

## PROPUESTA CICLO ACADEMICO 2021

Denominación de la asignatura:

Internet y Sociedad: Comunicación y cultura digital

Modalidad: Sociología especial

Carga horaria total de la asignatura: 64 horas.

Profesora adjunta a cargo del dictado del curso: Silvia Lago Martínez

Equipo docente:

Jefa de Trabajos Prácticos: Ana Marotias

Ayudantes: Sheila Amado, Martín Gendler y Anahí Méndez

Dictado: **2do Cuatrimestre de 2021.**

---

### PROGRAMA

#### I - FUNDAMENTOS

Las nociones de Era Digital, Sociedad Red, Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y otras relacionadas con las articulaciones entre el modo de producción y el modo de desarrollo, como Capitalismo Informacional y Capitalismo Cognitivo, se han instalado en el mundo académico y político para definir de alguna manera a las sociedades contemporáneas.

En esta dirección se han desarrollado diversas teorías, investigaciones y análisis críticos relativos a los problemas del cambio social, que son abordadas desde propuestas divergentes. Cabe preguntarse entonces si la sociedad actual, en este período particular de la sociedad contemporánea, se define a partir de la presencia dominante de las tecnologías digitales y entre ellas las de la comunicación y la información (TIC). Para ello es necesario introducirnos en la genealogía de las TIC: ¿Cuáles fueron sus condiciones de emergencia y cuáles son las tramas económicas y culturales sobre las que operan?

Esta materia intenta explorar globalmente las relaciones entre el cambio social - entendido en sentido amplio: cambios políticos, económicos, sociales, culturales, etc. - y el cambio tecnológico - en general y más allá de tecnologías específicas.

Tanto la producción como la circulación de conocimientos y cultura en general, se encuentran en un proceso de rápida mutación, de forma tal que emergen nuevos modos de apropiación de las tecnologías y luchas por su acceso. Esto nos remite, por una parte, a la incorporación de la dimensión tecnológica en los estudios sobre la sociedad civil, organizaciones y movimientos sociales, y al

ciberespacio como un nuevo campo de acción para la lucha política. Por otra, al debate en torno a cómo las TIC se configuran dentro de los ámbitos de creación cultural de las sociedades contemporáneas en tanto cultura digital (o cibercultura), sobre todo el arte y las apuestas políticas de creación cultural que integran arte, acción política y tecnologías.

Por otra parte, en el ámbito de la educación la introducción de Internet y las tecnologías digitales originan mutaciones en diversos ámbitos: en las escuelas por medio de las estrategias varias de incorporación de tecnología, y en la educación superior a través de la educación en entornos virtuales, entre muchas otras experiencias y desarrollos.

Además, el Estado adquiere un rol específico en torno a la legislación sobre telecomunicaciones e Internet en particular y las políticas públicas que desarrolla en torno de la inclusión digital de la ciudadanía.

Asimismo, a consecuencia de Internet se actualizan las discusiones sobre la propiedad del conocimiento producido por la sociedad: los contenidos libres y las condiciones de producción, los movimientos en defensa del software libre, la “cultura” copyleft y las licencias libres, y el movimiento por el Acceso Abierto principalmente en las ciencias sociales.

Por otro lado, la proliferación de las tecnologías digitales y su penetración en todas las esferas de la vida social trae aparejada una problemática en constante crecimiento referida a los datos de los individuos y como a través de estos se despliegan lógicas de control y vigilancia como también de conducción de conductas y moldeamientos y orientaciones de la subjetividad y relaciones sociales en general.

---

## II - OBJETIVOS

Que les estudiantes:

- Desarrollen la capacidad crítica sobre los conceptos teóricos sobre el cambio social y cultural en la sociedad contemporánea a partir de la presencia de las tecnologías digitales.
- Interpreten el concepto de “cultura digital”, los nuevos modos de percepción, lenguajes y vínculos entre la tecnología, la cultura y el arte.
- Conozcan la incorporación de la dimensión tecnológica a los estudios sobre las prácticas contrahegemónicas en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet.
- Analicen los debates y las acciones resultantes de los procesos de adopción y apropiación de las tecnologías digitales en la educación media y universitaria.
- Reconozcan el rol del Estado en las políticas y legislación sobre Internet y las telecomunicaciones en general, y las estrategias para la inclusión digital de la ciudadanía.

---

## III - EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

El desarrollo del curso prevé tres instancias de evaluación:

1. Un examen parcial individual a mediados del cuatrimestre, basado en la bibliografía obligatoria y las clases teóricas y prácticas.
2. Un trabajo de investigación al final del cuatrimestre.
3. Resolución, en equipo, de actividades de trabajos prácticos.

Para la promoción de la materia los estudiantes deberán aprobar con calificación 7 (siete) o más en cada una de las instancias de evaluación mencionadas arriba.

Para la aprobación de la materia los estudiantes deberán aprobar con calificación mínima de 4 (cuatro) puntos en cada una de las instancias de evaluación, lo que les habilitará para rendir un examen final.

Tendrán acceso a una instancia recuperatoria los estudiantes que:

- Se ausenten con causa justificada (certificada y presentada) al examen individual en una única fecha a fijar por la Cátedra.
- Obtengan una calificación inferior a 4 (cuatro) puntos (aplazo) en la evaluación individual. Quienes accedan a la instancia de recuperatorio por aplazo no podrán beneficiarse con el régimen de promoción sin examen final.

---

## IV – CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

### **UNIDAD 1: Tecnología y Sociedad: conceptos y enfoques desde las ciencias sociales**

Ciencia, tecnología e innovación (C+I+i): antecedentes. Definición de tecnologías digitales, innovación y creación.

#### Bibliografía

**Winner**, Langdon (1985). ¿Tienen política los artefactos? OEI, Traducción de la Publicación original, en: D. MacKenzie et al. (eds.), *The Social Shaping of Technology*, Philadelphia: Open University Press.

**Zukerfeld**, Mariano (2015). La tecnología en general, las digitales en particular. Vida, milagros y familia de la “Ley de Moore. En revista *Hipertextos*, Vol. 2, N° 4, pp. 1-11 y conclusiones.

### **UNIDAD 2: Perspectivas teóricas acerca de la sociedad y el capitalismo en la contemporaneidad**

La sociedad posindustrial; la sociedad posmoderna; sociedad de las redes; sociedad de la información y del conocimiento; capitalismo de plataformas; capitalismo de datos. Debates en el contexto de la post pandemia por Covid-19. \_

#### Bibliografía

**Castells**, Manuel (2006). Capítulo 1 “La revolución de la Tecnología de la Información”. En *La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura. La Sociedad Red*. Madrid: Alianza.

**Harvey**, David (1998). Capítulo 17 “Compresión espacio-temporal y condición posmoderna”. En *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

**Snircek**, Nick (2018) Capítulo 2: “Capitalismo de plataformas” en *Capitalismo de Plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.

**Harvey**, David (2020). “Política anticapitalista en tiempos de coronavirus”. En *Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempos de cuarentena*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio).

### **UNIDAD 3: El rol del Estado en la sociedad de la Información. Políticas públicas y regulatorias**

Inclusión y brechas digitales: de género, socioeconómica, generacional, geográfica, de infraestructura y de conectividad de Internet. Las políticas públicas para la inclusión digital. Ecosistema digital en América Latina y el Caribe.

El Rol del Estado en las políticas regulatorias. Normas y regulaciones en Argentina y debates en la región y países centrales. Principales actores, Estado, Empresas y Sociedad civil. Neutralidad de la Red y Gobernanza de Internet.

#### Bibliografía

**Lago Martínez, Silvia.** Columna en revista Diagonales.com, Brecha digital e inclusión social: lo que la pandemia ha puesto en evidencia, 5 de agosto de 2020.

<https://www.diagonales.com/contenido/brecha-digital-e-inclusin-social-lo-que-la-pandemia-ha-puesto-en-evidencia/21937>

**Amado, Sheila y Gala, Romina** (2019). “Brecha digital, inclusión y apropiación de tecnologías. Un breve recorrido por sus diferentes conceptualizaciones”. En S. Lago Martínez (coord.) *Políticas públicas e inclusión digital: un recorrido por los Núcleos de Acceso al Conocimiento*. Buenos Aires: Teseo.

**Andonegui F. y Samaniego F.** (2019). Políticas de inclusión digital en la región Latinoamericana. En S. Lago Martínez (coord.) *Políticas públicas e inclusión digital: un recorrido por los Núcleos de Acceso al Conocimiento*. Buenos Aires: Teseo (en prensa).

**CAF, CEPAL, DIGITAL POLICY AND LAW, TELECOM ADVISORY** (2020). “Las oportunidades de la Digitalización en América Latina frente al COVID-19”, Corporación Andina de Fomento, Naciones Unidas.

**Alonso, C.** (2011) “La gobernanza de Internet: hacia una regulación compartida”. En Cuadernos del QAC. Vol 14 (2), pp. 73-81.

**Delgado, Karina & Grupo de Maestría en Educación.** La educación inclusiva durante la emergencia: acciones en América Latina. Enero–Junio 2020.

<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i2.302>

**Gendler, Martín** (2017) “La Neutralidad de la Red: un estado de situación en EEUU y el Cono Sur”. En *Actas de las IX Jornadas de Jóvenes Investigadores del IIGG*, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 1, 2 y 3 de Noviembre, 2017.

**Lessig, L** (2006). El Código 2.0. Madrid: Traficantes de Sueños. Parte 1: Regulabilidad, pp. 71 a 115.

#### Material audiovisual:

**John Oliver** (2014) “Net Neutrality”. HBO. Subtítulos de la cátedra.

### **UNIDAD 4: Debates acerca de la propiedad intelectual**

Capitalismo cognitivo: principales conceptos para el estudio del capitalismo en siglo XXI. Vinculación con las nuevas formas de apropiación del conocimiento y de la información. El Software libre y propietario, Copyright y Copyleft, los contenidos libres y las Creative Commons.

#### Bibliografía

**Lessig Lawrence** (2005). Capítulo 4 “Piratas” Capítulo 5 “Piratería”. En *Cultura Libre*. Santiago de Chile: Lom ediciones.

**Marotias, Ana** (2018). “Licenciamiento abierto de obras intelectuales. Magnani, Esteban (Comp.). *Cultura libre. Crear, modificar, compartir*. Rafaela: Universidad Nacional de Rafaela.

**Rullani, Enzo** (2000). “Capitalismo Cognitivo: ¿un deja vú?”. En (AA.VV) *Capitalismo Cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Madrid: Traficantes de Sueños

#### Material audiovisual

**Stallman, Richard** (2017) “CopyRight vs. Comunidad” Charla efectuada el 9 de Junio de 2017 en la Facultad de Filosofía y Letras.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=2DaPAH2C590>

**Los Simpsons:** Temporada 25, Episodio 539 “Roba este episodio”. Disponible en: <https://www.simpsonizados.org/simpsons-25x9-roba-este-episodio.html>

## **UNIDAD 5: Tecnologías, control y vigilancia**

Sociedades de Control: teoría y análisis. Redes sociales, aplicaciones, telefonía móvil, datos y algoritmos en función de mecanismos de control y de vigilancia. Biometría, Videovigilancia, sistema SIBIOS, Big Data y control en Internet en sus diversas aristas.

### Bibliografía

**Byung Chul Han** (2020). “La emergencia viral y el mundo del mañana”. En *Sopa de Wuhan. Pensamiento contemporáneo en tiempos de cuarentena*. Editorial: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio). pp. 97 a 111.

**Deleuze**, Gilles (1991). “Posdata a las sociedades de control” (varias ediciones). Link: <http://erraiz.wordpress.com/2009/11/04/postdata-sobre-las-sociedades-de-control/>

**Gendler**, Martín (2017) “Sociedades de Control: lecturas, diálogos y (algunas) actualizaciones”, en *Revista Hipertextos: capitalismo, técnica y sociedad en debate*, Vol 6 Nº 8, 2018.

### Material Audiovisual:

**Black Mirror**: Temporada 1, Capítulo 3 “Tu historia completa”. Director: Brian Welsh.

**Psycho Pass**: Temporada 1, Capítulo 1: “Coeficiente de Criminalidad”. Director: Naoyoshi Shiotani.

**Marta Peirano** (2015) “¿Porqué me vigilan si no soy nadie?”. Charla TedxMadrid. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=NPE7i8wuupk>

## **UNIDAD 6: Apropiación, creación e Innovación con tecnologías digitales**

Debates acerca de la Apropiación de Tecnologías, distintos enfoques. Creación de Tecnologías e Innovación social: económica, social, activista, con fines de soberanía nacional. La noción de emprendedor y el emprendedorismo en las industrias culturales y creativas. Organizaciones sociales innovadoras.

### Bibliografía

**Gendler**, Martín; **Méndez**, Anahí; **Samaniego**, Flavia y **Amado**, Sheila (2018). Uso, apropiación, cooptación y creación: pensando nuevas herramientas para el abordaje de la Apropiación Social de Tecnologías. En Lago Martínez et. al (eds.) *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates*. Rada Tilly: Del Gato Gris.

**Lago Martínez**, Silvia (2018). Innovación, creación y emprendedorismo en las industrias creativas tecno-digitales en Argentina, en *TIC e Innovación Productiva*, S. Finquelievich (Coord.) pp.43-66. Buenos Aires: Teseo.

**Tremblay**, Gaëtan (2011). Industrias culturales, Economía creativa y Sociedad de la Información. En Luis A. Albornoz (Org.) *Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación*, pp. 109-138. Buenos Aires: Paidós.

**Moruno, J.** (2017). *La Fábrica del emprendedor. Trabajo y política en la empresa-mundo*. Capítulo VIII Emprendedores, 2º edición, Madrid: Akal.

## **UNIDAD 7: Cultura Digital e industrias culturales y creativas en la sociedad contemporánea**

Cultura digital: conceptos asociados. Industrias del entretenimiento y la cultura: plataformas digitales. Videojuegos, audiovisual, música, información y medios digitales. El trabajo en las industrias culturales y creativas, precarización y flexibilización. Afectación por la pandemia a sectores de las industrias culturales.

### Bibliografía

**Van Dijck**, José (2016) Capítulo 1 “La producción de la sociabilidad en el marco de una cultura de la conectividad” en *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

**Martel**, Frederic (2015) Capítulo 9 “De la cultura al content” en *Smart: Internet(s), la investigación*. Buenos Aires: Taurus.

**Fumagalli, Lucarelli, Musolino y Rocchi** (2018). El trabajo (labour) digital en la economía de plataforma: el caso de Facebook en *Hipertextos: capitalismo, técnica y sociedad en debate*, Vol 6 Nº 9, 2018.

Material Audiovisual:

**Documental “Cultura Digital: Nuevas formas de intervención política”** (2014). Equipo de cátedra.

### **UNIDAD 8: Internet, organizaciones, redes y movimientos sociales**

La emergencia de los movimientos sociales en el contexto de la globalización y con la base tecnológica de Internet. Nuevo escenario del activismo mundial: las redes de movimientos sociales internacionales de la década de los `90 y las luchas sociales internacionales actuales. La protesta social en Argentina y América Latina y las redes sociales. Movimientos sociales en red (movimientos de mujeres, feministas, animalistas, etc.).

Bibliografía

**Castells**, Manuel (1999). Capítulo 2 “La otra cara de la tierra: movimientos sociales contra el nuevo orden global”. En *La era de la información. En Vol II El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.

**Lago Martínez**, Silvia (2016). “Colectivos sociales y tecnologías digitales: nuevos escenarios de la intervención política y social en Buenos Aires”. En F. Sierra Caballero y T. Gravante (coord.) *Tecnopolítica en América Latina y Caribe*. Quito: GEDISA/CIESPAL.

**Sierra Caballero F. y Gravante T.** (2016). Ciudadanía digital y acción colectiva en América Latina. Crítica de la mediación y apropiación social por los nuevos movimientos sociales. En *La Trama de la Comunicación*, 20 (1), 163-175.

**Lago Martínez**, Silvia; **Gendler**, Martín y **Méndez**, Anahí (2020). “Movimientos sociales, apropiación de tecnologías digitales y transformaciones en los procesos de acción colectiva”. En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante (coord.) *Democracia inconclusa: Movimientos sociales, esfera pública y redes digitales*. España: CLACSO (en prensa).

**Méndez**, Anahí (2020). “Prácticas socioestéticas y movimiento animalista en Argentina”. En G. Merlinsky y P. Serafini (Editoras) *Arte y Ecología política*, p. 202-219. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani-CLACSO. Libro digital disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20200827030621/Arte-ecologia-politica.pdf>

**Peña Ascacibar**, Gonzalo (2017). “La caracterización tecnopolítica de los movimientos sociales en red” en *Revista Internacional de Pensamiento Político - I Época*, Vol. 12, 51-75. <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/3224>

Material audiovisual:

**Documental “LA CIUDAD ES NUESTRA: Nuevas estrategias de intervención de la protesta social en Buenos Aires”** (2016). Equipo de cátedra. Disponible en Web Equipo

<http://esic.sociales.uba.ar/index.php?page=producciones> Sección Audiovisuales.

**Informe Visión 7** (2010) “Sobre el Movimiento Antiglobalización”.

**Castells**, Manuel (2011) “Poder y Comunicación”, Acampada Barcelona Mayo, 2011.

**AnimaNaturalis** (2013) Intervención urbana "Piel es muerte", CABA 2013.

**#SinZoo** (2015) Acción “Abrazo al Zoo de Buenos Aires: No más zoológico”, CABA 2015.

## **UNIDAD 9: Educación y tecnologías digitales**

Educación a distancia, entornos virtuales de aprendizaje, aprendizaje colaborativo. Estrategias de incorporación de tecnologías en la educación. Emergencia educativa en la post pandemia: virtualización forzosa.

### Bibliografía

**CEPAL** (2020). “La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19”. Santiago de Chile: CEPAL-UNESCO.

**Morales**, Susana (2015). “La apropiación tecno-mediática: acciones y desafíos de las políticas públicas en educación”. En S. Lago Martínez (coord.) *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*. Buenos Aires: Editorial Teseo.

**Rama, Claudio** (2015). “Carácter internacional de la educación virtual”. En *La universidad sin frontera: la internacionalización de la educación superior en América Latina*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

**Ruiz**, Guillermo (2020) Marcas de la Pandemia: El Derecho a la Educación afectado. Revista Internacional de Educación para la Justicia Social, 2020, 9(3e), 45-59. <https://doi.org/10.15366/riejs2020.9.3.003>

**Marotias**, Ana (2018) “El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986/2016)”. Ponencia presentada en el *Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad de las 47 Jornadas Argentinas de Informática*.

**Ferrante**, Patricia (2020). La educación virtual más allá de la pandemia. En Diario Perfil. 30/04/2020: <https://www.perfil.com/noticias/opinion/coronavirus-educacion-virtual-mas-alla-pandemia-covid19.phtml>

## **Bibliografía ampliatoria**

### **UNIDAD 1**

**Zuazo**, Natalia (2018). De la utopía al monopolio: cómo el Club de los cinco llegó a dominar el mundo” en *Guerras de Internet*. Buenos Aires: Debate.

### **UNIDAD 2**

**Valderrama**, Carlos (2012). “Sociedad de la información: hegemonía, reduccionismo tecnológico y resistencias”. En *Revista Nómadas* N° 36. Colombia: IESCO.

**Bonilla**, Luis (2020). “¿Coronavirus o reingeniería social a gran escala?”. En *Pensar la Pandemia. Observatorio Social del Coronavirus*, N° 17, CLACSO.

### **UNIDAD 3**

**Vercelli**, Ariel (2014) Repensando las regulaciones en la era digital, en *Voces en el Fénix*, Año 5, N° 40, noviembre, Plan Fénix, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

**Bocic, P y Galassi**, J (2017). El capital informacional como condición de la inclusión digital: un análisis exploratorio. En *Psicología, Conocimiento y Sociedad* 7 (2) pp.35-63.

**Feldman, Patricio** (2018) El rol del estado en la innovación: Las políticas públicas de innovación tecnológica en Finkelievich, S (coord.) *TIC e innovación productiva: políticas públicas para el desarrollo local: presente y futuros posibles*. Buenos Aires: Teseo

**Kurbalija**, J. (2016). *Introducción a la Gobernanza de Internet* (7a ed.). Malta: Diplo Foundation.

### **UNIDAD 5**

**Gómez Barrera**, Juan Camilo (2018) "Segmentación, sesgo y normas sociales en la programación: aportes a la gubernamentalidad algorítmica", en Revista AVATARES de la Comunicación y la Cultura, N°15, Dossier: Algoritmos, Big Data y automatización social

**Sadin**, Eric (2017) "Delegación decisional transferida a agentes inteligentes" en *La humanidad Aumentada: la administración digital del mundo*. Buenos Aires: Caja Negra.

## UNIDAD 6

**Castells**, Manuel (2008): Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones, en *TELOS*, N° 77.

**Echeverría**, J. Avanzando en la Sociedad del Conocimiento. ¡Innovemos!. *TELOS*, Madrid, n.77, p. 2-29, oct. / dic. 2008.

**Lago Martínez, S.; Méndez, A.; Gendler, M.** Teoría, debates y nuevas perspectivas sobre la apropiación de tecnologías digitales. En Cabello, R. y López, A. (Ed.). *Contribuciones al estudio de procesos de apropiación de tecnologías*. Rada Tilly: Ediciones del gato gris, 2017, p.75-86.

**Rowan J.** (2010) *Emprendizajes en cultura: Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural*. Capítulo 2. Las industrias creativas y el emprendedor cultural, Madrid: Traficantes de Sueños.

## UNIDAD 7

**Lago Martínez**, Silvia (2012). Comunicación, arte y cultura en la era digital. En Lago Martínez (coord.) *Ciberespacio y Resistencias. Exploración en la cultura digital*. Buenos Aires: Hekht.

**Garton**, Gabriela e **Hijós**, Nemesia (2017). "La mujer deportista en las redes sociales: un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas". En *Revista Hipertextos*, Vol. 5, N° 8, pp. 83-105. <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2015/12/garton.pdf>

**Siri**, Laura (2016) "El rol de NETFLIX en el ecosistema de medios y telecomunicaciones. ¿El fin de la Televisión y el Cine?". En *Hipertextos* VOL 4, N°5. Selección de páginas. Disponible en: <http://revistahipertextos.org/wp-content/uploads/2016/11/El-rol-de-Netflix-en-el-ecosistema-de-medios-y-telecomunicaciones.-Siri.pdf>

**Brisset**, Demetrio (2011). "Los medios digitales de comunicación. Experiencias de activismo audiovisual. En *TELOS* N° 88, Madrid: Fundación Telefónica

**Gendler**, Martín (2016) "Pokémon GO: Realidad aumentada, nostalgia, novedad y control", en *Actas digitales VIII Jornadas de Sociología de UNLP. Departamento de Sociología, UNLP, 2016*.

**Lacort**, Javier (2017). "Las cifras de Netflix: larga vida al rey". En *Portal Digital Hipertextual*. <https://hipertextual.com/especiales/las-cifras-de-netflix>

**Planells**, Antón (2011) "Usos sociales y analogías estéticas. El cine primitivo y el nacimiento de los videojuegos". En *TELOS* N° 88, Madrid: Fundación Telefónica.

**Wikstrom**, Patrik (2013) "La industria musical en una era de distribución digital" en *BBVA (2013) 19 ensayos fundamentales sobre cómo internet está cambiando nuestras vidas*. pp 423 a 445. Madrid: BBVA.

## UNIDAD 8

**Lago Martínez**, Silvia (2015). "Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red". En *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, N.º 128, abril - julio 2015. Ecuador: CIESPAL. <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui>

**Méndez**, Anahí (2018). "Acción colectiva animalista en Argentina. Emergencia, repertorios y formatos de la acción contra el especismo institucionalizado", En *Memorias del I Congreso Internacional de Debate en Torno a los Animales No Humanos*, pp. 386-416. Facultad de Derecho, Universidad de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 5 y 6 de noviembre de 2018. <http://bit.ly/memorias18>

**Castells**, Manuel (2012). "Cambiar el mundo en la sociedad red". En *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.

**Natansohn**, Graciela y **Paz**, Mônica (2018). "Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos". En Lago Martínez et. al (eds.) *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris.

**Sádaba**, Igor (2012). "Acción colectiva y movimientos sociales en las redes sociales. Aspectos históricos y metodológicos". En *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura*, Vol. 188, N° 756, pp. 781-794. Madrid: Editorial CSIC. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500>

**Valderrama**, Carlos (2008). "Movimientos sociales: TIC y prácticas políticas". En *Revista Nómadas*, N° 28, pp. 94-101. Bogotá: IESCO. <http://www.scielo.org.co/pdf/noma/n28/n28a9.pdf>

**Candón Mena**, José (2013) "Movimientos sociales y procesos de innovación. Una mirada crítica de las redes sociales y tecnológicas". En Sierra Caballero (coord.) *Ciudadanía, Tecnología y Cultura*, Barcelona, Editorial Gedisa.

**Laudano**, Claudia (2018). "#8M Paro Internacional de Mujeres. Reflexiones en torno a la apropiación feminista de TICs". En Lago Martínez et. al (eds.) *Acerca de la apropiación de tecnologías: teoría, estudios y debates*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Gato Gris.

## UNIDAD 9

**Amado**, Sheila. (2015). Tecnologías y educación: nuevas preguntas en el campo de la perspectiva crítica en educación. En Lago Martínez y Correa (Coord.) *Desafíos y dilemas de la universidad y la ciencia en América Latina y el caribe en el siglo XXI*, (pp. 545- 552). Buenos Aires: Teseo.

**Marotias**, Ana y **Marotias**, Laura. (2019). "Clase 4: REA: Definiciones, normativa y experiencias". En curso virtual *Aprender y enseñar en comunidades virtuales*. Buenos Aires: Aprender3C.

**Dussel**, Inés (2011) "La escuela como tecnología y las tecnologías de la escuela: Notas sobre el estado de un problema" *Clase N° 4 del Diploma Superior en Educación, Imágenes y Medios*. Modalidad virtual. FLACSO Argentina.

**Sibilia**, Paula, (2012). Capítulo 12 "Del pizarrón a las pantallas: la conexión contra el encierro" Capítulo 13 "Aulas informatizadas y conectadas: muros ¿para qué? En *¿Redes o paredes?* Buenos Aires: Tinta Fresca.

**Lago Martínez**, Silvia (2015). "Los jóvenes, las tecnologías la escuela" en *De Tecnologías digitales, educación formal y políticas públicas*". Buenos Aires: Editorial Teseo