

## **Cátedra de “Informática y Relaciones Sociales: *lazos sociales y virtuales*”**

**Prof. Titular:** *Emilio Cafassi*

**Prof. Adjunto:**

*Mariano Zukerfeld*

**JTPs:**

*Ignacio Perrone*

*Guillermina Yansen*

**Ayudantes de primera:**

*Hugo Ferpozzi*

Horarios de cursada coyuntura ASPO - viernes 11 hs. y opcionalmente jueves 18 hs

Cursada promocionable

Temáticas sintéticas: Tecnología y sociedad, Internet, Capitalismo cognitivo, Propiedad Intelectual, Estratificación social y tecnologías, Software Libre, Educación y tecnologías, Teletrabajo-trabajo inmaterial, Consumos culturales y tecnologías digitales, Control y panóptico digital, entre otras.

*Horarios de cursada coyuntura ASPO:*

Jueves 18 hs.

Viernes de 11 hs.

*Carga horaria total:*

56 hs.

*Antigüedad:*

Se dicta ininterrumpidamente desde el año 1995

*Requisitos:*

No se prevén requisitos previos.

*Asistencia y sistema de evaluación*

Se requiere el 75% de asistencia a todas las clases además de la entrega de las evaluaciones previstas en el próximo apartado y la participación en las instancias virtuales acordadas.

***No se cuantificará la asistencia salvo que una reglamentación de la facultad lo establezca, cosa que al redactar estas líneas no ha ocurrido, pero será indispensable un buen nivel de participación.***

Se compondrá de dos parciales domiciliarios, promocionando la materia con un promedio de 7 puntos.

## Unidades y bibliografía

Primera parte: Introducción. Desde la filosofía de la tecnología en general al funcionamiento práctico de internet y las tecnologías digitales.

**Unidad I.** *La relación tecnología-sociedad. Debates filosóficos y sociológicos.*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad I**

- Feenberg, Andrew (1991). El parlamento de las cosas (capítulo 1). En *Critical Theory of Technology*. New York: Oxford University Press. Traducción de la cátedra. Edición de Hipersociología.
- Winner, Langdon (1999) ¿Tienen política los artefactos? (Do Artifacts have Politics?). En MacKenzie, Donald, y Wajcman, Judy (eds.). *The Social Shaping of Technology*. Philadelphia: Open University Press. Versión castellana de Mario Francisco Villa. Edición de Hipersociología.

### **Bibliografía recomendada de la unidad I**

- Hui, Yuk. ¿Qué es un objeto digital?, *Virtualis*, 7 (15), enero – junio 2017, pp. 81-96.
- Mumford, Lewis (1971). Preparación Cultural (capítulo 1). En *Técnica y Civilización*. Madrid: Alianza.
- Parente, Diego (2006). Algunas precisiones sobre el determinismo tecnológico y la tecnología autónoma. Una lectura sobre la filosofía de Langdon Winner, Buenos Aires, *Revista REDES* para la ciencia, nro, 23.
- Zulerfeld, M. (2015). La tecnología en general, las digitales en particular. Vida, milagros y familia de la “Ley de Moore”. *Hipertextos*, 4 (2) pp. 87-115. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/La-tecnolog%C3%ADa-en-general-las-digitales-en-particular.-Mariano-Zukerfeld.pdf>

**Unidad II.** *Historia y actualidad de las tecnologías digitales e Internet*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad II**

- Cafassi, Emilio (2013). Cables, fibras, éter y plusvalía (Breves insinuaciones sobre la indispensable reinención comunicacional del espacio público y la resocialización cultural más allá de la física y la propiedad). *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*, 1(0) 0. Pp. 15-45. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2013/06/cafassi-cables-eter-plusvalia.pdf>
- Zukerfeld, Mariano (2014). Todo lo que usted siempre quiso saber sobre Internet pero nunca se atrevió a googlear. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*, 2(2) pp 64-103. Disponible en [http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos\\_no.2.64-103.pdf](http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.64-103.pdf)

### **Bibliografía recomendada de la unidad II**

- Baladrón, M. (2019). Redes comunitarias: acceso a internet desde los actores locales. *Hipertextos*, 6(9), 65-98. Recuperado a partir de <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7646>
- Blanco, J. y Berti, A. (2018) No hay hardware sin software: Crítica del dualismo digital, Quadranti. *Rivista internazionale di filosofia contemporanea*, 4, p. 197 - 214.
- Isoc (Leiner, Cerf, Clark, Kahn, Kleinrock, Lynch, Postel, Roberts, Wolf) (1997). Una breve historia de Internet. Disponible en [www.isoc.org/internet/history](http://www.isoc.org/internet/history).
- Movia, Guillermo (2012). Transparencia, participación, descentralización, transformación. Apuntes sobre “las almas” de Internet y la World Wide Web. En Lago Martínez, Silvia (comp) *Ciberespacio y Resistencias*. Buenos Aires: Hekht Libros.

Segunda parte: El capitalismo e Internet: valor, clases, explotación en ¿un nuevo tipo de capitalismo?

**Unidad III.** *El bit y las relaciones sociales de producción: el conocimiento en los procesos productivos capitalistas*

**Bibliografía obligatoria de la unidad III**

Cafassi, Emilio (1998) Bits moléculas y mercancías (breves anotaciones sobre los cambios en el submundo de las mercancías digitalizadas). En *La ciudad y sus TICs: tecnologías de información y Comunicación*. Susana Finquelievich y Ester Schiavo (compiladoras), Bs. As.: Universidad Nacional de Quilmes.

**Bibliografía recomendada de la unidad III**

Gori, T. (2016). El valor en la época de su replicabilidad digital. Un abordaje a las teorías del capitalismo cognitivo y sus principales críticas. *Hipertextos* 6(4), pp. 51-78. Disponible en <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7746>

Mazzucato, M. (2018). *The value of everything: Making and taking in the global economy*. UK: Penguin.

Rabosto, Andrés (2014) Apuntes para una crítica de los estudios de la web. *Hipertextos*, 2(2), 30-63. Disponible en [http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos\\_no.2.30-63.pdf](http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.30-63.pdf)

Vercellone, Carlo (2011) Plusvalía: una ley de explotación y antagonismo. En Vercellone, Carlo. *Capitalismo Cognitivo* (pp 115-128). Buenos Aires: Prometeo.

**Unidad IV.** *¿Una nueva etapa? Las nociones de Capitalismo informacional y Capitalismo cognitivo.*

**Bibliografía obligatoria de la unidad IV**

Castells, Manuel (1997) Prólogo: “La red y el yo”. En *La era de la información*. Madrid: Alianza.

Míguez, P. (2013) Del General Intellect a las tesis del “capitalismo cognitivo”: aportes para el estudio del capitalismo del siglo XXI. *Bajo el Volcán*, 13 (21), pp. 27-57.

**Bibliografía recomendada de la unidad IV**

Castells, Manuel (1997) La revolución de la tecnología de la información. En *La era de la Información*. Madrid: Alianza.

Caffentzis, G. (2016). Una crítica del Capitalismo Cognitivo. *Hipertextos* 6(4), pp. 17-55. Disponible en <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7655>

Correa Lucero, Horacio (2013). La concepción del valor en las tesis del capitalismo cognitivo. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*, 1(0).

Míguez, Pablo (2011) “Prólogo”. En Vercellone, Carlo, *Capitalismo cognitivo. Renta, saber y valor en la época posfordista*. Buenos Aires: Prometeo.

Moullier Boutang, Yean (2011). What is cognitive capitalism? (cap 3). En *Cognitive Capitalism*. (pp. 47-91). Cambridge: Polity Press.

Rullani, Enzo (2004) El capitalismo cognitivo, ¿un déjà-vu? En AA.VV. *Capitalismo cognitivo, propiedad intelectual, y creación colectiva* (pp 99-106). Madrid: Traficantes de sueños.

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.

**Unidad V.** *Las clases sociales y la estratificación en el capitalismo cognitivo.*

**Bibliografía obligatoria de la unidad V**

Yansen, Guillermina (2012) Clases Sociales en el Capitalismo Informacional. Informe final del Programa de Becas CLACSO-Asdi para investigadores de América Latina y el Caribe.

### **Bibliografía recomendada de la unidad V**

- Butt, D. (2006). Class analysis, culture and inequality in the information society. *International Journal of Media & Cultural Politics*, 2(1).
- Hardt, M y Negri, A (2004) Dangerous Classes (2.1) En *Multitude: war and democracy in the Age of Empire*. New York: Penguin Press.
- Wark, M (2004) Manifiesto Hacker, traducción de “Hacker Manifiesto”, disponible en [http://subsol.c3.hu/subsol\\_2/contributors0/warktext.html](http://subsol.c3.hu/subsol_2/contributors0/warktext.html)

### **Tercera parte: La regulación de Internet y el capitalismo informacional: propiedad intelectual, conocimientos abiertos y libres**

#### **Unidad VI. La Regulación ontológica y el gobierno de Internet**

### **Bibliografía obligatoria de la unidad VI**

- Lessig, Lawrence (1999). *Code and other Laws of Cyberspace*. New York: Basic Books. Caps 1 al 8. Traducción de la Cátedra. (También edición por Taurus, Madrid, 2001, bajo el título El código y otras leyes del ciberespacio).
- Fontanals, G. (2015). La neutralidad de la red, la apertura de internet, *Revista Fibra*, (8).

### **Bibliografía recomendada de la unidad VI**

- Kurbalija, Jovan (2016). *Introducción a la Gobernanza de Internet*. Malta, Suiza, Serbia: Diplo Foundation. Disponible en [https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016\\_7th\\_ed\\_ESP.pdf](https://www.diplomacy.edu/sites/default/files/IG2016_7th_ed_ESP.pdf)
- Lessig, Lawrence (Julio, 1997). Tyranny in the infrastructure. *Revista Wired*. Disponible e [http://www.wired.com/wired/archive/5.07/cyber\\_rights\\_pr.html](http://www.wired.com/wired/archive/5.07/cyber_rights_pr.html)
- Lessig, Lawrence (2009). *The code version 2.0*. Cambridge: Basic Books. Disponible en castellano por Traficantes de Sueños en <http://traficantes.net/sites/default/files/pdfs/El%20c%C3%B3digo%200-20de%20Sue%C3%B1os.pdf>
- Zuckerfeld, M., & Califano, B. (2019). Discutiendo la neutralidad de la red: de los discursos dominantes a las prácticas en contextos periféricos / Debating Net Neutrality: From Dominant Discourses to Practices in Peripheral Contexts. Commons. *Revista De Comunicación Y Ciudadanía Digital*, 8(nº1), 5-43. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/5032>

#### **Unidad VII. La regulación excluyente: una introducción a la propiedad intelectual.**

### **Bibliografía obligatoria de la unidad VII**

- Zuckerfeld, Mariano (2010). La expansión de la Propiedad Intelectual: una visión de conjunto. En Casalet, Mónica (comp.). *El papel de las Ciencias Sociales en la construcción de la Sociedad del Conocimiento: Aportes de los participantes al Summer School* de EULAKS. FLACSO México, México D.F. Edición de Hipersociología.
- Foucault, Michel (1969). ¿Qué es un autor? (Conferencia de Michel Foucault, 22 de febrero de 1969, en la Sociedad Francesa de Filosofía), *Dialéctica*, año IX, n16. pp 51- 82. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/40410/1/11837-29541-1-PB.pdf>

### **Bibliografía recomendada de la unidad VII**

- Cafassi, Emilio (1999). La resurrección del autor. Notas para una crítica de los fundamentos del copyright y de la restricción monetaria para el acceso a la cultura. Ponencia presentada en *el XXII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología*, ALAS, Universidad de la Ciudad de Concepción, Chile. Octubre de 1999. Edición de Hipersociología.
- Chartier, Roger (1999). Trabajar con Foucault: esbozo de una genealogía de la ‘función autor’. *Signos Históricos*, I(1), pp. 11-27.
- Míguez, P. (2018). La propiedad intelectual y la mercantilización forzada del conocimiento. *Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (29), 43-65. Disponible en [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86342018000200043](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342018000200043)
- Stallman, Richard (2012) [2004] ¿Ha dicho ‘propiedad intelectual’? Sólo es un espejismo seductor.... En Lago, Silvia Martínez (comp.). *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekth Libros.

**Unidad VIII.** *Las alternativas incluyentes: el software libre y los contenidos con “algunos derechos reservados”*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad VIII**

- Marotias, Ana (2018) Licenciamiento abierto de obras intelectuales (CAPÍTULO 3). En Magnani, Esteban. *Cultura libre: crear, modificar, compartir*. Rafaela: Ediciones UNRAF.
- Vidal, Miquel (2004). Cooperación sin mando: una introducción al software libre. En Gradin, C. (comp) *Internet, Hackers y Software Libre* (pp 45-70). Buenos Aires: Editorial Fantasma.

### **Bibliografía recomendada de la unidad VIII**

- Bauwens, M., Kostakis, V y Pazaitis, A. (2019). *Peer to Peer: The Commons Manifesto*. London: University of Westminster Press. DOI: <https://doi.org/10.16997/book33>
- Bauwens, Michael (2014). La economía política de la producción entre iguales. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*. 2 (2), 15-29. [http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos\\_no.2.15-29.pdf](http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2014/09/Hipertextos_no.2.15-29.pdf)
- Dmytri, Kleyner (Julio 18, 2007) CopyFarLeft y CopyJustRight. *Mute*, Disponible en inglés en <https://www.metamute.org/editorial/articles/copyfarleft-and-copyjustright#>. Versión castellana, trad por Lorena Baqués <https://blog.redpanal.org/licencias-libres-y-copyfarleft/>
- Hess, Charlotte y Ostrom, Elinor (2016). INTRODUCCIÓN: UNA VISIÓN GENERAL DE LOS BIENES COMUNES DEL CONOCIMIENTO. En *Los bienes comunes del conocimiento*. Quito: Traficantes de Sueños.
- Lund, A. (2017). Un Marco desde la economía política crítica sobre la relación de la producción entre pares y el capitalismo. *Hipertextos* 7 (5), pp. 15-40. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7758>
- Raymond, Eric (1997) *La catedral y el bazar*. <https://sindominio.net/biblioweb/telematica/catedral.html>
- Vercelli, Ariel (2004). Un laboratorio llamado Creative Commons. En *La conquista silenciosa del ciberespacio*. Tesis de Maestría en Ciencia Política y Sociología de FLACSO, Buenos Aires. Capítulo 3, puntos C) y D) pp. 149 -161. <https://arielvercelli.org/libros/>
- Giuliani, A., Vercellone, C. (2020) -(C., Cafassi, E., Dolcemáscolo, A., Lassalle, M., Perrone, I., & Yansen, G. – Traductores-). De la Nueva Economía Institucional de los Comunes a lo Común como un Modo de Producción. *Hipertextos*, 8(13), 21-45. <https://doi.org/10.24215/23143924e009>

**Cuarta parte: Plataformas y las transformaciones en el trabajo, la economía, la comunicación, la educación y el poder.**

**Unidad IX.** *Plataformas de Internet: una introducción y sus distintas clases.*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad IX**

Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra. Capítulo 2.

### **Bibliografía recomendada de la unidad IX**

Lund, A. (2014). Playing, Gaming, Working and Labouring: Framing the Concepts and Relations. *TripleC: Communication, Capitalism & Critique. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society*, 12(2), 735-801.

Bruns, Axel (2008). *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Producership*. New York: Peter Lang.

Gatto y Hudson (2020) ¿por qué no una economía popular de plataformas?, Revista Crisis. Disponible en <https://revistacrisis.com.ar/notas/por-que-no-una-economia-popular-de-plataformas>

**Unidad X.** *¿Libertad de los usuarios o libertad del capital? Las plataformas de acceso abierto con fines de lucro.*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad X**

Petersen, Søren Mørk (2008). Contenidos Perdidos por los Usuarios. Traducción de Petersen, S., “Loser Generated Content: From Participation to Exploitation”, *First Monday*, 13 (3) - 3 March 2008. Versión original disponible en <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/viewArticle/2141/194>

Zuckerfeld, Mariano (2010). Más allá de la Propiedad Intelectual: Los Conocimientos Doblemente Libres, la Apropiación Incluyente y la Computación en la Nube. En *Capitalismo y Conocimiento: Materialismo Cognitivo, Propiedad Intelectual y Capitalismo Informacional*, Tesis Doctoral, FLACSO. Disponible en <https://capitalismoyconocimiento.wordpress.com/>

### **Bibliografía recomendada de la unidad X**

Dolcemáscolo, A. (2014). Gratuidad y explotación en la Red: el caso de You Tube. In XLIII Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa (43JAIIO)-I Simposio Argentino de Tecnología y Sociedad (STS) (Buenos Aires, 2014). Disponible en <http://43jaiio.sadio.org.ar/proceedings/STS/731-Dolcemascolo.pdf>

Lund, A., & Zuckerfeld, M. (2019). *Corporate Capitalism's Use of Openness: Profit for Free?*. Springer Nature. Capítulo 1 y Conclusiones.

Reischl, Gerald (2008). *El engaño Google. Una potencia mundial incontrolada en Internet*, Barcelona: MediaLive Content. Capítulo VI.

Rodríguez, Á. L. L. (2018). Facework: trabajo digital, redes sociales y nueva servidumbre. *Sociología del trabajo*, (93), 159-180. Disponible en <https://recyt.fecyt.es/index.php/sociologiatrabajo/article/view/68262>

**Unidad XI.** *Trabajo y tecnologías digitales. Trabajo mediado por plataformas y Trabajo Informacional*

### **Bibliografía obligatoria de la unidad XI**

Hardt, Michel y Negri, Antonio (1999). Posmodernización o informatización de la producción. En *Imperio*. Buenos Aires: Paidós.

Zuckerfeld, M. (2020). Bits, plataformas y autómatas. Las tendencias del trabajo en el capitalismo informacional. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 4(7). Disponible en <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/623/532>

### **Bibliografía recomendada de la unidad XI**

- Huws, U. (2016) Logged labour: a new paradigm of work organisation?, *Work organisation, Labour & Globalisation*, 10 (1) (Spring 2016), pp. 7-26
- Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). La economía de plataformas y las nuevas modalidades de trabajo en Argentina y el mundo (cap 1) y ¿Quiénes son los trabajadores de plataformas? Resultados de la Encuesta a Trabajadores de Plataformas (ETP) (cap. 3). En *Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?*, Buenos Aires: CIPPEC-BID - OIT.
- Fuchs, C.; Sandoval, M. (2015). Trabajadores Digitales del mundo, uníos! Un marco para teorizar críticamente y analizar el trabajo digital. *Hipertextos*, 4(2), pp. 19-70. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/Trabajadores-Digitales-del-mundo-Christian-Fuchs-Marisol-Sandoval.pdf>
- Rabosto, A. & Zukerfeld, M. (2019). El sector argentino de software. *Ciencia, tecnología Y política*, 2(2), 021. <https://doi.org/10.24215/26183188e021>
- Scasserra, S. (2019). El despotismo de los algoritmos: Cómo regular el empleo en las plataformas. *Nueva Sociedad*, (279), 133-140. <https://relatsargentina.com/documentos/RA.1-Plataforma/RELATS.A.Plataforma.Scasserra3.pdf>

### **Unidad XII. Producción y consumo de cultura a través de plataformas de Internet**

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad XII**

- Perrone, Ignacio (2007). La tensión entre bienes informacionales y capitalismo: el caso de la música digital. En Perrone, Ignacio, y Zukerfeld, Mariano (2007). *Disonancias del Capital*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.
- Rivero, Ezequiel A. (2019) Viaje al fondo de Netflix. La falacia de que “vemos lo que queremos”. *Revista Fibra*, 24. Disponible en <http://papel.revistafibra.info/viaje-al-fondo-de-netflix/>

#### **Bibliografía recomendada de la unidad XII**

- Da Bouza, Rafael, Marotias, Laura, y Winik, Marilina (2012). No resiste todo lo que brilla. El (trillado) caso de la música. En Lago Martínez, Silvia (comp.). *Ciberspacio y resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Perrone, Ignacio (2013). La tinta con bit entra: la industria editorial y las tecnologías de información y comunicación. *Revista Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate*. Vol 1, nro 0. <http://revistahipertextos.org/ediciones/hipertextos-no-0/>
- Perrone, I. (2017) ¿Cuál es realmente la bala de plata de los OTT? , TeleSemana. Disponible <https://www.telesemana.com/blog/2017/09/01/cual-es-realmente-la-bala-de-plata-de-los-ott/>
- Siri, L. (2016). El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y del cine? *Hipertextos* 5(4), pp. 47-109. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>
- Yannoulas, Mario (2013). Música digital y nuevos cercamientos abiertos: Perspectivas del caso Grooveshark. *Hipertextos: Capitalismo, Técnica y Sociedad en debate* Vol. 1, Nro. 0, pp. 125-154. Disponible en <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2013/10/5.-Yannoulas.pdf>
- Vonderau, P. (2019). The Spotify effect: Digital distribution and financial growth. *Television & New Media*, 20(1), 3-19.

### **Unidad XIII. Educación y tecnologías digitales: plataformas educativas masivas y abiertas**

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad XIII**

Rivas, Axel (2019), *¿Quién controla el futuro de la educación?* Cap 2. Buenos Aires: Siglo XXI.

### **Bibliografía Recomendada de la unidad XIII**

- Bilinkis, S. (2014). Reinventando la educación: nuevos contenidos, nuevas formas (cap. 9). En *Pasaje al futuro*. Sudamericana.
- Dussel, I. (2014). Programas educativos de inclusión digital. Una reflexión desde la teoría del actor en red sobre la experiencia de Conectar Igualdad Argentina. *Estudios de Comunicación y Política*, (34). México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Benítez Larghi, S. y Zukerfeld, M. (2015) Flujos de conocimientos, tecnologías digitales y actores sociales en las escuelas secundarias. Un análisis socio-técnico de las capas del Programa Conectar Igualdad (Informe de investigación). Disponible en <http://www.ciecti.org.ar/wp-content/uploads/2016/10/CIECTI-Proyecto-UM-UNLP.pdf>
- Marotias, Ana (2011) “Los sujetos, las identidades y las interacciones en un entorno virtual de aprendizaje” en *Nuevas prácticas de estudio en la educación superior virtual. Comparación del uso de una misma plataforma en dos campos profesionales: las ciencias sociales y la medicina*. Tesis de Maestría - Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Educación, FLACSO Argentina.
- Yansen (2017) El Programa Conectar Igualdad: contexto de emergencia y caracterización general (cap 2). En *Institución escolar y Programa Conectar Igualdad: las escuelas secundarias en su dimensión tecnológica, subjetiva e inter-subjetiva. Un análisis desde las representaciones estudiantiles y docentes (Argentina, 2015)*. Tesis Doctoral no publicada (Facultad de Ciencias Sociales, UBA). Director: Mariano Zukerfeld.
- Zukerfeld, M (2019) Coursera and Massive Open Online Courses (capítulo 6). En Lund A. y Zukerfeld, M. *Corporate Capitalism's Use of Openness*, Palgrave MacMillan. Londres.

### **Unidad XIV. Comunicación, vínculos humanos y subjetividad**

#### **Bibliografía obligatoria de la unidad XIV**

- Castells, Manuel (1996). *The Rise of the Network Society*. Oxford: Blackwell Publishers, capítulo V. Traducción de la cátedra (hiperosociología). También edición por Madrid, Alianza, 1997, bajo el título *La era de la información*.
- Illouz, E. (2007). Conclusión (pp. 226). En *Intimidaciones Congeladas*. Madrid: Katz discusiones.
- Linne, J. (2019) “No sos vos, es Tinder”. Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de “levante”, *Convergencia*, vol. 27. Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/105/10562755014/html/index.html>

#### **Bibliografía recomendada de la unidad XIV**

- Castells, Manuel (2008). *Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global*. Madrid: Ariel. Capítulo 6.
- Castells, Manuel (2009). La comunicación en la era digital. En *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza.
- Marentes, M., Palumbo, M., & Boy, M. (2016). “Me clavó el visto”: Los jóvenes y las esperas en el amor a partir de las nuevas tecnologías. *Astrolabio*, (17), 307-330.
- Zas Marcos, M. (julio, 2019) En busca del ranking secreto de Tinder: la investigación que destapó que los 'match' no los decides tú. *El Diario*, 09/07/2019. Disponible en [https://www.eldiario.es/cultura/libros/busca-secreta-Tinder-obsesion-Pandora-match\\_0\\_916908962.html](https://www.eldiario.es/cultura/libros/busca-secreta-Tinder-obsesion-Pandora-match_0_916908962.html)
- Pavoni Perrotta, Florencia (2018) La fórmula para el encuentro: los algoritmos en las love apps. *Tecnologías de la elección en el mercado del deseo. AVATARES de la comunicación y la cultura*, N° 15.
- Perrone, Ignacio (2006). Una visión panorámica de la CMC, clase teórica dictada en la Facultad de Ciencias Sociales, (UBA), edición de Hipersociología.

**Unidad XV. Plataformas de poder: digitalizar y controlar.**

**Bibliografía obligatoria de la unidad XV**

- Deleuze, Gilles (1995). Post Scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones 1972-1990*. Valencia: Pretextos.
- Rodríguez, P. (2018) Gubernamentalidad algorítmica. Sobre las formas de subjetivación en la sociedad de los metadatos, *Revista Barda*, 4 (6), 14-35.

**Bibliografía recomendada de la unidad XV**

- Botta, Florencia (2014). Algunos apuntes sobre la videovigilancia gubernamental en espacios públicos. *Hipertextos: capitalismo, técnica y sociedad en debate*, 2 (2).
- Hintikka, T. (2008). Pirates in Politics—Internet Piracy as Individualised Politics. *Net working/networking: Citizen initiated internet politics*, 335-354. Disponible en [https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/68019/net\\_working\\_2008.pdf?sequence=1#page=335](https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/68019/net_working_2008.pdf?sequence=1#page=335)
- Information's Commissioner Office (ICO). A report on the surveillance society. Reino Unido, September 2006, fragmentos escogidos, disponible en <https://ico.org.uk/media/1042388/surveillance-society-public-discussion-document-06.pdf> Traducción de Guillermina Yansen e Ignacio Perrone, Buenos Aires, 2010, editado por Hipersociología.
- Magnani, E. (2020) Reseña de The age of surveillance capitalism, de Shoshana Zuboff, *Hipertextos* 8(14). En prensa.
- Lassalle, M. (2015). Facebook como dispositivo de seguridad: una aproximación al estudio de las actuales sociedades de control. *Hipertextos* 4(2), pp. 167-194.
- Rheingold, Howard (2004). ¿Panóptico permanente o amplificador de la cooperación? En *Multitudes Inteligentes*. (cap. 8). Barcelona: Gedisa.
- Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power: Barack Obama's Books of 2019*. Profile Books.

**Quinta parte: Tendencias emergentes.**

**Unidad XVI. Inteligencia artificial y Big Data**

La emergencia de la inteligencia artificial ¿transformaciones profundas o términos de moda? Repensando el lugar de los humanos, la democracia y el mercado. El deseo inducido y el hackeo del cerebro. El big data, perspectivas filosóficas y consecuencias prácticas. Los vehículos autotripulados: dilemas éticos y contextos políticos.

**Bibliografía obligatoria de la unidad XVI**

- Harari, Y.N. (2017). La gran desconexión (cap 9). En *Homo Deus. Breve Historia del Mañana*. Penguin Random House.

**Bibliografía recomendada de la unidad XV**

- Becerra, G., & Alurralde, J. P. L. (2017). Big data y Data mining. Un análisis crítico acerca de su significación para las ciencias psicosociales a partir de un estudio de caso. *Revista de Investigación en Psicología Social*, 3(2), 66–85. Disponible en: <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2610>

Martínez Elebi, C. (2019, agosto) *Impactos sociales de la inteligencia artificial*. Fundación Vía Libre. Disponible en <https://www.vialibre.org.ar/wp-content/uploads/2019/10/FVL-Dossier-impactos-sociales-de-la-IA-2019.pdf>