



Carrera de Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

Teoría sociológica contemporánea: La esfera de la cultura en el capitalismo tardío.

Segundo Cuatrimestre de 2023

Horario: Martes de 9 a 13 h

Profesora titular a cargo: Ana Wortman¹
Jefa de Trabajos Prácticos: Carolina Duer²
Ayudante de Primera: Matias Romani³
Ayudante de Primera: Hernán Maltz⁴

1. Objetivos

La materia tiene como finalidad abordar teorías sociológicas contemporáneas que problematizan cambios culturales y sociales a partir de la segunda posguerra

¹ Doctora en Ciencias Sociales UBA, Maestría en Ciencias Sociales FLACSO. Profesora e Investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales, en el Instituto Gino Germani y de diversos posgrados de Gestión Cultural nacionales e internacionales. Directora de subsidios UBACYT desde 1996 en temas de políticas y consumos culturales, identidades sociales, TV e imaginarios sociales. Su último libro como editora junto con Pablo Castagno y Matias Romani es *Los usos de la creatividad*. Teseo Press 2023, descarga gratuita. y su último artículo con Cecilia Dinardi y Matias Muñoz Hernandez es "It's been a roller coaster": insights from performing artists on the COVID-19 pandemic and cultural policy in Cultural Trends Journal

² Licenciada en Sociología (UBA), Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura (UBA) y Doctora en Ciencias Sociales (UBA). Tesis de Maestría: *Transformaciones en el accionar armonizante del orden social capitalista: una aproximación a partir de la dinámica laboral en empresas transnacionales*. Tesis de Doctorado: [*Enyoguizados/as. Modos de ser y estar emergentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires \(y su encuentro con el neoliberalismo contemporáneo\)*](#), TeseoPress, 2022. Entre 2009 y 2019 integró el equipo del Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina -SITEAL-, IPE UNESCO Sede Regional Buenos Aires. Actualmente se desempeña como especialista en política educativa en Fundación SES Argentina.

³ Licenciado en Sociología (UBA), Profesor de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Sociología (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura (UBA) y Doctorando en Ciencias Sociales (UBA). Tesis de Maestría: *La estética digital. La odisea del valor de uso en la electrónica de consumo*.

⁴ Doctor en Literatura y Licenciado en Sociología, ambos títulos por la UBA. Se desempeña como becario posdoctoral del CONICET y como docente universitario. Trabaja en proyectos de investigación sobre narrativa policial argentina y sobre sociologías de la literatura.

mundial, en particular en el marco del capitalismo post-fordista. Si bien reconocemos las particularidades de cada una de las esferas de la llamada sociedad de consumo, sostenemos que no se puede entender la cultura sin analizar la nueva dinámica económica ni desconocer la importancia que asumen las industrias culturales, en su articulación con las plataformas digitales (Lash y Urry, 1998, Srnicek, 2016).

Por esa razón, si bien el foco es preferentemente cultural analizaremos conceptos de la sociología contemporánea que se revelan claves en la modernidad tardía: industria cultural e industrias creativas, clases creativas y nuevas dinámicas laborales, emergencia de nuevas sensibilidades y espiritualidades, intermediarios culturales, globalización cultural, consumos culturales, viejas y nuevas formas de legitimación cultural y subjetividades virtuales, a la luz de la dinámica del capitalismo posfordista.

Analizar las sociedades contemporáneas desde esta perspectiva significa también dar cuenta de la crisis y mutación del régimen de acumulación capitalista en las últimas cuatro décadas: la generación de nuevas pautas de integración-exclusión social, nuevas relaciones entre trabajo y consumo, identidades, estilos de vida, hábitos de clase y prácticas culturales. En ese sentido, implica observar y conceptualizar cómo fue surgiendo una nueva dinámica productiva: la crisis del modelo de acumulación fordista dio lugar a un régimen de acumulación flexible que impacta en la constitución de una subjetividad de nuevo tipo.

En la bibliografía propuesta, se hace referencia a la constitución de un nuevo ethos epocal -valores, ideología, imaginarios- que influye en la vida cotidiana de los individuos, en su relación con el mundo, en la construcción de su lugar social, en el vínculo con los objetos, en su sensibilidad y en sus *estructuras de sentimiento*, al decir de Williams.

Un segundo objetivo consiste en pensar estos procesos a la luz de la sociedad argentina contemporánea. Nos preguntamos en torno a la resonancia social de la presencia significativa de las industrias culturales, en la actualidad denominadas industrias creativas. Como ha sido señalado, la Argentina ha desarrollado tempranamente industrias culturales: industria editorial, industria cinematográfica e industria musical, fenómenos que han tenido un significativo impacto en la vida cotidiana, en la conformación de identidades urbanas, más recientemente en nuevos procesos de gentrificación y segregación urbana, en los consumos culturales, en la generación de empleo, el impulso a nuevos estilos de vida, la renovación de la oferta de consumo. Esto ha dado lugar a una inusitada oferta cultural y una dinámica económica especial que incide en el PBI de las ciudades y en la gestión pública. Todas estas industrias replantean prácticas sociales urbanas, que son resignificadas a la luz del fuerte impacto de internet en la sociedad argentina.

Teniendo en cuenta estos objetivos, proponemos un conjunto de bibliografía permanentemente actualizada que vincula recientes aportes de la teoría sociológica orientados a pensar esta nueva dinámica histórica, ya no sólo occidental sino global. Así es como, si bien no olvidamos una manera peculiar de mirar la realidad en clave sociológica, incluimos bibliografía no necesariamente producida desde esa lente.

El ofrecimiento de esta materia a los/as estudiantes de Sociología constituye un ejemplo de la articulación necesaria entre investigación y docencia, la cual permite actualizar y renovar el pensamiento sociológico a la luz del trabajo empírico. El equipo docente está constituido bajo mi responsabilidad como investigadora con una larga trayectoria, por una Doctora en Ciencias Sociales y Magíster en Comunicación y Cultura, Carolina Duer, y por el Magister en Comunicación y Cultura y Doctorando Matias Romani, ambos integrantes del equipo de investigación en el área de estudios culturales del Instituto Gino Germani. Dicho equipo recientemente ha finalizado la investigación UBACyT (2018-2022) “El impacto de las industrias creativas en la trama social. Nuevos estilos de vida urbanos y consumos culturales cosmopolitas”. A partir de 2019 se incorpora a la cátedra Hernán Maltz con la intención de enriquecer la materia aportando puntos de encuentro entre la literatura y las ciencias sociales.

Constituye un objetivo clave de esta cátedra pensar lo social desde múltiples perspectivas: la teoría sociológica, contenidos audiovisuales, el contacto con la ciudad, la literatura.

En cuanto a los/as destinatarios, esta materia se ofrece a todos/as los/as estudiantes de ciencias sociales interesados/as en reflexionar cuestiones culturales, tanto desde el plano de la producción, como del consumo; mediante un abordaje de la sociedad contemporánea que parte de la teoría sociológica, sin excluir otras perspectivas.

2. Contenidos

En la primera unidad del programa orientaremos la problemática al debate sobre el cambio social y cultural que supone la emergencia de la “industria cultural” en el siglo XX y su correlato reciente como “industrias creativas”, el cual da cuenta de nuevas aproximaciones al concepto de cultura, distintas a las vigentes en el llamado alto modernismo (Adorno, Jameson, Yudice). La creciente presencia de las industrias culturales en las sociedades contemporáneas ha tenido consecuencias en diferentes planos. Si en la primera modernidad, la esfera pública cultural estaba determinada por la plástica, el teatro, la música, la literatura y la prensa escrita (Habermas, 1991), estas se redefinen en el siglo XX con la fotografía, el cine, la cultura audiovisual en general, el discurso publicitario, y los medios de comunicación masiva. El siglo XXI emerge atravesado por nuevas plataformas de streaming en el campo del cine y la producción audiovisual, que estimulan nuevas dinámicas económicas, sociales, artísticas y culturales, en tanto la música se produce y se escucha de formas absolutamente distintas: músicas electrónicas, digitales, etc. (Wortman, 2019).

Desde una perspectiva sociológica, estas transformaciones deben pensarse también en términos de dinámica laboral, vida cotidiana y estilos de vida, en los usos del tiempo y sus consecuencias en la organización espacial (Harvey, 2004). Abordaremos la cuestión del trabajo cultural, el cual ha ido adquiriendo crecientes dimensiones en la estructura ocupacional, con consecuencias en la estructura de clases, la dinámica urbana y los consumos culturales. Con la emergencia de la industria cultural ya no se puede pensar de la misma manera la cuestión de “alta” y “baja” cultura. Repensando la vigencia de esta categorización en el marco de la cultura

contemporánea, en la segunda unidad nos preguntamos cómo se reproducen las diferencias, qué patrones determinan las desigualdades, cuáles son las jerarquías sociales y culturales. En ese sentido, se plantea la pregunta acerca de las nuevas formas de legitimación de clase y cómo operan el consumo y las prácticas culturales.

La tercera unidad del programa se centra en lo que se ha dado en llamar la cultura de la conectividad, en nuestro caso reflexionaremos sobre el fenómeno con relación a cómo se transforman las formas de interacción social y de participación cultural en la lógica de las redes sociales, las aplicaciones y la economía de plataformas.

Una cuarta cuestión a desarrollar gira en torno a la conformación de los individuos y los procesos de subjetivación del siglo XXI: si la modernidad produce sociedades de individuos -parafraseando a Elías-, reflexionamos sobre esta dimensión en el capitalismo tardío. En las ciencias sociales se pueden identificar tanto miradas apocalípticas como celebratorias de este proceso. En algunos casos se muestra la tensión y las paradojas en las que se encuentra el individuo en las dinámicas sociales contemporáneas, dando cuenta del crecimiento de las incertidumbres y de nuevos procesos de conformación de las identidades.

3. Modalidad de trabajo

Las cuatro horas asignadas se dividirán en teóricos y prácticos. En los teóricos se expondrán los textos de acuerdo a una secuencia temática y, en los prácticos, se discutirán a partir de ejemplos y consignas que favorezcan la aplicación de los conceptos.

Es nuestra intención incluir material gráfico, videos, otras narrativas (literatura). Precisamente constituye un objetivo clave de esta cátedra de Teoría Sociológica Contemporánea pensar lo social desde múltiples perspectivas: la lectura de bibliografía, el abordaje de la imagen, el contacto con la ciudad en terreno, la lectura de literatura.

En el Aula virtual de la materia se podrá encontrar la bibliografía, el programa, el cronograma, la consigna del TP N°1 y la consigna del segundo parcial (domiciliario).

La organización de las clases será la siguiente:

Clase teórica: desde las 9 hasta las 11hs.

Clase práctica: desde las 11 hasta las 13hs.

4. Evaluación

A lo largo del cuatrimestre se tomará 1 primer parcial presencial y 1 segundo parcial domiciliario, los cuales **no son promediables**. Las evaluaciones incluirán la lectura y análisis del material de teóricos y prácticos y serán individuales. Mientras que el primer parcial se centrará en el uso y la articulación de conceptos vistos en las unidades 1 y 2, el segundo parcial consistirá en la elaboración de una monografía e

incluirá la recolección de datos primarios y/o secundarios en torno a alguno de los ejes temáticos que serán propuestos por la cátedra, debiendo ser abordado a partir de la bibliografía de la segunda parte de la materia (unidades 3 y 4).

También será requisito para la aprobación, la elaboración de un TP -individual o en parejas- a entregar al inicio de la unidad 2.

5. Desarrollo de las clases

Unidad 1

Clases 1, 2 y 3

Presentación de la materia. La resignificación de la esfera de la cultura en las sociedades contemporáneas. Temas, problemas y dimensiones a considerar atendiendo a la cuestión de la industria cultural. De la industria cultural a las industrias creativas. La emergencia de la clase creativa: nuevas ocupaciones y dinámicas laborales. Su impacto en el escenario urbano: los procesos de Gentrificación.

-Bell, Daniel (1979) *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Capítulo 1 (Hay varias ediciones).

-Adorno, Theodor y Horkheimer, Max (2010) "La industria cultural: el iluminismo como mistificación de masas" en la *Dialéctica del iluminismo*. España: Trotta.

-Sequera Fernández, J. 2017. "Ante una nueva civilidad urbana. Capitalismo cognitivo, habitus y gentrificación". *Revista Internacional de Sociología* 75 (1).

-Wortman, Ana; Romani, Matias y Castagno, Pablo (2023) *Los usos de la creatividad. Horizontes en estudios culturales*. Teseopressdigital. Disponible en <https://www.editorialteseo.com/archivos/30455/los-usos-de-la-creatividad/> 2 artículos: Fan Yang "Creatividad desde abajo y arriba? y Shenzhen, shanzhai "Made in China 2025"

-Szpilbarg, Daniela y Saferstein, Ezequiel. "De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos". *Estud. filol. práct. hist. ideas*, Mendoza , v. 16, n. 2, p. 99-112, dic. 2014. Disponible en http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-94902014000200007&lng=es&nrm=iso

Lash, Scott and Lury Celia *Global Culture Industry: The Mediation of Things*" Cambridge Polity 2007, Introduction. Version en español traducida por la cátedra.

CLASE 4: Entrega TP: ejercicio de trabajo de campo -individual o en parejas- para aproximarnos al vínculo entre consumos culturales y estratificación social.

Observación y/o encuesta en teatros de circuito comercial y off, teatro Colón, centros culturales, ferias gastronómicas, parques, webinarios, etc.

Unidad 2

Clases 4, 5 y 6

Cambio cultural y reproducción social. Debate respecto al concepto de legitimidad cultural y nuevas jerarquías. Cuestionamientos a la distinción moderna alto-bajo para definir las formas de legitimación social a partir de los consumos culturales. La "Tesis de la homología". El "Omnivorismo" y el "Univorismo" cultural. La "individuación estructurada" y el "cosmopolitismo estético".

-Bourdieu: Bourdieu, Pierre (1984): "Consumo cultural". En *Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura*. Págs. 229-237. Ed. Aurelia Rivera. Buenos Aires, 2003.

-Bourdieu, Pierre (1986) *La distinción*. Taurus, España (capítulo "La buena voluntad cultural")

-Bourdieu, Pierre (1987) "Los tres estados del capital cultural" en *Sociológica, UAM-Azcapotzalco*. México, Nro. 5

-Encuesta Nacional de Consumos Culturales, Argentina 2023
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2023/05/encc2023_informe_preliminar.pdf

-Fernández Rodríguez, Carlos Jesús y Riie, Heikkilä (2011) "El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo" *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.69, nº 3, Septiembre-Diciembre, 585-606,

-Güell, Pedro y Peters, Tomas (editores) (2012) *La trama social de las prácticas culturales. Sociedad y subjetividad en el consumo cultural de los chilenos*. Colecciones CISOC. Ediciones Universidad Alberto Hurtado. "Introducción", Pedro Güell y Tomas Peters pp 11-21 e "Individuación y consumo cultural: las afinidades electivas", Pedro Güell, Tomas Peters y Rommy Morales, pp 21-51.

- Cichelli, Vincenzo y Octubre, Sylvie "¿Cómo el gusto del mundo llega a los jóvenes? El cosmopolitismo estético-cultural en Francia" en *Mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI: tecnologías, espacios y experiencias* Radakovich y Wortman Coords, Buenos Aires: Teseo, 2019.

CLASE 7: Primer parcial (presencial)

Unidad 3

Clases 8, 9 y 10

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. El impacto en el lazo social y el consumo cultural. Redes Sociales. Relaciones sociales digitales. Big Data

-Van Dijck, José (2016) *La cultura de la conectividad actual. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores. Capítulo 1.

-Lovink, Geert (2019): *El abismo de las redes sociales. Culturas críticas de internet y la fuerza de la negación*. Ediciones Centro de Cultura Digital y 17, Instituto de Estudios Críticos. Introducción, Capítulos 1 y 2.

-Romani, M. (2019). "El porvenir de las cosas. Airbnb e Instagram como catalizadores de una estética global" en R. Radakovich & A. Wortman (Eds.), *Nuevas mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI. Tecnologías, espacios y experiencias* (pp. 24–38). ALAS.

-Srnicsek, Nick (2016) *Capitalismo de plataforma* (Introducción, cap. 2 y entrevista) Caja Negra editora. Buenos Aires.

-Zuboff, Shoshana (2021) *La era del capitalismo de vigilancia* (Capítulo 3). Buenos Aires: Paidós.

-Meneses Rocha, María Elena (2018) "Grandes datos, grandes desafíos para las ciencias sociales" *Revista Mexicana de Sociología* vol.80 no.2 México abr./jun.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032018000200415&lng=es&nrm=iso-.

-Neira, Elena "Impacto del modelo netflix en el consumo cultural en pantallas: big data, suscripción y long tail" *Anuario AC/E de cultura digital* 2018. Fundación Telefónica.

Unidad 4

El impacto de las transformaciones culturales en los modos de ser y estar en el mundo. Del disciplinamiento al rendimiento. Ventanas por donde mirar cómo se expresa el capitalismo tardío a nivel subjetivo: emprendedurismo, espiritualidad, automedicación, management del yo y gestión de la incertidumbre. La sociología contemporánea frente al Individuo-Sujeto-Actor.

Clases 11, 12 y 13

-Sibilia, Paula (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Capítulos IV y V

-Illouz, Eva y Cabanas Edgar (2019) *Happycracia. Cómo la ciencia y la industria de la*

felicidad controlan nuestras vidas. Paidós. Introducción y Capítulos 2, 3 y 4.

-Han, Byung-Chul (2012) Más allá de la sociedad disciplinaria y El aburrimiento profundo en *La sociedad del cansancio*. Págs. 35 – 47/48-60. Herder, Barcelona.

-Han, Byung-Chul (2021) *No-Cosas. Quiebres del mundo de hoy*. Taurus. ("De la posesión a las experiencias" Págs. 25 -31 y "Smartphone" Págs. 33-44)

-Arizaga, Cecilia (2017) *Sociología de la felicidad. Autenticidad, bienestar y management del yo* (Buenos Aires: Biblos). Cap. 3

-Duer, Carolina (2022) *Enyoguizados. Modos de ser y estar emergentes en la Ciudad de Buenos Aires (y su encuentro con el neoliberalismo contemporáneo)*, Buenos Aires. URL: <https://www.teseopress.com/enyoguizados/> (selección: cap. 1)

-Crary, Jonathan (2013) *24/7. El capitalismo tardío y el fin del sueño* (Buenos Aires: Paidós). Cap. 1.

-Gilles Lipovetsky (2020) *Gustar y emocionar. Ensayo sobre la sociedad de la seducción*. Barcelona, Anagrama

-J. P. Zooey. (2018) *Manija*, Ed, La Pollera.

Clase 14: entrega segundo parcial (domiciliario).

Clase 15: entrega de notas y evaluación final del curso.

6. Bibliografía general

Albarello, Francisco (2019), *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*, Buenos Aires: Ampersand

Bauman, Zygmunt (1999) *La globalización: consecuencias humanas*. FCE. Buenos Aires

----- (2000) *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa Editorial. Buenos Aires.

----- (2003) *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

----- (2004) *La sociedad sitiada*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Beck, Ulrich y Elisabeth Beck- Gernsheim 2003: *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Barcelona: Paidós.

Brea, José Luis 2007 *Cultura ram. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Gedisa Editorial.

Castells, M. (1997) *La era de la información*. Tres volúmenes. Alianza, Buenos Aires.

Crompton, Rosemary. (1994) *Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales*. Editorial Tecnos, Madrid. Capítulo VII. "Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia".

- Harvey, David (2007) *Espacios de la esperanza*. Akal, Madrid
- Jameson, Fredrick *La lógica cultural del capitalismo tardío*. Hay varias versiones y ediciones.
- (1999) *El giro cultural*, Manantial. Capítulo 1, “El posmodernismo y la sociedad de consumo” pp 14-53.
- Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2015) *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*, Anagrama, Buenos Aires.
- Ortiz, Renato (2005) *Mundialización, saberes y creencias*. Gedisa, Buenos Aires.
- Radakovich, Rosario, Wortman, Ana (2019) *Mutaciones de consumos culturales*. Teseo ediciones. Buenos Aires.
- Sassen, Saskia (1999) *La ciudad global. Nueva York, Londres, Tokio*. Eudeba, Buenos Aires.
- Sennet, Richard (2000) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*, Barcelona, Anagrama.
- (2001) “La nueva sociedad urbana” en *Le monde diplomatique*, pp 34-36. Año II, número 20, febrero
- Vanoli, Hernán (2019), *El amor por la literatura en tiempos de algoritmos*, Buenos Aires: Siglo XXI.
- Williams, Raymond (2000) *Palabras clave. Un vocabulario de la cultura y la sociedad*. Buenos Aires, Claves mayor.
- Winocur, Rosalía (2008) “El móvil, artefacto ritual para controlar la incertidumbre”, *Alambre*, N° 1, marzo.
<http://www.revistaalambre.com/Articulos/ArticuloMuestra.asp?Id=15>
- Wortman, Ana (2001) “Globalización cultural, consumos y exclusión social”, *Revista Nueva Sociedad*, núm. 175, Setiembre, Caracas, pp 134-143. Una versión actualizada de este artículo se puede ver en Lacarrieu, Mónica y Alvarez, Marcelo (comp) (2002) *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ediciones Ciccus. Buenos Aires.
- (2002) “Incertidumbre 2002: entre los espacios de cambio y los persistentes factores de poder” *Mate amargo/2*, Buenos Aires, septiembre.
- (2003) (comp.) *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires, Ediciones La Crujía
- (comp.) (2004) *Imágenes publicitarias / nuevos burgueses*. Buenos Aires, Prometeo Libros
- (2007) *Construcción imaginaria de la desigualdad social* CLACSO- ASDi, Buenos Aires
- (comp) 2009 *Entre la política y la gestión de la cultura y el arte. Nuevos actores en la Argentina contemporánea*. EUDEBA, Buenos Aires

----- (comp.) 2012 *Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y desigualdad educativa*. Prometeo Libros, Buenos Aires.

----- (comp.) 2018 *Un mundo de sensaciones. Sensibilidades e imaginarios en las producciones culturales argentinas del siglo XXI*. Ediciones IIGG- CLACSO. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20180419040801/Un_Mundo_de_sensaciones.pdf

..... (comp) 2020 *Producciones y consumos culturales en la ciudad creativa*. Teseopressdigital.

..... , Castagno P. y Romani, Matias (2023) *Los usos de la creatividad, horizontes en estudios culturales*. Teseopress digital.

7. Recursos audiovisuales y literarios.

Cine y Series

Industria Cultural: *Barton Fink*, Joel y Ethan Cohen, 1991.

Cultura global: *Perdidos en Tokio*, Sofía Coppola (2003); *Babel*, Gonzalez Iñárritu (2006); *Scenes from a mall*, Woody Allen (1991), *Peter Capusotto y sus videos*; *Slumdog Millionaire*, Danny Boyle (2008)

Nuevas tecnologías: *Her*, Spike Jonze (2013)/ *Black Mirror*

Mundo laboral en el capitalismo tardío: *Up in the air*, Jason Reitman (2009), *Recursos Humanos*, Laurent Cantet (1999), *Mad Men*, Mathew Weiner (2007-2014), *13,99 euros/99 francs*, Jan Kounen (2007), *De Caravana*, Rosendo Ruiz (2011); *Deshora*, Barbara Ruiz (2013) Recursos inhumanos (serie de Netflix) Ten percent (serie de Netflix), *Nomadland*, Chloé Zhao (2020)

Estratificación social: *El hombre de al lado*, Cohn y Duprat (2010)

Literatura

Giaconi, Vera (2017), "Survivor". En: *Seres queridos*, Barcelona: Anagrama.

Hernaiz, Sebastián (2016), *Las citas*, Bahía Blanca: 17 grises .

Maqueira, Enzo (2014), *Electrónica*, Buenos Aires: Interzona.

Rejtman, Martín (2005), "Literatura". En: *Literatura y otros cuentos*, Buenos Aires: Interzona.

Zoey, J. P. (2018), *Manija*, Santiago de Chile: La Pollera.

____ (2014), *Te quiero*, Buenos Aires: Páprika.

Literaturas sugeridas

Amis, Martin (1988), *Dinero*, Barcelona, Anagrama.

Ammanitti, Niccolo (2011), *Que empiece la fiesta*, Barcelona: Anagrama.

Ballard, JG (2004), *Milenio negro*, Buenos Aires: Minotauro.

Beigbeder, Frédéric (2003), *13.99 euros*, Barcelona: Anagrama.

Bret Easton Ellis (2010), *Menos que cero*. Buenos Aires: Mondadori.

Burroughs, William (1989), *El almuerzo desnudo*, Barcelona: Anagrama

DeLillo, Don (1997), *Submundo*, Buenos Aires: Seix Barral.

Hemon, Aleksandar (2011), *El hombre de ninguna parte*, Barcelona: Anagrama.

Laddaga, Reinaldo (2007), *Espectáculos de la realidad*, Buenos Aires: Beatriz Viterbo.

Link, Daniel (2004), *La Ansiedad*, Buenos Aires: El Cuenco de Plata
Moret, Natalia (2012), *Un publicista en apuros*, Buenos Aires, Mondadori.
Wolfe, Tom (2013), *Bloody Miami*, Barcelona: Anagrama.