



Carrera de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Teoría sociológica contemporánea:
La esfera de la cultura en el capitalismo tardío.

Segundo Cuatrimestre 2020
Horario: Martes de 9.30 a 12 hs

Profesora titular a cargo: Ana Wortman¹
Jefa de Trabajos Prácticos: Carolina Duer²
Ayudante de Primera: Martín Ezequiel Ianni³
Ayudante de Primera Ad honorem: Hernán Maltz⁴

¹ Doctora Ciencias Sociales UBA, Maestría Ciencias Sociales FLACSO. Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, en el Instituto Gino Germani y de diversos posgrados en materias como Sociología de la cultura. Es directora de subsidios UBACYT desde 1996 en temas de políticas y consumos culturales, identidades sociales, TV e imaginarios sociales. Su último libro como editora es *Productores y consumos culturales en la ciudad creativa. TeseoPress, 2020, descarga gratuita.* Ha publicado numerosos artículos sobre Consumos culturales, públicos de cine y políticas culturales

² Licenciada en Sociología (UBA), Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura (UBA) y Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA). Tesis de Maestría: *Transformaciones en el accionar armonizante del orden social capitalista: una aproximación a partir de la dinámica laboral en empresas transnacionales.* Entre 2009 y 2019 integró el equipo del Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina -SITEAL-, IIPE UNESCO Sede Regional Buenos Aires.

³ Licenciado en Sociología (UBA), Profesor de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA), Maestrando en Comunicación y Cultura (UBA). Especialización en Docencia de Nivel Secundario de la Universidad de Buenos Aires. Realiza investigaciones relacionadas a culturas juveniles y el sistema educativo del nivel medio en la Ciudad de Buenos Aires. Ha publicado artículos sobre el mundo "youtuber" y el consumo de tecnologías en relación con la construcción de subjetividad en la contemporaneidad.

⁴ Doctor en Literatura y Licenciado en Sociología, ambos títulos por la UBA. Se desempeña como becario posdoctoral del CONICET y como docente universitario. Trabaja en proyectos de investigación sobre narrativa policial argentina y sobre sociologías de la literatura.

1. Objetivos

La materia tiene como finalidad abordar teorías sociológicas contemporáneas que problematizan cambios culturales y sociales a partir de la segunda posguerra mundial, en particular en el marco del capitalismo post-fordista. Si bien reconocemos las particularidades de cada una de las esferas de la llamada sociedad de consumo, sostenemos que no se puede entender la cultura sin analizar la nueva dinámica económica ni desconocer la importancia que asumen las industrias culturales, en su articulación con las plataformas digitales en la esfera de la cultura en general (Lash y Urry, 1998, Srnicek, 2016)

Por esa razón, si bien el foco es preferentemente cultural analizaremos conceptos de la sociología contemporánea que -como resultado de nuestras investigaciones- se revelan claves en las sociedades de la modernidad tardía: industria cultural e industrias creativas, clases creativas y nuevas dinámicas laborales, emergencia de nuevas sensibilidades y espiritualidades, intermediarios culturales, globalización cultural, consumos culturales, viejas y nuevas formas de legitimación cultural y subjetividades virtuales, a la luz de la nueva dinámica del capitalismo posfordista.

Analizar las sociedades contemporáneas desde esta perspectiva significa también dar cuenta de la crisis y mutación del régimen de acumulación capitalista en estas últimas cuatro décadas: la generación de nuevas pautas de integración-exclusión social, nuevas relaciones entre trabajo y consumo, identidades, estilos de vida, hábitos de clase y prácticas culturales. En ese sentido, implica observar y conceptualizar cómo fue surgiendo una nueva dinámica productiva: la crisis del modelo de acumulación fordista dio lugar a un régimen de acumulación flexible que impacta en la constitución de una subjetividad de nuevo tipo.

En la bibliografía propuesta, se hace referencia a la constitución de un nuevo ethos epocal -valores, ideología, imaginarios- que influye en la vida cotidiana de los individuos, en su relación con el mundo, en la construcción de su lugar social, en el vínculo con los objetos, en su sensibilidad y en sus *estructuras de sentimiento* al decir de Williams.

Un segundo objetivo consiste en pensar estos procesos a la luz de la sociedad argentina contemporánea. Nos preguntamos en torno a la resonancia social de la presencia significativa de las industrias culturales, en la actualidad denominadas industrias creativas. Como ha sido señalado, la Argentina ha desarrollado tempranamente industrias culturales: industria editorial, industria cinematográfica e industria musical, fenómenos que han tenido un significativo impacto en la vida cotidiana, en la conformación de identidades urbanas, más recientemente en nuevos procesos de gentrificación y segregación urbana, en los consumos culturales, en la generación de empleo, nuevos estilos de vida, renovación de la oferta de consumo. Esto ha dado lugar a una inusitada oferta cultural y una dinámica económica especial que

incide en el PBI de las ciudades y en la gestión pública.

Todas estas industrias replantean prácticas sociales urbanas, las cuales son resignificadas a la luz del fuerte impacto que ha tenido internet en la sociedad argentina.

Teniendo en cuenta estos objetivos, proponemos un conjunto de bibliografía permanentemente actualizada que vincula recientes aportes de la teoría sociológica orientados a pensar esta nueva dinámica histórica de la modernidad, ya no sólo occidental sino global según venimos desarrollando. Así es como, si bien no olvidamos una manera peculiar de mirar la realidad que es característica de los sociólogos, incluimos bibliografía no necesariamente producida con ese lente. Consideramos necesario, para repensar lo social contemporáneo el ensayo cultural, también orientados hacia las nuevas tecnologías.

Nos parece importante señalar que los contenidos de esta materia se derivan de nuestra experiencia como investigadores del Instituto Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales, a partir de la realización de investigaciones apoyadas por subsidios UBACYT desde el Primer concurso de Jóvenes Investigadores que promocionó la UBA en 1996, hasta la recientemente finalizada: *Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas. ¿Hay nuevos consumos culturales?* (Programación UBACYT 2014-2017), cuyos resultados se pueden seguir en el libro publicado *on line* en el sitio web de CLACSO titulado *Un Mundo de sensaciones, sensibilidades e imaginarios en producciones culturales argentinas del siglo XXI*, http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20180419040801/Un_Mundo_de_sensacion_es.pdf

En ese sentido, el ofrecimiento de esta materia a los/as alumnos/as de Sociología constituye un ejemplo de la articulación necesaria entre investigación y docencia, la cual permite actualizar y renovar el pensamiento sociológico a la luz del trabajo empírico. Esta afirmación también debe enmarcarse en que el equipo docente está constituido bajo mi responsabilidad como investigadora con una larga trayectoria, por una Doctoranda y Magíster en Ciencias Sociales, Carolina Duer, y por el Maestrando Martín Ezequiel Ianni, ambos integrantes del equipo de investigación en el área de estudios culturales del Instituto Gino Germani. Dicho equipo actualmente se encuentra inmerso en el [proyecto UBACyT \(2018-2020\) “El impacto de las industrias creativas en la trama social. Nuevos estilos de vida urbanos y consumos culturales cosmopolitas”](#). A partir de 2019 se incorpora a la cátedra Hernán Maltz con la intención de enriquecer la materia aportando puntos de encuentro entre la literatura y las ciencias sociales.

Constituye un objetivo clave de esta cátedra de Teoría Sociológica Contemporánea pensar lo social desde múltiples perspectivas: la teoría sociológica, el abordaje de la imagen, el contacto con la ciudad en terreno, la literatura.

2. Contenidos

Orientaremos la problemática al debate sobre el cambio social y cultural que supone la emergencia de la “industria cultural” en el siglo XX y su correlato reciente como “industrias creativas”, el cual da cuenta de nuevas aproximaciones al concepto de cultura, distintas a las vigentes en el llamado alto modernismo (Adorno, Jameson, Yudice). La creciente presencia de las industrias culturales en las sociedades contemporáneas ha tenido consecuencias en diferentes planos sobre los cuales nos interesa desarrollar en este programa. Si en la primera modernidad, la esfera pública cultural estaba determinada por la plástica, el teatro, la música, la literatura y la prensa escrita (Habermas, 1991), estas se redefinen en el siglo XX por la fotografía, el cine, la cultura audiovisual en general, el discurso publicitario, y los medios de comunicación masiva y digital. El siglo XXI emerge atravesado por nuevas plataformas audiovisuales en el campo del cine y la producción audiovisual en general que estimulan nuevas dinámicas económicas, sociales, artísticas y culturales, en tanto la música se produce y se escucha de formas absolutamente distintas (músicas electrónicas, digitales, etc, Wortman, 2019).

Desde nuestra perspectiva sociológica, estas transformaciones deben pensarse también en términos de dinámica laboral, vida cotidiana y estilos de vida, en los usos del tiempo y sus consecuencias en la organización espacial (Harvey, 2004). Con la emergencia en la vida social de la industria cultural ya no se puede pensar de la misma manera la cuestión de “alta” y “baja” cultura. Entonces, si esto ya no tiene igual vigencia en el paradigma de la cultura contemporánea, nos preguntamos cómo se reproducen las diferencias, qué patrones determinan las desigualdades, cuáles son las jerarquías sociales y culturales. Si bien a lo largo del siglo XX, los consumos no revelan tan nítidamente las diferencias de clase, el interrogante que se impone actualmente es cómo se expresan las diferencias en sociedades crecientemente desiguales. En ese sentido se plantea la pregunta acerca de las nuevas formas de legitimación de clase y cómo opera el consumo cultural.

Una tercera cuestión a desarrollar gira en torno a la conformación de los individuos y los procesos de subjetivación: si la modernidad produce sociedades de individuos -parafraseando a Elías-, reflexionamos sobre esta dimensión en el capitalismo tardío. En las ciencias sociales se pueden identificar tanto miradas apocalípticas como celebratorias de este proceso. En algunos casos se muestra la tensión y las paradojas en las que se encuentra el individuo en las dinámicas societales contemporáneas, dando cuenta del crecimiento de las incertidumbres y de los nuevos procesos de conformación de identidades. Estas cuestiones vuelven a retomarse ante la presencia de las TIC en la vida cotidiana, que da lugar a lo que algunos sociólogos llaman personalidades digitales. También en un contexto de creciente racionalización, las emociones y las sensibilidades afloran en las redes sociales virtuales así como en la cultura y en las formas de hacer política.

3. Modalidad de trabajo en el contexto de la pandemia por Covid-19

Durante el segundo cuatrimestre de 2020 la materia se ofrecerá de manera virtual, utilizando el campus virtual que ofrece la Facultad de Ciencias Sociales, UBA, y realizando clases mediante videollamada con la aplicación Cisco Webex. En el Campus se podrá encontrar la bibliografía de la materia, el programa, cronograma, la consigna del TP N°1, las consignas de los dos parciales y las grabaciones de las videollamadas.

En cuanto a las clases virtuales, la primera se desarrollará en una única videollamada de 9.30 a 11hs. para presentar los contenidos de la materia, la organización de la cursada, cuestiones formales y operativas.

Para el resto de las clases la organización será la siguiente:

Videollamada clase teórica: desde las 9.30 hasta las 10.30hs.

Pausa: 10.30 a 10.45hs.

Videollamada clase práctica: desde las 10.45 hasta las 12.00hs.

4. Evaluación

A lo largo del cuatrimestre se tomarán dos parciales domiciliarios, los cuales **no son promediables**. Las evaluaciones incluirán la lectura y análisis del material de teóricos y prácticos y serán individuales. Mientras que el primer parcial se centrará en el uso y la articulación de conceptos vistos en las unidades 1 y 2, el segundo parcial consistirá en la elaboración de una monografía e incluirá la recolección de datos primarios y secundarios en torno a alguno de los ejes temáticos que serán propuestos por la cátedra, debiendo ser abordado a partir de la bibliografía de la segunda parte de la materia (unidades 3 y 4).

También será requisito para la aprobación, la elaboración de un TP -individual o en parejas- a entregar al inicio de la unidad 2. .

Recurriremos a diferentes materiales audiovisuales (videos, publicidades, documentales, etcétera), a efectos de enriquecer la aproximación hacia las diferentes temáticas del programa.

Destinatarios: Esta materia se ofrece a todos/as los/as estudiantes de ciencias sociales interesados/as en reflexionar cuestiones culturales, tanto desde el plano de la producción, como del consumo así como también del abordaje de la sociedad contemporánea a partir de la teoría sociológica fundamentalmente, sin excluir otras perspectivas.

5. Desarrollo de las clases

Unidad 1

Clases 1, 2 y 3

Presentación de la materia. La resignificación de la esfera de la cultura en las sociedades contemporáneas. Temas, problemas y dimensiones a considerar atendiendo a la cuestión de la industria cultural. De la industria cultural a las industrias creativas. La emergencia de la clase creativa: nuevas ocupaciones y dinámicas laborales. Procesos de Gentrificación.

-Bell, Daniel (1979) *Las contradicciones culturales del capitalismo*. (Hay varias ediciones)

-Adorno, Theodor y Horkheimer, Max (2010) "La industria cultural: el iluminismo como mistificación de masas" en la *Dialéctica del iluminismo*. España: Trotta.

-Rowan, Jaron (2014) "La cultura como problema: Ni Arnold ni Florida. Reflexiones acerca del devenir de las políticas culturales tras la crisis", *Observatorio cultural* 23, Agosto. Disponible en: <http://www.observatoriocultural.gob.cl/revista/2-articulo-1/la-cultura-como-problema-ni-arnold-ni-florida-reflexiones-acerca-del-devenir-de-las-politicas-culturales-tras-la-crisis/>

-Sequera Fernández, J. 2017. "Ante una nueva civilidad urbana. Capitalismo cognitivo, habitus y gentrificación". *Revista Internacional de Sociología* 75(1):e055. doi: <http://dx.doi.org/10.3989/ris.2017.75.1.15.31>

-Szpilbarg, Daniela y Saferstein, Ezequiel. "De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos". *Estud. filos. práct. hist. ideas*, Mendoza, v. 16, n. 2, p. 99-112, dic. 2014. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-94902014000200007&lng=es&nrm=iso

Bibliografía sugerida

Raunig, Gerald (2008) "Las industrias creativas como engaño de masas" en *VVAA Producción cultural y prácticas instituyentes. Líneas de ruptura en la crítica institucional*. Madrid: Traficantes de sueños http://www.traficantes.net/index.php/trafis/editorial/catalogo/coleccion_mapas/produccion_cultural_y_practicas_instituyentes_lineas_de_ruptura_en_la_critica_i

[nstitucional/](#)

Davis, Mike (2003) *Ciudad de cuarzo. Arqueología del futuro en Los Ángeles*. Madrid: Lengua de Trapo. Capítulo I

García Canclini, Néstor (1995) "De lo público a lo privado: la americanización de los espectadores" en *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo

Observatorio de Industrias Creativas (2008), *Informe las industrias creativas en la ciudad de Buenos Aires*, Buenos Aires.

Sennett, Richard (2006) *La cultura en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama. "El talento y el fantasma de la inutilidad".

Bustamante Enrique (2009) "De las industrias culturales al entretenimiento. La creatividad, la innovación... Viejos y nuevos señuelos para la investigación de la cultura." *Diálogos de la Comunicación*, N°78, Enero - Julio 2009.

Freire, Juan. 2005. "El debate sobre la clase creativa: las réplicas de Richard Florida." http://nomada.blogs.com/jfreire/2005/04/el_debate_sobre.htm
Pang, Laikwan (2009) The Labor Factor in the Creative Economy. *Social Text* 99, Vol. 27, No. 2, 55-76.

De Nicola, Vecchi y Roggero (2008) "Contra la clase creativa" En Buden et. al. (2008) *Producción cultural y prácticas instituyentes* (pp.43-56). Madrid: Traficantes de sueños.

Quiña, Guillermo (2015) "Los sentidos de la precariedad: reflexiones en torno a las representaciones del "trabajo creativo" en CyCL Controversias y Concurrencias Latinoamericanas Vol 8 Num 13 - Diciembre 2016. Alas. Recuperado de: http://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/CyCL_13_V5.pdf.

Sequera Fernández, J. 2013 "Las políticas de gentrificación en la ciudad neoliberal. Nuevas clases medias, producción cultural y gestión del espacio público. El caso de Lavapiés en el centro histórico de Madrid". *Tesis doctoral* de Jorge Sequera Fernández. Madrid, 2013

Declaración de Arc et Senans (Jornadas de Desarrollo Cultural), 1972.

Conferencia intergubernamental sobre las políticas interculturales en Europa, Helsinki, 1972.

Conferencia Mundial sobre Política Culturales, Declaración de México, 1982 (págs. 41 a 45 128 a 133 del pdf)

Declaración de Friburgo “Los derechos culturales”, 2007.

CLASE 4: Entrega TP: ejercicio de trabajo de campo -individual o en parejas- para aproximarnos al vínculo entre consumos culturales y estratificación social.
Observación y/o encuesta en teatros de circuito comercial y off, teatro Colon, centros culturales, ferias gastronómicas, parques, etc.
Encuesta en redes sociales.

Unidad 2

Clases 4, 5 y 6

Cambio cultural y reproducción social. Debate respecto al concepto de legitimidad cultural y nuevas jerarquías. Cuestionamientos a la distinción moderna alto-bajo para definir las formas de legitimación social a partir de los consumos culturales. La “Tesis de la homología”. El “Omnivorismo” y el “Univorismo” cultural. La “individuación estructurada” y el “cosmopolitismo estético”.

-Bourdieu: Bourdieu, Pierre (1984): “Consumo cultural”. En *Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura*. Págs. 229-237. Ed. Aurelia Rivera. Buenos Aires, 2003.

-Bourdieu, Pierre (1986) *La distinción*. Taurus, España (capítulo “La buena voluntad cultural”)

-Bourdieu, Pierre (1987) “Los tres estados del capital cultural” en *Sociológica, UAM-Azcapotzalco*. México, Nro. 5

-Encuesta Nacional de Consumos Culturales
<https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=10>

-Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017
<http://www.cultura.gob.cl/publicaciones/enpc-2017/>

-Fernández Rodríguez, Carlos Jesús y Riie, Heikkilä (2011) “El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo” *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.69, nº 3, Septiembre-Diciembre, 585-606,

-Güell, Pedro y Peters, Tomas (editores) *La trama social de las prácticas culturales. Sociedad y subjetividad en el consumo cultural de los chilenos*. Colecciones CISOC. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. "Introducción", Pedro Güell y Tomas Peters pp 11-21 e "Individuación y consumo cultural: las afinidades electivas", Pedro Guell, Tomas Peters y Rommy Morales, pp 21-51.

- Cichelli, Vincenzo y Octubre, Sylvie "¿Cómo el gusto del mundo llega a los jóvenes? El cosmopolitismo estético-cultural en Francia" en *Mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI: tecnologías, espacios y experiencias* Radakovich y Wortman Coords, Buenos Aires: Teseo, 2019.

- Casanova, Pascale, "Del comparatismo a la teoría de las relaciones literarias internacionales", *Anthropos*, 196 (2002), pp. 61-70.

Bibliografía sugerida

Bourdieu, Pierre (2011) *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Akal. ["Algunas propiedades de los campos", p. 112-119]

Radakovich, Rosario (2014) "El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el cono sur latinoamericano". *Diálogos possíveis* 13 (2), pp. 187-205. <http://revistas.faculdadesocial.edu.br/index.php/dialogospossiveis/article/view/244>

Lenoir, Rémi "Bourdieu, 10 años después: legitimidad cultural y estratificación social" *Revista cultura y representaciones sociales*, Año 6, número 12, 1 de marzo de 2012, México, D. F. http://www.culturayrs.org.mx/revista/num12/Lenoir_12.pdf

Huysen, Andreas, (2002) *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Pedler, Emanuel y Ethis Emanuel, "La legitimidad cultural en cuestiones" en Lahire, Bernard, (2005) *El trabajo sociológico de Pierre Bourdieu*, Siglo XXI, Buenos Aires, 209-239

Williams, Raymond (2003) "La creación cultural" en *La larga revolución*. Editorial Nueva Visión. Buenos Aires.

Wortman, Ana (2009) "Procesos de globalización y redefinición del campo artístico-intelectual" en Ob. Cit. *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: EUDEBA.

Wilson Roberto Bekesas, Viviane Riegel, Renato Vercesi Mader: "Consumo midiático juvenil em experiências cosmopolitas: entre o entretenimento global e as práticas locais" en común. *mídia consumo*, são paulo, v. 13, n. 36, p. 112-130, jan./abr. 2016 Doi 10.18568/1983-7070.1336112-130

García Canclini (2010) *La sociedad sin relato: "Apertura: El arte fuera de sí"*. Katz Editores, Buenos Aires.

Moretti, Franco, "Conjeturas sobre la literatura mundial", *New Left Review*, 1 (2000), pp. 65-76.

CLASE 7: Entrega primer parcial

Unidad 3

Clases 7, 8 y 9

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. El impacto en el lazo social y el consumo cultural. Redes Sociales. Relaciones sociales digitales. Big Data

-Van Dijck, José (2016) *La cultura de la conectividad actual. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores. Capítulos 1, 2 y 8.

-Ianni, Martín y Romani, Matías: "El consumidor tecnológico. La emergencia de una nueva sensibilidad en una economía de la experiencia" en Wortman, Ana (compiladora) *Sensibilidades e imaginarios en producciones y consumos culturales argentinos del siglo XXI*, CLACSO, 2018.

-Srnicsek, Nick (2016) *Capitalismo de plataforma* (Introducción, cap. 2 y entrevista)Caja Negra editora. Buenos Aires

-Meneses Rocha, María Elena (2018) "Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales" *Revista Mexicana de Sociología* vol.80 no.2 México abr./jun.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032018000200415&lng=es&nrm=iso-.

-Sibilia, Paula (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Capítulos IV y V

-Neira, Elena "Impacto del modelo netflix en el consumo cultural en pantallas: big data,

suscripción y long tail” *Anuario AC/E de cultura digital* 2018. Fundación Telefónica

Bibliografía sugerida

Appadurai, Arjun 2001 *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Buenos Aires: FCE. Capítulo I “Aquí y ahora”, pp 17-38

Castells, Manuel (2009) *Comunicación y poder* Madrid: Alianza Editorial. Capítulo 2.

Garrido, Natalia (2012) Identidades y “cibercultura”: una aproximación a los consumos culturales en las redes sociales en internet en Wortman, Ana (2012) comp. *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa*. Buenos Aires: Prometeo.

García Canclini, Néstor (2000) *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós. Capítulo II “La globalización: objeto cultural no identificado” pp. 45-75.

Ortiz, Renato (1994) *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza. Capítulo I “Cultura y sociedad global”, IV “Una cultura internacional-popular”, V “Los artífices mundiales de la cultura”, pp. 23-51

Scott Lash Celia Lury, 2007 *Global Culture Industry: The Mediation of Things* [Hardcover] Cambridge: Polity

Sosa Escudero, Walter: *Big Data: breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas*, Buenos Aires, Siglo XXI ed.

Unidad 4

El impacto de las transformaciones culturales en los modos de ser y estar en el mundo. Del disciplinamiento al rendimiento. Ventanas por donde mirar cómo se expresa el capitalismo tardío a nivel subjetivo: emprendedorismo, espiritualidad, automedicación, management del yo y gestión de la incertidumbre. La sociología contemporánea frente al Individuo-Sujeto-Actor.

Clases 10, 11 y 12

-Illouz, Eva (2009) *Intimidades congeladas* Katz Editores, Buenos Aires. Caps. 1 y 3.

-Han, Byung-Chul (2012) Más allá de la sociedad disciplinaria y El aburrimiento profundo en *La sociedad del cansancio*. Pág. 35 – 47/48-60. Herder, Barcelona.

-Arizaga, Cecilia (2017) *Sociología de la felicidad. Autenticidad, bienestar y management del yo* (Buenos Aires: Biblos). Cap. 3

-Vargas, Patricia, & Viotti, Nicolás. (2013). "Prosperidad y espiritualismo para todos: un análisis sobre la noción de emprendedor en eventos masivos de Buenos Aires". *Horizontes Antropológicos*, 19(40), 343-364. Retrieved July 31, 2015, from http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832013000200013&lng=en&tlng=es. 10.1590/S0104-71832013000200013.

-Duer, Carolina "Clases medias y consumos culturales espirituales Cruces y convergencias entre la socialidad espiritual y la socialidad neoliberal en el marco del capitalismo tardío" en Wortman, Ana (compiladora) *Sensibilidades e imaginarios en producciones y consumos culturales argentinos del siglo XXI*, CLACSO, 2018.

-Crary, Jonathan (2013) 24/7. El capitalismo tardío y el fin del sueño (Buenos Aires: Paidós). Cap. 1.

-Bajoit, Guy (2008) "La renovación de la sociología contemporánea" Revista *Cultura y representaciones sociales* Año 3, número 5, septiembre. México DF <http://www.culturayrs.org.mx/revista/num5/Bajoit.pdf>

Bibliografía sugerida

Beasley-Murray, Jon (2015) *Posthegemonia*. Paidós, Buenos Aires. Introducción.

Jameson, Fredrick (1999) *El giro cultural*. Buenos Aires, Editorial Manantial.

Lash, Scott y Urry, John (1997) *Economías de signos y espacios*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo I "Introducción: después del capitalismo organizado" y II "Objetos móviles", pp. 13-52.

Lash, Scott (1997) *Sociología del postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. "Introducción", capítulo I "Posmodernismo: hacia una exposición sociológica" y VII "¿Discurso o figura? El posmodernismo como 'régimen de significación'", pp. 13-78 y 217-246

Orozco, José Manuel (2015), "De la sociedad del cansancio a la sociedad del aburrimiento. Un estudio del pensamiento de Byung-Chul Han". En *Estudios* 113, vol. xiii, verano 2015 <http://biblioteca.itam.mx/estudios/111-120/113/000262710.pdf>.

Semán, Pablo (2006), "Entre Pentecostés y babel. El caso de Paulo Coelho y sus

lectores”, en *Bajo continuo: exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires, Gorla.

Carrone, Nahuel y Funes, María Eugenia (2013) “El boom espiritual. Estrategias de diversificación y de utilidad en el campo de la espiritualidad alternativa: el Arte de Vivir y la Editorial Deva” Algranti, Joaquin (director) *La industria del creer. Sociología de las mercancías religiosas*. Editorial Biblos, Buenos Aires, pp. 135-159.

Clase 13: entrega segundo parcial domiciliario.

Clase 14: entrega de notas y evaluación final del curso.

6. Recursos audiovisuales y literarios.

Cine y Series

Industria Cultural: *Barton Fink*, Joel y Ethan Cohen, 1991.

Cultura global: *Perdidos en Tokio*, Sofía Coppola (2003); *Babel*, Gonzalez Iñarritu (2006); *Sex and the city*, Michael P. King (2008), *Scenes from a mall*, Woody Allen (1991), *Peter Capusotto y sus videos*; *Slumdog Millionaire*, Danny Boyle (2008)

Nuevas tecnologías: *Her*, Spike Jonze (2013)/ *Black Mirror*

Mundo laboral en el capitalismo tardío: *Up in the air*, Jason Reitman (2009), *Recursos Humanos*, Laurent Cantet (1999), *Mad Men*, Mathew Weiner (2007-2014), *13,99 euros/99 francs*, Jan Kounen (2007), , *De Caravana*, Rosendo Ruiz (2011); *Deshora*, Barbara Ruiz (2013) Recursos inhumanos (serie de Netflix) Ten percent (serie de Netflix)

Estratificación social: *El hombre de al lado*, Cohn y Duprat (2010)

Literatura

Giaconi, Vera (2017), “Survivor”. En: *Seres queridos*, Barcelona: Anagrama.

Hernaiz, Sebastián (2016), *Las citas*, Bahía Blanca: 17grises .

Maqueira, Enzo (2014), *Electrónica*, Buenos Aires: Interzona.

Rejtman, Martín (2005), “Literatura”. En: *Literatura y otros cuentos*, Buenos Aires: Interzona.

Zoey, J. P. (2018), *Manija*, Santiago de Chile: La Pollera.

____ (2014), *Te quiero*, Buenos Aires: Páprika.

7. Bibliografía general

Adorno, Theodor y Horkheimer, Max "La industria cultural: el iluminismo como mistificación de las masas" en *Dialéctica del iluminismo*. Editorial Sudamericana, Buenos Aires

Albarello, Francisco (2019), *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*, Buenos Aires: Ampersand

Angenot, Marc (2013) *El discurso social. Los límites de lo decible y lo pensable*. Siglo XXI, Buenos Aires

Arizaga, María Cecilia (2000) "Murallas y barrios cerrados: La morfología social del ajuste en Buenos Aires". En: *Nueva Sociedad*, núm.166, marzo, Caracas, pp. 22-32 http://www.nuso.org/upload/articulos/2836_1.pdf.

Augé, Marc (1993) *Los No-lugares. Espacios del anonimato*. Gedisa Editorial, Barcelona.

Basualdo, Eduardo (2001) *Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina*. UNQ. FLACSO, Idep, Buenos Aires.

Bauman, Zygmunt (1999) *La globalización: consecuencias humanas*. FCE. Buenos Aires

----- (2000) *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa Editorial. Buenos Aires.

----- (2003) *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

----- (2004) *La sociedad sitiada*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Barbero, Jesús Martín y otros (eds)1999) *Cultura y globalización*. CES/Universidad Nacional, Bogotá.

Beccaria, Luis y Lopez, Néstor (1996) *Sin trabajo. Las características del desempleo y sus efectos en la sociedad argentina*. UNICEF. Losada, Buenos Aires.

Beck, Ulrich y Elisabeth Beck- Gernsheim 2003: *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Paidós.

Brea, José Luis 2007 *Cultura ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Gedisa Editorial.

Brunner, José J.(1998) *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

Bell, Daniel (1979) *Las contradicciones culturales del capitalismo. (Hay varias ediciones)*

Castells, M. (1997) *La era de la información*. Tres volúmenes. Alianza, Buenos Aires.

Crompton, Rosemary. (1994) *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*. Editorial Tecnos, Madrid. Capitulo VII. "Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia".

- Curran, James, Morley, David y Walkerdine, Valerie (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Buenos Aires, Editorial Paidós
- De Ipola, Emilio (comp.) (1998) *La crisis del lazo social. Durkheim, 100 años después*. Buenos Aires, EUDEBA
- Dubet, Francois y Martucelli, Danilo (2000) *¿En qué sociedad vivimos?* Editorial Losada, Buenos Aires.
- Eco, Umberto (1982) *Cómo se hace una tesis*. Gedisa, Barcelona, varias ediciones.
- Evers, Hans Dieter (1997) "La globalización y las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado" en *Revista Mexicana de Sociología*, vol.59, núm. Abril-junio, pp.3-22. México
- Ewen, S. (1993) *Todas las imágenes del consumismo*. Grijalbo, México.
- Featherstone, Mike (1995) *Undoing culture. Globalization, postmodernism and identity*, London.
- (comp.) (1990) *A cultura global*. Petrópolis, Sao Paulo.
- Feijóo, María del Carmen (2001) *Nuevo país, nueva pobreza*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- Filmus, Daniel (comp.) (1999) *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América latina y Argentina de fin de siglo*. EUDEBA. Buenos Aires.
- García Canclini, Néstor (1996) *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Grijalbo, México.
- (1998) *Cultura y comunicación en la ciudad de México*. 2 volúmenes. Grijalbo, México.
- y Moneta, Carlos (coords.) (1999) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* Buenos Aires, EUDEBA, México, Grijalbo/SELA/UNESCO.
- (1999) *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires.
- Franco Rolando, Hopenhayn Martín y de León, Arturo *Las clases medias en América Latina, Siglo XXI* México.
- Friedberg, Anne (1992) *Window shopping. Cinema and the postmodern*. University of California Press.
- Friedman, Jonathan (2001) *Identidad cultural y proceso global*. Amorrortu Editores, Buenos Aires,
- Habermas, Jurgen (1991) *Historia y crítica de la opinión pública*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

Hardt, Michael y Negri Antonio (2002) *Imperio*. Buenos Aires. Paidós, Estado y Sociedad

Harvey, David (2007) *Espacios de la esperanza*. Akal, Madrid

Jameson, Fredrick *La lógica cultural del capitalismo tardío*. Hay varias versiones y ediciones.

----- (1999) *El giro cultural*, Manantial. Capítulo 1, “El posmodernismo y la sociedad de consumo” pp 14-53.

Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcelo (comps.) (2002) *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.

Lash, Scott y Urry, John (1997) *Economías de signos y espacios*. Amorrortu, Buenos Aires.

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2015) *La estetización del mundo Vivir en la época del capitalismo artístico*, Anagrama, Buenos Aires

Lull, James (2000) *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*. Amorrortu editores, Buenos Aires

Marx, Carlos *Manuscritos económicos y filosóficos*, Hay varias ediciones y también hay una versión en Internet. En www.ucm.es /biblioteca de autores socialistas.

----- “La mercancía” en *El Capital*, Cap I, Vol I, www.ucm.es

Mato, Daniel y otros (2000) *América Latina en tiempos de globalización II*, UCV, CIPOST, UNESCO, Caracas.

----- (comp) (2001) *Estudios latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización*, UNESCO-IESALC, CLACSO, Caracas, 2.

----- (comp.) (2002) *Prácticas intelectuales en cultura y poder*. UCV, CLACSO, UNESCO.

Minujin, Alberto y Kessler, Gabriel (1994) *La nueva pobreza en la Argentina*. Temas de hoy. Ensayo. Buenos Aires.

Ortiz, Renato (1994) *Mundialización y cultura*. Buenos Aires, Alianza Editorial.

----- (1998) *Los artífices de una cultura mundializada*. Buenos Aires, Fundación Social. Siglo del Hombre, editores.

Ortiz, Renato (2005) *Mundialización, saberes y creencias*. Gedisa, Buenos Aires.

Revista *Nueva Sociedad*, núm. 175, setiembre-octubre 2001, Caracas.

Revista *Nueva Sociedad*, Núm. 179. Argentina, fin del sueño mayo-junio 2002, Caracas.

Ritzer, Georges (1993) *The mac donaldization of society. An Investigation into the Changing Character of Contemporary Social Life*. (Published 1993, Pine Forge Press.

Revised edition published 1996.)

Rocchi, Fernando "Consumir es un placer: entre la industria y la expansión de la demanda a la vuelta del siglo pasado" en *Revista de desarrollo económico*, N° 148, Vol. 37, Enero- Marzo, 1998, pp 533-558.

Sassen, Saskia (1999) *La ciudad global. Nueva York, Londres, Tokio*. Eudeba, Buenos Aires.

Sasatelli, Roberta 2012 *Consumo, cultura y sociedad*. Amorrortu editores. Capítulo VIII Consumo y contextos pp 217-245 y Conclusión: Consumidores, culturas de consumo y prácticas de consumo, pp 245-259

Sennet, Richard (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*, Barcelona, Anagrama.

----- (2001) "La nueva sociedad urbana" en *Le monde diplomatique*, pp 34-36. Año II, número 20, febrero

Seoane, José (2000) "Eterna juventud y empleo transitorio, las condiciones de la reproducción de trabajo en mc Donalds" en *Revista de Estudios de Juventud*. Mayo, /1. Dirección Nacional de Juventud, Buenos Aires.

Simmel, Georg. "Filosofía de la moda". En *Cultura femenina y otros ensayos*. Varias ediciones.

Slater, Don (1997) *Consumer culture and modernity*, London, Polity Press.

Szurmuk Mónica y Mckee Irwin Robert 2009 coordinación *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*. Siglo XXI, Instituto Mora, México.

Vanoli, Hernán (2019), *El amor por la literatura en tiempos de algoritmos*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Williams, Raymond (2000) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Claves mayor.

Winocur, Rosalía (2008) "El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre", *Alambre*, N° 1, marzo. <http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15>

Wortman, Ana (2001) "Globalización cultural, consumos y exclusión social", *Revista Nueva Sociedad*, núm. 175, Setiembre, Caracas, pp 134-143. Una versión actualizada de este artículo se puede ver en Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcelo (comp) (2002) *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.

----- (2002) "Incertidumbre 2002: entre los espacios de cambio y los persistentes factores de poder" *Mate amargo*/2, Buenos Aires, septiembre.

- (2003) (comp.) *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía
- (comp.) (2004) *Imágenes publicitarias / nuevos burgueses*. Buenos Aires, Prometeo Libros
- (2007) *Construcción imaginaria de la desigualdad social* CLACSO- ASDi, Buenos Aires
- (comp) 2009 *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. EUDEBA, Buenos Aires
- (comp.) 2012 *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y desigualdad educativa*. Prometeo Libros, Buenos Aires.
- (comp..) 2018 *Un mundo de sensaciones. Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas del siglo XXI*. Ediciones IIGG- CLACSO. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20180419040801/Un_Mundo_de_sensaciones.pdf
- Zizek, Slavoj (1992) *El sublime objeto de la ideología*. Siglo XXI, Madrid
- (comp.) (2003) *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Fondo de cultura Económica. Buenos Aires.

Literaturas sugeridas

- Amis, Martin (1988), *Dinero*, Barcelona, Anagrama.
- Ammanitti, Niccolo (2011), *Que empiece la fiesta*, Barcelona: Anagrama.
- Ballard, JG (2004), *Milenio negro*, Buenos Aires: Minotauro.
- Beigbeder, Frédéric (2003), *13.99 euros*, Barcelona: Anagrama.
- Bret Easton Ellis (2010), *Menos que cero*. Buenos Aires: Mondadori.
- Burroughs, William (1989), *El almuerzo desnudo*, Barcelona: Anagrama
- DeLillo, Don (1997), *Submundo*, Buenos Aires: Seix Barral.
- Hemon, Aleksandar (2011), *El hombre de ninguna parte*, Barcelona: Anagrama.
- Laddaga, Reinaldo (2007), *Espectáculos de la realidad*, Buenos Aires: Beatriz Viterbo.
- Link, Daniel (2004), *La Ansiedad*, Buenos Aires: El Cuenco de Pla
- Moret, Natalia (2012), *Un publicista en apuros*, Buenos Aires, Mondadori.
- Wolfe, Tom (2013), *Bloody Miami*, Barcelona: Anagrama.