

# **CARRERA DE SOCIOLOGÍA: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES UBA - 2021**

## **Programa Materia sociología optativa**

### **a) DENOMINACIÓN**

#### **SOCIOLOGIA DE LA OPINION PÚBLICA – CATEDRA DE ANGELIS**

### **b) Resumen de la propuesta de programa**

La presente materia se propone un análisis del campo de la opinión pública desde sus orígenes hasta los debates actuales, cruzando las discusiones teóricas de la disciplina con su práctica de investigación, con la construcción de instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos haciendo énfasis en el análisis e interpretación de resultados y la triangulación de métodos.

Se buscará problematizar la temática en torno a la realidad argentina y latinoamericana con lecturas de investigaciones recientes desde diversas perspectivas. Se hará énfasis en las modalidades actuales de la formación de la opinión pública, el rol de los medios de comunicación masiva tanto del siglo XX como del XXI con énfasis en las redes sociales e interacciones virtuales.

En paralelo con los debates teóricos y de coyuntura se desplegará el conjunto de herramientas metodológicas que permitirá el desarrollo de investigaciones en torno a los temas de debate de la actualidad.

También se analizarán los nuevos tópicos de la opinión pública en torno a la ocurrencia de nuevos emergentes políticos, culturales y sociales, atentos al impacto de las nuevas tecnologías. Se propondrá a los y las estudiantes el desarrollo de un documento de investigación que incorpore y analice datos provenientes del trabajo de campo realizado por los y las propias estudiantes.

### **c) Fundamentos y objetivos**

La opinión pública se ha desarrollado a lo largo del siglo XX como un campo disciplinar, y una práctica profesional. En este tiempo se han constituido como una herramienta indispensable y controversial para el conocimiento de aspectos de la sociedad. Su

empleo conlleva múltiples usos y en su desarrollo confluyen distintas disciplinas y campos de conocimiento, que encuentran su inscripción natural en el ámbito de las ciencias sociales. Su estudio está fuertemente vinculado a su práctica, por lo que se considera indispensable que los y las estudiantes cuenten con el conjunto de conceptos teóricos, sustentados en un fuerte anclaje en los métodos y técnicas de aplicación para su desarrollo tanto en el campo académico como profesional.

La presentación de esta propuesta de materia está sustentada en la necesidad de dotar a los y las estudiantes de la Carrera de Sociología de un abanico de conocimientos que articulan la teoría social y la práctica empírica. El campo de la opinión pública organiza esta articulación sobre criterios de actualidad y tematizaciones, buscando identificar una serie de cuestiones ligadas a la realidad social inmediata y las preocupaciones sociales y ciudadanas, y a la comprensión de las percepciones de la sociedad sobre un espacio de elementos de diverso orden, con énfasis en las decisiones gubernamental, las políticas públicas y sus impugnaciones, para establecer un análisis crítico de los resultados que permita repensar la teoría con criterios de realidad.

Finalmente se debe destacar que el material, irá más allá de los atributos teóricos, proponiendo dotar a los y las estudiantes de las herramientas necesarias para la crítica metodológica – teórica de los argumentos que en forma permanente personalizan a la opinión pública. También se propone como objetivo para el desarrollo de la materia la dotación de conocimientos para la realización de la práctica de investigación vinculada al trabajo de campo en sus distintas etapas, que colaboren con el desarrollo académico y profesional futuro de los y las estudiantes y les permita adquirir habilidades que faciliten su incorporación al mercado laboral tanto en el ámbito público, en el privado y en organizaciones no gubernamentales.

**d) CARGA HORARIA:**

Cuatro horas semanales de cursada, estructuradas de la siguiente forma:

Clases Teóricas: 2 horas semanales.

Clases Prácticas: 2 horas semanales.

Los y las estudiantes deberán tener en cuenta que adicionalmente al tiempo de cursado en clase se deberán realizar actividades domiciliarias, como preparación de fichas de textos, preparación de instrumentos de abordaje en investigaciones y realización trabajo de campo.

#### **e) OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

Se trata de una materia optativa. El objetivo principal de la asignatura es que los y las estudiantes puedan incorporar los conceptos específicos del campo de la opinión pública y de la teoría sociológica aplicada en éste y pueda integrarlos con el desarrollo y estudio de los métodos de investigación apropiados tanto desde estrategias cualitativas y cuantitativas para su análisis. Es un objetivo relevante dentro de éste encontrar una correspondencia entre los aspectos teóricos y los análisis de los resultados empíricos, como forma de evitar tanto las lecturas escolásticas, así como la sociología espontánea.

De este modo, sin descuidar aspectos teóricos y discusiones disciplinares de la asignatura y sus métodos, se espera por parte los y las estudiantes una práctica activa en la preparación de instrumentos propio de abordaje y registro, así como la lectura crítica de instrumentos diseñados por otros, el desarrollo de trabajo de campo, y fundamentalmente el desarrollo de las habilidades para el análisis y la interpretación crítica de la información propia o de terceros.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA**

Con la finalidad de articular la problemática general del campo disciplinar y la práctica específica se propone las siguientes líneas de trabajo:

1 - En una primera línea se identificará el campo de la opinión pública identificando las aproximaciones teóricas y su desarrollo histórico, incorporando las ideas de agenda y las percepciones de los agentes.

2 - En una segunda línea se buscará problematizar la opinión pública en torno a un contexto cambiante, y vinculándola con la realidad social, política y económica de Argentina y América Latina. En este sentido será de alta relevancia identificar las situaciones de coyuntura relevantes del país para someterlas al análisis riguroso dentro

la multitud de hechos y acontecimientos de la actualidad, identificando las identidades sociales que constituyen la opinión pública.

3 - En una tercera línea se establecerá la discusión sobre lo que significa “lo público”, en la actualidad, incorporando los debates recientes sobre la democracia, la valoración de la ciudadanía y su contrapartida: “la apatía ciudadana”. Dentro de este marco se buscará identificar los dispositivos de captura selectiva de los mensajes que desde la sociedad política son enviados hacia la sociedad civil en medio de innumerables mediaciones, especialmente los medios masivos de comunicación, y el impacto de las redes sociales.

4 - Una cuarta línea será el desarrollo, aplicación y análisis de instrumentos de abordaje de la problemática entendida como de complejidad. En este sentido será un objetivo central de la materia que los y las estudiantes realicen una práctica de investigación a través del diseño y conducción de un estudio que analice aspectos relevantes de los hechos de interés para la opinión pública, utilizando las técnicas y herramientas metodológicas disponibles, con datos provenientes de los trabajos de campo a realizar.

5 - Finalmente como objetivo final y herramienta de evaluación se buscará que los y las estudiantes puedan producir hacia la finalización de la asignatura un documento académico que dé cuenta de los objetivos de interés, analizando los datos obtenidos del trabajo de campo, documento que cuente con la solvencia suficiente como para desplegar sus conclusiones.

## **f) Contenidos desglosados por unidades**

### **UNIDAD 1: La opinión pública**

El desafío de definir la opinión pública: alcances de la noción. Debates en torno a sus concepciones. Aproximaciones teóricas y sus investigaciones. Nacimiento y evolución histórica del concepto. Teorías de la opinión pública: de las teorías normativas a la espiral del silencio. Hacia una definición compleja de la opinión pública. La reconstrucción de la opinión pública: creencias, actitudes, y el sentido común: percepción cognitiva a la percepción social. La construcción de las opiniones. Obstáculos para construir el objeto.

- Cases Víctor (2001) El nacimiento de la opinión pública: problemas, debates,
- Bourdieu, Pierre (2007) El sentido práctico Capítulo 4. La creencia y el cuerpo. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Bourdieu, Pierre (2000) Espacio Social y poder simbólico en Cosas dichas, Gedisa, Barcelona pág 123-142
- D'Adamo y otros (2007) Medios de comunicación y opinión pública, Madrid: Mc Graw Hill.
- De Angelis, Carlos F, (2011) Opinión pública interrogada: genealogía, perspectivas y debates, Ciencias Sociales N.º 78.
- Habermas Jürgen, (1982) Historia y crítica de la opinión pública. México: Ed. Gustavo Gilli.
- Luhmann, Niklas (2009) La política como sistema. Capítulo VIII Opinión Pública. México: Editorial Universidad Iberoamericana/Colección Teoría Social.
- Nöelle-Neuman (1998) La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública en Ferry, Wolton y otros. El nuevo espacio público. Barcelona: Editorial Gedisa.  
Perspectivas Res publica, 21, 2009, pp. 149-156
- Price, Vincent (1994) La opinión pública. Esfera pública y comunicación Capítulo 4 Conceptualización de opiniones. Paidós Comunicación pp 65-95.
- Rivadeneira Prada, Raúl (2002) La opinión pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. México: Ed. Trillas.
- Sopena Palomar, Jordi (2008) El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa. Barcelona: Revista Ruta.
- Stein Velasco, José Luis F. (2005) La opinión pública en Democracia y medios de comunicación Universidad Nacional Autónoma de México.

## **UNIDAD 2: La formación de opinión pública**

Opinión pública y el campo político. Actitudes, opiniones y sus fluctuaciones. La opinión pública como campo de disputa. La construcción de las creencias. El problema del espacio público. Democracia y elecciones: el nacimiento de la campaña electoral. Circulación del discurso político y la construcción de la hegemonía. La mediatización de la política sobre la opinión pública: el nacimiento del homo videns. El consenso, la captura de la voluntad y la búsqueda de la legitimación.

- De Angelis (2013) Habilitación y competencia: ¿quién forma parte de la opinión pública? X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

- Elster, Jon (2010) La explicación del comportamiento social. Más tuercas y tornillos para las ciencias sociales. Barcelona, Gedisa Editorial Capítulo 7 Creencias pp 143-163.
- Foucault, Michael (1985) El discurso del poder. Buenos Aires, Folios Ediciones.
- García Beaudoux, Virginia y otros (1999) Opinión pública y comunicación: El doble flujo de la comunicación. Ecuador: Iconos, Revista de Ciencias Sociales N° 7.
- García Canclini, Néstor (1984) Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular Nueva Sociedad N° 71, marzo-abril 1984, págs. 69-78.
- Grossi, Giorgio (2007) La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Capítulo 5: El proceso de “opinión building”. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- López Guillermo (2001) Comunicación electoral y la formación de la opinión pública. Las elecciones de 2000 en la prensa española. Capítulo 2.3 La formación de la opinión pública Valencia: Tesis doctoral, Universidad de Valencia.
- Montero Ana Soledad y Vincent Lucía (2013) Del “peronismo impuro” al “kirchnerismo puro”: La construcción de una nueva identidad Política durante la presidencia de Néstor Kirchner en argentina (2003-2007) Postdata 18, N°1, Abril/2013, (págs. 123-157).
- Sartori, Giovanni (1998), Homo Videns. La sociedad teledirigida., Madrid; Ed. Taurus.

### **UNIDAD 3: La crisis de la opinión pública.**

De ciudadano a consumidor. La deconstrucción de las Identidades e hibridaciones. La desaparición de los límites de lo público y lo privado. El declive del hombre público. Nuevas individualidades. La emergencia de la indiferencia política. Apatía ciudadana y la deserción de lo público. Nuevas configuraciones identitarias. identidades y globalización. El surgimiento de la sociedad – red.

- Bauman Zygmunt (2008) Vida de consumo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Castells, Manuel La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen II: El poder de la identidad. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Canclini, Néstor García (1995) Consumidores y ciudadanos Conflictos multiculturales de la globalización. México: Editorial Grijalbo.
- Corcuff, Philippe (2013) Las nuevas sociologías: Principales corrientes y debates, 1980-2010 Buenos Aires, Siglo XXI Capítulo 4: Individuos singulares, individualizados y plurales. Pp 105-105-126
- Choruch, Colin (2004) Posdemocracia. Madrid: Taurus

- Germani Gino (1995) Surgimiento y crisis de la noción de opinión pública en Young K La opinión pública y la propaganda México: Paidós Studio
- Gilberto Giménez (2000) Identidades en globalización. Guadalajara: Espiral Estudios sobre Estado y Sociales Vol. VII N°19
- Lipovetsky, Gilles (2009) La era del vacío. Anagrama. Capítulo 3
- Sibilia, Paula (2009) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

#### **UNIDAD 4: Pensar sociológicamente la opinión pública**

La opinión pública como un fenómeno sociológico. La construcción de la objetividad atravesando las subjetividades. Las dificultades en la identificación de un objeto de estudio móvil. La interpretación de las creencias y percepciones. El campo de las emociones: ¿fin de las explicaciones “racionales”? Emergencia del nuevo individuo social y plural. La construcción socio-cultural de las identidades socio-políticas.

- Arfuch, Leonor (2016) El “giro afectivo”. Emociones, subjetividad y política. En Varios. Emociones en la nueva esfera pública de Signis 24 Buenos Aires pag 245- 254
- Bourdieu, Pierre (2010) El sentido práctico. Siglo XXI Editores, Buenos Aires. Capítulo 9: La objetividad de lo objetivo (pág. 217-227)
- Bourdieu, Chamboredon, Passeron (1988) El oficio del sociólogo. Capítulo segunda parte: La construcción del objeto. Siglo XXI, Buenos Aires
- Corcuff, Phillippe (2013) Las nuevas sociologías. Principales corrientes y debates, 1980-2010. Siglo XXI Editores, Buenos Aires Capítulo 4 Individuos singulares, individualizados y plurales (pág. 105-126)
- Cortés y Rubicela. (1997) La perversión empirista en Salvia Agustín (Comp.) Hacia una “estética plural de la investigación social. Oficinas de Publicaciones del CBC, Buenos Aires.
- Elster, Jon (2010) La explicación del comportamiento social. Más tuercas y tornillos para las ciencias sociales. Gedisa Editorial, México. Capítulo 7: Creencias (pág. 143-156).
- Ostiguy, Pierre (1997) Peronismo y antiperonismo: Bases socioculturales de la identidad política en la Argentina. Revista de Ciencias Sociales (págs. 133, 215), Quilmes

#### **UNIDAD 5: Medios y opinión pública: Una relación compleja**

La tecnología de la información y la transformación del espacio público y la opinión pública. El sistema de los medios y el sistema político. Establecimiento de agenda.

Agenda pública, agenda política y agenda de los medios. Los medios como corporaciones de noticias. La organización de la noticia y los mecanismos de cooptación. Ascenso del infoentretenimiento. YouTube y Twitter. El impacto en la recepción.

- Berrocal Gonzalo, Salomé y otros (2012) Comunicación Política en Internet: La tendencia al “infoentretenimiento” político en YouTube Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico 643 Vol. 18 Núm. 2 pp 643-659
- Calvo, Ernesto (2015) Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman, Buenos Aires, Capital Intelectual Prefacio y Capítulo I pp. 11-44
- García Canclini, Néstor (2008) Libros, pantallas y audiencias, ¿qué está cambiando? Comunicar, N.º 30, v. XV, 2008, Revista Científica de Comunicación y Educación; páginas 27-32
- Gindin, Irene Lis (2014) Kirchnerismo, mediatización e identidades políticas: reflexiones en torno a la política, el periodismo y el discurso. 2003-2008, - Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario
- Hernández Sánchez, Alfredo (2008) Los medios de comunicación de masas y la opinión pública en Sociología de la Opinión Pública. Valladolid: Intercambio editorial.
- McCombs, Maxwell (2006) Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Ediciones Paidós. Buenos Aires
- McQuail, Dennis (1998) La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Madrid: Amorrortu editores.
- Repoll, Jerónimo (2010) Política y medios de comunicación en Argentina. Kirchner, Clarín y la ley. Revista Andamios Volumen 7, número 14, septiembre-diciembre, 2010, pp. 35-67
- Rodrigo Alsina, Miquel (1996) La construcción de la noticia. Buenos Aires Paidós. Capítulo 2.

## **UNIDAD 6: Opinión pública: Investigación y abordajes metodológicos**

El abordaje de la opinión pública desde la investigación social. Estrategias cualitativas y cuantitativas. La perspectiva multimetodológica. La pertinencia de los instrumentos cualitativos Modalidades de análisis de datos cualitativos. Entrevistas en profundidad y grupos focales. Construcción de los instrumentos de investigación. Desarrollo de la encuesta de opinión: objetivos y fuentes de información. La construcción de cuestionario. El proceso de operacionalización: identificación de conceptos, variables e indicadores. Tipología de preguntas, construcción de escalas plan de codificación,

trabajo de campo, registro de datos, creación de categorías, tabulación, análisis bivariado y multivariante, la construcción del informe final. Los programas estadísticos. Análisis de cuestionarios. Los sondeos de opinión pública: Impacto y controversias.

- Borrás, Víctor y otros (1999) Articulación entre lo cuantitativo y lo cualitativo: de las grandes encuestas a la recogida de datos intensiva) QUESTIO, vol. 23, 3, p. 525-541.
- Mora y Araujo, Manuel (2005) El poder de la conversación: elementos para una teoría de la opinión pública. Capítulo IX Preguntar, observar y analizar. Un poco de método. Buenos Aires: La crujía ediciones.
- Guber Roxana (2011). La Etnografía. Método, campo y reflexividad. Capítulo 4 “La entrevista etnográfica o el arte de la no directividad”
- Taylor y Bogdan. (2000) Introducción a los métodos cualitativos. Buenos Aires Paidós,
- Strauss y Corbin (2002) Bases de la investigación Cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada Antioquía: Editorial Universidad de Antioquia
- Cea D’Ancona, M° Angeles (2001) Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social, Capítulo 4: Operacionalización de conceptos. Madrid, Síntesis Sociología
- CIS (2011) Nota de Investigación sobre el estudio cualitativo: El sistema de los discursos sociales sobre los conceptos de izquierda y derecha en España.
- Hernández Sampieri y otros (2006) Metodología de la investigación: Recolección de datos cuantitativos. México. Mc. Graw Hill
- Instructivo para uso de SPSS (2015) Material de cátedra
- Latinobarómetro (2018) Cuestionario de aplicación.
- López Roldán, Pedro (1996) La construcción de tipologías: metodología de análisis Papers 48, 1996 9-29 Universitat Autònoma de Barcelona.
- Martinic Valencia, Sergio (2001) El estudio de las representaciones y el Análisis Estructural de Discurso, en Canales Manuel, Metodología de investigación social. Santiago de Chile Lom editores.
- Mucchielli, Roger (1978) La entrevista en grupo. Conocimiento del problema. Aplicaciones prácticas. Ediciones Mensajero, Madrid.
- Rey y Piscitelli (2006) Pequeño manual de encuestas de opinión pública. Capítulo 4: El cuestionario. Buenos Aires Ed. La crujía.

## **UNIDAD 7: Sondeos y análisis de la realidad política y social**

Los estudios de opinión y la visión percibida de la realidad social. El lugar de las minorías percibidas. El sondeo de opinión como herramienta de análisis electoral. Relaciones conflictivas entre las encuestas de opinión y la democracia. La publicación mediática de las encuestas preelectorales, y su uso político. Impacto de las campañas electorales en la ciudadanía. Del voto ideológico al voto flotante. Nuevas modalidades de captación y consenso ¿Hacia la sondeocracia? La perspectiva latinoamericana.

- Cheresky Isidoro (2006) Elecciones en América Latina: poder presidencial y liderazgo político bajo la presión de la movilización de la opinión pública y la ciudadanía. Revista Nueva Sociedad. Noviembre 2006.
- Comisión Europea (2010) Special Eurobarometer 355 Poverty and Social Exclusion Report (págs.52-64)
- De Angelis y Puskovas (2011) Voto flotante en la ciudad de Buenos Aires en 2009 y modalidades discursivas de “Pino” Solanas. Un encuentro imprevisto. IX Jornadas de Sociología, Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Grimson, Alejandro Un estudio comparativo de cultura política y nación en la Argentina y Brasil Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- Latinobarómetro (2011) Informe Latinobarómetro: Actitudes hacia el Estado (págs. 80-96). Santiago de Chile.
- Lazarsfeld, Berelson, Gaude (1962) El pueblo elige. Estudio del proceso de formación del voto durante una campaña presidencial, Buenos Aires: Prefacio a la segunda edición. Buenos Aires: Ediciones 3.
- Oñate y Ocaña (1999) Análisis de datos electorales. Madrid: CIS, Cuadernos metodológicos 27.
- Rodríguez, Cecilia G (2011) Religión y política en América Latina. Boletín datos de opinión. Mayo – 2011, Número 27 – 11
- Sampedro Blanco (2000) Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas, Madrid, Itsmo Capítulo 8 Números y medios de la democracia deliberativa pp 174-198
- The 2019 European elections A pro -European – and young – electorate with clear expectations. First results of the European Parliament post -electoral survey (2019) Unión Europea-Kantar.

**UNIDAD 8: La opinión pública en acción: Análisis de investigaciones y casos de actualidad.**

La construcción del informe. Presentación de objetivos y datos. Modalidades de conclusiones. La visión ideológica de los procesos de opinión pública: la transparencia como organizador del sentido de mercado. La visión de los organismos multilaterales: El desarrollo humano y la deuda social. La construcción de la opinión desde el tercer sector.

- Barómetro de Abril Estudio N.º 2.941 Centro de Investigaciones Sociológicas (2012) abril 2012 (se trabajará conjuntamente el cuestionario y la explotación de la base de dato correspondiente).
- COPES (2014) Informe en la Marcha del Orgullo LGBTIQ Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Noviembre-2014.
- Economist Intelligence Unit Democracy index 2011 Democracy under stress.
- Fundación Alternativas (2009) Informe sobre la democracia en España: 2009. Pactos para una nueva prosperidad en España: Hacia un New Deal Global.
- Latinobarómetro (2010) América Latina mira al mundo. La globalización y las relaciones con otros países del mundo. Santiago de Chile.
- Observatorio de la Deuda Social Argentina Pontificia Universidad Católica Argentina Número 6. Año 2010 Barómetro de la deuda social argentina La deuda social Argentina frente al Bicentenario, progresos destacados y desigualdades estructurales del desarrollo humano y social en la Argentina urbana 2004-2009.
- OCAC Chile (2014) Informe Encuesta de Acoso Callejero.
- Sergio Ibáñez Schuda (2005) El trabajo visto por los jóvenes chilenos. Un análisis de las representaciones sociales de los jóvenes urbano populares.: Cinterfor/OIT, Montevideo.

### **Unidad 9: La opinión pública revisitada.**

Los nuevos problemas de la opinión pública, violencia, inseguridad, incertidumbre. Lo cambiante de la opinión pública. Nuevos emergentes políticos, culturales y sociales. Las culturas juveniles. La “ofensiva del mercado”. Crisis del medioambiente, la visión del otro y la discriminación. La visión del ciudadano desinformado. Internet y la virtualidad en juego. La multiplicación de las voces. Ascenso de Feminismo. La irrupción de la tecnología en la opinión pública. La necesidad de nuevos horizontes metodológicos.

- Anduiza, Eva (coord.) (2006) Opinión Pública y Medio Ambiente Capítulo 4: Encuestas sobre opinión pública y medio ambiente Barcelona: Editorial GRAÓ

- Aguirre. Patricia (2004) ricos flacos y gordos pobres. La alimentación en crisis Buenos Aires Claves para Todos. Capital Intelectual.
- Castells Manuel (1996) La cultura de la virtualidad real: La integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas en Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales [www.cholonautas.edu.pe](http://www.cholonautas.edu.pe)
- Cerbino y otros (1999) Cuerpo, música, sociabilidad y género. Guayaquil: Ediciones Abya-Yala.
- Chiriboga (1999) La música en la constitución de las culturas juveniles en Culturas Juveniles pág 77
- Hasan, Valeria F. y Gil, Ana Soledad (2016) La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina Revista estudios de género La Ventana, núm. 43, enero-junio de 2016, pp. 246-280
- Herrera y Teitelboim (2009) Opiniones de los chilenos sobre el aborto. Instituto de Investigación en Ciencias Sociales. Santiago
- Hung, Elías y Arcila Calderón, Carlos (2011) Líderes de opinión en Colombia, Venezuela e Irán. El caso de los 20 usuarios más vistos en Twitter. En Comunicación y Sociedad Vol. XXIV • Núm. 1 • 2011 • 75-100.
- INADI (2013) Mapa nacional de la discriminación “Segunda serie de estadísticas sobre la discriminación en Argentina” Buenos Aires: Ed. Instituto Nacional contra la Discriminación la Xenofobia y el Racismo (INADI)
- Kessler, Gabriel (2009) El sentimiento de inseguridad. Sociología del temor al delito.
- Klein Naomi (2002) No logo capítulo: Crece el mal humor. La nueva militancia contra las empresas. Buenos Aires Paidós.
- López García, Guillermo (2006) Comunicación en red y mutaciones de la esfera pública. Valencia: Ser, 20, 2006, p. 231-249.
- Martín Criado, Enrique (2005) Conflictos sobre lo sano: un estudio sociológico de la alimentación en las clases populares en Andalucía. Ed. Junta de Andalucía.
- Sampedro Blanco y otros (2013) Ciudadanía y tecno política electoral. Ideales y límites burocráticos a la participación digital Revista: Coherencia 2013 10(18)

#### **g) Metodología de la enseñanza**

Las clases se estructurarán de la siguiente manera: Dos horas de clases semanales teóricas y dos horas semanales de clases prácticas.

Las primeras serán clases teóricas basadas en un desarrollo expositivo a cargo de los docentes y profesores invitados en base a los textos teóricos del programa, incorporando las observaciones realizadas por los y las estudiantes. En estas clases se abordará adicionalmente temáticas vinculadas con la coyuntura política, social y económica del país y la región buscando la articulación con los enfoques desde el impacto social y el reflejo en la construcción de la opinión pública. Los y las estudiantes tendrán que realizar presentaciones de los textos que se discutan clase a clase.

Las clases prácticas buscarán articular las herramientas conceptuales abordadas en las clases teóricas. A lo largo de la materia se irán poniendo en cuestión elementos para metodológicos para la construcción de instrumentos de abordaje y análisis.

En este sentido, los y las estudiantes deberán realizar un proyecto de investigación sobre temas relevantes de la sociedad argentina vinculados con la opinión pública. Es fundamental que los y las estudiantes puedan llevar adelante todas las etapas del proceso como un diseño global: desde la elaboración del problema; objetivos; estado del arte; la construcción y aplicación de las herramientas apropiadas; hasta la producción del informe final.

### **Régimen de evaluación y promoción**

Las cuestiones formales en términos de asistencia, regularidad y plazos de acreditación estarán en conformidad con las reglamentaciones institucionales vigentes. Se requiere una presencia no inferior al 75% de las clases.

El desarrollo del curso prevé tres instancias de evaluación, todas obligatorias:

- 1- Presentación de un informe escrito original individual. El mismo será el producto de la fase cualitativa y/o cuantitativa de investigación que deberán llevar adelante los y las estudiantes a partir de la selección de un tema relevante para la opinión pública actual.
2. Análisis y presentación de textos teóricos, identificando claves de análisis y principales conceptos, realización y aplicación de instrumento de registros de opinión pública.
3. Presentación de un documento hacia el final del cuatrimestre. Dicho documento final deberá profundizar en alguna de las temáticas esbozadas durante el curso e incorporar el análisis de los datos construidos a través del trabajo de campo realizado. La expectativa de este documento es que tenga el nivel de un “paper” aplicable a jornadas o congresos de la disciplina.

También se espera que los alumnos preparen a lo largo de la materia informes de avance que plasmen la evolución en torno a la construcción de los instrumentos de abordaje, con la finalidad de acompañarlos en el proceso de su elaboración, cuya calificación será incorporada en el punto 2) y será condición para aprobación.

Para la promoción de la materia los alumnos deberán obtener la calificación de 7 (siete) o más en cada una de las instancias, lo cual incluye las evaluaciones mencionadas arriba (puntos 1 y 3).

Para la aprobación de la materia con instancia de final, los alumnos deberán aprobar con calificación mínima de 4 (cuatro) puntos en cada una de las instancias de evaluación y rendir un coloquio final en las mesas de examen.

#### **h) MODALIDAD:**

**Materia optativa de carácter cuatrimestral**

#### **i) PROFESOR A CARGO**

**Carlos F. De Angelis**

Es licenciado en Sociología y Doctorando de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA). Es especialista en Estadísticas Aplicadas a las Ciencias Sociales. Docente regular de Metodología de la Investigación Social de la Carrera de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Es Coordinador del Centro de Opinión Pública y Estudios Sociales (COPES) de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Colabora con medios de comunicación tanto nacionales como provinciales en temas políticos y relacionados con el impacto social de las nuevas tecnologías. Coordinó en 2009 el libro Radiografía del voto porteño. La Argentina que viene (Editorial Atuel) como fruto de una investigación por él dirigida. Publicó en 2013 en coautoría el libro "Investigación social para el análisis de la opinión pública y el comportamiento electoral (Editorial Antigua).

#### **j) CUATRIMESTRE Y AÑO DE DICTADO:**

2er cuatrimestre de 2021