y Elbert, R. (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, CLACSO, Capítulo 3, punto 2 (*Recomendaciones referidas a la redacción de los objetivos de investigación*), pp. 144-151. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

Wainerman, C. (2001), "Introducción: acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales", en Wainerman, C. y Sautu, R. (Compiladoras) (2001), *La Trastienda de la Investigación*, Buenos Aires, Editorial de Belgrano.

Unidad 4. Diseño metodológico de la investigación: estrategias cualitativas y cuantitativas

La búsqueda de una estrategia teórico-metodológica adecuada y factible para el abordaje de los objetivos de estudio. Noción de diseño y estrategia metodológica. Tipos de diseño en función de la naturaleza metodológica de los objetivos del estudio. Similitudes y diferencias entre diseños cuantitativos y cualitativos de investigación. Tipología de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas.

Bibliografía:

Aguirre Baztán, A. (1995). "Etnografía", en A. Aguirre Baztán (ed.), *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria - Marcombo, pp. 3-20.

Hammersley, M. y P. Atkinson (1994). *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona, Paidós, Capítulo 5 (Los relatos nativos: escuchar y preguntar) y Capítulo 6 (Documentos), pp.121-159.

Mendizábal, N. (2006), "Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa", en I. Vasilachis de Gialdino (Coordinadora) (2006), *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Gedisa, pp. 65-105.

Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P y Elbert, R. (2005), *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, CLACSO, Capítulo 3, punto 3 (Recomendaciones referidas a la propuesta metodológica), pp. 151-159.
Disponible en:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html>

Serrano Blasco, J. (1995). "Estudio de casos", en Aguirre Baztán, A. (ed.), *Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, Barcelona, Editorial Boixareu Universitaria- Marcombo, pp. 203-208.

Unidad 5. La investigación cuantitativa: conceptos básicos y criterios de selección de las unidades de análisis y el universo de estudio

La incorporación del núcleo básico del método cuantitativo: unidades de análisis, variables, indicadores y categorías. El universo de unidades de análisis y de variables: problemas conceptuales y empíricos de selección. Significado e implicancias del muestreo de unidades y selección de variables. Unidades de análisis y unidades de recolección: tipos y especificación.

Bibliografía:

Mayntz, R. (1975), Introducción a los métodos de la sociología empírica, Madrid, Alianza, Capítulo 1 ("Algunas premisas metodológicas de la investigación social empírica"), pp. 13-43.

Güell, A. (1985), "Hipótesis y variables" en Boudon, R. y P. Lazarsfeld, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Barcelona, Laia, pp. 45-62.

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; Baptista Lucia, P. (2007), *Metodología de la Investigación*, Bogotá, McGraw-Hill (cuarta edición). Capítulo 8 (Apartados 8.1 a 8.3 "¿Cómo seleccionar una muestra?"). pp. 203-209.

Unidad 6. La investigación cuantitativa: medición de variables

Traducción de conceptos teóricos en operacionales. El concepto de medición. Operacionalización de distintos tipos de variables. Niveles de agregación de variables: el vínculo lógico-conceptual entre el tipo de unidades de análisis y el tipo de variables.

Clasificación de las variables: escala, nivel de medición y función o status. Relaciones entre variables: hipótesis. Tratamiento y control de las variables.

Bibliografía:

Cea D'Ancona, Ma. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis, Capítulo 4 (La operacionalización de los conceptos), pp. 123-157.

Freidin, B. (2008). *Operacionalización de variables complejas*, Documento de cátedra N° 43, Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Ruth Sautu), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

González Blasco, P. (2000), "Medir en las ciencias sociales" (apartados 1 y 2), en García Ferrando, M. et al. (Compiladores), *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de Investigación*, Madrid, Alianza, pp. 343-371.

Lazarsfeld, P. (1985), "De los conceptos a los índices empíricos", en Boudon, R. y P. Lazarsfeld, *Metodología de las Ciencias Sociales*, Barcelona, Laia.

Unidad 7. Diferentes tipos de diseño de investigación cuantitativa

Experimentos, encuestas, análisis de datos secundarios y análisis de contenido. Diseños con datos primarios: técnicas para recabar información primaria. Diseños con datos secundarios: criterios para su uso y evaluación de la calidad de los datos.

Bibliografía:

Archenti, N. (2007), "El sondeo", en Marradi, A., Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007), *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Emecé Editores, pp. 203-214.

Cea D'Ancona, Ma. A. (1996). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*, Madrid, Editorial Síntesis, Capítulo 6 ("El uso de fuentes documentales y estadísticas"), pp. 220-237 y Capítulo 8 ("La experimentación como estrategia de investigación social") pp. 293-314.

Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y técnicas de investigación social IV*, Buenos Aires, México DF: Lumen-Hvmanitas, , Capítulo 9 ("El análisis de contenido"), prácticas profesionalizantes. 241-256.

Otamendi y Otero (2009): *Análisis de datos secundarios cuantitativos: ejemplos de uso de datos en el contexto argentino*, Documento de cátedra N° 57, Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Ruth Sautu), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Unidad 8. La reconstrucción del universo desde la matriz de datos

La idea del todo y de las partes. El papel de la estadística descriptiva en la reconstrucción del todo. Construcción y lectura de cuadros estadísticos y gráficos. Modelo de curva normal. Medidas de tendencia central, posición y dispersión.

Bibliografía:

García Ferrando, M. (1992), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Madrid, Alianza, Capítulo 2 y Capítulo 3.

Gelfman, J.; Martínez Mendoza, R.; Rosa, P. y Tignino, M. V. (2007). *Introducción a la estadística descriptiva: principales conceptos*, Documento de cátedra N° 2, Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Ruth Sautu), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Griselli, L. (1998): *La matriz de datos: la construcción de variables individuales y agregadas*, Documento de cátedra N° 48 [Adaptación por Carolina Zuccotti (2008)].

Ritchey, F. (2001), *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*, México D.F., McGraw-Hill/Interamericana Editores), Capítulos 1 a 5.

Unidad 9. La investigación cuantitativa: análisis de datos

Características propias del procesamiento de la información en los estudios cuantitativos. Elaboración y lectura de cuadros. Reducción y elaboración de tablas: criterios teóricos y empíricos. Los cuadros y su relación con las hipótesis. Resumen y comparación de observaciones.

Bibliografía:

García Ferrando, M. (1992), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Madrid, Alianza, Capítulo 7.

Dabenigno, V. (2017). *Construcción y lectura de cuadros*. Documento de cátedra, Cátedra de Metodología y Técnicas de la Investigación Social (Ruth Sautu), Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (en preparación).