

PSICOLOGÍA SOCIAL

FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES



<http://psicologiasocial.sociales.uba.ar>

Programa de la asignatura

PROF. A CARGO:	Dr. Hugo Simkin
MODALIDAD:	Materia obligatoria
CICLO LECTIVO:	2019
HORARIOS:	
Clases Prácticas:	Lunes de 17:00hs a 19:00hs Lunes de 21:00hs a 23:00hs
Clases Teóricas:	Lunes de 19:00hs a 21:00hs
CONTACTO:	psicologiasocial@sociales.uba.ar

FUNDAMENTACIÓN

Los orígenes de la psicología social se remontan a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, a partir de los aportes de diferentes enfoques y disciplinas al estudio de aquellos problemas que emergen de los entrecruzamientos entre la sociología, la antropología y la psicología. En el transcurso de su historia, tales aportes han contribuido a explorar el modo en que el contexto social, la historia y la cultura, así como las relaciones interpersonales e intergrupales impactan en la manera en que las personas construyen su subjetividad e identidad y se relacionan entre sí. Desde los comienzos de la disciplina se han suscitado numerosas tensiones y debates relativos a los abordajes teóricos, metodológicos, epistemológicos e ideológicos implicados en la producción del conocimiento psicosocial. En este escenario, el *mainstream* en psicología social se interesó por identificar regularidades en el comportamiento intergrupar, adoptando un enfoque metodológico de corte positivista, ligado a las ciencias naturales. Por su parte, suele atribuirse a la psicología social *crítica* un profundo cuestionamiento a la existencia de leyes universales que puedan explicar el comportamiento social y un interés por explorar las instituciones y prácticas que promueven la desigualdad, a través de enfoques y perspectivas propias del feminismo o del marxismo. Sin embargo, en los últimos años, la literatura en el área muestra que los límites entre ambas perspectivas pueden desdibujarse y, en el marco de los debates y de las tensiones señaladas, se hallan producciones que integran aportes de unas y otras perspectivas.

La presente asignatura se propone realizar un recorrido por los alcances, las limitaciones y los entrecruzamientos de las principales teorías y métodos de la psicología social en la actualidad, y sus debates contemporáneos a nivel local e internacional.

Historia

El actual equipo de cátedra comenzó su formación durante la década de los ochenta y noventa a cargo de la dirección del Prof. Ricardo Malfé y de la Dra. Clarisa Voloschin. Malfé inicia su carrera en la Universidad de Buenos Aires en 1962 como Ayudante de Trabajos Prácticos de la cátedra Psicología Social en la Facultad de Psicología, donde continúa su formación hasta ser designado profesor de la asignatura Psicología Institucional en 1967. Posteriormente se desempeñó como Profesor Titular a cargo de esta Cátedra hasta su fallecimiento en 2003. En su biografía intelectual, Malfé se interesó por la insuficiencia de las explicaciones racionales de los fenómenos de la psicología colectiva, lo que lo condujo a acercarse a la psicología social e institucional psicoanalítica. Por su parte, la Dra. Voloschin comenzó su trabajo en la Carrera de Sociología en 1984 a cargo de la asignatura Sociología de la Infancia, Adolescencia y Juventud en esta misma casa de estudios, buscando generar una mirada crítica sobre problemáticas infanto-juveniles. Desde el inicio este trabajo buscó generar un enfoque convergente que incluyera tanto los aportes de la sociología como otros desarrollos de raigambre psicosocial y psicológica, como la teoría de las representaciones sociales de Sergei Moscovici, y la psicología social vincular de Enrique Pichon-Rivière, con quien la Dra. Voloschin había colaborado estrechamente. Esta búsqueda de marcos integradores entre la sociología y la psicología social se profundizó hacia el año 2000 cuando la Dra. Voloschin se hizo cargo de la asignatura. A partir de entonces, se incorporaron nuevos enfoques que permitieron -siempre en un contexto de reflexión crítica- abrir nuevas líneas de indagación sobre las problemáticas relativas a la subjetivación.

Bajo la dirección de la Dra. Voloschin el equipo mantuvo, además de su tarea docente, una fuerte vocación por la investigación y la extensión comunitaria que se vio materializado en convenios con otras instituciones académicas y con organismos de la sociedad civil y el Estado, como la Facultad de Derecho, la Facultad de Psicología, la Sociedad Argentina de Pediatría, la Asociación Argentina de Psicología, o el Colegio Público de Abogados de la Capital Federal, y organismos internacionales como UNICEF, la Asociación pro Naciones Unidas de la Argentina (ANUA) o la Organización Mundial de la Salud, con el objetivo de colaborar en la indagación y en la formación políticas públicas y estrategias de intervención sobre diversas problemáticas psicosociales en contextos barriales y comunitarios, en instituciones y hasta en medios de comunicación.

La extensa producción académica y docente, la experiencia adquirida en la intervención y la extensión universitaria, y la formación de profesionales críticos y proficientes, es muestra de un compromiso con la Universidad y con el rol que esta cumple en la sociedad, que el equipo ha asumido como propio en más de 30 años de trabajo.

Enfoque

La materia se posiciona con una mirada epistemológica en torno a distintas corrientes de estudio del fenómeno psicosocial, tales como las corrientes principales/mainstream y las perspectivas críticas, y en el cruce entre la psicología y la sociología. De esta forma, la materia busca profundizar la crítica de los límites disciplinares y proveer herramientas para la

articulación de conocimientos de diversas fuentes, analizando las técnicas de investigación e intervención que se han construido en torno a las diferentes tradiciones.

Aporte de la asignatura a la formación del sociólogo

En cuanto a su aporte a la formación del sociólogo, la asignatura se destaca por traer a consideración los problemas relativos a la formación de la subjetividad y la personalidad en el contexto de las relaciones intergrupales e interpersonales, y en el marco sociocultural más amplio. Con este enfoque, se busca revisar debates transversales a la carrera, como las relaciones entre individuo y estructuras sociales, con el aporte de la consideración de procesos psicológicos y psicosociales, como el procesamiento cognitivo de la información social, o el rol de mecanismos valorativos y emocionales en la concepción del sí mismo. Por otra parte, la asignatura ofrece herramientas psicosociales específicas para el análisis y la intervención en dinámicas grupales, comunitarias e institucionales en torno a problemáticas sociales.

OBJETIVOS GENERALES

Se espera que los estudiantes sean capaces de:

- Lograr una formación básica suficiente en los temas y escuelas teóricas principales en psicología social.
- Distinguir los diferentes enfoques epistémicos de la psicología social.
- Adoptar una visión crítica y reflexiva de los límites disciplinares y sus formas de articulación.
- Reflexionar sobre la relevancia y especificidad de la psicología social en sus diferentes campos de aplicación.
- Articular conceptos teóricos del campo de la psicología social con problemáticas sociales.

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 1: HISTORIA Y OBJETO DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL

Contenidos

Objeto de estudio de la psicología social. Debates entre corrientes psicológica y sociológica. Corrientes principales y psicología social crítica. Las raíces psicológicas de la psicología social: Norman Triplett y el efecto de la facilitación social; el enfoque psicodinámico de Freud, Lebon y McDougal, y la mente grupal; el enfoque conductual de Allport y el papel de la experimentación; el enfoque interaccionista de Sherif, Asch y Lewin, y la influencia social. Las raíces sociológicas de la psicología social: Edward Ross, Thomas y Znaniecki y las actitudes acerca de migrantes; la noción de comunidad en Tarde, Dewey y Mead; la Escuela de Chicago. La psicología social en Argentina: la escuela de Pichon-Rivière y la epistemología convergente. Epistemología de la psicología social: tensiones teóricas, tradiciones metodológicas y valores epistémicos.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Comprendan el objeto de estudio de la psicología social a partir de la historia de la disciplina.
- Conozcan las principales teorías sociológicas y psicológicas que influyen en la psicología social.
- Distingan las áreas de investigación y enfoques metodológicos más empleados de la disciplina.
- Identifiquen la presencia de valores epistémicos y no epistémicos en la producción de conocimiento científico en el campo de la psicología social.

Bibliografía Obligatoria

- Baron, R. & Byrne, D. (2005). El campo de la psicología social: cómo pensamos acerca de e interactuamos con los demás. En *Psicología Social* (pp. 3-39). Madrid: Prentice Hall.
- Becerra, G. (2015). Enrique Pichon-Rivière: los orígenes de la psicología social argentina. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 5(1), 1–13.
- De Leonardis, M. (2013). Psicología Social, Histórica y Crítica. *Transversales*, 2(2), 111–118.
- Estramiana, J. L. A., & Garrido Luque, A. (2007). Orígenes sociológicos de la psicología social. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 118(1), 11–26.
- Gough, B. (2014). Psicologías sociales críticas: mapeo del terreno. En B. Gough (Ed.) *Manual Palgrave de Psicología Social Crítica* (pp. 3-15). London: Palgrave Macmillan.
- Talak, A. M. (2014). Los valores en las explicaciones en psicología. En A. M. Talak (Ed.). *Las explicaciones en psicología* (pp. 147-165). Buenos Aires: Prometeo.
- Turner, J. (1986). El campo de la psicología social. En J. F. Morales, M. Moya, E. Reboloso, J. M. Fernández-Dols, C. Huici, J. Marques, D. Páez & J. A. Pérez (Eds) *Psicología Social* (pp. 4-21). Madrid: McGraw Hill.

Bibliografía Complementaria

- Arfken, M. (2017). El marxismo como fundamento para la psicología social crítica. En B. Gough (Ed.), *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 37–58). London: Palgrave Macmillan.
- Balaguer, I. & Valcárcel, M. P. (1993). Introducción a la historia de la psicología social. En *Introducción a la psicología social. Historia, teoría y método* (pp. 5-28). Valencia: Nau Llibres.
- Briolotti, A. S. (2013). Enrique Pichon-Rivière en la revista Primera Plana: la “vida moderna” bajo la mirada psicosocial. *Perspectivas en Psicología*, 10, 61–70.
- Frosh, S. (2015). Estudios psicosociales y psicología: ¿un enfoque crítico está emergiendo? *Teoría y Crítica de la Psicología*, 5, 1–25.
- Kimble, C., Hirt, E., Diaz Loving, R., Hosch, H., Lucker, W. G. & Zárate, M. (2002). Psicología social sociológica y cultural en el contexto latinoamericano. *Psicología Social de las Américas* (pp. 467-485). México: Pearson Educación.
- Magnusson, E., & Marecek, J. (2017). Feminismos, psicologías y el estudio de la vida social.

En *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 17–37). London: Palgrave Macmillan.

- Ovejero Bernal, A. (2007). El método en Ciencias Sociales: cómo investigar en psicología social, En *Las relaciones humanas: Psicología Social teórica y aplicada* (pp. 427-445). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Pichon Rivière, E. (1995). Freud, punto de partida de la psicología social. En *El proceso grupal* (pp. 41-43). Buenos Aires. Nueva Visión.
- Prilleltensky I. (1997). Valores, supuestos y prácticas. Una evaluación de las implicaciones morales en el discurso y la acción psicológicas. *American Psychologist*, 52(5), 517-535.

UNIDAD 2: EL PROCESO DE SOCIALIZACIÓN

Contenidos

El proceso de socialización: historia, concepto y enfoques; nociones centrales: agentes de socialización, etapas de la socialización, resocialización. Modelos de sociedad y espacios de socialización: socialización amplia y estrecha, socialización en espacios múltiples. Principales corrientes: autores clásicos, el interaccionismo simbólico, el giro constructivista. La construcción social de la subjetividad: Ana Quiroga y las matrices de aprendizaje; Berger y Luckmann, y la internalización de la realidad.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Identifiquen al proceso de socialización como constitutivo en la co-construcción de actitudes, valores y normas sociales.
- Se familiaricen con nociones centrales como agentes de socialización, etapas de la socialización y construcción social.
- Vinculen la reflexión del proceso de socialización con un modelo de sociedad.
- Se familiaricen con las críticas de las perspectivas construccionistas hacia los discursos esencialistas.

Bibliografía Obligatoria

- Berger, P. J. & Luckmann, T. (1967). La sociedad como realidad subjetiva. En *La construcción social de la realidad* (pp. 162-225). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Quiroga, A. P. (1991). Concepto de Matriz de Aprendizaje. En *Matrices de aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento* (pp. 35-63). Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- Simkin, H., & Becerra, G. (2013). El proceso de socialización: apuntes para su exploración en el campo psicosocial. *Ciencia, docencia y tecnología*, 24(47), 119- 142

Bibliografía Complementaria

- Becerra, G. & Simkin, H. (2012). El proceso de socialización. En G. L. Costa & E. D.

- Etchezahar (Eds.), *Temas de Psicología Social* (pp. 23-48). Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Blumer, H. (1992). *La sociedad como interacción simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu
- Di Pietro, S. (2004). El concepto de socialización y la antinomia individuo/sociedad en Durkheim, *Revista Argentina de Sociología*, 3(2), 95-117.
- Durkheim, E. (1976). *Educación como socialización*. España: Sigüeme.
- Estramiana, J. L. A., Luque, A. G., Gallo, I. S., & Peris, J. R. T. (2007). El Construccinismo Social de Peter Berger y Thomas Luckman. En *Introducción a la Psicología Social Sociológica* (pp 93-99). Barcelona: Editorial UOC.
- Fuentes, M. C., García, F., Gracia, E., & Alarcón, A. (2015). Los estilos parentales de socialización y el ajuste psicológico. Un estudio con adolescentes españoles. *Revista de Psicodidáctica*, 20(1), 117–138.
- Goffman, E. (1981). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Watzalick, P. (1988). *La realidad inventada*. Buenos Aires: Gedisa.

UNIDAD 3: REPRESENTACIONES SOCIALES

Contenidos

La Teoría de las Representaciones Sociales. Dinámica de las representaciones sociales. Objetivación: núcleo figurativo y objetivación. Anclaje: marco de referencia de la comunidad. Funciones de las Representaciones Sociales. El papel de la comunicación. Psicología social e ideología. Relación con el conocimiento científico y el sentido común. Similitudes y diferencias entre las nociones de representaciones sociales y de Imaginarios sociales.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Conozcan el proceso de construcción y apropiación colectiva de significados.
- Identifiquen los diferentes enfoques teóricos que permiten comprender las representaciones sociales.
- Analicen las dimensiones de las representaciones sociales.
- Comprendan la dinámica de las representaciones sociales: procesos de objetivación y anclaje.
- Explore las relaciones entre representaciones sociales, ciencia e ideología.
- Distingan la noción de representaciones sociales del concepto de imaginario social.

Bibliografía Obligatoria

- Baczko, B. (1991). Imaginación social. Imaginarios sociales. En *Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas* (pp. 11-53). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II* (pp. 469-494). Barcelona: Paidós.
- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. *Athenea*

Bibliografía Complementaria

- León, M. (2002). Representaciones sociales: actitudes, creencias, comunicación y creencia social. En F. Morales y D. Páez, *Psicología social* (pp. 367-385). Buenos Aires: Pearson Educación.
- Parales-Quenza, C., & Vizcaíno-Gutiérrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista latinoamericana de psicología, 39*(2), 351-361.
- Ramos Esquivel, J. (2011). Representaciones Sociales: una perspectiva sobre la sociedad pensante. En A. Ovejero Bernal & J. Ramos (Eds.) *Psicología Social Crítica* (pp.193-214). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

UNIDAD 4: IDENTIDAD SOCIAL, AUTOCONCEPTO Y AUTOESTIMA

Contenidos

Hacia un debate en torno a la construcción inividual y social de la identidad. Teorías y perspectivas acerca del self, la identidad social, y el autoconcepto. Comparación social y sesgos cognitivos: favoritismo endogrupal y homogeneidad del exogrupo, las atribuciones causales. La autoestima como dimensión evaluativa del autoconcepto y su utilización como mecanismo de dominación social: el problema del bullying y la violencia en contextos de hegemonía.

Objetivos de la unidad

Que los alumnos,

- Comprendan el modo en que las relaciones intergrupales inciden en la construcción del sí mismo.
- Conozcan el proceso cognitivo de categorización social de sí mismo y los otros.
- Problematicen la violencia y el acoso como

Bibliografía Obligatoria

- Canto Ortiz, J. M., & Moral Toranzo, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de psicología, (7)*, 59-70.
- Rose, N. (1990). Introduction. En *El Gobierno del alma: la formación del yo [self] privado* (pp.1-15). London: Routledge.
- Tajfel H. (1984). Categorización social, identidad social y comparación social. En *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 291-304). Barcelona: Herder.
- Voloschin, C., Becerra, G., & Simkin, H. (2016). Bullying escolar, dominancia y autoestima. Una mirada desde la psicología social. *Revista de Ciencias Sociales, 92*, 62–67.

Bibliografía Complementaria

- Baron, R. & Byrne, D. (2005). Aspectos de la identidad social: estableciendo nuestro self y nuestro género. En *Psicología Social* (pp. 177-223). Madrid: Prentice Hall.
- Caminos, M., & Quentrequeo, A. A. (2015). Heteronormatividad, autoestima y bullying homofóbico en Argentina. *{PSOCIAL}*, 1(2), 117-138.
- Hogg, M. A & Vaughan, G. (2010). Comportamiento intergrupar. En *Psicología Social* (pp. 391-443). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Scandroglio, B., Martínez, J. S. L., & Sebastián, M. C. S. J. (2008). La Teoría de la Identidad Social: una síntesis crítica de sus fundamentos, evidencias y controversias. *Psicothema*, 20(1), 80–89.
- Simkin, H. Azzollini, S. & Voloschin, C. (2014). Problemáticas psicosociales y autoestima en la infancia, adolescencia y juventud. *Psocial*, (1)1, 59-96.
- Tajfel H. (1984). Los atributos de la conducta intergrupar. En *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 263-290). Barcelona: Herder.
- Simkin, H., & Voloschin, C. (2018). Problemáticas psicosociales y autoestima en la infancia, adolescencia y juventud. Aportes teóricos y metodológicos para su indagación empírica. En H. Lewin, N. Dallorso, & M. Di Virgilio (Eds.), *Recorridos en Investigación. Programa de reconocimiento institucional de Investigaciones. Convocatoria 2013-2015*. (pp. 243–249). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

UNIDAD 5: TEORÍA DE LA ACTITUD Y LA PERSUASIÓN

Contenidos

Definición de actitudes. Formación de actitudes: aspectos cognitivos, afectivos y comportamentales. Procesamiento de información: atención selectiva, percepción selectiva y memoria selectiva. Persuasión: las dos rutas en el cambio actitudinal. Críticas al modelo de las actitudes.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Conozcan el rol del aprendizaje social en la adquisición de actitudes.
- Identifiquen los tres componentes de la actitud.
- Comprendan las principales funciones de la actitud.
- Exploren cómo inciden las actitudes en el comportamiento.
- Identifiquen los diferentes modelos de persuasión para el cambio de actitudes.

Bibliografía Obligatoria

- Hollander, E. (2000). La medición de actitudes y la dinámica del cambio actitudinal. En *Principios y Métodos de Psicología Social* (pp. 150-181). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- Parales Quenza, C. J., & Vizcaíno Gutierrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.
- Ubillos, S., Mayordomo, S., & Paez, D. (2004). Actitudes: componentes, modelo de la acción razonada y planificada. En: D. Paez, I. Fernández, S. Ubillos, & E. Zubieta (eds.) *Psicología Social, Cultura y Educación* (pp. 302-339). Madrid: Pearson/Prentice-Hall.

Bibliografía Complementaria

- Martin-Baró, I. (1983). Las actitudes: su concepto y su valor. En *Acción e ideología* (pp. 241-298). San Salvador: UCA editores.
- Myers, D.G. (2005). Comportamiento y actitudes sociales. En *Psicología Social* (pp. 164-217). Madrid: McGraw-Hill.
- Páez, J., Hevia, G., Pesci, F., & Rabbia, H. H. (2015). Construcción y validación de una escala de actitudes negativas hacia personas trans. *Revista de Psicología (PUCP)*, 33(1), 153-190.
- Rodríguez, A. & Seoane, J. (1989). *Creencias, actitudes y valores*. Madrid: Alhambra.

UNIDAD 6: INFLUENCIA SOCIAL, CONFORMIDAD Y OBEDIENCIA

Contenidos

El alcance de la influencia social. Obediencia a la autoridad. Ética y estudios de obediencia. Conformidad. Estudios clásicos de conformidad. El paradigma de Asch. Factores que influyen en la conformidad: tamaño y unanimidad del grupo, tiempo y diferencias individuales.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Analicen el proceso de conformidad como influencia del grupo de pares.
- Analicen el proceso de obediencia como influencia de la autoridad percibida como legítima.
- Conozcan los principales experimentos de la psicología social empleados para analizar los fenómenos de conformidad y obediencia.
- Exploren el papel de la responsabilidad individual en el proceso de obediencia a la autoridad.
- Identifiquen los diferentes factores que inciden en la conformidad y en la obediencia.

Bibliografía Obligatoria

- Gibson, S., & Smart, C. (2017). Influencia Social. En *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 291–319). London: Palgrave Macmillan.
- Levine, J. M. & Pavechak, M. A. (1986). Conformidad y obediencia. En S. Moscovici (ed.), *Psicología Social, Vol. 1* (pp. 41-70). Barcelona: Paidós.

Milgram, S. (1980). *Obediencia a la autoridad. Un punto de vista experimental*. Bilbao: Descee De Brouwer.

Bibliografía Complementaria

- Bègue, L., Beauvois, J.-L., Courbet, D., Oberlé, D., Lepage, J., & Duke, A. A. (2015). Personality Predicts Obedience in a Milgram Paradigm. *Journal of Personality*, 83(3), 299–306.
- Kantowitz, B. H., Roediger III, H. L. & Elmes, D. G. (2011). Psicología Social. En *Psicología Experimental* (pp. 398-491), México: Cengage Learning.
- Zimbardo, P. (2008). Estudio de la dinámica social. Poder, conformidad y obediencia. En *El efecto Lucifer. El por qué de la maldad* (pp. 349-393). Buenos Aires: Paidós.

UNIDAD 7: PERSONALIDAD

Contenidos

Teorías de la personalidad: enfoques y perspectivas metodológicas para su estudio; los aportes de Allport, Cattell y Eysenck. Hacia un debate en torno a la constitución de la personalidad: génesis y desarrollo o construcción de la personalidad; el rol de los factores genéticos y del contexto socio-cultural. Hacia un debate acerca de la hipótesis léxica y el problema de los rasgos y factores de la personalidad y sus diferentes modelos: la teoría de los cinco factores de la personalidad; la espiritualidad como un sexto factor; modelos alternativos.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Analicen las diferentes concepciones históricas acerca de la personalidad.
- Se familiaricen con la teoría de los rasgos de la personalidad, sus modelos más extendidos, y sus críticas.
- Exploren el debate entre los modelos biologicistas y construccionistas en torno a la personalidad.

Bibliografía Obligatoria

- Llorens, M. (2012). Aproximación crítica a la enseñanza de la Psicología de la Personalidad. *Teoría y Crítica de la Psicología*, 2, 159–183.
- Marín Sánchez, M. & Sell Trujillo, L. (2012). Personalidad e identidad social. En M. M. Sánchez, & R. Martínez-Pecino. (Eds.) *Introducción a la Psicología Social* (pp. 31-56). Madrid: Pirámide.
- Ruiz, V. M. (2003). El modelo estructural de cinco grandes factores de personalidad: medio siglo de Historia (1949-1999). *Revista de Historia de la Psicología*, 24(1), 63-91.

Bibliografía Complementaria

- Cupani, M., & Apericio, M. (2012). Rasgos de personalidad y factores contextuales que contribuyen a predecir el rendimiento académico en matemática. *Anuario de Investigaciones de La Facultad de Psicología*, 1(1), 229–247.
- Hollander, E. (2000). Funcionamiento de la personalidad en la sociedad y la cultura. En *Principios y Métodos de Psicología Social* (pp. 281-321). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Matrángolo, G., Paz, G., & Simkin, H. (2015). Factores de la personalidad y su relación con la autoestima, la espiritualidad y la centralidad de los eventos traumáticos. *{PSOCIAL}*, 1(2), 78–94.
- Pérez-García, A. M., & Bermúdez Moreno, J. (2012). Introducción al Estudio de la Personalidad: Unidades de Análisis. En J. Bermúdez Moreno, A. M. Pérez-García, Ruiz Caballero, P. Sanjuán Suárez, & B. Rueda Laffond (Eds.), *Psicología de la Personalidad* (pp. 25–68). Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Richaud de Minzi, M. C. (2002). Una revisión crítica del modelo lexicográfico y del modelo de los cinco factores de la personalidad. *Revista de Psicología de La PUCP*, 20(1), 5–25.
- Simkin, H., & Azzollini, S. (2015). Personalidad, autoestima, espiritualidad y religiosidad desde el Modelo y la Teoría de los Cinco Factores. *PSIENCIA. Revista Latinoamericana de Ciencia Psicológica*, 7(2), 339–36.

UNIDAD 8: EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS EN PSICOLOGÍA SOCIAL

Contenidos

Definición de grupo en psicología social: diferentes enfoques y perspectivas. Formación, desarrollo, estabilidad y cambio. Los grupos como categorías. Socialización grupal. Dinámica de grupo. Comparación social. Identidad personal e identidad social. Aportes de Pichon-Rivière: el proceso grupal. Alcances y limitaciones.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Distingan los diferentes enfoques y perspectivas en el estudio de los grupos.
- Comprendan la influencia del grupo en el comportamiento individual
- Identifiquen el rol del grupo en el proceso de socialización
- Distingan los alcances y limitaciones de los distintos desarrollos sobre el grupo en el contexto nacional e internacional.

Bibliografía Obligatoria

- Hollander, E. (2000). Dinámica de grupo y relaciones intergrupales. En *Principios y Métodos de Psicología Social* (pp. 378-407). Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Ovejero Bernal, A. (2007). Psicología social de los grupos: conceptos básicos. En *Las*

relaciones humanas: Psicología Social teórica y aplicada (pp. 267-279). Madrid: editorial biblioteca nueva.

Pichon-Rivière, E. (1985). Técnica de los grupos operativos. En *El proceso grupal: del psicoanálisis a la psicología social* (pp. 107-120). Buenos Aires: Nueva Visión.

Schelleberg, J. (1981). Kurt Lewin y la teoría del campo. En *Los fundadores de la psicología social* (pp. 22-52). Madrid: Alianza Editorial.

Bibliografía Complementaria

Domènech Argemí, M. (2004). Grupos y movimientos colectivos. En T. Ibañez (Ed). *Introducción a la Psicología Social* (pp. 377-443). Barcelona: UOC.

Fernandez, A. M. (1999). *El campo grupal: notas para una genealogía*. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión.

Hogg, M. A & Vaughan, G. (2010). Las Personas y los grupos. En *Psicología Social* (pp. 267-304). Madrid: Editorial Médica Panamericana.

Hollander, E. (2000). Características y funciones del grupo. En *Principios y Métodos de Psicología Social* (pp. 352-377). Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Myers, D. G. (2005). Formación de grupos. En *Psicología Social* (pp. 96-118). Madrid: McGraw-Hill.

Ovejero Bernal, A. (2007). Psicología del comportamiento colectivo: nociones básicas. En *Las relaciones humanas: Psicología Social teórica y aplicada* (pp. 279-291). Madrid: editorial biblioteca nueva.

UNIDAD 9: PREJUICIO, ESTEREOTIPO Y DISCRIMINACIÓN

Contenidos

Concepto de prejuicio, estereotipo y discriminación. Abordajes históricos: de la teoría de la raza a la conceptualización psicológica, de los procesos psicodinámicos a la estructura de la personalidad, de la psicología individual a la influencia social y de la perspectiva cognitiva a las nuevas formas del prejuicio. Factores motivacionales y socioculturales. Categorización: formación de estereotipos. Estereotipos de género. Racismo moderno. Xenofobia y homofobia. Aportes de la teoría de género al análisis del sexismo ambivalente.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Diferencien los conceptos de prejuicio, estereotipo y discriminación.
- Identifiquen los distintos abordajes históricos acerca del prejuicio desde la Psicología Social.
- Comprendan los enfoques de la psicología individual y las influencias sociales para la comprensión del prejuicio.
- Identifiquen las nuevas formas sutiles del prejuicio en el Siglo XXI.

Bibliografía Obligatoria

- Baron, R. & Byrne, D. (2005). Prejuicio: causas, efectos y formas de contrarrestarlo. En *Psicología Social* (pp. 215-262). Madrid: Prentice Hall
- Tuffin, K. (2017). Prejuicio. En *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 319–345). London: Palgrave Macmillan.
- Ungaretti, J., Etchezahar, E., & Simkin, H. (2012). El estudio del prejuicio desde una perspectiva psicológica: cuatro períodos histórico-conceptuales para la comprensión del fenómeno. *Calidad de Vida*, 8(1), 3–30.
- Vaamonde, J. D. (2011). Aportes de la teoría de género al análisis del sexismo ambivalente. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 57(1), 61–69.

Bibliografía Complementaria

- Etchezahar, E., & Simkin, H. (2013). Religiosidad, Espiritualidad, Escepticismo: la mediación del autoritarismo. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 17(2), 48–58.
- Rueda, J. & Navas, M. (1996). Hacia una evaluación de las nuevas formas del prejuicio racial: las actitudes sutiles del racismo. *Revista de Psicología Social*, 11, 131-149.
- Tuffin, K. (2005). Prejudice, Discrimination and Racism. En *Understanding Critical Social Psychology* (pp. 106-132). London: Sage Publications.
- Ungaretti, J., Etchezahar, E., & Brussino, S. (2015). La percepción de peligro y competencia como factores predictores del prejuicio hacia diferentes grupos sociales. *Escritos de Psicología (Internet)*, 8(1), 30-37.

UNIDAD 10: ATRACCIÓN INTERPERSONAL, RELACIONES ÍNTIMAS Y CERCANAS

Contenidos

Las relaciones íntimas y cercanas como objeto de estudio de la psicología social: modelos y perspectivas de investigación, los estilos de apego, y la teoría triangular de Stenberg. Hacia un debate en torno a la problematización del atractivo: sesgos en el trato interpersonal; la belleza como objeto de crítica de la sociología y la psicología. Las relaciones íntimas y su manifestación en configuraciones e instituciones sociales.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Conozcan las teorías y factores psicosociales que inciden en la atracción interpersonal.
- Identifiquen problemas psicosociales asociados a las relaciones interpersonales, íntimas y cercanas.
- Problematen distintas configuraciones e instituciones sociales que reproducen formas de relaciones íntimas y cercanas.

Bibliografía Obligatoria

- Moya, M. & Expósito, F. (2007). Relaciones Interpersonales Intimas. En F. Morales, M. Moya, E. Gaviria Stewart, & I. Cuadrado Guirado (Eds) *Psicología Social* (pp. 359-386). Madrid: McGraw Hill.
- Myers, D.G. (1995): Atracción: gustar y amar a los demás. En *Psicología Social* (pp. 425-473). Madrid: McGraw-Hill.
- Watts, S. (2017). Relaciones: de la cognición social a la crítica social. En *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 365–387). London: Palgrave Macmillan.
- Yela García, C. (2000). El amor, el individuo y las relaciones interpersonales. En *El amor desde la Psicología social: ni tan libres, ni tan racionales* (pp. 97- 229). Madrid: Pirámide.

Bibliografía Complementaria

- Bourdieu, P. (2000). Permanencias y cambios. En *La dominación masculina* (pp.103-137). Barcelona: Editorial Anagrama
- Cabruja, T. & Fernández-Villanueva, C. (2011). Psicologías feministas: perspectivas críticas, posmodernas y radicales. En A Ovejero Bernal & J. Ramos (Eds.) *Psicología Social Crítica* (pp. 81-95). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Campos, A. B. (2010). Psicología, diferencias y desigualdades: límites y posibilidades de la perspectiva de género feminista. *Quaderns de Psicologia*, 12(2), 65–80.
- Hogg, M. A & Vaughan, G. (2010). Atracción y relaciones cercanas. En *Psicología Social* (pp. 487-524). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Mercè Botella i Mas (2004). La interacción social. En Ibáñez, Tomás (Ed) *Introducción a la psicología social* (pp. 139-182). Barcelona: UOC.
- Oliveira, J. M., Saavedra, L., Neves, S., & Nogueira, C. (2013). La psicología feminista crítica en el suroeste semiperiférico europeo: el intrigante caso de Portugal. *Teoría y Crítica de La Psicología*, 3, 302–319.
- Ventura León, J. L., & Caycho Rodríguez, T. (2016). Análisis exploratorio de la escala de amor de Sternberg en estudiantes universitarios peruanos. *Acta de Investigación Psicológica*, 6(2), 2430–2439.

UNIDAD 11: AGRESIÓN Y ALTRUISMO

Contenidos

Concepto de comportamiento prosocial y altruismo. Tipos de conducta prosocial. Motivaciones del comportamiento prosocial. Nociones de agresión y violencia. Factores psicosociales de la agresividad y la violencia. Manifestaciones de la agresividad: la violencia en el contexto interpersonal y grupal. La violencia en el contexto social: el caso de los medios de comunicación y la violencia machista.

Objetivos de la unidad

Que los estudiantes,

- Conozcan el impacto del contexto social en el altruismo y en la violencia.
- Distingan las diferentes expresiones de la conducta violenta y de ayuda.
- Exploren los principales constructos asociados al comportamiento de agresión y de ayuda.

Bibliografía Obligatoria

- Auné, S., Blum, D., Abal, F. J. P., Lozzia, G. S., & Attorresi, H. F. (2014). La conducta prosocial: estado actual de la investigación. *Perspectivas en Psicología*, 11(2), 21-33.
- Nuñez Domínguez, T., & Romero Ramírez, A. (2012). Violencia y agresividad. En M. M. Sánchez, & R. Martínez-Pecino. (Eds.) *Introducción a la Psicología Social* (pp. 159-175). Madrid: Pirámide.
- Bruna Seu, I. (2017). Comportamiento prosocial. En *The Palgrave Handbook of Critical Social Psychology* (pp. 343–365). London: Palgrave Macmillan.

Bibliografía Complementaria

- Baron, R. & Byrne, D. (2005). Conducta prosocial: ayudar a otros. En *Psicología Social* (pp. 397-445). Madrid: Prentice Hall.
- Gaviria Stewart, E., López Sáez, M., & Cuadrado Guirado, I. (2010). Conducta de ayuda. En *Introducción a la Psicología Social* (pp.319-367). Madrid: Saez y Torres.
- Gómez Jiménez, A. & Gaviria Stewart, E. (2007). Conducta de ayuda, conducta prosocial y altruismo. En F. Morales, M. Moya, E. Gaviria Stewart, & I. Cuadrado Guirado, *Psicología Social* (pp. 387-415). Madrid: McGraw Hill.
- Morales, F., Moya, M., Gaviria Stewart, E., & Cuadrado Guirado, I. (2007). Psicología social de la agresión. En *Psicología Social* (pp. 415-441). Madrid: McGraw Hill.
- Ovejero Bernal, A. (2007). La conducta agresiva o antisocial. En A. Ovejero Bernal, *Las relaciones humanas: psicología social teórica y aplicada*. Madrid: editorial biblioteca nueva.
- Paulín, H. L. (2016). Hacia un enfoque psicosocial crítico de la violencia escolar: aportes desde un estudio con estudiantes de la ciudad de Córdoba, Argentina. *Universitas Psychologica*, 14(5), 1751-1762.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

La asignatura presenta una carga de 56 horas. Se dictarán cuatro horas semanales de clase, divididas en dos horas de clases teóricas y dos horas de clases prácticas. Paralelamente, los estudiantes cuentan con un campus virtual en el cual encontrarán recursos y materiales adicionales. En estos marcos, la asignatura busca ofrecer oportunidades de discusión que enriquezcan la experiencia de los estudiantes en la medida que intensifiquen la lectura de la bibliografía obligatoria, optativa o complementaria, debatan en los grupos de estudio y consulten a los docentes.

A tal efecto, el recorte de la bibliografía propuesto busca integrar diferentes fuentes:

1. Los libros o capítulos de libros de autores clásicos en Sociología, Psicología o Psicología Social se proponen acercar a los estudiantes a las nociones fundacionales y a los principales problemas planteados en la disciplina.
2. Los capítulos de manuales o *handbooks* remiten a un modo de transmitir el conocimiento psicosocial característico del contexto anglosajón que, si bien puede resultar efectivo a efectos de sintetizar extensos desarrollos en cada tema de estudio, puede resultar insuficiente para comprender la complejidad intrínseca de la disciplina.
3. Los artículos académicos remiten al quehacer investigativo de la disciplina en relación a problemáticas específicas de las diferentes líneas de investigación abordadas en las unidades programáticas y contribuyen a que los estudiantes tomen contacto con los desarrollos actuales de la psicología social, atendiendo a las herramientas metodológicas y los supuestos epistemológicos que se corresponden con cada enfoque y perspectiva.

Clases teóricas:

Semanalmente se propone una clase teórica de exposición conceptual en el marco de la cual se desarrollarán los temas centrales de las distintas unidades programáticas, presentando los lineamientos generales de los procesos y problemas que se estudian en la materia, con el objeto de facilitar el abordaje y análisis de los materiales. El recurso metodológico de las clases será oral expositivo.

Clases prácticas:

En las comisiones de trabajos prácticos se realizarán actividades de discusión de textos teóricos y artículos académicos que forman parte de la bibliografía obligatoria y/o electiva de la materia. A tal efecto, las metodologías que se utilizarán en las clases de trabajos prácticos serán las de diálogo socrático, torbellino de ideas, pequeños grupos de trabajo y debate, consultas bibliográficas guiadas, preparación y exposición de seminarios de lectura. En éste marco, se procura considerar las inquietudes de los estudiantes acompañándolos en su manera para analizar y comprender las unidades programáticas y fomentando la interacción entre ellos y con los auxiliares docentes. Estas estrategias tienen por finalidad la asimilación de los contenidos de cada unidad programática, así como el ejercicio crítico de los diferentes desarrollos teóricos.

Campus virtual:

El campus virtual de la Cátedra de Psicología Social es el entorno de aprendizaje en el que se presentan diferentes recursos y materiales adicionales con la finalidad de orientar el cursado de la asignatura, brindando la posibilidad de interactuar con docentes y compañeros y facilitando la experiencia de capacitación a distancia. Si bien participación en el campus no presenta un carácter obligatorio, resulta una apoyatura didáctica y pedagógica que fortalece la dinámica de las clases teóricas y prácticas ofreciendo materiales de orientación, actividades de aprendizaje, recursos multimediales y sonoros, espacios de comunicación, foros de contenidos y novedades

SISTEMAS DE REGULARIDAD Y EVALUACIÓN

La materia consta de 15 clases teóricas y 15 clases prácticas de asistencia obligatoria. Para sostener la regularidad se requiere la asistencia a un mínimo del 75% de las clases teóricas y prácticas. Las evaluaciones se conciben como herramientas de aprendizaje comprendidas en un sistema compuesto por dos evaluaciones: un (1) parciales domiciliario individual y un (1) trabajo grupal, consistente en la redacción de un proyecto de investigación. Además, se fomenta la experiencia de campo a través de la administración de un cuestionario, la toma de entrevistas o la realización de un grupo focal, de acuerdo a cada problema de investigación. Se podrá realizar el trabajo individual, si el alumno se encuentra impedido de realizarlo en grupo. Las evaluaciones parciales escritas versarán sobre temas del programa teórico y/o práctico de la asignatura.

La asignatura presenta un régimen de examen con final obligatorio. De acuerdo a las normativas la Facultad, para la calificación de alumnos en materias con régimen de examen final obligatorio se establecen los siguientes criterios. (a) Si el alumno obtiene 4 (cuatro) puntos o más en todas las instancias parciales de evaluación, está habilitado a rendir examen final, correspondiendo como calificación final la obtenida en esa instancia final. (b) Si el alumno obtiene entre 0 (cero) y 3,99 (tres con noventa y nueve) puntos en todas las instancias parciales de evaluación, queda en condición de libre sin poder rendir el examen final en condición de alumno regular, correspondiendo como calificación final el promedio resultante de las calificaciones obtenidas en las instancias parciales. (c) Si el alumno obtiene entre 0 (cero) y 3,99 (tres con noventa y nueve) puntos en una de las instancias parciales de evaluación y 4 (cuatro) o más puntos en las restantes, puede recuperar la primera calificación a los fines de regularizar la materia para estar habilitado a rendir examen final. Si obtuviera 4 (cuatro) puntos o más en la instancia del recuperatorio, está habilitado a rendir examen final, correspondiendo como calificación final la obtenida en el examen final. (d) Aquellos alumnos que no hubiesen asistido a un examen parcial, y pudiesen acreditar, mediante certificado, el carácter involuntario de la inasistencia, podrán rendir una evaluación complementaria; la calificación obtenida en esta instancia reemplazará el ausente. Dicha instancia carece de examen recuperatorio.

Los estudiantes que no pudieran alcanzar un promedio de 4 (cuatro) o encontraran dificultad para asistir a un mínimo del 75% de las clases, deberán volver a cursar la asignatura o rendir en calidad de alumnos libres. En este caso, se deberá rendir una evaluación escrita que, de ser aprobada, habilitará el acceso a una segunda evaluación oral. Los contenidos a ser evaluados corresponden a las unidades programáticas del programa vigente para la fecha de presentación del estudiante al examen final.

CRITERIOS DE ACREDITACIÓN

Para la acreditación de la materia el estudiante deberá demostrar la apropiación de las siguientes competencias:

- Lectura de la totalidad del material bibliográfico obligatorio.
- Utilización del vocabulario específico de la asignatura.
- Demostrar la apropiación de los contenidos principales de cada unidad programática.
- Integración analítica de las diferentes unidades programáticas.

ACTIVIDADES DE CÁTEDRA

En el marco de los propósitos que guían la Cátedra, el equipo de Investigación tiene por objetivo explorar distintas problemáticas en psicología social relativas a los ejes trabajados en la asignatura. Los temas que componen las diferentes unidades programáticas del presente programa resultan de la transferencia de los resultados de los últimos proyectos reconocidos y/o acreditados por la Universidad de Buenos Aires dirigidos y/o co-dirigidos por el profesor a cargo y los docentes de la asignatura en el marco de la *Programación UBACyT* y del *Programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales: Usos de las Tics en Estudiantes Universitarios y su Relación con las Estrategias de Aprendizaje y Estudio* (UBACyT 20020090200026), *Aproximación a la interdisciplina en estudios sobre problemáticas juveniles* (R10-207), *Aborto y juventud: representaciones, imaginarios y perspectivas de jóvenes de clase media de Buenos Aires* (R10-270), *La producción social del conocimiento* (R13-005), *Autoestima y Problemáticas Psicosociales en la Infancia, Adolescencia y Juventud* (R13-260) y *Autoestima, Espiritualidad y Religiosidad en el marco del Modelo y la Teoría de los Cinco Factores en estudiantes de nivel medio de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires* (UBACyT 20020150200259BA). En estos marcos se procura constituir un espacio colectivo de investigación en psicología social con reconocimiento en el ámbito científico, que pueda acompañar a los estudiantes de la Carrera de Sociología de la Facultad que deseen realizar experiencias de investigación externas en la elaboración de un trabajo que acredite horas de investigación, participando en alguno de los proyectos, bajo la dirección de los docentes e investigadores del equipo de trabajo. A tal efecto, se convoca a los estudiantes interesados a contactarse con la Cátedra, con el objeto de elaborar de manera conjunta el plan de trabajo particular del/a alumno/a y el cronograma de actividades a presentar ante la Carrera de Sociología. A la vez, se espera que estos espacios resulten propicios para la formación de recursos humanos que tengan interés en participar en las diferentes convocatorias a beca estímulo, de maestría o doctorado coordinadas por diferentes organismos de educación, ciencia y técnica, como el Ministerio de Educación, la Universidad de Buenos Aires (UBA), el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) o de la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT). Cabe destacar que existe un cupo limitado de estudiantes que pueden acreditar horas o participar de estas convocatorias en el marco de un mismo proyecto, por lo que la inclusión de estudiantes al proyecto en curso se encuentra sujeta a disponibilidad. La convocatoria para participar de las actividades de investigación de la Cátedra se encuentra abierta todo el año para estudiantes, docentes y profesionales interesados la línea de investigación del equipo. A tal efecto pueden completar el formulario correspondiente de manera online desde la sección *Investigación* que encontrarán en la página web de la presente asignatura (<http://psicologiasocial.sociales.uba.ar/investigacion/>) o contactar al equipo de Cátedra a la dirección de correo psicologiasocial@sociales.uba.ar.

En cuanto al área de extensión universitaria, el equipo de Cátedra tiene por objetivo fortalecer el vínculo con la sociedad aportando los resultados del trabajo desarrollado en materia de investigación y docencia, enriqueciendo de tal manera el conjunto de su actividad académica en la Facultad de Ciencias Sociales. Las problemáticas abordadas en el presente programa han sido elaboradas en el marco del Proyecto de Extensión Universitaria *Programa de Infancia y Adolescencia en Condiciones de Riesgo* (Resolución (CD) 840/2002) y *Autoestima y problemáticas psicosociales en la adolescencia: estrategias de intervención en la escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini "Autoestima en la adolescencia"* (Resolución (CD) 1923/2015), en colaboración con el sector público (e.g. Consejo Nacional del Menor y la

Familia), diferentes ONGs (e.g. Asociación Pro-Naciones Unidas), e instituciones educativas (e.g. Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini) en materia de asesoramiento y colaboración en la organización de diferentes eventos y actividades. Más recientemente se convocó a los estudiantes interesados a participar de las actividades de Extensión en el marco del Proyecto de Extensión Universitaria “Autoestima y Adolescencia” acreditado en la 11° Convocatoria a Proyectos de Voluntariado Universitario del Ministerio de Educación, promoviendo la institucionalización de propuestas de ejecución para favorecer la solución de problemáticas sociales según la Resolución N 1570.

La convocatoria para participar de las actividades de extensión de la Cátedra se encuentra abierta todo el año para estudiantes, docentes y profesionales interesados en colaborar con el proyecto del equipo. A tal efecto pueden completar el formulario correspondiente de manera online desde la sección “Extensión” de la web de la asignatura (<http://psicologiasocial.sociales.uba.ar/extension/>) o contactar al equipo de Cátedra a psicologiasocial@sociales.uba.ar.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Bibliografía de consulta en español

- Altabe, C. (2000). *La investigación-acción*. Madrid: Miño y Dávila.
- Alvaro, J. L., & Garrido, A. (2007). Los inicios del pensamiento psicossociológico en la segunda mitad del siglo XX. En *Psicología Social: Perspectivas psicológicas y sociológicas* (pp. 13-62). Madrid: Mc Graw Hill.
- Álvaro, J.L. & Garrido, A. (2003). *Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Araya Umaña, S. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. San José de Costa Rica: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
- Arias Orduña, A. V., Morales Domínguez, J. F., Nouvilas Palleja, E., & Martínez Rubio, J. L. (2002). Psicología Social Aplicada. En *Psicología social aplicada* (pp. 17-86). Madrid: Prentice Hall.
- Baró, I. M. (1983). *Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica*. San Salvador: UCA editores.
- Baron, R. & Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid: Prentice-Hall.
- Bonvillani, A. (2000). Importancia del proceso de socialización en psicología social. Antecedentes, supuestos y categorías centrales. En A.M. Correa (Ed.). *Notas para una Psicología Social... como crítica de la vida cotidiana* (pp. 105-123). Córdoba: Brujas.
- Castoriadis, C. (2007). *La Institución Imaginaria de la Sociedad*. Buenos Aires: Tusquets.
- Collier, G., Minton H.L. & Reynolds, G. (1996). *Escenarios y tendencias de la psicología social*. Madrid: Tecnos.
- Colom Marañón, B. R. (2007). *Psicología de las diferencias individuales: teoría y práctica*. Madrid. Pirámide.
- Crespo, E. (1995). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Universitas.
- Deleuze, G. & Guattari, F. (1985). *El Antiedipo*. Buenos Aires: Paidós.
- Durkheim, E. (1895/1986). *Las reglas de método sociológico*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Estramania, J. L. A. (1995). Marcos Teóricos en Psicología Social. En *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas* (pp 32-65). Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Estramania, J. L. A. (1995). Orígenes de la Psicología Social. En *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas* (pp 19-32). Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Estramania, J. L. A. (1995). Perspectivas Metodológicas en Psicología Social. En *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas* (pp 98-116). Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Estramiana, J. L. A., Luque, A. G., Gallo, I. S., & Peris, J. R. T. (2007). La Teoría Sociológica en la actualidad: vínculos con la Psicología Social. En *Introducción a la Psicología Social Sociológica* (pp 107-113). Barcelona: Editorial UOC.
- Estramiana, J. L. A., Luque, A. G., Gallo, I. S., & Peris, J. R. T. (2007). La Psicología Social Sociológica a través de sus manuales. En *Introducción a la Psicología Social Sociológica* (pp 117-127). Barcelona: Editorial UOC.
- Farr, R. M. (1986). *Las representaciones sociales*. En: S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II* (pp. 495-506). Barcelona: Paidós.
- Fernandez Villanueva, C. (2003). *Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Fundamentos.
- Foucault, M. (1986). *Historia de la Locura*. Buenos Aires: Siglo XXI
- Gallegos, M., Berra, M., Benito, E., & López López, W. (2014). Las nuevas dinámicas del conocimiento científico y su impacto en la psicología latinoamericana. *Individuo y Sociedad*, 13(3), 106–117
- Garret, H. E. (1966). *Las grandes realizaciones de la psicología experimental*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gaviria Stewart, E., Cuadrado Guirado, I., & López Sáez, M. (2009). Relaciones interpersonales Intimas. En *Introducción a la Psicología Social* (pp 255-278). Madrid: Editorial Saenz y Torres.
- Gergen, K. (1996). *Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social*. Barcelona: Paidós.
- Goffman, E. (1970). *Internados. Ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Hogg, M. A & Vaughan, G. (2010) Agresión. En *Psicología Social* (pp 443-488). Madrid: Editorial Médica Panamericana.
- Hollander, E. (2000). Teoría y método en psicología social. En *Principios y métodos de psicología social* (pp. 64-95). Buenos Aires: Amorrortu.
- Ibañez, T. (1990). La emergencia, la institucionalización y el desarrollo de la psicología social. En *Aproximaciones a la Psicología Social* (pp. 47-110). Barcelona: Sendai.
- Lahire, B. (2007). Infancia y adolescencia: de los tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples. *Revista de antropología social*. 16, 21-37.
- Maldonado Hernández, I. & Carrillo Pacheco, M. A. (2011). Identidad y vida cotidiana. En A Ovejero Bernal & J. Ramos (Eds.) *Psicología Social Crítica* (pp.234-243). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva
- Marcuse, H. (1968). *El hombre unidimensional*. Barcelona: Editorial Seix Barral.
- Maturana, H. (1990). *Emociones y lenguaje en educación y política*. Santiago de Chile: Hachette.

- Mead, G. H. (1934/1999). *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires: Paidós.
- Montero, M. (1994). *Psicología social comunitaria. Teoría, método y experiencia*. México: Universidad de Guadalajara.
- Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Fernández-Dols, J. M., Huici, C., Marques, J., Páez, D. & Pérez, J. A. (1994). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill.
- Moscovici, S. (1986). *Psicología Social*. Madrid: Paidós
- Myers, D. G. (2005). Introducción a la Psicología Social. En *Psicología Social* (pp. 2-16). Madrid: McGraw-Hill.
- Ovejero Bernal, A. (2011). Psicología Social y contexto Social: el desarrollo histórico de la Psicología Social y sus implicaciones para el futuro. En A Ovejero Bernal & J. Ramos (Eds.) *Psicología Social Crítica* (pp. 23-45). Madrid: Editorial Biblioteca Nueva
- Páez, D. (1987). Características, funciones y proceso de formación de las representaciones sociales. En: Darío Páez y colaboradores: *Pensamiento, individuo y sociedad. Cognición y representación social*. Madrid: Fundamentos, pp. 297-317.
- Pichon-Rivière, E. (1985). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social (1) – 2da Edición*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pichon-Rivière, E. (1985). *Teoría del vínculo – 2da Edición*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pichon-Rivière, E., & Quiroga, A. (1985). *Psicología de la vida cotidiana*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pindado Pindado, J. (2003). El papel de los medios de comunicación en la socialización de los adolescentes de Málaga. Tesis doctoral por la Universidad de Málaga.
- Quiroga; A. (1986). *Fundamentos de una Psicología Social. Enfoques y perspectivas en Psicología Social*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.
- Robertazzi, M. (2011). Psicología social histórica : teoría y construcción de conocimientos. *Espacios En Blanco*, 21, 21–58.
- Simkin, H. & Azzollini, S. (2014). Personalidad, valores sociales y su relación con la orientación ideológica y el interés por la actualidad política: factores que median entre la propaganda y la opinión pública. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 18(2), 178-197.
- Simkin, H., Etchezahar, E., & Ungaretti, J. (2012). Personalidad y autoestima desde el modelo y la teoría de los cinco factores. *Hologramática*, 17(2), 171-193.
- Simkin, H. & Cermesoni, D. (2014). Factores de la Personalidad, Espiritualidad y su relación con la Calidad de Vida. *Calidad de vida*, 11 (1), 7-17
- Simkin, H. & Etchevers, M. (2014). Religiosidad, espiritualidad y salud mental en el marco del modelo de los cinco factores de la personalidad. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 60(4), 265-275.
- Simkin, H. (2013). Factores de la personalidad y su relación con los valores sociales y la orientación política. *Hologramática*, 2(19), 17–33
- Simkin, H., & Bozzano, H. (2013). Problemáticas psicosociales, autoestima y estrategias de intervención en clave de Inteligencia Territorial. Diálogos con la Geografía. *Revista de Geografía*, 17(1), 15–25
- Tully, C. (2007). La socialización en el presente digital. Informalización y contextualización. *Revista CTS*, 8 (3), 9-22.
- Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos I. Los problemas teóricos epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

- Vasilachis, I. (1992). *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Vezzetti, H. (1998). Enrique Pichon-Rivière y Gino Germani: el psicoanálisis y las ciencias sociales. *Anuario de Investigaciones*, 6, 476-486.
- Worchel, S., Cooper, J. Goethals, G. R. & Olson, J. M. (2003). Amor, atracción y relaciones cercanas. En *Psicología Social* (pp. 225-264). Madrid: Thompson
- Zito Lema, V. (1976): *Conversaciones con E. P. Rivière*. Buenos Aires: Ediciones Cinco.

Bibliografía de consulta en otros idiomas

- Allport, G. W. (1954). *The nature of prejudice*. MA: Addison-Wesley.
- Breckler, S.J., Olson, J.M., & Wiggins, E.C. (2006). *Social Psychology Alive*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Brewer, M. B. (1999). The psychology of prejudice: In group love or outgroup hate? *Journal of Social Issues*, 55, 429-444.
- Brown, R. (1995). *Prejudice: Its social psychology*. Oxford: Blackwell.
- Burr, V. (1995). *An Introduction to Social Constructionism*. London: Routledge
- Carroy, J., Ohayon, A. & Plas, R. (2000). *Histoire de la psychologie en France: XIXe-XXe siècles*. Paris: La Découverte.
- Duckitt, J. (1992). Psychology and prejudice. A historical analysis and integrative framework. *American Psychologist*, 47, 1182-1193.
- Fox, D. & Prilleltensky, I. (Eds.) (1997). *Critical Psychology. An Introduction*. London: SAGE Publications.
- Gergen, K. (1985). The social constructionist movement in modern psychology. *American Psychologist*, 40(3), 266–275.
- Gergen, K. (1999). *An invitation to social construction*. London: Sage Publications.
- Grusec, J. E. y Hastings, P. D. (2007). *Handbook of socialization*. New York: Guilford.
- Hacking, I. (1999). *The social construction of what?* Massachusetts: Harvard University Press.
- Ibañez, T. (2015). Why a critical social psychology? En T. Ibañez & L. Iñigo (Eds.), *Critical Social Psychology* (pp. 27-42). London: Sage publications.
- John, O. P. (1990). The "Big Five" factor taxonomy: Dimensions of personality in the natural language and in questionnaires. En L. A. Pervin (Ed.), *Handbook of personality: Theory and research* (pp. 66-100). New York: Guilford.
- Moscovici, S. (2000). *Social Representations: Explorations in Social Psychology*. UK: Polity Press.
- Parsons, T. (1951). *The social system*. Illinois: Routledge.
- Pettigrew, T. F. (1979). The ultimate attribution error: Extending Allport's cognitive analysis of prejudice. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 5, 461-476.
- Pettigrew, T. F., & Meertens, R. W. (1995). Subtle and blatant prejudice in Western Europe. *European Journal of Social Psychology*, 25, 57-75.
- Rogers, W. S. (2015). Social Psychology's two paradigms. En *Social Psychology: experimental and critical Approaches* (pp. 35-63). Maidenhead: Open University Press.
- Sherif, M. y Sherif, C. W. (1969). *Social psychology*. New York: Harper & Row.
- Sloan, T. (1997). Theories of Personality: Ideology and Beyond. En Fox, D. & Prilleltensky, I. (Eds.), *Critical Psychology. An Introduction* (pp. 87-103). London: SAGE Publications.

- Stepan, N. (1991). *"The hour of eugenics". Race, gender and nation in Latin America*. Ithaca: Cornell University Press.
- Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worchel and W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Chicago: Nelson-Hall Publishers.
- Turner, J. C. (1982). Towards a cognitive redefinition of the social group. En H. Tajfel (Ed.), *Social identity and intergrouprelations* (pp. 15-40). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

EQUIPO DE CÁTEDRA 2019

Profesor Adjunto: Dr. Hugo Simkin

Ayudante de Trabajos Prácticos: Mg. Gabriel Paz

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Gabriela Armani

Ayudante de Trabajos Prácticos: Dr. Gastón Becerra

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Gisela Matrángolo

Ayudante de Trabajos Prácticos: Lic. Marcelo De Leonardis

Contacto

- Sitio Web: <http://psicologiasocial.sociales.uba.ar/>
- Facebook: @psicosocialuba
- Twitter: @psicosocialuba
- Instagram: @psicosocialuba
- Correo electrónico: psicologiasocial@sociales.uba.ar

