UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE SOCIOLOGÍA

SEMINARIO DE INVESTIGACION:
LA 'IDEA DE NACIÓN'

Profesor Titular: Esteban Vernik
Profesora Adunta: Valentina Salvi
Ayudante de 1ra.: Lionel Lewkow,
Jorgelina Loza
Lucía Wegelin

Horario: Martes de 10 a 13 hs.

-1er. Cuatrimestre de 2012-

1. Presentación

> "Frente al concepto multívoco de la 'idea de nación', una casuística sociológica debería exponer todas las clases particulares de sentimientos de comunidad y solidaridad según las condiciones de origen y según sus consecuencias para la acción comunitaria de sus miembros."
>
> Weber, *Economía y Sociedad*, p. 682.

La 'idea de nación' aparece en la sociología de Max Weber como un concepto multívoco, pues porta consigo la tensión entre la idea de "el pueblo de una nación" y la de "el pueblo de un Estado"; es decir, la tensión constitutiva del concepto entre el sentimiento de pertenencia a la "comunidad política" y la constatación de vivir bajo la organización del Estado como "asociación política". Esta tensión que preocupaba a los sociólogos de la modernidad de inicios del siglo XX, continúa hoy evidenciándose en la modernización de las sociedades. En las sociedades de nuestros días puede observarse esta tensión al constatarse la existencia de alrededor de ocho mil pueblos nacionales (sea que se privilegie la unidad étnica, lingüística o religiosa) y no más de doscientos Estados nacionales.

A su vez, la 'idea de nación' -prosigue Weber- requiere para su afirmación como sentimiento específico de solidaridad, de la posesión de un cuerpo de 'bienes culturales' compartidos entre los miembros de la comunidad política. Entre estos bienes culturales, se señala la importancia para la cohesión nacional, del idioma, la religión y la homologación por factores étnicos. Si bien estos tres factores continúan hoy en la base de 'la idea de nación', un componente que en las sociedades contemporáneas resulta crucial en los procesos de modernización cultural es el de los medios de comunicación masiva. La expansión a escala planetaria del sistema de medios de comunicación -

especialmente de los orientados a la comunicación audio-visual- acompaña hoy a las tendencias expansivas, también a escala global, del mercado capitalista y del sistema de Estados nacionales. Esta sobreposición entre el sistema de medios de comunicación y el de los Estados nacionales ha dado lugar en algunos casos a un conflicto entre las así llamadas soberanías mediáticas y las soberanías nacionales -aúnque habrá que decir, que en las más de las veces, ámbas formas de integración mediática y estatal, resultan complementarias. De esta imbricación, surgen nuevos delineamientos de la 'idea de nación'.

En efecto, las transformaciones que los medios de comunicación producen sobre las percepciones cotidianas del tiempo y del espacio -creando una cercanía informativa con acontecimientos que están lejos en el espacio físico, pero inmediatos en cuanto al tiempo de su difusión- redefinen las percepciones que se tienen hoy de los límites de los Estados nacionales. En la conexión que las redes televisivas establecen entre la inmensa mayoría de los habitantes dispersos a lo largo de los territorios nacionales, los noticieros televisivos en tanto diseminadores de la información entre los hogares y las ciudades de un país, cumplen un rol destacado en las formas actuales de la integración nacional. Los discursos televisivos sobre las noticias de un país integran a la mayoría de sus habitantes, ofreciéndoles un material común que reelaborado permite cotidianamente efectuar una 'narración de la nación'.

Este seminario focalizará en la 'idea de nación' y sus representaciones dentro del amplio contexto socio-histórico que se enmarca en la expansión moderna del *Occidente blanco* hacia sus colonias y áreas de influencia. En este marco resultarán inevitables las referencias al caso de la nación argentina.. Estas cuestiones serán abordadas desde la perspectiva teórica y desde la perspectiva de una práctica de investigación. Así, por una parte, se examinarán aspectos referidos al abordaje conceptual de la idea de nación; y por otra, se buscará una interpretación de formas empíricas que moldean los imaginarios actuales de la nación.

2. Objetivos del seminario

a) Generales:
Familiarizarse con la producción teórica sobre las formas simbólicas de constitución de lo político en las sociedades modernas, y proveer elementos teórico-metodológicos en condiciones de ser aplicados a investigaciones que aborden el problema de la nación y sus representaciones.

b) Específicos:

i) Revisar hitos del itinerario teórico de 'la idea de nación'.
ii) Reflexionar sobre los límites de la agenda poscolonial, en particular sobre su vinculación con las tradiciones y problemáticas latinoamericanas
iii) Ensayar el diseño de recursos heurísticos en la interpretación de las representaciones de 'la idea de nación'.

3. Contenidos y bibliografía

1.) Introducción, ¿qué es una nación? (Renan). La nación como voluntad y plebiscito cotidiano. De la contraposición "comunidad-sociedad" a la de "el pueblo de una nación-el Estado de una nación". La nación en las tesis sobre el imperio. Idea de mundo al final de la primera guerra mundial y al final de la

segunda. Asimetrías del poder al nivel global: imperialismo, desarrollismo, cepalismo y dependentismo. De los usos de Fanon a los de Said.

Bibliografía:

Renan, E.: "¿Qué es una nación?", prólogo de A. Smith. Buenos Aires, Hydra, 2010.
Weber, M.: Economía y sociedad. Esbozo de una sociología comprensiva. México: F.C.E., 1984.
Arendt, H.: Los orígenes del totalitarismo. (cap. 5) Madrid, Taurus, 1974.
Adorno, T.W.: "Qué es alemán", en Consignas. Buenos Aires, Amorrortu, 1993.
Heidegger, M..: "Construir, habitar, pensar" en Artículos y conferencias. Barcelona, Odos, 1984.
Fichte, G.J: Discursos a la nación alemana. VV.EE. (selección).
Anderson, B.: Comunidades imaginadas. México: F.C.E., 1993.

2.) La nación como comunidad mítica y de interpretación. El mito prospectivo de la nación. Factores telúricos: clima, suelo y paisaje. La herencia del romanticismo: Herder, Fichte, Dilthey. La comunidad política como horizonte de emancipación tercermundista: Mariátegui, Astrada, Fanon. La hibridación del gaucho, el indio y el negro. Transporte e integración.. Nación y país, región, tradición y provincia. La política como relato de arraigo y transformación

Bibliografía:

Mariátegui, J.C.: Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana. Lima, Amauta, 1969.
Astrada, C.: El mito gaucho. Buenos Aires, Kairós, 1972.
Astrada, C.: Tierra y figura. Configuraciones del numen del paisaje. Buenos Aires, Altipampa, 1963.
Astrada, C.: "Fenomenología de la radio" y "Fenomenología del cine", en El juego existencial. Buenos Aires, 1933.
Fanon, F.: Los condenados de la tierra. México, F.C.E., 1972.
Fanon, F.: Piel negra, máscaras blancas. Buenos Aires, Abraxas, 1973.

3.) Memoria y nación. Memoria individual y memoria colectiva. Marcos sociales de la memoria. Archivo, monumento y conmemoración. "La guerra como la forma más patética de la nación". La construcción social de los héroes y los mártires. Historia nacional e internacionalismo. Memoria y olvido. Pedagogías de la nación. Nación, narración y temporalidad. Tiempo y espacio en la era de los medios de comunicación. ¿Existe una nación por fuera de los flujos globales?

Bibliografía:

Halbawchs, M.: La memoria colectiva. Madrid, Miño y Dávila, 2011.
Nora, P.: Pierre Nora en Les lieux de mémoire. Montevideo, Trilce, 2009.
Durkheim, E.: "Alemania por encima de todo. La mentalidad alemana y la guerra", en Escritos políticos. Barcelona, Gedisa, 2011.
Joas, H.: Modernidad y guerra, cap.: "Ideología de la guerra". Barcelona, Paidós, 2006.
Balibar, E.: "La forma nación: historia e ideología", en E. Balibar e I. Wallerstein, Raza, nación y clase. Madrid, Ipala.
Hoffmann, S.(ed.): Más allá de la nación. Berlín, Tranvía, 2008. (selección de artículos).
Veena Das: Sufrimientos, teodiceas, prácticas disciplinarias y apropiaciones. www.unesco.org/issj/rics154/sasspa.html. 2002.

4.) Anexo heurístico. Crítica e interpretación de las ideologías. Alienación y *kulturpessimismus*..Paul Ricoeur y la acción significativa considerada como un texto. Las tres funciones de la ideología: deformación, legitimación e integración. Recapitulación de los conceptos hermenéuticos aplicados en un segundo orden. El modelo *'encoding/decoding'* de Hall. Las aplicaciones de D. Morley, I. Ang y J. Radway. Clifford Geertz: Manifiesto de la interpretación densa. Consideraciones etnográficas sobre los movimientos de liberación nacional. John B. Thompson: hermenéutica profunda. El modelo tripartito de Thompson. Diseños experimentales y cuasi-experimentales. Dispositivos de captación de información.

Bibliografía:

Campbell y Stanley: Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Buenos Aires: Amorrortu, 1973.
Hall, S.: "Encoding, decoding", en During, S.: The cultural studies reader. Londres y Nueva York: Routledge, 1993. (Existe traducción en libro compilado por Silvia Delfino).
Thompson, J.B.: Ideología y cultura moderna. Teoría crítica socical en la era de la comunicación de masas. México, UAM-X, 1993.
Morley, D.: "Populismo, revisionismo y los 'nuevos' estudios de audiencia" y "Réplica a J. Curran", en Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (comps.): Estudios culturales y comunicación. Barcelona: Paidós, 1998.
Adorno, T.W.: "La televisión como ideología", en Intervenciones. Nueve modelos de crítica. Caracas, Monte Ávila, 1969.
Adorno, T.W.: "Televisión y formación cultural", en Educación para la emancipación. Madrid, Morata, 1998.
Ricoeur, P.: Ideología y utopía (caps. 11, 12 y 15). Barcelona: Gedisa, 1997.

4. Sobre la investigación: Se propone la realización colectiva de pequeñas experiencias audiovisuales en distintas "comunidades de interpretación". Estas experiencias consistirán básicamente en "ver un video con la gente" y explorar en la interpretación de un determinado corpus de discursos televisivos, tales como el político o el de noticias, cuyos núcleos refieran a la 'idea de nación'.

(Se examinarán experiencias de investigación en curso con arreglo a similares parámetros heurísticos).

6. Forma de trabajo y de evaluación: Cada sesión tendrá una duración de tres horas y se desarrollará como seminario teórico-práctico con exposiciones de los docentes y participación activa de los alumnos en la presentación y discusión de las lecturas recomendadas. Asimismo, se apartará un tiempo para la exposición de montajes videográficos y para el diseño y el seguimiento de los trabajos de investigación.
Los participantes del seminario desarrollarán sus prácticas constituidos grupos de cuatro miembros. A lo largo del curso realizarán distintas intervenciones, en la forma de avances del trabajo empírico y exposiciones teóricas bajo la modalidad de contrapuntos teóricos (Weber-Renan; Adorno-Hall; Mariátiegui-Astrada-Fanon; Morley-Curran). Al final del curso presentarán grupalmente un informe final del trabajo empírico, y en forma personal, un breve ensayo monográfico sobre la vinculación entre la parte teórica y la práctica realizada.