



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II
Profesora Titular: Ruth Sautu

Segundo cuatrimestre de 2020

Clases Teóricas:

Ruth Sautu
María Mercedes Di Virgilio
Paula Boniolo

Clases Teórico- Prácticas:

Pablo Dalle
Rodolfo Elbert

Trabajos Prácticos:

Ana Ariovich
Pablo Borda
Mercedes Krause
Valeria Maidana

Co-Ayudantes:

Camila Chiara
Bárbara Estévez Leston
Joaquín Carrascosa
Mercedes Najman

Datos de contacto:

metodo.i.catedra.sautu@gmail.com

mdivirgilio@sociales.uba.ar

Objetivos de la materia

Se espera que los estudiantes:

- comprendan la relación entre la conceptualización teórica de los fenómenos, la delimitación del universo de estudio y la construcción de variables en el diseño cuantitativo de investigación
- adquieran entrenamiento en el proceso de medición de variables complejas (construcción de indicadores y sistemas de categorías)
- practiquen la estimación de parámetros con la utilización de una muestra probabilística
- adquieran entrenamiento en las técnicas de análisis cuantitativo de datos, y prueben la

aplicación de técnicas estadísticas de análisis bivariado y multivariado

- adquieran entrenamiento en la redacción de informes para la comunicación escrita de los resultados de una investigación cuantitativa.

Organización de la materia

La materia está organizada en **tres horas** de clases teóricas semanales y **dos horas** de trabajos prácticos:

- en las *clases teóricas* se desarrollan conceptualmente y a través de ejemplos de investigaciones cuantitativas los contenidos metodológicos y estadísticos del programa, y
- las *clases prácticas* consisten en la discusión y análisis metodológico de diversas investigaciones cuantitativas y en la ejercitación de técnicas análisis estadístico de datos. Se realizará la ejercitación estadística con los datos de una encuesta realizada por los alumnos.

En el contexto de la pandemia por COVID-19 mantendremos los espacios semanales de teóricos y de prácticos en sus horarios habituales, ajustando la extensión de los encuentros a las necesidades y desenvolvimiento del grupo.

Los encuentros sincrónicos tendrán lugar en las plataformas Jitsi y zoom. Lxs docentes enviarán los links oportunamente.

Régimen de promoción de la materia

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos estudiantes regulares que cumplan el siguiente requisito:

- haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las siguientes evaluaciones: **dos Trabajos Prácticos Integradores individuales de metodología y estadística** y **un Trabajo Práctico grupal** (en grupos de hasta cuatro personas) basado en el procesamiento de datos de encuestas y en la aplicación de técnicas de análisis estadístico.

Programa General de clases Teóricas y Prácticas

1. El papel de la teoría en la construcción de los datos cuantitativos

Teorías y modelos. Su papel en el diseño de investigación cuantitativo. La construcción de los conceptos y los datos. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Distintos tipos de variables y relaciones postuladas entre ellas.

2. Observación y medición

El diseño experimental, el diseño por encuesta y el análisis de datos secundarios estadísticos. Operacionalización e instrumentos de medición. El Sistema de Estadísticas Nacionales y los operativos de producción de información (Censos, EPH, etc.). Criterios de calidad de los datos secundarios estadísticos. Criterios de confiabilidad y validez de las mediciones. Medidas resumen: escalas de para la medición de actitudes. Construcción teórica y su traducción en el cuestionario. El sistema de categorías.

3. Trabajo de campo en el diseño de encuestas

Características del cuestionario. Forma y contenido de las preguntas. Efectos del lenguaje y de la secuencia. Articulación entre preguntas abiertas y cerradas. Construcción del cuestionario

piloto. Pretest y aplicación del cuestionario definitivo. Selección y entrenamiento de los encuestadores. La situación de entrevista. Manual de códigos. Codificación.

4. Universo y muestra

Definición conceptual y empírica del universo. Relación entre el universo y los objetivos de la investigación. Los criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas, ventajas y limitaciones. El concepto de probabilidad. Distribuciones de probabilidad. Distribución normal. Distribuciones de muestras. Media aritmética y desvío estándar. Teorema del límite central. Estadística inferencial: estimaciones puntuales de parámetros y estimaciones de intervalos de confianza. Cálculo del tamaño de la muestra.

5. Procesamiento de los datos. Construcción de la base de datos

La estructura lógica de la matriz de datos. Decisiones teóricas y empíricas en la construcción de las variables. La teoría y los modelos en la elaboración del plan de análisis.

6. Análisis estadístico de los datos e inferencia teórica

Análisis de relaciones bivariadas y trivariadas entre variables nominales y ordinales. La lógica del control de variables en el análisis de los datos. Pruebas de hipótesis de significación estadística: χ^2 . Correlación parcial y múltiple. Regresión lineal múltiple. La revisión de los modelos de explicación científica y su aplicación en la etapa del análisis. Probabilidad y Chances (Odds ratio). Inferencias teóricas a partir de los datos. Pautas para escribir informes de investigación y artículos académicos.

Bibliografía

- Almendros, T.; F. Arancibia; M. Krause; I. Perrugorría y G. Plotno. (2007), Documento de Cátedra N° 34 Cátedra R. Sautu, UBA. Traducción de Frankfort -Nachmias y Nachmias (1992) "Index construction and Scaling Methods" en Research Methods in the Social Sciences.
- Babbie, E. (2000), Manual para la práctica de la investigación social, Desclée De Brouwer, Bilbao.
- Ballesteros, M. (2014), Documento de Jóvenes Investigadores N°41, Instituto de Investigación Gino Germani. "Un análisis sobre las desigualdades en el acceso a los servicios de salud en la población adulta urbana de Argentina a partir de datos secundarios"
- Baranger, D. (1992), Construcción y análisis de datos. Una introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social, Editorial Universitaria, Misiones.
- Boado, M. (2010), "Re-visión de análisis de tablas e introducción a modelos loglineares".
- Boniolo, P.y Najmias, C. (2018). Abandono y rezago escolar en Argentina: una mirada desde las clases sociales. Tempo Social, 30(3), 217-247.
- Cea D'Ancona, M. (1996), Metodologías Cuantitativas: estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis.
- Dabenigno, V.; R. Austral.; Y. Goldstein Jalif; S. Larripa; M. P. Otero. (2009), "Valoraciones de la educación media y orientaciones de futuro. De estudiantes del último año de nivel medio de la Ciudad de Buenos Aires", Informes de investigación de la Dirección de Investigación y Estadística del Ministerio de Educación del GBA, Primer Informe.
- Dalle, P. (2015). "Movilidad social intergeneracional en Argentina. Oportunidades sin apertura de la estructura de clases", Revista de Ciencias Sociales, DS-FCS Uruguay, 28/37: 139-165.
- Dalle, P. (2016). Pablo Movilidad social desde las clases populares: un estudio sociológico en el Área Metropolitana de Buenos Aires 1960-2013, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2016. Libro digital, PDF - (IIGG-CLACSO)

- Di Virgilio, M.M. y Rodríguez, M.C. (2018). "Vivienda, hábitat y marginalidad residencial", en *La Argentina en el siglo XXI. Cómo somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual*, Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Año: 2018; p. 183 - 220
- Elbert, R. (2015). "Informalidad en la estructura de clases de Argentina: ¿Es el proletariado informal una nueva clase social?" *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 18(3).
- García Ferrando, M. (2000), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza, Madrid.
- Goldthorpe, J. H. (2001), "Causation, Statistics, and Sociology", *European Sociological Review*, Vol. 17, No. 1, pp. 1-20.
- Goldthorpe, J. H. (2010), "De la sociología." *Números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- González Blasco, P. (1996), "Medir en las ciencias sociales", en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada.
- González Rodríguez. (1996), "La utilización de los datos disponibles", en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada.
- Kopfman, J. E. y Smith, S. W. (1996), "Understanding the Audience of a Health Communication Campaign: A Discriminant Analysis of Potential Organ Donors Based on Intent to Donate", en *Journal of Applied Communication Research*, No. 24, pp. 33-49 (Traducción de la Cátedra realizada por B. Freidin).
- Frankfort -Nachmias y Nachmias (1992) "Index construction and Scaling Methods" en *Research Methods in the Social Sciences*.
- Ritchey, F. J. (2001), *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*, McGraw-Hill, México.
- Rodríguez Osuna, J. (1991), *Método de muestreo*, Cuadernos Metodológicos, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Sánchez Vízcaíno, G. (2009). "Regresión logística". En *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Sautu, R. (2003), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires, Editorial Lumiere.
- Sautu, R.; P. Boniolo; P. Dalle; R. Elbert. (2005), *Manual de Metodología*, Buenos Aires: Clacso, Colección Campus Virtual.
- Sautu R.; Perrugorría, I. (2007), *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Lumiere.
- Solís, P. (2011), "Desigualdad y movilidad social en la ciudad de México", *Estudios Sociológicos*, pp. 283-298.
- Sosinski, O. (2007), Documento de Cátedra N° 21. Cátedra Ruth Sautu. Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Traducción de Creswell, J. W. (1994), *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage, Thousand Oaks.