



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II Cátedra Moreno

PROGRAMA 1° CUATRIMESTRE 2024

Equipo de cátedra.

Profesora Adjunta Silvia Lago Martínez; Jefa-e de trabajos prácticos: Jessica Malegarie y Norberto Vázquez; Docentes: Federico Abiuso, Darío Lanzetta, Guadalupe López, Mariana Mendoza, Gonzalo Seid.

Días y horarios de cursada.

Prácticos: martes 21 a 23, miércoles 19 a 21, jueves de 17 a 18 horas

Teórico: martes 19 a 21 horas

OBJETIVOS

- ✓ El curso busca que los y las estudiantes comprendan que dentro de los principios generales que guían a la investigación social, se encuentra como núcleo fundamental, la interrelación entre Teoría, Método y Técnicas, en la construcción de los recortes teórico-empíricos de la realidad estudiada.
- ✓ Orientar a los y las estudiantes en la producción de la información, en relación con los objetivos y con el diseño de investigación y la construcción de instrumentos de medición.
- ✓ Guiar en el desarrollo de la capacidad crítica para evaluar la pertinencia de las estrategias metodológicas y técnicas utilizadas en investigaciones cualitativas y cuantitativas, así como la confiabilidad, validez y calidad de los datos producidos en la investigación.
- ✓ Lograr que los alumnos puedan analizar críticamente los datos resultantes de investigaciones sociales realizadas por otros investigadores, siendo capaces de entender las técnicas utilizadas y cuáles son sus alcances y limitaciones.

I NORMAS PARA EL CURSADO

1. Dictado de clases

En las clases teóricas se presentarán los contenidos del programa de manera integral y en las prácticas, se analizarán y resolverán las actividades planteadas en las guías de Trabajos Prácticos. En la segunda parte del cuatrimestre, en día y horarios de teórico, se abrirán espacios de tutorías para realizar consultas sobre el Trabajo Final.

La entrega de los trabajos prácticos tendrá las características indicadas por el docente a cargo de la comisión según las fechas establecidas en el cronograma de actividades. Se considera necesaria la participación en las clases teóricas.

2. Evaluación

Se llevará a cabo a través de las siguientes instancias:

- ✓ Un examen parcial, individual basado en la bibliografía obligatoria y las clases teóricas y prácticas.
- ✓ Un trabajo grupal y un coloquio del cual deben participar todo-as lo-as integrantes del grupo. La instancia de coloquio si bien consiste en una presentación grupal, comprenderá una evaluación de carácter individual.
- ✓ Entrega y aprobación de todos los trabajos prácticos.

3. Condiciones de aprobación

Para promocionar la asignatura se deberá alcanzar 7 (siete) puntos o más en los dos exámenes y la aprobación de los trabajos prácticos.

Para aprobar la asignatura se deberá obtener calificaciones no inferiores a 4 (cuatro) puntos en cada una de las evaluaciones y la aprobación de los trabajos prácticos.

Recuperatorio

Tendrán acceso a **una instancia recuperatoria** aquellos alumnos que:

1. Se ausenten con causa justificada (certificada y presentada) al examen individual en una única fecha a fijar por la Cátedra.
2. Que obtengan una calificación inferior a 4 (cuatro) puntos (aplazo) en la evaluación individual. Quienes accedan a la instancia de recuperatorio por aplazo no podrán beneficiarse con el régimen de promoción sin examen final. En caso de aprobarlo, la nota obtenida en el recuperatorio reemplaza a la nota de la instancia recuperada, mantendrán la regularidad debiendo rendir examen final.

II CONTENIDOS DEL PROGRAMA

UNIDAD 1

EL ABORDAJE CUANTITATIVO. LA MEDICIÓN Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

La estrategia de obtención de información y su ubicación en el proceso de investigación. La medición en sociología. Los problemas de confiabilidad y validez. Factores que afectan la confiabilidad y validez. Instrumentos de medición. La tipología: concepto. Tipos ideales y tipos construidos. La elaboración de tipologías. Escala de medición de actitudes. Concepto y uso. Tipos de escala. La escala Likert: técnica de construcción.

UNIDAD 2

LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.

Población y muestra, conceptos. El marco muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas. Tipos de muestra. Criterios de selección. Tamaño de la muestra.

UNIDAD 3

PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUANTITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE REGISTRO.

La encuesta. Su significado como técnica de obtención de información. Tipos de encuestas. El cuestionario: tipos y clases. Traducción de las variables e indicadores en preguntas. Técnicas de construcción de cuestionarios. La organización del trabajo de campo. El tratamiento y la codificación de las preguntas abiertas y de respuestas múltiples. La matriz de datos.

UNIDAD 4

UTILIZACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS.

Qué son los datos secundarios. Requisitos de utilización. Evaluación de los datos secundarios. Ventajas y limitaciones de su uso. Principales fuentes de datos secundarios: censos, encuestas y estadísticas continuas. La utilización de los registros administrativos como fuentes de datos.

UNIDAD 5

LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. LA PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE REGISTRO.

La estrategia cualitativa en la producción del dato. Observación y guía de observación. Tipos de observación. Entrevista y guía de entrevista. Tipos de entrevista. La entrevista como situación de interacción social. Los grupos de discusión. El trabajo de campo. Técnicas biográficas: historia de vida, relatos de vida, historia oral. El muestreo cualitativo. Selección de los informantes. La evaluación de la calidad de los estudios cualitativos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA PARA CADA UNA DE LAS UNIDADES

UNIDAD 1. EL ABORDAJE CUANTITATIVO. LA MEDICIÓN Y OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

- ✓ Lanzetta, D. y Malegarie J.: *Iniciándonos en el mundo de la investigación*. Breve resumen sobre etapas del proceso de investigación. Cuaderno de Cátedra N° 4.
- ✓ Cea D'Ancona, M. A.: *Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 4: 4.5 Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición.
- ✓ McKinney, J.: *Tipología constructiva y teoría social*, Buenos Aires: Amorrortu, 1968. Introducción. Cap. 1: Conceptos, construcciones mentales y tipos construidos.
- ✓ Cohen, N. y Gómez Rojas, G.: Las tipologías y sus aportes a las teorías y la producción de datos" en *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación - ReLMIS*. N°1. Año 1. Abril - Sept. de 2011.
- ✓ Cohen, N. y Gómez Rojas, G.: *Escala de Actitudes I y II*. En Cohen y Gómez Rojas. *Metodología de la investigación, ¿para qué?: la producción de los datos y los diseños*. Buenos Aires: Teseo, 2019. Págs. 39 a 94
- ✓ Likert, R.: Una técnica para la medición de actitudes. En Wainerman, C.H. et al: *Escalas de medición en ciencias sociales*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1976. Págs. 201-260.

UNIDAD 2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

- ✓ Rodríguez Osuna, J.: La muestra: teoría y aplicación, en García Ferrando, Ibáñez y Alvira (comp.): *El análisis de la realidad social. Métodos y Técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1994.
- ✓ Padua, J.: Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales, México: Siglo XXI, 1969: Cap. 3: Muestreo.

UNIDAD 3. PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS EN LAS ESTRATEGIAS CUANTITATIVAS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE REGISTRO

- ✓ Archenti, N: El sondeo, en Marradi, Archenti y Piovani *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires. EMECE Editores. 2004. Cap 11, págs 203-214.
- ✓ Cea D’Ancona, M. A.: *Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.1, La encuesta como estrategia de investigación. Cap. 7: 7.2, “El diseño del cuestionario”.
- ✓ Katz, M., Seid, G., Abiuso, F.: *El cuestionario. Características y aplicaciones*. Cuaderno de Cátedra Nº 7, 2018.
- ✓ Fernández, P. y Malegarie, J.: *Técnicas y nuevas tecnologías: las encuestas online, desafíos metodológicos en el diseño, campo y análisis*. XIII Jornadas de Sociología, agosto 2019.
- ✓ Galtung, J.: *Teoría y método de la investigación social*. Buenos Aires: Eudeba, 1966. Cap.1: La matriz de datos, págs. 1 a 7.
- ✓ Cea D’Ancona, M. A.: *Metodología Cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis, 1996. Cap. 7: 7.3, El trabajo de campo en una encuesta.

UNIDAD 4. UTILIZACIÓN DE DATOS SECUNDARIOS

- ✓ González Rodríguez, B.: La utilización de los datos disponibles en García Ferrando, M. Et al.: *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de la investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1996, págs. 245-271.
- ✓ Bazzano, M., Montera, C.: *La utilización de datos secundarios en la investigación social*. Cuaderno de Cátedra Nº 6, 2016.
- ✓ Scribano A. y De Sena A. Las segundas partes sí pueden ser mejores: algunas Reflexiones sobre el uso de datos secundarios en la investigación cualitativa, en Revista *Sociologías*, Porto Alegre, año 11, nº 22, jul./dez. 2009.

UNIDAD 5. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. LA PRODUCCIÓN DE DATOS PRIMARIOS. LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE REGISTRO

- ✓ Valles, M.: *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 1997. Cap. 2. Variedad de paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa; Cap. 5: Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación - acción- participativa; Cap. 6: Técnicas de conversación, narración (I): Las entrevistas en profundidad; Cap. 8: Técnicas de conversación, narración (III): Los grupos de discusión y otras técnicas afines.
- ✓ Ruiz Olabuénaga, J. I. *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1996. Cap. 4: La observación, Cap. 5: La entrevista.
- ✓ Kornblit, A. L.: “Historias y relatos de vida: una herramienta clave en metodologías cualitativas” en *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*, Biblos, 2004.

- ✓ Bertaux, D.: Los relatos de vida en el análisis social. En Aceves, J. (comp.): *Historia Oral*, México: Antol. Contemporánea, 1993. Pags. 136-148.
- ✓ Flick, U. Estrategias de muestreo, Capítulo VII en *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.2004.
- ✓ Valles, M.: *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, 1997. Cap. 3: 3.3 Criterios evaluativos de calidad en los estudios cualitativos.

BIBLIOGRAFIA PARA TRABAJOS PRACTICOS

- ✓ Malegarie, J. (2020). Guía de Trabajo Práctico sobre codificación de preguntas abiertas. Disponible en el aula virtual de la asignatura.
- ✓ Otamendi, M. A. y Otero, M. P. (2007). Valoraciones sobre seguridad y tenencia de armas de fuego en Buenos Aires: un estudio con grupos focales. En Sautu R. (comp.) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumiere.
- ✓ Goffman, E. (2001). *Internados. Ensayo sobre la situación social de los enfermos mentales*. Prefacio e Introducción. Buenos Aires: Amorrortu.