

# Programa académico

Segundo cuatrimestre del 2020



**Cátedra de “Informática y Relaciones Sociales: lazos sociales y virtuales”** Segundo cuatrimestre de 2020

Prof. Titular:

***Emilio Cafassi***

Prof. Adjunto:

***Mariano Zukerfeld***

JTPs:

**Ignacio Perrone**

**Guillermina Yansen**

Ayudantes de primera:

**Hugo Ferpozzi**

**Ana Marotias**

Cursada: Viernes 9 a 11 hs y 13 hs a 15 hs (Prácticos) y 11 a 13 hs (Teórico)

Cursada promocionable

Temáticas sintéticas: Tecnología y sociedad, Internet, Capitalismo cognitivo, Propiedad Intelectual, Estratificación social y tecnologías, Software Libre, Educación y tecnologías, Teletrabajo-trabajo inmaterial, Consumos culturales y tecnologías digitales, Control y panóptico digital, entre otras.

Revista de la cátedra, UM y UNLP: <http://revistahipertextos.org/>

**ÍNDICE GENERAL**

Programa sintético.....	3
Objetivos de la materia.....	4
Breve fundamento.....	5
Contenidos mínimos.....	5
Modalidad de trabajo, niveles de bibliografía y Moodle.....	6
Asistencia y sistema de evaluación.....	7
Programa completo y bibliografía.....	8

*Programa sintético*

**Primera parte: Introducción. Desde la filosofía de la tecnología en general al funcionamiento práctico de internet y las tecnologías digitales.**

Unidad I. La relación tecnología- sociedad. Debates filosóficos y sociológicos.

Unidad II. Historia y actualidad de las tecnologías digitales e Internet.

**Segunda parte: El capitalismo e Internet: valor, clases, explotación en ¿un nuevo tipo de capitalismo?**

Unidad III. El bit y las relaciones sociales de producción: el conocimiento en los procesos productivos capitalistas

Unidad IV. ¿Una nueva etapa? Las nociones de Capitalismo Informacional y Capitalismo Cognitivo.

Unidad V. Las clases sociales y la estratificación en el capitalismo cognitivo

**Tercera parte: La regulación de Internet y el capitalismo informacional: propiedad intelectual, conocimientos abiertos y libres**

Unidad VI. La Regulación ontológica y el gobierno de Internet

Unidad VII. La regulación excluyente: una introducción a la propiedad intelectual

Unidad VIII. Las alternativas incluyentes: el software libre y los contenidos con “algunos derechos reservados”

**Cuarta parte: Plataformas y las transformaciones en el trabajo, la economía, la comunicación, la educación y el poder.**

Unidad IX. Plataformas de Internet: una introducción y sus distintas clases.

Unidad X. ¿Libertad de los usuarios o libertad del capital? Las plataformas de acceso abierto con fines de lucro.

Unidad XI. Trabajo y tecnologías digitales. Trabajo mediado por plataformas y Trabajo Informacional

Unidad XII. Producción y consumo de cultura a través de plataformas de Internet

Unidad XIII. Educación y tecnologías digitales: plataformas educativas masivas y abiertas

Unidad XIV. Comunicación, vínculos humanos y subjetividad

Unidad XV. Plataformas de poder: digitalizar y controlar

**Quinta parte: Tendencias emergentes.**

Unidad XVI. Inteligencia artificial y Big Data

### *Objetivos:*

La Cátedra surge como la resultante del trabajo, la intervención, y los productos, del Seminario de Informática y Sociedad que se dictó en la Carrera de Sociología durante tres cuatrimestres consecutivos a partir del año 95, que dieron luego origen a la página [hipersociologia.org.ar](http://hipersociologia.org.ar). En un sentido –aunque largamente diversificada- esta oferta académica supone su continuidad en niveles más desagregados de intervención y con mayor tratamiento teórico. Ya no se trata de un seminario de investigación, tal como éstos se conciben en la carrera de sociología sino de una sociología especial y por tanto tiene propósitos y metodologías académicas propias de una cátedra (en este caso con casi dos décadas de existencia). Su objeto se concentra en la compleja intersección e inestable equilibrio entre la reflexión específicamente sociológica de la informática enfatizando obviamente el fenómeno social de Internet y la naturaleza tecnológica concreta que posibilita su despliegue. La cátedra surgió además como corolario de una política de intervención práctica y ejecutiva sobre este fenómeno social. Desde la fundación y dirección del Área de Comunicación Científica de la Facultad a la organización de congresos internacionales sobre la temática o la edición de la revista científica “Hipertextos. Capitalismo, técnica y sociedad en debate”.

A diferencia de su ya viejo antecesor, la propuesta presente está orientada hacia un amplio abanico de estudiantes sin exigencias de conocimientos previos, que pretenderá enfocar a producción, consumo e interacción social de tecnologías digitales, resultante por un lado de la dinámica social, mientras por otro, como instrumento de ella.

No se trata ante esto de un curso técnico “sobre computación”, o “sobre Internet”, sino de una reflexión sociológica a propósito de estas prácticas sociales con vistas a la intervención y la producción reflexiva crítica. Cuando se trate de profundizar ciertos conocimientos técnicos, éstos serán sólo medios, nunca fines, que cumplen la única función de conocer detalladamente el vehículo. Al respecto, el fin será el análisis del instrumento como relación social mediada por la técnica.

Aquel seminario ya lejano y la cátedra actual se propusieron con éxito dispar, llamar la atención de la comunidad académica sobre la significación de la relación entre informática y sociedad reclamando un lugar entre los objetos de la sociología. Pero también se propone estimular el interés por la producción intelectual en general, la investigación y la inserción académica de los cursantes. La cátedra es también un primer lugar de conocimiento mutuo e interacción con estudiantes hacia su posible inserción en el mundo académico e intelectual

### *Breve fundamento:*

Encarar un proyecto de desarrollo de la “sociología de la informática” -por llamarlo de algún modo- en nuestra Facultad, resulta por demás imperioso ante el vertiginoso avance de las tecnologías de la información a niveles domésticos, por un lado, mientras

por otro, la inserción de la universidad y luego de proporciones crecientes de la población a Internet ha modificado radicalmente tanto los conceptos de investigación, cuanto de comunicación en toda su polisemia. Es objetivo de la cátedra cuestionar con conocimiento de causa estos conceptos, intentando llamar la atención sobre la necesidad de constituirse como un objeto de la sociología. Tanto la producción como la circulación de conocimientos y cultura en general, se encuentran en un proceso de mutación brutalmente vertiginoso, de forma tal que luego de sucesivas etapas transicionales, reemergen nuevos modos de reapropiación del instrumento y luchas por su acceso. Paralelamente se despliega el recurrente interés del capital por diversificar los mecanismos de explotación de la fuerza de trabajo y de la actividad cultural comunicativa ciudadana y de apropiación privada de beneficios.

No obstante, para ello nos deberemos situar permanentemente en los complejos bordes de ciertos conocimientos técnicos y habilidades informáticas, de la sociología de la cultura y de la comunicación, de la filosofía, la sociología, la economía y el derecho con permanentes replanteamientos de esta conflictiva relación.

#### *Contenidos mínimos:*

Si bien el programa supone una desagregación mayor que la que aquí se expone, sobre la base de dieciséis unidades a fin de que sirva a la vez como plan de trabajo semanal, a muy grandes rasgos puede subdividirse en cinco grandes bloques temáticos que, tomados de conjunto, van de mayor a menor nivel de abstracción.

En la primera y segunda parte se enfocará la mirada en las transformaciones del capitalismo, la naturaleza de las relaciones sociales de producción y la etapa actual de desarrollo. En la tercera, se enfocará sobre internet y las disputas por la regulación y la producción de bienes informacionales impregnando las prácticas que conllevan su utilización. En la cuarta parte se abordarán la particularidades del incremento del peso de las tecnologías digitales y particularmente de diversas plataformas en esferas precisas de actividad. Finalmente, en continuidad con la cuarta parte, dedicamos una quinta al abordaje de tendencias emergentes y por ende menos exploradas.

Así, mientras se comenzará abordando la técnica desde una mirada filosófica e interrogando a las fuerzas motrices de la producción informática y su masificación, las particularidades y complejidad de la mercantilización de la información, la cultura y el conocimiento, el lugar preponderante lo tendrá la reflexión en torno al lugar que ocupa la propiedad intelectual en las transformaciones del capitalismo y su socialización. Se pasará a considerar la cuestión de la regulación de internet y la producción de software libre y propietario. Ya en la última fase, tendrán lugar el examen de las transformaciones en el campo laboral, educativo, los consumos culturales, la interacción social virtual y la invasión a la privacidad.

#### ***Modalidad de trabajo, niveles de bibliografía y Moodle:***

La materia está subdividida en teóricos y prácticos. En los últimos se trabajará en

pequeñas comisiones de discusión de la bibliografía obligatoria. En los teóricos, se trabajará a propósito de los problemas que plantea el programa, desde un abordaje complejizador, con referencia al conjunto de la bibliografía de la cátedra (obligatoria y recomendada).

La materia ofrece tres niveles de bibliografía: de lectura obligatoria (no mayor a 2 textos por clase); recomendada (destinada a profundizar en las temáticas de acuerdo al interés de estudiantes y docentes)<sup>1</sup> y, finalmente, complementaria (se trata de una selección de textos por unidad, que auspician de referencia para consulta por parte de los y las estudiantes de acuerdo a sus propias vocaciones e intereses). Solo la bibliografía obligatoria se incluye en las instancias de evaluación.

Se presupone que todos los participantes tienen al menos una dirección de e-mail y que están dispuestos a interactuar participativamente en las discusiones y prácticas en red. Al respecto, la cátedra implementa desde el año 2006 un campus virtual (hipercampus.org) el que, sin sustituir la pedagogía presencial tradicional y las clases en el aula, organiza la cursada en un continuo de interacción fuera de estos momentos.

Los estudiantes encontrarán allí, además de diversos espacios de interacción, el programa de la materia, el cronograma de clases y los textos de lectura obligatoria para cada una de ellas.

### **Instrucciones para acceder al Campus Virtual (Moodle) y crear una cuenta:**

- 1) Ingresar a [hipercampus.org](http://hipercampus.org).
- 2) Hacer clic sobre el nombre de la materia, eligiendo la del año correspondiente.
- 3) Allí les aparecerá una pantalla con dos recuadros. Para crearse una cuenta usar el de la derecha, que dice "*Registrarse como usuario*". Al hacerlo se especifican los pasos a seguir. Es necesario hacer clic donde dice *Formulario de registro*, o bien al final donde dice *Comience ahora creando una cuenta*. Ambos llevan al mismo lugar: el formulario de registro.
- 4) Por último, completar los campos solicitados en el formulario de registro. Recibirán un mail con la confirmación. Desde allí podrán ingresar al sistema con los datos que acaban de elegir. A partir de ese momento, cada vez que ingresen a [hipercampus.org](http://hipercampus.org), deberán completar sólo el nombre de usuario y contraseña que hayan escogido o bien encomendarle al navegador que lo recuerde y automatice la carga.

### *Horarios de cursada:*

Práctico : Viernes de 9 a 11 hs.

Teórico: Viernes de 11 a 13 hs.

---

<sup>1</sup> La misma no forma parte del sistema de evaluación en su totalidad. En cambio, se espera forme parte de la evaluación en tanto y en cuanto se vincule con los temas elegidos y abordados por los y las estudiantes (ver sistema de evaluación).

*Carga horaria total:*

56 hs

*Antigüedad:*

Se dicta ininterrumpidamente desde el año 1995

*Requisitos:*

No se prevén requisitos previos.

*Asistencia:*

Se requiere el 75% de asistencia a todas las clases además de la entrega de las evaluaciones previstas en el próximo apartado y la participación en las instancias virtuales acordadas.

*Sistema de evaluación:*

Se compondrá de dos parciales domiciliarios, promocionando la materia con un mínimo de 7 puntos en cada uno.

El sistema de evaluación se compone de dos parciales domiciliarios (el primero de ellos incluye hasta la unidad VIII inclusive). En ambas instancias se espera que los estudiantes puedan complementar un tratamiento sistemático y reflexivo de la bibliografía provista durante la cursada con un aspecto creativo y /o reflexivo que la vincule. La consigna es la misma en ambas instancias, abordando las unidades correspondientes a cada mitad de la cursada: seleccionar un mínimo de tres temáticas (con la revisión literaria correspondiente) y vincularlas alrededor del planteo de un problema o pregunta formulada por el propio estudiante. La extensión mínima es de 10.000 caracteres con espacios.

## Programa Completo

**Primera parte: Introducción. Desde la filosofía de la tecnología en general al funcionamiento práctico de internet y las tecnologías digitales.**

**Unidad I.** *La relación tecnología-sociedad. Debates filosóficos y sociológicos.*

La tecnología desde una mirada filosófica. Teoría sustantiva y teoría instrumental. La esencia de la técnica. Técnica como desocultamiento en Heidegger. Las definiciones instrumental y antropológica de la técnica. La técnica como peligro y salvación. Esencialismo, instrumentalismo y constructivismo. Habermas y la técnica como ideología. Técnica y alienación. Linealidad y pluridireccionalidad del devenir tecnológico. Escepticismo, ideología y democracia. La teoría crítica de la tecnología en Feenberg. Las alternativas críticas. Escuela de Frankfurt. Marcuse y Benjamin. Determinismo tecnológico y tecnología autónoma en Winner. El mito ciberlibertario.

Dado que se trata de la clase de inicio, en el práctico se dedicará un espacio a detallar la dinámica de la materia y otro a desarrollar el contenido de la unidad centrado en las teorías instrumental, esencialista y constructivista de la tecnología. En teórico se brindará un panorama más amplio incluyendo los tópicos mencionados más arriba.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad I**

Feenberg, Andrew (1991). “El parlamento de las cosas”, capítulo 1 en *Critical Theory of Technology*. New York: Oxford University Press. Traducción de la cátedra. Versión digital en Hipersociología.

Winner, Langdon (1999) ¿Tienen política los artefactos? (Do Artifacts have Politics?). En MacKenzie, Donald, y Wajcman, Judy (eds.). *The Social Shaping of Technology*. Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa en [hipersociologia.org](http://hipersociologia.org).

### **Bibliografía recomendada de la unidad I**

Hui, Yuk. “¿Qué es un objeto digital?”, *Virtualis*, Vol. 7, núm. 15, enero – junio 2017, pp. 81-96.

Mumford, Lewis (1971). Preparación Cultural, en *Técnica y Civilización*. Madrid: Alianza, Capítulo 1.

Parente, Diego (2006). *Algunas precisiones sobre el determinismo tecnológico y la tecnología autónoma. Una lectura sobre la filosofía de Langdon Winner*, Buenos Aires, Revista REDES para la ciencia, nro, 23.

Zulerfeld, M. (2015). La tecnología en general, las digitales en particular. Vida, milagros y familia de la “Ley de Moore”. *Hipertextos*, 4 (2) pp. 87-115.

### **Bibliografía complementaria de la unidad I**

Benjamin, Walter (1989). *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, en Discursos interrumpidos I*, Madrid: Taurus.

Broncano, Fernando (ed.) (1995). *Nuevas meditaciones sobre la técnica*, Madrid: Trotta.

Castoriadis, Cornelius. (2004). *Técnica* en *Revista Artefacto*. Pensamientos sobre la técnica, N° 5, Buenos Aires, pp. 50-66.

Ellul, Jacques. (1960). *El siglo XX y la técnica*, Barcelona: Labor.

Feenberg, Andrew (2014). *Del esencialismo al constructivismo: la filosofía de la tecnología en la encrucijada*. Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 2, nro 2.

Forbes, Robert (1958). *Historia de la técnica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Habermas, Jürgen (1985). *Ciencia y Técnica como ideología*, Madrid: Tecnos (versión digital en Hipersociología).

Heidegger, Martin (1994). “La pregunta por la técnica”, en Heidegger, M., *Conferencias y artículos*, Barcelona: Ediciones del Serbal, pp. 9-37 (versión digital en Hipersociología).

Marcuse, Herbert (1993). *El hombre unidimensional*, Barcelona: Editorial Planeta-D’Agostini.

Mc Luhan, Marshall (1993). *Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Círculo de Lectores.

Marx, Karl (1986). *Capital y tecnología. Manuscritos inéditos*, México: Terra Nova.

Mumford, Lewis (1977). *Técnica y civilización*, Madrid: Alianza.

Needham, Joseph (1977). *La gran titulación: Ciencia y sociedad en Oriente y Occidente*, Madrid: Alianza.

Ortega y Gasset, José. (1964). *Meditación de la técnica*, Madrid: Revista de Occidente.

Quintanilla, Miguel A (1991). *Tecnología: un enfoque filosófico*, Buenos Aires: EUDEBA.

Sloterdijk, Peter (2006). *El hombre operable. Notas sobre el estado ético de la tecnología génica*. En Revista Observaciones filosóficas, Madrid, Mayo 2006.

Spengler, Oswald. (1967). *El hombre y la técnica, y otros ensayos*, Madrid: Espasa-Calpe.

Virilio, Paul (1997). *La velocidad de liberación*, Buenos Aires: Manantial.

Winner, Langdon (1987). *La ballena y el reactor: Una búsqueda de los límites en la era de la alta tecnología*, Barcelona: Gedisa.

## **Unidad II. Historia y actualidad de las tecnologías digitales e Internet**

Los orígenes de la computación. Las primeras computadoras y la historia de las ideas básicas de las “ciencias computacionales”. Su sustitución por la noción de “informática”. Emergencia de los microprocesadores. Posterior surgimiento e historia de Internet. Contexto, actores y valores en sus orígenes. Principales invenciones y la llegada de la web de los 90’s. La arquitectura actual de Internet. Capas y lógicas de funcionamiento. La transformación de Internet: del uso estático al móvil, de las PCs a los dispositivos múltiples y de la interacción entre personas a la interacción entre máquinas. Los problemas del diluvio de datos. El rol de los Estados y las empresas en el nacimiento de un mercado con alcances transnacionales. Espionaje y control en la sociedad de masas conectadas.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad II**

Cafassi, Emilio (2013). *Cables, fibras, éter y plusvalía (Breves insinuaciones sobre la indispensable reinención comunicacional del espacio público y la resocialización cultural más allá de la física y la propiedad)*, Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 1, nro 0. Pp. 15-45.

Zukerfeld, Mariano (2014). *Todo lo que usted siempre quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear*, Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 2, nro 2.

### **Bibliografía recomendada de la unidad II**

Blanco, J. y Berti, A. (2018) No hay hardware sin software: Crítica del dualismo digital, *Quadranti. Rivista internazionale di filosofia contemporanea*, 4, p. 197 - 214.

Isoc (Leiner, Cerf, Clark, Kahn, Kleinrock, Lynch, Postel, Roberts, Wolf) (1997). *Una breve historia de Internet*. Disponible en [www.isoc.org/internet/history](http://www.isoc.org/internet/history).

Movia, Guillermo (2012). “Transparencia, participación, descentralización, transformación. Apuntes sobre “las almas” de Internet y la World Wide Web”. En Lago Martínez, Silvia (comp) *Ciberespacio y Resistencias*. Buenos Aires: Hekht Libros.

### **Bibliografía complementaria de la unidad II**

Breton, Philippe (1989). *Historia y Crítica de la Informática*. Madrid: Cátedra.

Cafassi, Emilio (2011). “Jobs y el síndrome de Estocolmo”, Diario La República de

Montevideo, Uruguay, domingo 9 de Octubre de 2011, Año XXIV, N° 8.283, p. 21.

Cafassi, Emilio (2010) “Salpicando el ciberespacio. Un rescate del arcón cibernético”. Presentación de la versión 1998 de Hipersociología. Buenos Aires: edición de Hipersociología. Disponible en [www.hipersociologia.org.ar](http://www.hipersociologia.org.ar)

Castells, Manuel (1995) *La ciudad informacional*. Madrid: Alianza.

Da Bouza, Rafael (2008) *Topología actual de Internet*. Buenos Aires: edición de Hipersociología. Disponible en [www.hipersociologia.org.ar](http://www.hipersociologia.org.ar).

Gibson, William (1984) *Neuromante*. Buenos Aires: Minotauro. Gubern, Roman (2010). *Metamorfosis de la lectura*, Barcelona: Anagrama. Lakatos, Imre (1974) *Historia de la ciencia y sus reconstrucciones racionales*. Madrid: Tecnos.

Lefebvre, Henri (1982) *Hacia el cibernántropo*. Barcelona: Gedisa.

Manovich, Lev (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*, Buenos Aires: Paidós.

Marcuse, Herbert (1972) *El hombre unidimensional*. Barcelona: Seix Barral.

Marx Karl, (1980) *Capital y tecnología, manuscritos inéditos (1861-1863)*, México: Terra Nova.

McLuhan, Marshall (1998). *La Galaxia Gutenberg. Génesis del Hombre Tipográfico*, Barcelona: Círculo de Lectores.

Negroponte, Nicholas (1995) *Ser Digital*. Buenos Aires: Atlántida.

Nora, Simon y Minc, Alain (1980) *La informatización de la sociedad*. México: FCE.

Ortiz Maldonado, Natalia (2013) Tecnologías, subjetividad, resistencias. Notas para una discusión sobre las sociedades contemporáneas, Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 1, nro 1.

Quéau, Phillipe (1995) *Lo virtual, virtudes y vértigos*. Barcelona: Paidós.

Rheingold, Howard (1994); *Realidad Virtual*. Barcelona: Gedisa.

Virilio, Paul. (1996) *El Arte del Motor*. Madrid: Manantial.

Zukerfeld, Mariano (2010). “Cantidades, calidades y flujos de Información Digital”, en *Conocimiento y Capitalismo: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis de Doctorado, FLACSO, cap. VI.

## **Segunda parte: El capitalismo e Internet: valor, clases, explotación en ¿un nuevo tipo de capitalismo?**

**Unidad III.** *El bit y las relaciones sociales de producción: el conocimiento en los procesos productivos capitalistas*

La ontología del bit y la reproducción capitalista. La replicabilidad de la información digital transformando el carácter de la producción mercantil. ¿Es factible la convivencia mercantil con la replicabilidad? ¿Rupturas o continuidades con la ley del valor? Relecturas, continuidades y rupturas con las teorías del valor trabajo en el contexto del capitalismo cognitivo. La perspectiva autonomista. La explotación cognitiva del trabajo por parte del capital. Trabajo productivo e improductivo en el capitalismo informacional. Átomos vs moléculas. Bits y trabajo, bytes y trabajo. Energía, naturaleza y trabajo en la producción de bits. Las relaciones sociales de producción en tensión con la ontología del bit. Antecedentes y desarrollo de la polémica en torno a la naturaleza del bit y de la producción y reproducción distributiva digital.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad III**

Cafassi, Emilio (1998) “Bits moléculas y mercancías (breves anotaciones sobre los cambios en el submundo de las mercancías digitalizadas)”, publicado en “*La ciudad y sus TICs: tecnologías de información y Comunicación*”, Susana Finkelievich y Ester Schiavo (compiladoras), Bs. As.: Universidad Nacional de Quilmes, Bs. As, 1998.

### **Bibliografía recomendada de la unidad III**

Gori, T. (2016). *El valor en la época de su replicabilidad digital. Un abordaje a las teorías del capitalismo cognitivo y sus principales críticas*. Hipertextos 6(4), pp. 51-78

Rabosto, Andrés (2014) *Apuntes para una crítica de los estudios de la web*, Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 2, nro 2.

Vercellone, Carlo (2011) “Plusvalía: una ley de explotación y antagonismo” en Vercellone, Carlo *Capitalismo Cognitivo*, Buenos Aires: Prometeo.

### **Bibliografía complementaria de la unidad III**

Amin, Samir (1988) *La acumulación a escala mundial*, México: Siglo XXI.

Bensaïd, Daniel (2003) El dominio público contra la privatización del mundo, en *Revista Viento Sur*, N° 70, Madrid, Octubre de 2003 (versión digital en Hipersociología)

Bell, Daniel (1982) *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas: Monte Avila.

Cafassi, Emilio (editor) (1998), *Internet, políticas y comunicación*, Buenos Aires:

Biblos.

Cafassi, Emilio y Tirado, Orlando (1995), *Señales Eléctricas*, Cuadernos del Agora Tecnológica N° 6, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza.

Cafassi, Emilio (1994) *Posneologismos: del posmodernismo a la neobarbarie*, Sociedad y Utopía N° 6, Buenos Aires.

Coriat, Benjamín (1991) *Ciencia, técnica y capital*, Madrid: Blume.

Davenport, Thomas y Prusak, Laurence (2001) *Conocimiento en acción*, Pearson Education: Buenos Aires, 2001.

Lowe, Donald (1987) *Historia de la percepción burguesa*, México: Fondo de Cultura Económica.

Maignien, Yannik (1977) *La división del trabajo manual e intelectual*, Barcelona, Anagrama.

Mandel, Ernst (1967) *El capitalismo tardío*, México, ERA.

Marcuse, Herbert (1987), *Ensayos sobre política y cultura*, Barcelona: Planeta-Agostini, 1986.

Marx Karl, [1867](1987)*El Capital*, México: Siglo XXI. Marx, Karl (1987) *Capítulo VI [inédito]*, México: Siglo XXI.

Marx, Karl [1857-8] (1991)*Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (los grundrisse)*, Madrid: Siglo XXI.

Mattelart, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información*, Buenos Aires:

Paidós. Mercier Paul (1985) *La sociedad digital*, Barcelona: Ariel.

Negroponte, Nicholas (1995) *Ser Digital*, Buenos Aires: Atlántida.

Pagura, Nicolás (2010) “La teoría del valor-trabajo y la cuestión de su validez en el marco del llamado ‘posfordismo’”, *Trabajo y Sociedad*, N° 15, vol. XIV, pp. 55-69, Santiago del Estero, otoño 2010.

Zukerfeld, Mariano, (2010) “Introducción al materialismo cognitivo”, en *Conocimiento y Capitalismo: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis de Doctorado, FLACSO, caps. I y II, pp. 12-46. Disponible en: <http://capitalismoyconocimiento.wordpress.com>

**Unidad IV.** *¿Una nueva etapa? Las nociones de Capitalismo informacional y Capitalismo cognitivo.*

Formas de conceptualizar la etapa actual del capitalismo. Sus alcances, limitaciones, similitudes y diferencias. El surgimiento del capitalismo informacional. Las diferentes articulaciones entre modo de producción y modo de desarrollo. El concepto de sociedad red. Una panorámica de los problemas de la sociología del ciberespacio. Nuevas mercancías y nuevos “enclosures”. El cognitariado y el problema de la renta universal. Las formas de propiedad en el capitalismo cognitivo.

**Bibliografía obligatoria de la unidad IV**

Castells, Manuel (1997) Prólogo: “La red y el yo” en *La era de la información*. Madrid: Alianza.

Rullani, Enzo (2004) “El capitalismo cognitivo, ¿un déjà-vu?”. En AA.VV. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual, y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de sueños.

**Bibliografía recomendada de la unidad IV**

Castells, Manuel (1997) “La revolución de la tecnología de la información” en *La era de la Información*. Madrid: Alianza.

Caffentzis, G. (2016). *Una crítica del Capitalismo Cognitivo*. Hipertextos 6(4), pp. 13-50

Correa Lucero, Horacio (2013). *La concepción del valor en las tesis del capitalismo cognitivo*, Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 1, nro 0.

Miguez, Pablo (2011) “Prólogo”. En Vercellone, Carlo, *Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires: Prometeo.

Moullier Boutang, Yean (2004) “Riqueza, propiedad, libertad y renta en el capitalismo cognitivo”. En AA.VV. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual, y creación colectiva*, Madrid: Traficantes de sueños.

**Bibliografía complementaria de la unidad IV**

Adaszco, Dan (1988) “Redefinición de las esferas pública y privada a partir de la ampliación del uso de Internet”. En Cafassi, E. (comp), *Internet, políticas y comunicación*, Buenos Aires: Biblos.

Bell, Daniel (1982) *Industria cultural y sociedad de masas*. Caracas: Monte Avila.

Blondeau, Olivier (2004) “Génesis y subversión del capitalismo informacional”. En AA.VV. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual, y creación colectiva*. Madrid:

Traficantes de sueños.

Corsani, Antonella (2001) “Entrevista con Enzo Rullani” en *Multitudes* nro. 2,2001. Versión digital en [www.multitudes.samizdat.net](http://www.multitudes.samizdat.net)

Corsani, Antonella (2003) “La hipótesis del capitalismo cognitivo”. En Cocco, Giuseppe; Patez Galvao; Alexander; Silva, Gerardo, (2003) *Capitalismo Cognitivo*. Rio de Janeiro: DP&A.

Dyer-Whiteford, Nick (2000) “Sobre la contestación al capitalismo cognitivo. Composición de clase en la industria de los videojuegos y de los juegos de ordenador”. En Rodríguez, Emanuel y Sánchez, Raúl (Compiladores) *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Husson, Michel (2004). “¿Hemos entrado en el “capitalismo cognitivo”?”. [Hussonet.free.fr](http://hussonet.free.fr), 15 (03). Recuperado de <http://hussonet.free.fr/cognitic.pdf>

Mattelart, Armand (2002) *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires:

Paidós. Negroponte, Nicholas (1995) *Ser Digital*. Buenos Aires: Atlántida.

Nora, Sean y Minc, Alan (1980) *La informatización de la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Rifkin, Jeremy (2001) *La era del acceso*, Buenos Aires: Paidós. Touraine, Alain

(1972) *La sociedad post-industrial*. Barcelona: Ariel.

Vercellone, Carlo (2011) *Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires: Prometeo.

Virno, Paolo (2003) *Algunas notas a propósito del general Intellect*, versión castellana en [www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio](http://www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio)

Žižek, Slavoj (2002) “A cyberspace Lenin: why not?”, *International Socialism Journal*, nro 95, Londres.

**Unidad V. Las clases sociales y la estratificación en el capitalismo cognitivo.**

La noción de clase social: vigencia y limitaciones en la etapa actual. Las tradiciones marxista y weberiana en el análisis de la estratificación social. La estratificación social en relación a los recursos intensivos en conocimientos. Nuevos tipos de trabajadores y capitalistas. Nociones alternativas: Multitudes, redes, movimientos sociales. Bourdieu y su traducción a recursos cognitivos. Ventajas y limitaciones empíricas de las distintas categorías.

**Bibliografía obligatoria de la unidad V**

Yansen, Guillermina (2012) “Clases Sociales en el Capitalismo Informacional”, Informe final del Programa de Becas CLACSO-Asdi para investigadores de América Latina y el Caribe.

**Bibliografía recomendada de la unidad V**

Butt, D (2004) *Class in the Information Society*, tesis de Maestría en Macquarie University. Sydney. Disponible en [www.dannybutt.net/infoclass](http://www.dannybutt.net/infoclass)

Hardt, M y Negri, A (2004) *Dangerous Classes (2.1)* En *Multitude: war and democracy in the Age of Empire*. New york: Penguin Press

Wark, M (2004) Manifiesto Hacker, traducción de “Hacker Manifiesto”, disponible en [http://subsol.c3.hu/subsol\\_2/contributors0/warktext.html](http://subsol.c3.hu/subsol_2/contributors0/warktext.html)

**Bibliografía complementaria de la unidad V**

Butt, D (2004) *Class in the Information Society*, tesis de Maestría en Macquarie University. Sydney. Disponible en [www.dannybutt.net/infoclass](http://www.dannybutt.net/infoclass)

Bourdieu, Pierre (1985) “The Forms of Capital” en J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, New York: Greenwood).

Bourdieu, Pierre (2001) *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Desclée de Brouwer.

Castel, Robert (1995) “De la exclusión como estado a la vulnerabilidad como proceso”, *Archipiélago* (Madrid) num. 21.

Dahrendorf, Ralf (1979) *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial*. Madrid: Rialp).

Dyer-Witherford, N. (1999) *Cyber-Marx. Cycles and circuits of struggle in high technology capitalism*. Urbana: University of Illinois Press.

- Fuchs, Christian (2010) "Labour in Informational Capitalism". En *The Information Society European Journal of Social Theory* 26(3).
- Giddens, Anthony (1979) *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza.
- Hardt, Michel y Negri, Antonio (2000) *Imperio* (Cambridge: Harvard University Press.
- Holloway, J (comp) (2004) *Clase=Lucha*, Herramienta, Puebla.
- Lipset, Seymour y Zetterberg, Hans (1963) "Movilidad social en las sociedades industriales". En Lipset, S. y Bendix, R. (eds.) *Movilidad social en las sociedades industriales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Nun, José (2003) *Marginalidad y exclusión social*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica).
- Poulantzas, Nicos (1968) *Poder Político y clases sociales en el Estado capitalista* México: Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_ (2005) [1976] *Las clases sociales en el capitalismo actual* México: Siglo XXI.
- Quijano, A. (1970) *Polo marginal y mano de obra marginal*. CEPAL. Sautú, Ruth (2010) *El Análisis de las Clases Sociales: Teorías y Métodos* (Buenos Aires: Ediciones del CCC.
- Weber, Max (1996) [1922] *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva* México: Fondo de Cultura Económica.
- Wright, Erik Olin (1983) [1978] *Clase, Crisis y Estado*. México: Siglo XXI.
- Zukerfeld, M (2009) "Acceso, Conocimiento y Estratificación en el Capitalismo Cognitivo" en *Revista Concurrencias y Controversias Latinoamericanas, Revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología*, número pp.127-153. Abril de 2009. México, D.F.

## **Tercera parte: La regulación de Internet y el capitalismo informacional: propiedad intelectual, conocimientos abiertos y libres**

### **Unidad VI. La Regulación ontológica y el gobierno de Internet**

¿Tiene el ciberespacio una "naturaleza"? ¿Quién regula? ¿Cómo se regula? ¿A través de qué herramientas se regula? Código de programación y código legal. Tipos de regulación en Internet y fuerzas en pugna. Internet como un campo de lucha política.

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad VI**

Lessig, Lawrence (1999). *Code and other Laws of Cyberspace*, New York: Basic Books. Caps 1 al 8. Traducción de la Cátedra (versión digital en Hipsociología). También edición por Taurus, Madrid, 2001, bajo el título *El código y otras leyes del ciberespacio*.

Fontanals, G. (2015). La neutralidad de la red, la apertura de internet, *Revista Fibra*, (8).

#### **Bibliografía recomendada de la unidad VI**

Kurbalija, Jovan (2016), *Introducción a la Gobernanza de Internet*, DiploFoundation, disponible en [https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016\\_7th\\_ed\\_ESP.pdf](https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016_7th_ed_ESP.pdf)

Lessig, Lawrence (1997), "Tyranny in the infrastructure" Julio, revista *Wired*, [http://www.wired.com/wired/archive/5.07/cyber\\_rights\\_pr.html](http://www.wired.com/wired/archive/5.07/cyber_rights_pr.html)

Lessig, Lawrence (2009), *The code version 2.0*, Cambridge: Basic Books, disponible en castellano por Traficantes de Sueños en <http://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/EI%20c%C3%B3digo%202.0-Traficantes%20de%20Sue%C3%B1os.pdf>

Zukerfeld, M. y Califano, B. (2018) ¿Existe la neutralidad de la red? Tensiones entre discursos y prácticas (borrador)

#### **Bibliografía complementaria de la unidad VI**

Barlow, John Perry (1996) *A Declaration of the Independence of Cyberspace*, disponible en <http://www.eff.org/~barlow/Declaration-Final.html>

Bourdieu, Pierre (1993), *Cosas Dichas*, Barcelona: Gedisa, España. Boyle, James (1997). *Foucault in Cyberspace: Surveillance, Sovereignty, and HardWired Censors*, disponible en <http://james-boyle.com/foucault.htm> Boyle,

James (2003), "The Second Enclosure Movement and the construction of the public

domain”, en *Law and Contemporary Problems*, Febrero, disponible en <http://james-boyle.com/papers.pdf>

Castells, Manuel (1997), *La era de la información*, Madrid: Alianza.

Eco, Umberto (1999) *Apocalípticos e Integrados*, Barcelona:Editorial Lumen-Tusquets, España.

Gibson, William (1984). *Neuromante*, Buenos Aires, Minotauro.

Lessig, Lawrence (2005). *Free Culture: The Nature and Future of Creativity*, New York: Penguin Books, disponible en castellano en [www.worcel.com/archivos/6/Cultura\\_libre\\_Lessig.pdf](http://www.worcel.com/archivos/6/Cultura_libre_Lessig.pdf)

Raymond, Eric (1997). *La catedral y el bazar*, disponible en [Hipersociología.org.ar](http://Hipersociología.org.ar)

Vercelli, Ariel (2004). *La conquista silenciosa del ciberespacio* Tesis de Maestría en Ciencia Política y Sociología de FLACSO, Buenos Aires, disponible en [www.arielvecelli.org/blog/libros.php](http://www.arielvecelli.org/blog/libros.php)

## **Unidad VII. La regulación excluyente: una introducción a la propiedad intelectual.**

La propiedad intelectual como construcción jurídica reciente. Contexto de su aparición, implicancias y especificidades que encierra en la etapa actual. Argumentos, contradicciones y luchas por la apropiación de conocimientos. Derechos de autor, copyright, patentes, indicaciones geográficas, derechos de marcas o *layouts* como distintos tipos de propiedad intelectual. Historia de la relación entre las distintas formas de la propiedad intelectual y el capitalismo. El autor como producto de la modernidad.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad VII**

Zukerfeld, Mariano (2010). “La expansión de la Propiedad Intelectual: una visión de conjunto”. En Casalet, Mónica (comp.). *El papel de las Ciencias Sociales en la construcción de la Sociedad del Conocimiento: Aportes de los participantes al Summer School de EULAKS*. FLACSO México, México D.F. Edición de Hipersociología.

Foucault, Michel (1969). *¿Qué es un autor?* México: Universidad Autónoma de Tlaxcala.

### **Bibliografía recomendada de la unidad VII**

Cafassi, Emilio (1999). “La resurrección del autor. Notas para una crítica de los fundamentos del copyright y de la restricción monetaria para el acceso a la cultura”. Ponencia presentada en el XXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Universidad de la Ciudad de Concepción, Chile. Octubre de 1999. Edición de Hipersociología.

Chartier, Roger (1999). “Trabajar con Foucault: esbozo de una genealogía de la ‘función autor’”. *Signos Históricos*, I(1), pp. 11-27.

Stallman, Richard (2012) [2004] “¿Ha dicho ‘propiedad intelectual’? Sólo es un espejismo seductor...”. En Lago, Silvia Martínez (comp.). *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekth Libros.

### **Bibliografía complementaria de la unidad VII**

Bettig, Ronald (1996). *Copyrighting Culture: The political economy of intellectual property*. Colorado: Westview Press.

Boldrin, Michele y Levine, David (2002). “The Case Against Intellectual Property”. *American Economic Review Papers and Proceedings*, v92(n2), Mayo 2002.

Cole, Julio (2001). “Patents and copyrights: do the benefits exceed the

costs?” *Journal of Libertarian Studies*, 15(no. 4).Fall 2001, pp. 79–105.

Demsetz, Harold (1970). “The private production of public goods” *Journal of Law and Economicse*, (13).

Drahos, P.& Braithwaite, J. (2004). “Who owns the Knowledge Economy? Political Organising Behind TRIPS”. Corner House briefing 32, September 2004.

Fisher, William III (1999). “The Growth of Intellectual Property: A History of the Ownership of Ideas in the United States”. Disponible en <http://cyber.law.harvard.edu/property99/history.html>

Foray, Dominique (2004). *The Economics of Knowledge*. Cambridge, MA: Massachusetts Institute of Technology.

Himma, Kenneth (2006) “The Justification of Intellectual Property: Contemporary Philosophical Disputes Berkeley Center for Law and Technology”, paper 21.

Hughes, Justin (1988) “The Philosophy of Intellectual Property”, *Georgetown Law Journal*, 287.

Landes, William y Posner, Richard (1989) “An economic analysis of Copyright Law” en *Journal of Legal Studies*, 18.

Lengyel, Miguel F. y Bottino, Gabriel (2006) “Los países de América Latina, el sistema mundial de comercio y el desarrollo: El caso de la propiedad”. En *Propiedad Intelectual y Tecnología*. Buenos Aires: La Ley.

Palmer, Tom G. (1990) Are Patents and Copyrights Morally Justified? The Philosophy of Property Rights and Ideal Objects. *Harvard Journal of Law & Public Policy* 13 p.817-865.

Phillip, Kavita (2008). “¿Qué es la autoría tecnológica?”. *Nómadas (Col)*, (28), 66-81. Penrose, Edith (1951) *La Economía del sistema internacional de patentes*. México: Siglo Veintiuno Editores.

**Unidad VIII. Las alternativas incluyentes: el software libre y los contenidos con “algunos derechos reservados”**

Software libre y privativo. La historia de la protección del software bajo copyright y patentes del software. El surgimiento del proyecto GNU Linux. Diferencias entre libertad y gratuidad. Visiones alternativas: Stallman, Raymond, Torvalds, etc. Empresas de software libre vs “copyfarleft”. El dominio privativo en la capa de los contenidos: copyright. Los contenidos libres y las licencias Creative Commons: historia y tipos de licencias. Producción colaborativa y redes P2P.

**Bibliografía obligatoria de la unidad VIII**

Marotias, Ana (2018) Licenciamiento abierto de obras intelectuales (CAPÍTULO 3). En Magnani, Esteban. *Cultura libre: crear, modificar, compartir*. Rafaela: Ediciones UNRaf.

Vidal, Miquel (2004). “Cooperación sin mando: una introducción al software libre”. En Gradín, C. (comp) *Internet, Hackers y Software Libre*. Buenos Aires: Editorial Fantasma. pp 45-70. Disponible en [Hipersociología.org](http://Hipersociologia.org)

**Bibliografía recomendada de la unidad VIII**

Bauwens, Michael (2014). *La economía política de la producción entre iguales*. Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 2, nro 2.

Dmytri, Kleyner (2007) “CopyFarLeft y CopyJustRight”. En *Mute culture and politics after the net*. pp. 4 -10

Lund, A. (2017). Un Marco desde la economía política crítica sobre la relación de la producción entre pares y el capitalismo. *Hipertextos* 7 (5), pp. 15-40. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Lund-A.-2017.pdf>

Raymond, Eric (1997) *La catedral y el bazar*. Disponible en [www.sindominio.net/biblioweb/telematica/catedral.html](http://www.sindominio.net/biblioweb/telematica/catedral.html)

Vercelli, Ariel (2004). “Un laboratorio llamado Creative Commons”. En *La conquista silenciosa del ciberespacio*. Tesis de Maestría en Ciencia Política y Sociología de FLACSO, Buenos Aires. Capítulo 3, puntos C) y D) pp. 149 -161. Disponible en [www.arielvecelli.org/blog/libros.php](http://www.arielvecelli.org/blog/libros.php)

**Bibliografía complementaria de la unidad VIII**

Boyle, James (1997) “Foucault in Cyberspace: Surveillance, Sovereignty, and Hard-Wired Censors”. Disponible en <http://james-boyle.com/foucault.htm>

Boyle, James (1997) "A Politics of Intellectual Property: Environmentalism For the Net?" Disponible en [http://www.law.duke.edu/boylesite/intprop.htm#N\\_1\\_](http://www.law.duke.edu/boylesite/intprop.htm#N_1_); (última visita, Agosto de 2003).

Boyle, James (2003) "The Second Enclosure Movement and the construction of the public domain". En *Law and Contemporary Problems*. Disponible en <http://james-boyle.com/papers.pdf> (última visita, Agosto 2003).

Gradin, Carlos (2004) (comp), *Internet, Hackers y Software Libre*. Buenos Aires: Editorial Fantasma.

Heinz Federico (2008) "Código software: de la torre de marfil a la mesa ciudadana". En Helfrich, Silke (comp.) *Genes, bytes y emisiones: bienes comunes y ciudadanía*. México: Fundación Böll. Disponible en <http://www.bienescomunes.org/archivo/bc-boell.pdf>

Helfrich, Silke (2008) "Flickr: la ilustración del mundo". En Helfrich, Silke (comp.) *Genes, bytes y emisiones: bienes comunes y ciudadanía*. México: Fundación Böll. Disponible en <http://www.bienescomunes.org/archivo/bc-boell.pdf>

Lessig, Lawrence (1999) "Reclaiming a Commons", Draft 1.01, Mayo de 1999, <http://cyber.law.harvard.edu/events/lessigkeynote.pdf>, Berkman Center for Internet and Society, Universidad de Harvard (B), (última visita, Octubre 2003).

Lessig, Lawrence (2000) "Architecting for Control", Draft 1.0, Mayo 2000, en <http://cyberlaw.stanford.edu/lessig/content> Stanford Law School. (A), (última visita, Octubre 2003).

Lessig, Lawrence (2000) "Open Code and Open Society". Tutzing, Germany, 1 June, 2000; <http://cyberlaw.stanford.edu/lessig/content>, Stanford Law School. (B), (última visita, Octubre 2003).

Lessig, Lawrence (2002) *The future of the ideas: the fate of the commons in a connected world*. New York: Vintage.

Moineau, Laurent y Aris Papatheodorou (2000) "Cooperación y producción inmaterial en el SL. Elementos para una lectura política del GNU/Linux". Disponible en <http://www.nodo50.org/ts/copyleft/txtos/cooperacion.pdf>

Stallman, Richard (2004) "Por qué el software no debe tener propietarios". En Gradin, C. (comp.) *Internet, hackers y software libre*. Buenos Aires: Editora Fantasma.

Stallman, Richard (2001) "Copyright and Globalization in the Age of Computer Networks" Disponible en <http://web.mit.edu/commforum/forums/copyright.html>. Conferencia dictada en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) en Cambridge, Massachusetts el día 19 Abril de 2001, (última visita, Agosto 2003).

Stallman, Richard (2002) *Free Software, Free Society: Selected Essay of Richard M. Stallman*. Boston: GNU Press (FSF).

Stallman, Richard (2008) “Derecho a leer”. En Helfrich, Silke (comp.) *Genes, bytes y emisiones: bienes comunes y ciudadanía*. México: Fundación Böll. Disponible en <http://www.bienescomunes.org/archivo/bc-boell.pdf>

Xhardés, Verónica (2009) *Trabajo en red mediada por TICs, forma productiva y representaciones sociales: un estudio de caso de una asociación voluntaria dedicada a la creación de software libre en la Argentina 2000s*. Tesis de Maestría. FLACSO Argentina.

## Cuarta parte: Plataformas y las transformaciones en el trabajo, la economía, la comunicación, la educación y el poder.

### Unidad IX. Plataformas de Internet: una introducción y sus distintas clases.

Las plataformas de internet como mediadores dominantes. Diversidad de plataformas: abiertas y cerradas, con y sin fines de lucro, ejemplos. Las plataformas públicas y cuasi públicas. Distintos modelos de regulación. ¿Productores, consumidores, usuarios, prosumidores? Las plataformas estatales .

#### Bibliografía obligatoria

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. Capítulo 2.

#### Bibliografía recomendada

Lund, A. (2014). Playing, Gaming, Working and Labouring: Framing the Concepts and Relations. *tripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society*, 12(2), 735-801.

Bruns, Axel. 2008. *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Produsage*. New York: Peter Lang.

#### Bibliografía complementaria

Bauwens, M. (2006). "The Political Economy of Peer Production" *Post-autistic economics review*, issue no. 37, 28 April 2006, article 3, pp. 33-44. <http://www.paecon.net/PAERreview/issue37/Bauwens37.htm>

Benkler, Y. (2006) *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press: Boston.

Celis Bueno, Claudio (2016). *The attention economy: Labour, time and power in cognitive capitalism*. London, England: Rowman & Littlefield International.

Gandini, Alessandro (2016) 'The Reputation Economy' in *The Reputation Economy: Understanding Knowledge Work in the Digital Society*, London: Palgrave Macmillan, pp. 1-12.

Goggin, J. (2011) 'Playbour, farming and leisure'. *ephemera: theory & politics in organization*, volume 11, number 4 (November 2011) pp. 357-368.

Kostakis, V. (2010). Peer governance and Wikipedia: Identifying and understanding the problems of Wikipedia's governance. *First Monday*, 15(3). <https://doi.org/10.5210/fm.v15i3.2613>

Ritzer, G. and Jurgenson, N. (2010) 'Production, consumption, prosumption: The nature of capitalism in the age of the digital "prosumer"', *Journal of Consumer Culture*, 10: 13-36. Available at: <https://doi.org/10.1177/1469540509354673>

Scholz, Trebor, ed. (2013). *Digital Labor. The Internet as Playground and Factory*. New York: Routledge.

Shirky, Clay. 2008. *Here comes everybody: the power of organizing without organizations*. New York: Penguin Press.

**Unidad X** *¿Libertad de los usuarios o libertad del capital? Las plataformas de acceso abierto con fines de lucro.*

Wikis, y otras formas de colaboración y contenido generado por los usuarios. Los casos de Youtube y Facebook. Los Conocimientos Doblemente Libres. Nuevas regulaciones. La esfera pública no estatal. La Apropiación Incluyente y la Computación en la Nube. La Producción Colaborativa o en red. Los contenidos creados por los Usuarios. Los cambios en la distinción entre lo público y lo privado.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad X**

Petersen, Søren Mørk (2008). “Contenidos Perdidos por los Usuarios”, traducción de Petersen, S., “Loser Generated Content: From Participation to Exploitation”, *First Monday*, Volume 13, Number 3 - 3 March 2008. Versión original disponible en <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/2141/194>

Zukerfeld, Mariano (2010). “Más allá de la Propiedad Intelectual: Los Conocimientos Doblemente Libres, la Apropiación Incluyente y la Computación en la Nube”, en *Capitalismo y Conocimiento: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis Doctoral, FLACSO.

### **Bibliografía recomendada de la unidad X**

Gruffat, C. y Schimkus, R. La arquitectura es la política de la red. Facebook y sus rivales. En Piscitelli, Adaime y Binder, El proyecto Facebook y la posuniversidad, 2010. Capítulo VI.

Reischl, Gerald (2008). *El engaño Google. Una potencia mundial incontrolada en Internet*, Barcelona: MediaLive Content, Capítulo VI.

### **Bibliografía complementaria de la unidad X**

Arquilla, John y Ronfeldt, David (2002). *Networks and Netwars: The Future of Terror. Crime and Militancy*, Washington: RAND.

Barabási, Albert-László (2002). *Linked, How Everything is Connected to Everything and What it Means*, Nueva York: Penguin.

Casacuberta, David (2004). *Creación colectiva*, Barcelona: Gedisa.

Deleuze, Gilles (1995). “Post Scriptum sobre las sociedades de control” en *Conversaciones 1972-1990*, Valencia: Pretextos.

Jenkins, Henri (2006). *Convergence Culture*, Nueva York: NYU Press.

Rheingold, Howard (2004). *Multitudes Inteligentes*, Barcelona: Gedisa.

Piscitelli, Alejandro (2005). *Internet, la Imprenta del Siglo XXI*, Barcelona, Gedisa.

Sibilia, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*, Buenos Aires: FCE,

Capítulo 1 (fragmento pp. 9-21).

Sunstein, Cass (2006). *Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge*, Oxford: Oxford University Press.

Tapscott, Don, y Williams, Anthony (2008). *Wikinomics. La nueva economía de las multitudes*, Buenos Aires: Paidós.

Vaidhyathan, S. (2011). *The Googlization of Everything (and Why We Should Worry)*, Los Angeles: University of California Press.

Virno, Paolo (2003). *Virtuosismo y revolución, La acción política en la era del desencanto*, Traficantes de Sueños: Madrid.

Virno, Paolo (2003). *Algunas notas a propósito del general Intellect*, versión castellana en [www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio](http://www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio)

Virno, Paolo (2004). *Cuando el verbo se hace carne*, Buenos Aires: Cactus.

## **Unidad XI. Trabajo y tecnologías digitales. Trabajo mediado por plataformas y Trabajo Informativo**

El trabajo (informativo y no informativo) mediado por plataformas (Uber, Rappi, Workana, etc.). Un fenómeno reciente en expansión. Definiciones, tipologías y desafíos regulatorios.

El teletrabajo: definición y características. Limitaciones e ideología del concepto. La noción de trabajo inmaterial en el autonomismo italiano y su relación con el postestructuralismo francés. Trabajo inmaterial y trabajo afectivo. La categoría de trabajo informativo: definición, diez aproximaciones y cuatro hipótesis. Comparación con los conceptos de Teletrabajo y Trabajo Inmaterial. Del cristal filosófico al barro sociológico. La cuestión de la adecuación de los sindicatos al trabajo informativo.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad XI**

Hardt, Michel y Negri, Antonio (1999). “Posmodernización o informatización de la producción”. En *Imperio*. Buenos Aires: Paidós.

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). La economía de plataformas y las nuevas modalidades de trabajo en Argentina y el mundo (cap 1). En *Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?*, CIPPEC-BID - OIT. Buenos Aires, 2019.

### **Bibliografía recomendada de la unidad XI**

Huws, U. (2016) Logged labour: a new paradigm of work organisation?, *Work organisation, Labour & Globalisation*, Vol. 10, No. 1 (Spring 2016), pp. 7-26

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). ¿Quiénes son los trabajadores de plataformas? Resultados de la Encuesta a Trabajadores de Plataformas (ETP) (cap. 3). En *Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?*, CIPPEC-BID - OIT. Buenos Aires, 2019.

Zukerfeld, Mariano (2011). “Presentando al Trabajo informativo y al Sector Información. Diez aproximaciones a los procesos productivos del Capitalismo Informativo”. En *Obreros de los bits. Una introducción al Sector Información y el Trabajo Informativo*. Bernal: Editorial UNQ. Cap.1 (fragmentos).

Ferpozzi, Hugo y Zukerfeld, Mariano (2012). “El sindicalismo en el trabajo informativo: un análisis de la relación entre trabajadores informáticos y sindicatos”. Ponencia presentada en IV Congreso Anual AEDA: El desafío del desarrollo para la Argentina en un contexto mundial incierto. Buenos Aires, 15 al 17 de Agosto de 2012.

Fuchs, C.; Sandoval, M. (2015). Trabajadores Digitales del mundo, uníos! Un marco para teorizar críticamente y analizar el trabajo digital. *Hipertextos*, 4(2), pp. 19-70. Disponible en

Morayta, I., Pirillo, J., y Zukerfeld, M. (2007). “Disciplina y Control en los call centers”. Mimeo, fragmentos escogidos.

Rabosto, A., & Zukerfeld, M. (2017). Precarity, precariousness and software workers: wages, unions and subjectivity in the Argentinian software and information services sector. *Work Organisation, Labour and Globalisation*, 11(1), 87-102.

Vandaele, K. (2018). Will trade unions survive in the platform economy? Emerging patterns of platform workers’ collective voice and representation in Europe. Working Paper 2018.05. European trade union institute. Recuperado de <http://grupo.us.es/iwpr/wp-content/uploads/2018/07/WorkingPaper2018.05VandaeleTradeunionsPlatformeconomyWeb.pdf>

### **Bibliografía complementaria de la unidad XI**

Berg, J., Furrer, M., Harmon, E., Rani, U., & Silberman, M. S. (2018). Las plataformas digitales y el futuro del trabajo. Cómo fomentar el trabajo decente en el mundo digital *Geneva: International Labour Organization*. Disponible en [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_684183.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_684183.pdf). Resumen ejecutivo disponible en [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_645887.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_645887.pdf)

Callaghan, George, y Thompson, Paul (2001). “Edwards Revisited: Technical Control and Call Centres”. *Economic and Industrial Democracy*, 22(13).

Colectivo ¿Quién Habla? (2006). *¿Quién habla? Lucha contra la explotación del alma en los call centers*. Buenos Aires: Tinta Limón.

Coriat, Benjamín (1992). *El taller y el robot*. México: Siglo XXI.

Correa Lucero, Horacio y González, Julio (2012). “Análisis crítico del devenir del concepto de trabajo inmaterial. Una revisión del concepto en el pensamiento de Negri, Lazzarato y Hardt”. Disponible en [http://e-tcs.org/?page\\_id=1022](http://e-tcs.org/?page_id=1022)

D’cruz, Premilla y Noronha, Ernesto (2006) “Being Professional: Organizational Control in Indian Call Centers”. *Social Science Computer Review*, 24(342).

Darr, Asaf y Warhurst, Chris (2008). “Assumptions, Assertions and the Need for Evidence: Debugging Debates about Knowledge Workers”. *Current Sociology*, 56(25).

Del Bono, Andrea y Bulloni, María Noel (2008). “Experiencias laborales juveniles: Los agentes telefónicos de *call centers offshore* en Argentina”. *Trabajo y Sociedad*, 10(I). Otoño 2008, Santiago del Estero, Argentina.

Del Brutto, Bibiana (2005). “Los modos informacionales en el trabajo. Un registro de ofertas y experiencias en Argentina”. *TEXTOS de la CiberSociedad*, 5. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>

Deleuze, Gilles (1995). “Post Scriptum sobre las sociedades de control”. En *Conversaciones 1972-1990*. Valencia: Pretextos.

De Stefano, V. (2015). The Rise of the Just-in-Time Workforce: On-Demand Work, Crowdwork, and Labor Protection in the Gig-Economy. *Comp. Lab. L. & Pol'y J.*, 37, 471.

Doménech, Miquel (2004). “Centros de inercia, tic y nuevos espacios extitucionales”. *Scripta Nova Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, VIII, no. 170(45), Universidad de Barcelona, 1 de agosto de 2004.

ETIS-LAC (2007). *Exportación de teleservicios para la inclusión socio-laboral de América Latina y el Caribe (informe final)*. Buenos Aires: Etis-Lac.

Graham, M., Hjorth, I., & Lehdonvirta, V. (2017). Digital labour and development: impacts of global digital labour platforms and the gig economy on worker livelihoods. *Transfer: European Review of Labour and Research*, 23(2), 135-162.

Hardt, Michael y Negri, Antonio (2004). *Imperio*. Buenos Aires: Paidós. Lazzarato, Mauricio y Negri, Antonio (2001). *Trabajo inmaterial Formas de vida y producción de subjetividad*. Río de Janeiro: DP&A Editora.

Husson, M. (2016). El gran bluff de la robotización. *Revista Viento Sur*, (147).

Katz, L. F., & Krueger, A. B. (2019). Understanding trends in alternative work arrangements in the United States (No. w25425). National Bureau of Economic Research.

Lazzarato, Mauricio (2006). *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: TintaLimón.

Lenguita, Paula (2009). “Las formas disciplinarias del teletrabajo en el periodismo gráfico”. *Revista Theomai*, (19). Primer semestre de 2009. Disponible en <http://www.revista-theomai.unq.edu.ar/numero19/ArtLenguita.pdf>.

Lenguita, P. y Miano, A. (2005). “Las relaciones invisibles del Teletrabajo a Domicilio en Argentina”. En Fernández, A. (comp.), *Relaciones Laborales en la Actualidad*, Prometeo. Buenos Aires, 2005.

Negri, Antonio (1999). *General Intellect, poder constituyente, comunismo*. Madrid: Ediciones Akal.

Olivares, A. D. (2018). Nuevas formas de trabajo: Reflexiones en torno a la aplicación de Uber. *Revista de Estudios Ius Novum*, 11(1).

Prassl, J., & Risak, M. (2015). Uber, Taskrabbit, and Co.: Platforms as Employers- Rethinking the Legal Analysis of Crowdwork. *Comp. Lab. L. & Pol'y J.*, 37, 619.

Sloterdijk, Peter (2000). *Conferencia del 19/5/2000*, CES, Universidad de Harvard. Disponible en [www.otrocampo.com.ar](http://www.otrocampo.com.ar)

Taylor, Phil et al. (2002). "Work Organization, Control and the Experience of Work in Call Centre". *Work Employment Society*, 16(133).

Virno, Paolo, (2003). *Virtuosismo y revolución, La acción política en la era del desencanto*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Virno, Paolo, (2003). *Algunas notas a propósito del general Intellect*. Versión castellana en [www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio](http://www.iade.org.ar/iade/dossier/imperio).

Vocos, F., y Martínez, O., (2005). "Nuevas Estrategias Empresarias y movimiento obrero: el caso del teletrabajo". VII Congreso Nacional de Estudios de Trabajo. Buenos Aires, 2005.

Winiecki, Donald (2007). "Accidental Participation in Control, in the Small of Society". *Transformations*, no. 14.

Yansen, G., Dughera, L., Mura, N., & Zukerfeld, M. (2012). "Mecanismos de poder en el trabajo informacional: la disciplina y el control en los procesos productivos de software". *Nómadas*, (36), 75-89.

Zukerfeld, Mariano (2008). "Capitalismo Cognitivo, Trabajo Informacional y algo de música". *Revista Nómadas*, 28, IESCO. Bogotá, Abril de 2008.

Zukerfeld, Mariano (2010). "Cinco hipótesis sobre el trabajo informacional". *Revista Gestión de Personas y Tecnología*, (8). Santiago de Chile, 2010.

## **Unidad XII Producción y consumo de cultura a través de plataformas de Internet**

Bienes culturales como bienes informacionales. Evolución e impacto de las redes *peer-to-peer* (*p2p*). Intercambio fuera de las redes *p2p*. Impacto en los diferentes sectores de la industria cultural. ¿Por qué los cambios empezaron con la música? La lucha entre las discográficas y los usuarios. Libros y videos, los nuevos campos de batalla. Tratando de mensurar el cambio. Bienes culturales, ¿bienes públicos? De la propiedad al acceso: nuevas condiciones para el consumo.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad XII**

Perrone, Ignacio (2007). “La tensión entre bienes informacionales y capitalismo: el caso de la música digital”, en Perrone, Ignacio, y Zukerfeld, Mariano (2007). *Disonancias del Capital*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.

Rivero, Ezequiel A. (2019) Viaje al fondo de Netflix. La falacia de que “vemos lo que queremos”. *Revista Fibra*, 24. Disponible en <http://papel.revistafibra.info/viaje-al-fondo-de-netflix/>

### **Bibliografía recomendada de la unidad XII**

Da Bouza, Rafael, Marotias, Laura, y Winik, Marilina (2012). “No resiste todo lo que brilla. El (trillado) caso de la música”. En Lago Martínez, Silvia (comp.). *Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.

Perrone, Ignacio (2013). *La tinta con bit entra: la industria editorial y las tecnologías de información y comunicación*. Bs. As, Revista Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 1, nro 0.

Perrone, I. (2017) ¿Cuál es realmente la bala de plata de los OTT? , *TeleSemana*. Disponible <https://www.telesemana.com/blog/2017/09/01/cual-es-realmente-la-bala-de-plata-de-los-ott/>

Siri, L. (2016). El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine? *Hipertextos* 5(4), pp. 47-109. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>

Yannoulas, Mario (2013). *Música digital y nuevos cercamientos abiertos: Perspectivas del caso Grooveshark*, en Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate Vol. 1, Nro. 0, pp. 125-154. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wpcontent/uploads/2013/06/5.-Yannoulas.pdf>

## Bibliografía complementaria de la unidad XII

Belaunzarán, Jorge, “Están tocando nuestra canción”, en *Acción*, Buenos Aires, Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, primera quincena de marzo, 2006

Bunz, Mercedes, *La utopía de la copia*, Buenos Aires, Interzona, 2007

Chartrand, Harry Hillman, *Ideological Evolution. The Competitiveness of Nations in a Global Knowledge-Based Economy*, tesis de doctorado disponible en [www.culturaleconomics.atfreeweb.com/Dissertation%204/0.0%20ToC.htm](http://www.culturaleconomics.atfreeweb.com/Dissertation%204/0.0%20ToC.htm), 2005.

Electronic Frontier Foundation, *A better way forward: voluntary collective licensing of music file sharing*, disponible en [www.eff.org/share/collective\\_lic\\_wp.pdf](http://www.eff.org/share/collective_lic_wp.pdf), 2004

Fisher III, William, *Promises to Keep: Technology, Law and the Future of Entertainment*, Stanford, Estados Unidos, Stanford University Press, 2004.

Gervais, Daniel, *Application of an extended collective licensing regime in Canada: principles and issues related to implementation*, disponible en [www.canadianheritage.gc.ca/progs/ac-ca/progs/pda-cpb/pubs/regime/regime\\_e.pdf](http://www.canadianheritage.gc.ca/progs/ac-ca/progs/pda-cpb/pubs/regime/regime_e.pdf), 2003.

Goldhaber, Michael, *The attention economy and the Net*, disponible en [www.well.com/user/mgoldhaber](http://www.well.com/user/mgoldhaber), 1996.

Horkheimer, Max y Theodor Adorno, “La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas”, en *Dialéctica del Iluminismo*, Buenos Aires, Sudamericana, 1987.

Lessig, Lawrence, *Cultura Libre*, Cambridge, Elástico, 2004.

Liebowitz, Stan, *Will MP3 anihilate the record industry?*, Texas University, Dallas, 2003.

Perrone, Ignacio, “Prodúcela de nuevo, Sam”, en *Razón y Palabra*, Número 54, Diciembre 2006-Enero 2007, disponible en [www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/index.html](http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n54/index.html)

Rodríguez, Joaquín, *Edición 2.0: Los futuros del libro*, 2007, Madrid, Melusina.

Shapiro, Carl y Hal Varian, *El dominio de la información*, Barcelona, Antoni Bosch editor, 1999.

Stiglitz, Joseph, *La economía del sector público*, Barcelona, España, Bosch, 1988.

Wu, Tim, *When Code Isn't Law*, *Virginia Law Review*, Vol 89 Num 4, 103-170, 2003.

Yu, Peter, P2P and The Future of Private Copying, *University of Colorado Law Review*, Vol 76, 2005.

Zukerfeld, Mariano (2005). Bienes informacionales y capitalismo. En AA. VV., *Concurso Pensar a Contracorriente*, Tomo II, La Habana: Editorial Ciencias Sociales.

### **Unidad XIII. Educación y tecnologías digitales: plataformas educativas masivas y abiertas**

La relación educación formal - tecnologías digitales e Internet, un recorrido histórico. Principales tensiones: por qué, para qué y cómo incorporarlas. Distintas modalidades de implementación: laboratorio, modelo 1 a 1, aula móvil. Desafíos y posibles transformaciones. Entornos virtuales de aprendizaje.

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad XIII**

Rivas, Axel (2019), *¿Quién controla el futuro de la educación?.* Cap 2, Siglo XXI, Buenos Aires.

Zukerfeld, M (2019) *Los MOOC y el caso de Coursera.* Versión en español del capítulo 6 de Lund A. y Zukerfeld, M. *Corporate Capitalism's Use of Openness,* Palgrave MacMillan. Londres.

#### **Bibliografía Recomendada de la unidad XIII**

Bilinkis, S. (2014). Reinventando la educación: nuevos contenidos, nuevas formas (cap. 9). En *Pasaje al futuro.* Sudamericana.

Dussel, I. (2014). Programas educativos de inclusión digital. Una reflexión desde la teoría del actor en red sobre la experiencia de Conectar Igualdad Argentina, *Estudios de Comunicación y Política, (34).* Universidad Autónoma Metropolitana. México.

Benítez Larghi, S. y Zukerfeld, M. (2015) Flujos de conocimientos, tecnologías digitales y actores sociales en las escuelas secundarias. Un análisis socio-técnico de las capas del Programa Conectar Igualdad (Informe de investigación).

Buckingham, David (2008) “Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital”, Revista *El Monitor* No 18, Buenos Aires.

Marotias, Ana (2011) “Los sujetos, las identidades y las interacciones en un entorno virtual de aprendizaje” en *Nuevas prácticas de estudio en la educación superior virtual. Comparación del uso de una misma plataforma en dos campos profesionales: las ciencias sociales y la medicina.* Tesis de Maestría - Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación, FLACSO Argentina.

Marotias, Ana y Iacomella, Franco (2013). *Las dimensiones y construcciones en torno a la educación libre y abierta.* Bs. As, Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate. Vol 2, nro 2.

Rama, Claudio (2013) “La educación transnacional y el nuevo contexto de la educación virtual”. En *La tercera reforma de la educación superior en América Latina*, México: Fondo de Cultura Económica.

Yansen (2017) El Programa Conectar Igualdad: contexto de emergencia y caracterización general (cap 2). En *Institución escolar y Programa Conectar Igualdad: las escuelas secundarias en su dimensión tecnológica, subjetiva e inter-subjetiva. Un análisis desde las representaciones estudiantiles y docentes (Argentina, 2015)*. Tesis Doctoral no publicada (Facultad de Ciencias Sociales, UBA). Director: Mariano Zukerfeld.

### **Bibliografía Complementaria de la unidad XIII**

Area Moreira, Manuel (2010) “El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de caso” en *Revista de Educación*, No 352.

Buenos Aires: Ministerio de Educación.

Buckingham David (2008) “Repensar el aprendizaje en la era de la cultura digital”, *Revista El Monitor* No 18, Buenos Aires.

Burbules, Nicholas y Callister, Thomas (2008) “Las promesas de riesgo y los riesgos promisorios de las nuevas tecnologías de la información” en educación en *Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Buenos Aires: Granica.

Cafassi, Emilio (2008). “Ceibalizar el Uruguay” contratapa Diario *La República*, Montevideo Disponible en <http://www.larepublica.com.uy/contratapa/335784-ceibalizar-el-uruguay>

Dughera, Lucila (2011) *Cómo perciben y usan los docentes porteños las netbooks del Plan Quinquena*, IX jornadas de sociología de la UBA, Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Dughera, Lucila, Segura, Agustín, Yansen, Guillermina y Zukerfeld, Mariano(2011) “Sobre el aprendizaje de los trabajadores informáticos: los roles de la Educación formal, No formal e Informal en la adquisición de técnicas” en *Revista Educación y Pedagogía*, Universidad de Antioquía, Medellín.

Dussel, Inés (2011) *Aprender y enseñar en la cultura digital*, Documento Básico. Buenos Aires: Fundación Santillana.

Galarza, Daniel y Pini, Manuel (2002) *El caso del PRODYMES II*. Buenos Aires: Ministerio de Cultura y Educación Argentina.

Hirschberg, Sonia (2001) “El debate sobre las TIC” en *Association for*

*supervision and currículo Development (ASCD)*, Boston, Marzo de 2001. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Unidad de investigaciones Educativas.

Ito, Mizuko (2009) *Engineering play: a cultural history of children's software*. Cambridge: The MIT Press.

Liguori, Laura (1995) “Las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el marco de los viejos problemas y desafíos educativos” en Litwin, Edith (comp) *Tecnología educativa. Política, historias, propuestas*. Paidòs SA.

MECyT –DiNIECE (2006) “Equipamiento informático, conectividad y sus usos en el sistema educativo argentino”, en *Boletín/DiNIECE – Temas de Educación*, Año 1, No 1, Buenos Aires: Ministerio de Educación.

Minzi, Viviana (Coord.) (2007) *Tecnologías de la información y la comunicación en la escuela: trazos, claves y oportunidades para su integración pedagógica*, Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación.

Palomo, Rafael, Ruiz Julio y Sánchez, José (2006) *Las TIC como agentes de innovación educativa*, Andalucía: Consejería de Educación.

Rama, Claudio (2004) *Ética y Educación Superior en el contexto de la mercantilización*.

Universidades, Nro. 28.

Rama, Claudio (2012) *La utopía de pensar la universidad latinoamericana del Siglo XXI*.

Innovación educativa, Vol 12, Nro. 60, pág 105.

Rivoir, Ana (2011) *El Plan Ceibal: Impacto comunitario e inclusión social, 2009–2010*, Montevideo: Universidad de la República.

Rueda Ortiz, Rocío. “Contexto cultural, postmodernidad y filosofía de la tecnología” en *Pedagogía del hipertexto. Una teoría entre la deconstrucción y la complejidad*.

Tedesco, Juan Carlos, Burbules, Nicholas, Hepp, Pedro, Lugo, Ma. Teresa y Kelly, Valeria, Morrissey, Jerome, Brunner, Joaquín (2007) *Cómo las TIC transforman la educación*, Buenos Aires: IIPE-UNESCO.

Travieso, Juan y Planella, Juan (2008) “La alfabetización digital como factor de inclusión social: una mirada crítica” en *Uocpapers* No7, Catalunya: Universitat Oberta de Catalunya.

Zidán, Eduardo (2010) “El Plan Ceibal en la educación pública uruguaya: estudio de la relación entre tecnología, equidad social y cambio educativo desde la perspectiva de los educadores”, en *Actualidades Investigativas en Educación*, San José de Costa Rica: Instituto de Investigación en Educación -Universidad de Costa Rica.

#### **Unidad XIV Comunicación, vínculos humanos y subjetividad**

Los nuevos medios de comunicación, la construcción de subjetividad y la cultura de la “virtualidad real”. La diversificación de la audiencia de masas. El poder de la comunicación y la comunicación del poder. Las comunidades virtuales y el control institucional de los flujos de información. Comunicación y subjetividad en las “love apps”.

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad XIV**

Castells, Manuel (1996), *The Rise of the Network Society*, Oxford, Blackwell Publishers, 1996, capítulo V, traducción de la cátedra, disponible en [www.hipersociologia.org.ar](http://www.hipersociologia.org.ar). También edición por Madrid, Alianza, 1997, bajo el título *La era de la información*.

Pavoni Perrotta, Florencia (2018) La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. Tecnologías de la elección en el mercado del deseo, *AVATARES de la comunicación y la cultura*, N° 15 (junio 2018)

#### **Bibliografía recomendada de la unidad XIV**

Castells, Manuel (2008). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel. Capítulo 6.

Castells, Manuel (2009). “La comunicación en la era digital”, en *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.

Marentes, M., Palumbo, M., & Boy, M. (2016). “Me clavó el visto”: Los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías. *Astrolabio*, (17), 307-330.

Zas Marcos, M. (2019) En busca del ranking secreto de Tinder: la investigación que destapó que los 'match' no los decides tú. *El Diario*, 09/07/201. Disponible en [https://www.eldiario.es/cultura/libros/busca-secreta-Tinder-obsesion-Pandora-match\\_0\\_916908962.html](https://www.eldiario.es/cultura/libros/busca-secreta-Tinder-obsesion-Pandora-match_0_916908962.html)

Perrone, Ignacio (2006). Una visión panorámica de la CMC, clase teórica dictada en la Facultad de Ciencias Sociales, (UBA), disponible en *Hipersociología* ([www.hipersociologia.org.ar](http://www.hipersociologia.org.ar))

#### **Bibliografía complementaria de la unidad XIV**

Balaguer, Roberto (2010). *Internet: un nuevo espacio psicosocial*. Montevideo: Ed. Trilce.

Cafassi, Emilio (1998). “Política y Comunicación”, en AA.VV, *Democratizar la democracia*. Buenos Aires: Areté Editores. Versión digital editada por Hipersociología, 2008.

Lee Bee Hian et al, (2004). “Getting to Know You”, *Journal of Computer Mediated Communication*, April.

Mayans i Panells, Joan (2002). “De la incorrección normativa en los chats”, Versión digital en Hipersociología, 2002

Pavoni Perrotta, Florencia (2018) *Tecnificación y afectividad : el ideal romántico en las publicidades de Tinder y Happn : representaciones sobre la búsqueda de un otro en el mercado del deseo*. Tesina de grado. Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Carrera Ciencias de la Comunicación, 2018. Disponible en <http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2018/07/Pavoni-Tesina-final.pdf>

Perrone, Ignacio y Massetti, Ástor (2005). “Escribime pero no me toques. Estrategias y creencias en el chat”, en AA. VV., VI Jornadas Nacionales de Sociología, ¿Para qué la sociología en la Argentina actual?, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales (UBA).

Reid, Elizabeth, (1991). *Electropolis: Communication and Community on Internet Relay Chat*. Honours Thesis University of Melbourne, version digital en Hipersociología.

Rheingold Howard (2004). *Multitudes Inteligentes*. Barcelona, Gedisa, 2004.

Sibilia, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Torres i Vilatarsana (2001). “Funciones pragmáticas de los emoticones”, *Revista TEXTO de la Cibersociedad* 1, versión digital en Hipersociología.

Turkle, Sherry (2015). *Reclaiming Conversation. The Power of Talk in a Digital Age*. New York: Penguin Press

Turkle, Sherry (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books

Turkle, Sherry (2009). *Simulation and Its Discontents*. Cambridge, MA: MIT Press.

Turkle, Sherry (2008). *The Inner History of Devices*. Cambridge, MA: MIT Press.

Turkle, Sherry (1997). *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. New York: Simon and Schuster.

Wyatt, S., Graham, T., Terranova, T. (2002). "How Social is Internet Communication? A Reappraisal of Bandwidth and Anonymity Effects." En Woolgar, S. (ed.) *Virtual Society? Technology, Cyberbole, Reality*. Nueva York: Oxford.

Yifeng Hu et al, (2004) "Friendships through IM", *Journal of Computer Mediated Communication*, November.

Yus, Francisco (2001) *Ciberpragmática. Entre la compensación y el desconcierto*. Edición de Hipersociología.

### **Unidad XV. Plataformas de poder: digitalizar y controlar**

Satélites, cámaras, sensores, chips... tarjetas de crédito. La paranoia de vivir dejando huellas “digitales”. El derecho a la privacidad y el anonimato bajo amenaza.

¿La fantasía Orwelliana hecha realidad? Razones para justificar un Hermano cada vez más Grande. Procesos y tecnologías de vigilancia en la era digital. Consecuencias sociales. Desafíos estatales y reacciones ciudadanas.

### **Bibliografía obligatoria de la unidad XV**

Deleuze, Gilles, “Post Scriptum sobre las sociedades de control” en *Conversaciones 1972-1990*, Valencia, Pretextos, 1995.

Rodríguez, P. (2018) Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos, *Revista Barda*, 4 (6), 14-35.

### **Bibliografía recomendada de la unidad XV**

Botta, Florencia (2014). Algunos apuntes sobre la videovigilancia gubernamental en espacios públicos. *Hipertextos: capitalismo, técnica y sociedad en debate*, 2 (2).

Hintikka, T. (2008). Pirates in Politics—Internet Piracy as Individualised Politics . *Net working/networking: Citizen initiated internet politics*, 335-354.

Information’s Commissioner Office (ICO), *A report on the surveillance society*, Reino Unido, September 2006, fragmentos escogidos, disponible en [www.ico.gov.uk/upload/documents/library/data\\_protection/practical\\_application/surveillance\\_society\\_full\\_report\\_2006.pdf](http://www.ico.gov.uk/upload/documents/library/data_protection/practical_application/surveillance_society_full_report_2006.pdf), traducción de Guillermina Yansen e Ignacio Perrone, Buenos Aires, 2010, disponible en [www.hipersociologia.org.ar](http://www.hipersociologia.org.ar)

Lassalle, M. (2015). Facebook como dispositivo de seguridad: una aproximación al estudio de las actuales sociedades de control. *Hipertextos* 4(2), pp. 167-194.

Rheingold, Howard (2004). “¿Panóptico permanente o amplificador de la cooperación?”. *Multitudes Inteligentes*, cap. 8, Barcelona: Gedisa.

### **Bibliografía complementaria de la unidad XV**

Arendt, Hanna ( 1993 ). *La condición humana* , Buenos Aires, Paidós, 1993.

Bauman, Zigmunt (1999). *La globalización*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

CÁTEDRA DE INFORMÁTICA Y RELACIONES SOCIALES

Beck, Ulrich (1994). *La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad*, Barcelona: Paidós.

Boyle, James (1997). *Foucault in Cyberspace: Surveillance, Sovereignty, and Hard-Wired Censors*. Disponible en <http://james-boyle.com/foucault.htm>.

Botta, Florencia, y Yannoulas, Mario (2011). *Algunos apuntes sobre la biopolítica*, Buenos Aires: Ediciones de Hipersociología. Disponible en [www.hipersociologia.org](http://www.hipersociologia.org)

Deleuze, Gilles (1987). *Foucault*, Barcelona: Paidós.

Deleuze, Gilles (2005). *Derrames entre el capitalismo y la esquizofrenia*, Buenos Aires: Cactus.

Foucault, Michel (1991). *La verdad y las formas jurídicas*, Barcelona: Gedisa.

Foucault, Michel (1992). *Las redes del poder*, Buenos Aires: Almagesto.

Foucault, Michel (2007). *Nacimiento de la biopolítica: Curso en el Collège de France: 1979*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Hardt, Michael, y Negri, Antonio (2004). *Imperio*, Buenos Aires: Paidós. Harvey, David (1998). *La condición de la posmodernidad*, Buenos Aires: Amorrortu.

Laclau, Ernesto, y Mouffe, Chantal (2004). *Hegemonía y estrategia socialista*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Lazzarato, Maurizio (2006). *Políticas del acontecimiento*, Buenos Aires: Tinta Limón. Lazzarato, Maurizio, y Negri Antonio (1991). "Trabajo inmaterial y subjetividad", en *Revista Futuro Anterior*, Verano 1991.

Marx, Karl (1972). *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse) 1857-1858*, México: Siglo XXI.

Negri, Antonio, y Hardt, Michel (2007). *Multitud*, Buenos Aires: Debate. Rheingold,

Howard (2004). *Multitudes Inteligentes*, Barcelona: Gedisa.

## **Quinta parte: Tendencias emergentes.**

### **Unidad XVI. Inteligencia artificial y Big Data**

La emergencia de la inteligencia artificial ¿transformaciones profundas o términos de moda? Repensando el lugar de los humanos, la democracia y el mercado. El deseo inducido y el hackeo del cerebro. El big data, perspectivas filosóficas y consecuencias prácticas. Los vehículos autotripulados: dilemas éticos y contextos políticos.

#### **Bibliografía Obligatoria**

Harari, Y.N. (2017). La gran desconexión (cap 9). En *Homo Deus. Breve Historia del Mañana*. Penguin Random House.

#### **Bibliografía recomendada**

Becerra, G., & Alurralde, J. P. L. (2017). Big data y Data mining. Un análisis crítico acerca de su significación para las ciencias psicosociales a partir de un estudio de caso. {PSOCIAL} Revista de Investigación en Psicología Social, 3(2), 66– 85.  
Disponible en:  
<http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2610>

Sosa Escudero, Walter (2019) *La gran desconexión*, Buenos Aires: Siglo XXI.

#### **Bibliografía complementaria**

Arcila-Calderón, C.; Barbosa-Caro, E. y Cabezuelo-Lorenzo, F. (2016). Técnicas Big Data: Análisis de textos a gran escala para la investigación científica y periodística. *El profesional de la información*, 25 (4): 623-631.

Foster, I., Ghani, R., Jarmin, R. et al. (ed.). 2017. *Big Data and Social Science. A Practical Guide to Methods and Tools*. Boca Raton, FL: CRC Press.

Hernández-Leal, E.J.; Duque-Méndez, N.D. y Moreno-Cadavid, J. 2017. Big Data: una exploración de investigaciones, tecnologías y casos de aplicación. *TecnoLógicas*, 20 (39).

Mayer-Schönberger, Viktor; Cukier, Kenneth.( 2013). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Madrid: Turner.

O’Neil, Cathy (2016) *Weapons of Math destruction: How Bog Data increases inequality and threatens democracy*. NY: Broadway books.

Stephens-Davidowit, Seth (2017) *Everybody lies: Big data, New data, and what the Internet can Tell us about who we really are*, NY, Dey Street Books.

Sumpter, David. 2018. *Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter-bubbles*. Londres: Bloomsbury Sigma.