



**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Sociología**

**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL II**  
**Profesora Titular: Ruth Sautu**

**Segundo cuatrimestre de 2022**

**Clases Teóricas:**

Ruth Sautu  
María Mercedes Di Virgilio  
Paula Boniolo

**Clases Teórico- Prácticas:**

Pablo Dalle  
Rodolfo Elbert

**Trabajos Prácticos:**

Ana Ariovich  
Pablo Borda  
Mercedes Krause  
Valeria Maidana

**Co-Ayudantes:**

Camila Chiara  
Bárbara Estévez Leston  
Joaquín Carrascosa  
Mercedes Najman

**Datos de contacto:**

[metodo.i.catedra.sautu@gmail.com](mailto:metodo.i.catedra.sautu@gmail.com)

[mdivirgilio@sociales.uba.ar](mailto:mdivirgilio@sociales.uba.ar)

**Objetivos de la materia**

Se espera que los estudiantes:

- comprendan la relación entre la conceptualización teórica de los fenómenos, la delimitación del universo de estudio y la construcción de variables en el diseño cuantitativo de investigación
- adquieran entrenamiento en el proceso de medición de variables complejas (construcción de indicadores y sistemas de categorías)

- practiquen la estimación de parámetros con la utilización de una muestra probabilística
- adquieran entrenamiento en las técnicas de análisis cuantitativo de datos, y prueben la aplicación de técnicas estadísticas de análisis bivariado y multivariado
- adquieran entrenamiento en la redacción de informes para la comunicación escrita de los resultados de una investigación cuantitativa.

### **Organización de la materia**

La materia está organizada en **tres horas** de clases teóricas semanales y **dos horas** de trabajos prácticos:

- en las *clases teóricas* se desarrollan conceptualmente y a través de ejemplos de investigaciones cuantitativas los contenidos metodológicos y estadísticos del programa, y
- las *clases prácticas* consisten en la discusión y análisis metodológico de diversas investigaciones cuantitativas y en la ejercitación de técnicas análisis estadístico de datos. Se realizará la ejercitación estadística con los datos de una encuesta realizada por los alumnos.

**En el contexto de la pandemia por COVID-19 mantendremos los espacios semanales de teóricos y de prácticos en sus horarios habituales, ajustando la extensión de los encuentros a las necesidades y desenvolvimiento del grupo.**

**Los encuentros sincrónicos tendrán lugar en las plataformas Jitsi y zoom. Lxs docentes enviarán los links oportunamente.**

### **Régimen de promoción de la materia**

La materia se inscribe en el régimen de promoción sin examen final para aquellos estudiantes regulares que cumplan el siguiente requisito:

- haber obtenido como nota mínima 7 en cada una de las siguientes evaluaciones: **dos Trabajos Prácticos Integradores individuales de metodología y estadística y un Trabajo Práctico grupal** (en grupos de hasta cuatro personas) basado en el procesamiento de datos de encuestas y en la aplicación de técnicas de análisis estadístico.

### **Programa General de clases Teóricas y Prácticas**

#### **1. El papel de la teoría en la construcción de los datos cuantitativos**

Teorías y modelos. Su papel en el diseño de investigación cuantitativo. La construcción de los conceptos y los datos. El nexo entre la teoría, los objetivos específicos y la construcción de la evidencia. Supuestos e hipótesis. Distintos tipos de variables y relaciones postuladas entre ellas.

#### **2. Observación y medición**

El diseño experimental, el diseño por encuesta y el análisis de datos secundarios estadísticos. Operacionalización e instrumentos de medición. El Sistema de Estadísticas Nacionales y los operativos de producción de información (Censos, EPH, etc.). Criterios de calidad de los datos secundarios estadísticos. Criterios de confiabilidad y validez de las mediciones. Medidas resumen: escalas de para la medición de actitudes. Construcción teórica y su traducción en el cuestionario. El sistema de categorías.

#### **3. Trabajo de campo en el diseño de encuestas**

Características del cuestionario. Forma y contenido de las preguntas. Efectos del lenguaje y de la secuencia. Articulación entre preguntas abiertas y cerradas. Construcción del cuestionario piloto. Pretest y aplicación del cuestionario definitivo. Selección y entrenamiento de los

encuestadores. La situación de entrevista. Manual de códigos. Codificación.

#### 4. Universo y muestra

Definición conceptual y empírica del universo. Relación entre el universo y los objetivos de la investigación. Los criterios para decidir el diseño muestral. Muestras probabilísticas y no probabilísticas, ventajas y limitaciones. El concepto de probabilidad. Distribuciones de probabilidad. Distribución normal. Distribuciones de muestras. Media aritmética y desvío estándar. Teorema del límite central. Estadística inferencial: estimaciones puntuales de parámetros y estimaciones de intervalos de confianza. Cálculo del tamaño de la muestra.

#### 5. Procesamiento de los datos. Construcción de la base de datos

La estructura lógica de la matriz de datos. Decisiones teóricas y empíricas en la construcción de las variables. La teoría y los modelos en la elaboración del plan de análisis.

#### 6. Análisis estadístico de los datos e inferencia teórica

Análisis de relaciones bivariadas y trivariadas entre variables nominales y ordinales. La lógica del control de variables en el análisis de los datos. Pruebas de hipótesis de significación estadística:  $\chi^2$ . Correlación parcial y múltiple. Regresión lineal múltiple. La revisión de los modelos de explicación científica y su aplicación en la etapa del análisis. Probabilidad y Chances (Odds ratio). Inferencias teóricas a partir de los datos. Pautas para escribir informes de investigación y artículos académicos.

### **Bibliografía**

- Almendros, T.; F. Arancibia; M. Krause; I. Perrugorría y G. Plotno. (2007), Documento de Cátedra N° 34 Cátedra R. Sautu, UBA. Traducción de Frankfort -Nachmias y Nachmias (1992) "Index construction and Scaling Methods" en Research Methods in the Social Sciences.
- Babbie, E. (2000), Manual para la práctica de la investigación social, Desclée De Brouwer, Bilbao.
- Ballesteros, M. (2014), Documento de Jóvenes Investigadores N°41, Instituto de Investigación Gino Germani. "Un análisis sobre las desigualdades en el acceso a los servicios de salud en la población adulta urbana de Argentina a partir de datos secundarios"
- Baranger, D. (1992), Construcción y análisis de datos. Una introducción al uso de técnicas cuantitativas en la investigación social, Editorial Universitaria, Misiones.
- Boado, M. (2010), "Re-visión de análisis de tablas e introducción a modelos loglineares".
- Boniolo, P.y Najmias, C. (2018). Abandono y rezago escolar en Argentina: una mirada desde las clases sociales. Tempo Social, 30(3), 217-247.
- Cea D'Ancona, M. (1996), Metodologías Cuantitativas: estrategias y técnicas de investigación social, Madrid, Síntesis.
- Dabenigno, V.; R. Austral.; Y. Goldstein Jalif; S. Larripa; M. P. Otero. (2009), "Valoraciones de la educación media y orientaciones de futuro. De estudiantes del último año de nivel medio de la Ciudad de Buenos Aires", Informes de investigación de la Dirección de Investigación y Estadística del Ministerio de Educación del GBA, Primer Informe.
- Dalle, P. (2015). "Movilidad social intergeneracional en Argentina. Oportunidades sin apertura de la estructura de clases", Revista de Ciencias Sociales, DS-FCS Uruguay, 28/37: 139-165.
- Dalle, P. (2016). Pablo Movilidad social desde las clases populares: un estudio sociológico en el Área Metropolitana de Buenos Aires 1960-2013, Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2016. Libro digital, PDF - (IIGG-CLACSO)
- Di Virgilio, M.M. y Rodríguez, M.C. (2018). "Vivienda, hábitat y marginalidad residencial", en La Argentina en el siglo XXI. Cómo somos, vivimos y convivimos en una sociedad desigual, Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Año: 2018; p. 183 - 220

- Elbert, R. (2015). "Informalidad en la estructura de clases de Argentina: ¿Es el proletariado informal una nueva clase social?" *Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales*, 18(3).
- García Ferrando, M. (2000), *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*, Alianza, Madrid.
- Goldthorpe, J. H. (2001), "Causation, Statistics, and Sociology", *European Sociological Review*, Vol. 17, No. 1, pp. 1-20.
- Goldthorpe, J. H. (2010), "De la sociología." *Números, narrativas e integración de la investigación y la teoría*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- González Blasco, P. (1996), "Medir en las ciencias sociales", en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada.
- González Rodríguez. (1996), "La utilización de los datos disponibles", en M. García Ferrando y otros (Compiladores) (1996), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid, 2ª edición revisada y ampliada.
- Kopfman, J. E. y Smith, S. W. (1996), "Understanding the Audience of a Health Communication Campaign: A Discriminant Analysis of Potential Organ Donors Based on Intent to Donate", en *Journal of Applied Communication Research*, No. 24, pp. 33-49 (Traducción de la Cátedra realizada por B. Freidin).
- Frankfort -Nachmias y Nachmias (1992) "Index construction and Scaling Methods" en *Research Methods in the Social Sciences*.
- Ritchey, F. J. (2001), *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*, McGraw-Hill, México.
- Rodríguez Osuna, J. (1991), *Método de muestreo*, Cuadernos Metodológicos, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Sánchez Vízcaíno, G. (2009). "Regresión logística". En *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Sautu, R. (2003), *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*, Buenos Aires, Editorial Lumiere.
- Sautu, R.; P. Boniolo; P. Dalle; R. Elbert. (2005), *Manual de Metodología*, Buenos Aires: Clacso, Colección Campus Virtual.
- Sautu R.; Perrugorría, I. (2007), *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa: Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*, Lumiere.
- Solís, P. (2011), "Desigualdad y movilidad social en la ciudad de México", *Estudios Sociológicos*, pp. 283-298.
- Sosinski, O. (2007), Documento de Cátedra N° 21. Cátedra Ruth Sautu. Carrera de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Traducción de Creswell, J. W. (1994), *Research Design. Qualitative and Quantitative Approaches*, Sage, Thousand Oaks.