

Denominación: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: EL AMBITO DE LA OPINION PUBLICA. (070)

Modalidad: SEMINARIO DE INVESTIGACION

Carga Horaria Total: 50 horas

Profesor a cargo: Jorge Alberto Vujosevich

JTP: María Liliana Giménez

Ayudante: Stella Maris Moreira

#### FUNDAMENTACION

Desde hace más de 20 años en este Seminario se llevan a cabo prácticas concretas de investigación. En ellas se abordan cuestiones temáticas no saldadas en términos de la propia discusión epistemológica.

Es decir, se comienza delimitando un problema, se desarrolla junto con los alumnos todas y cada una de las etapas de una investigación empírica y se finaliza redactando un informe final que sirve de base para la acreditación de las horas de investigación.

Dicho de otra manera: Los alumnos, bajo la guía y supervisión del equipo docente, se reunirán con los directivos de una Institución para la cual se realice la investigación y recibirán sus inquietudes. Con ellas prepararán un Proyecto de Investigación que se entregará a la Institución. Una vez aprobado el proyecto se realizarán todas las actividades propias de una investigación de opinión pública: aplicación de entrevistas en profundidad de carácter exploratorio a una muestra teórica, elaboración de un cuestionario semiestructurado, muestra piloto, diseño y selección de la muestra aleatoria definitiva, trabajo de campo completo, procesamiento, análisis de datos y redacción y presentación del informe final. El trabajo de campo realizado por los alumnos también será supervisado por el equipo docente.

Estas investigaciones están relacionadas con demandas de Instituciones Públicas o proyectos UBACYT radicados en el IIGG. Entre las instituciones hemos trabajado para la Asociación Civil Madres en Lucha (ACML), Asociación Madres del Dolor, ONG Memoria Abierta, Centro Cultural de la Memoria Haroldi Conti, Programa Núcleos de Acceso al Conocimiento del Plan Nacional Argentina Conectada, la OPDS y el COMIREC (Comité de la Cuenca del Río Reconquista), la Municipalidad de Vicente López, Dirección General de la Juventud del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Asociación de Trabajadores del Estado (ATE), filial La Plata, Centro de Salud Dr. Arturo H. Illía (Vte. López), Univ. Nacional de Luján, Honorable Consejo Deliberante de Daireaux (Pcia. de Bs. As.), Municipio de Malvinas Argentinas, PNUD en los partidos de Malvinas Argentinas, San Miguel y José C. Paz, Dirección General de Turismo de la Municipalidad de la Ciudad de Bs. As. y varias investigaciones UBACYT: Seguridad Social, Políticas Sociales y Redes de Apoyo en la Vejez. Un análisis integral entre Programas Institucionales y actores, Anorexia y Bulimia, Trabajadores del sexo, Representaciones sociales acerca del rol farmacéutico, Homosexualidad y Derechos Humanos, La producción sociológica en la postdictadura y Efectos sociales de la urbanización: El caso de la isla Maciel.

#### INSERCIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA

Este Seminario pertenece al Área de Formación del alumno como Investigador y requiere de conocimientos adquiridos principalmente en las Áreas de Metodología y Teoría Sociológica.

Dado que los temas de investigación atienden problemas importantes de la realidad social, como paso previo a su inserción laboral, también se requerirán conocimientos de Sociologías Especiales.

Dado las características especiales del Seminario de Vinculación con la Comunidad, ha sido reconocido desde 2017 por la Facultad como Proyecto de Extensión Universitaria (PEU)

#### CARGA HORARIA Y CRÉDITOS ASIGNADOS

El Seminario se desarrolla durante el Primer Cuatrimestre y otorga 50 horas de investigación más certificación de participación en un Proyecto de Extensión Universitaria.

## OBJETIVOS GENERALES

- I. Reconocer la interdependencia entre teoría-método-investigación.
- II. Integrar todos los conceptos del Area Metodología y las materias de Teoría Social a partir de una práctica donde los participantes definan la problemática a estudiar enmarcada en la teoría social específica, desarrollen todos los pasos de una estrategia cualitativa y cuantitativa y produzcan un informe final que será presentado a la institución/organización interesada en la investigación.
- III. Aportar desde la Universidad a instituciones/organizaciones del medio, apoyando con información veraz y actualizada a la Institución acordada para que planifique más efectivamente su campaña de acción y comunicación.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Llevar a la práctica los conocimientos y habilidades adquiridos durante el cursado de las asignaturas de del Area Metodología de la Investigación Social.
- Participar en un proyecto de investigación con aplicación práctica en apoyo a Instituciones Públicas. Esta participación implica desde conocer las necesidades de conocimiento de la Institución, transformarlas en Objetivos de Investigación, hasta entregar un Informe Final en respuesta a esas necesidades.
- Describir la opinión y las representaciones sociales que se generan en torno a las necesidades de la Institución
- Sugerir acciones que permitan mayor eficiencia en la gestión de la Institución.

## CONTENIDOS MINIMOS

1. Discusión teórica acerca de los conceptos de 'opinión pública' y 'representaciones sociales'.
2. Delimitación del problema a investigar a partir de las necesidades de la Institución.
3. Definición de Objetivos
4. Elaboración del Marco Conceptual: análisis bibliográfico y entrevistas a informantes clave a través de una muestra teórica y análisis de datos secundarios.
5. Formulación de hipótesis y operacionalización de las variables. Construcción de índices, escalas, tipologías.
6. Confección de los instrumentos para recabar información.
7. Definición de la Población Objetivo y selección de la muestra aleatoria.
8. Implementación del trabajo de campo.
9. Procesamiento de la información (aplicación del SPSS).
10. Lectura y análisis de los datos.
11. Elaboración del Informe Final.
12. Difusión de la información (presentación a la Institución).

## METODOLOGIA DE ENSEÑANZA

Una vez especificado el problema a investigar –en acuerdo con la Institución- se implementarán una etapa teórica: Elaboración del Marco Conceptual y otra etapa práctica: análisis descriptivo, con un diseño cuantitativo.

## REGIMEN DE EVALUACION

Los alumnos deberán llevar adelante, en pequeños grupos, todas las etapas de un proceso de investigación. Quienes hayan cumplido con todas las etapas, al finalizar el cursado deberán presentar un Informe por escrito que servirá de base para la evaluación. La aprobación del Informe conlleva al otorgamiento de 50 hs. de investigación y la certificación de participación en un PEU.

Se exigirá previamente un informe de avance con el Marco Conceptual elaborado.

## CRONOGRAMA

	Semana	Actividad
1.-	22/3	Presentación del Seminario. División en grupos-emails Presentación de la Organización y la problemática teórica-Consulta marco teórico
2.-	29/3	Reunión con la Organización-Cliente para escuchar sus necesidades. Elaborar informe de avance: Delimitación del problema y elaboración del marco teórico. Formulación de hipótesis.
3.-	5/4	Preparar Guía de Tópicos para entrevistas en profundidad.
4.-	12/4	Entrevistas en profundidad y operacionalización de las variables. Ir preparando el cuestionario.
5.-	19/4	Presentación propuesta cuestionario. Diseño y selección de la muestra. Criterios de rastreo.
6.-	26/4	Prueba piloto. Organización del trabajo de campo y cuestionario definitivo.
7.-	3/5	Implementación del trabajo de campo.
8.-	10/5	Implementación del trabajo de campo. Supervisión
9.-	17/5	Edición, codificación y captura de datos. Supervisión
10.	24/5	Procesamiento de la información.
11.	31/5	Lectura y análisis de los datos.
12.	7/6	Lectura y análisis de los datos.
13.	14/6	Análisis completo integrador
14-	21/6	Redacción Informe
15.	28/6	Presentación oral del informe. Acordar presentación escrita a la Organización.

## BIBLIOGRAFIA<sup>1</sup>

Amossy, R. y Herschberg Pierrot, A. (2001) *La noción de estereotipo en las ciencias sociales en Estereotipos y clichés*. Buenos Aires: Eudeba. 35-56.

<sup>1</sup> Esta bibliografía responde sólo a los aspectos metodológicos. La bibliografía específica del tema a investigar se propondrá una vez definido el mismo.

Araya Umaña, Sandra (2007) –LAS REPRESENTACIONES SOCIALES -. Ejes teóricos para su discusión-, Costa Rica, FLACSO

Berger, P. y Luckmann, Th. (1984) -LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA REALIDAD-, Buenos Aires, Edit. Amorrortu.

Bourdieu, Chamboredon y Passeron (comp.), (2008) El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos, Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

Camacho Rosales, J. (2003) Estadística con SPSS para Windows. Alfaomega, México.

Cantor, Guillermo (2002) -La Triangulación Metodológica en Ciencias Sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica". Cinta de Moebio

Cea D'Ancona, M.A. (1996), METODOLOGIA CUANTITATIVA: ESTRATEGIAS Y TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL, Síntesis, Madrid.

Cohen, N. y Gómez Rojas G., (2005), Los objetivos, el marco conceptual y la estrategia teórico-metodológica triangulando en torno al problema de investigación en, Lago Martínez, Gómez Rojas y Mirta Mauro (coord.) EN TORNO DE LAS METODOLOGIAS: ABORDAJES CUALITATIVOS Y CUALITATIVOS, Proa XXI, Buenos Aires.

De Sena, A. (2012) ¿Qué es un indicador? en Gómez Rojas y De Sena (comp.) EN CLAVE METODOLOGICA. REFLEXIONES Y PRACTICAS DE LA INVESTIGACION SOCIAL, Cooperativas, Buenos Aires.

FLACSO "Las representaciones sociales y su influencia en los procesos educativos"  
<http://www.fchst.unlpam.edu.ar/iciels/041.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2007), Metodología de la Investigación, Bogotá, McGraw-Hill (cuarta edición).

INDEC (2010) Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010. Cuestionario Ampliado de Viviendas Particulares.

[http://www.indec.gov.ar/censo2010/2010\\_ampliado\\_completo.pdf](http://www.indec.gov.ar/censo2010/2010_ampliado_completo.pdf) y  
<http://www.censo2010.indec.gov.ar/imagenes.asp?imagen=A.jpg>

Jacob, Mariane K. (1998) –LA RECONSTRUCCION DE LA ESTRUCTURA INTERNA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES A TRAVES DE UN ANALISIS CUALITATIVO DESCRIPTIVO Y RELACIONAL- Cuarta Conferencia Internacional sobre Representaciones Sociales, México.

Kornblit, A., Giménez, L., Mendes Diz, A., Petracci, M. y Vujosevich, J. 1996. "Representaciones sociales y prevención del Sida", Mundo Hospitalario, Vol. 35, 1996, pág. 12.

Kornblit, A.L. *De las representaciones colectivas a las representaciones sociales*. Mimeo.

MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. I. (2007), Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emece.

Moscovici, S. (1979) *La representación social: un concepto perdido* en El psicoanálisis su imagen y su público. Argentina: Huemul. 27-44.

Pérez López, C. (2001). Técnicas Estadísticas con SPSS. Ed. Prentice-Hall. México.

Petracci, M. 2004. "La agenda de la opinión pública a través de la discusión grupal. Una técnica de investigación cualitativa: el grupo focal". En Kornblit, A. (compiladora). Metodologías cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Editorial Biblos.

PIOVANI, J. I. (coord.) et al (2006) "Producción y reproducción de sentidos en torno a lo cualitativo y lo cuantitativo en la sociología", en: I Foro de Metodologías y Prácticas de Investigación Social, La Plata y Buenos Aires: UNLP/UBA.

Scribano A. (2008), La observación en, EL PROCESO DE INVESTIGACION SOCIAL CUALITATIVO, Prometeo, Buenos Aires.

Umaña, Sandra. "Las representaciones sociales, ejes teóricos para su discusión"  
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>

Universidad de Veracruz, "La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: una articulación conceptual" en Revista de investigación educativa.  
[https://www.uv.mx/cpue/num7/inves/completos/pinero\\_representaciones\\_bourdieu.pdf](https://www.uv.mx/cpue/num7/inves/completos/pinero_representaciones_bourdieu.pdf)

VALLES, M. (1997), Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis.

Vujosevich, J, Giménez, L. y Moreira Stella M.(2005) El trabajo de campo y la entrevista en profundidad. Vivencias de los investigadores, en EN TORNO A LAS METODOLOGÍAS: ABORDAJES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS, Silvia Lago Martínez, Gabriela Gómez Rojas y Mirta Susana Mauro (comp.) Editorial Proa XXI, Buenos Aires, 2005

Wainerman, C. (2004). "Introducción: acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales". En R. Sautu y C. Wainerman (Comp.), La trastienda de la investigación. Buenos Aires: Lumiere.

Zubieta, Elena (1997) –LA PSICOLOGIA SOCIAL Y EL ESTUDIO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES-, Rev. Del Inst. de Inv. de la Fac. de Psicología (UBA) Año2, Núm. 2

#### PLANILLA CON OFERTA HORARIA

Horario y Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre, los días jueves de 14 a 17 hs.