

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Sociología

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II
2003

Profesora Adjunta: Lucia Griselli

Objetivos de la materia

Se espera que los estudiantes:

- comprendan la relación entre la conceptualización teórica de los fenómenos, la delimitación del universo de estudio y la construcción de variables en el diseño cuantitativo de investigación,
- adquieran entrenamiento en el proceso de medición de las variables complejas (construcción de indicadores y sistemas de categorías),
- adquieran entrenamiento en las técnicas de análisis cuantitativo de datos, y

Organización

La materia está organizada en dos horas de clases teóricas semanales, y dos horas de trabajos prácticos:

- en las *clases teóricas* se desarrollan conceptualmente y a través de ejemplos de investigaciones cuantitativas los contenidos metodológicos del programa, y los contenidos estadísticos
- las *clases prácticas* consisten en la discusión y análisis metodológico de diversas investigaciones cuantitativas y en la ejercitación de técnicas de recolección y contenidos estadísticos.

Régimen de promoción

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos estudiantes regulares que cumplan los siguientes requisitos:

- tener 80% de asistencia en las clases teóricas, teórico-prácticas y prácticas,
- haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las siguientes tres evaluaciones: dos parciales individuales y presenciales de metodología y estadística y un trabajo final grupal domiciliario basado en un trabajo práctico aplicado de recolección y análisis de datos,

Contenidos

Unidad 1:

La investigación en ciencias sociales. La Investigación cuantitativa. Articulación entre teoría, objetivos y estrategia metodológica.

- Sautu, R. (1997) "Acerca de qué es y no es investigación científica en ciencias sociales" en Wainerman C y R. Sautu La trastienda de la investigación social, Buenos Aires, Editorial de Belgrano.

Unidad 2:

Los objetivos de investigación, vinculados a la producción de datos cuantitativos

- Sautu, R. (2003) Cap 1 "Formulación de objetivos de investigación" Cap 2 "El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos" en Sautu Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación, Buenos Aires, Ed. Lumiere
- Wainerman, C. (1997) "Introducción. Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales" en Wainerman C y R. Sautu La trastienda de la investigación social, Buenos Aires, Editorial de Belgrano.

Unidad 3:

La problemática del proceso de operacionalización. Indicadores. Indices. Tipologías. Escalas.

- BABBIE, E. (1996), *Manual para la práctica de la investigación social*, Desclée De Brouwer, Bilbao. Capítulos 4 ("Diseño de investigación"), 5 ("Conceptualización y medición") y 6 ("Operacionalización").
- GONZÁLEZ BLASCO, P. (1996). "Medir en las ciencias sociales", en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada, pp. 275-333.
- LAZARSELD, P. (1973), "De los conceptos a los índices empíricos", en R. Boudon y P. Lazarsfeld (1973), *Metodología de las ciencias sociales. Conceptos e índices*, Vol. 1, Laia, Barcelona, pp. 35-46.

Unidad 4

El papel de los objetivos en la formulación de criterios de selección del tipo de muestra. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos. Ventajas y limitaciones. Determinación del tamaño de la muestra.

- RODRÍGUEZ OSUNA, J. (1996), “La muestra: teoría y aplicación”, en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada, pp. 365-398

Unidad 5

Tipos de encuestas y características del cuestionario El cuestionario como instrumento de recolección de información. Alcances y limitaciones. Tipos de preguntas.

- MAYNTZ, R. y otros (1993), *Introducción a los métodos de la sociología empírica*, Alianza Universidad, Madrid, Capítulo 5 “Encuesta”

Unidad 6

Sistematización y construcción de la matriz de datos. Elaboración de índices, y tipologías.

- GRISELLI, L. (1998), *La matriz de datos: la construcción de variables individuales y agregadas*, Documento No. 1, Metodología de la Investigación Social, Cátedra Ruth Sautu, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA), Buenos Aires, mimeoAnálisi

Unidad 7

Análisis de los datos. Reducción de observaciones. Medidas estadísticas descriptivas. Graficación.

- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza, Madrid.

Cap 3" Características de una distribución univariable"

Unidad 8:

El análisis estadístico bivariado. Lectura de cuadros a través de porcentajes.

- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), Op.cit. Cap 7 punto 7.3 "Características de una asociación de dos variables"
- HOLGUÍN QUIÑONES, F. (1988), *Estadística descriptiva aplicada a las ciencias sociales*, Universidad Autónoma de México (UAM), México. Capítulo 4 ("Porcentajes, proporciones, coeficientes, razones, incrementos"), pp. 57-98

Unidad 9

Independencia estadística. La obtención de medidas de asociación, medidas para variables nominales y ordinales.

- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), Op.cit. Cap 7. Punto 7.4 "La obtención de medidas de asociación : independencia estadística.

Unidad 10

Medidas para variables de intervalo: correlación, coeficiente "r" Pearson. Regresión

- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), Op.cit. Cap 7 Medidas de asociación para variables de intervalo: regresión y correlación.

Unidad 11

Análisis de tres o más variables. Introducción de la tercera variable o variable de control. Modelo Lazarsfeld.

Coeficiente de correlación parcial y múltiple.

- GARCÍA FERRANDO, M. (1992), Op.cit. Cap 12 "Estadística descriptiva III. Tres o más variables Pag 335-355

Cap 12 punto 12.6 "Coeficiente de correlación parcial"; Cap 14 punto 14.3 "Correlación múltiple pag 405-408