

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Programa analítico
Sociología Especial

Sociología de los bienes simbólicos

Titular: Dr. Horacio Paglione (Horacio Tarcus)

Ayudante: Dr. Emiliano Álvarez

Tema del año 2025:

“Campo intelectual y revistas culturales en la Argentina”.

Esta materia centra su atención sobre la producción de bienes simbólicos en la Argentina durante el siglo XX y este nuevo siglo XXI. Su punto de partida es el estudio de diversos bienes culturales como libros, periódicos, revistas, fanzines, blogs, films, videos, etc., con el objetivo de construir y analizar los diversos campos y subcampos culturales en los cuales se producen y se consumen. Con ello pretendemos presentarles a los estudiantes un estudio de las variadas formas en las que se han establecido y resuelto las legitimidades culturales en nuestro país. Inscripta en la tradición de la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu, esta materia pretende no solo presentarles a los alumnos estudios de bienes simbólicos específicos para formarlos en una historia de los campos culturales en la Argentina, sino también analizar pormenorizadamente la articulación entre campo cultural y campo del poder con el fin establecer un estudio tanto de las luchas por la legitimidad cultural como también de las luchas de clases que en ellas se manifiestan y que expresan de diversos momentos variadas formas en las que se ha articulado la estructura social en nuestro país.

Al mismo tiempo que nos adentramos en detalle en la teoría bourdesiana para estudiar procesos culturales locales y brindarles a los alumnos herramientas teórico metodológicas concretas, proponemos también un recorrido y una discusión sobre la historia y el presente de la producción cultural en las sucesivas etapas de la sociedad capitalista. Con ello pretendemos, en primer término, dar mayor inteligibilidad a los procesos históricos particulares que

abordamos cada año. Desde los trabajos de Norbert Elías, Georg Simmel, Theodor Adorno, Guy Debord y Fredric Jameson, les ofrecemos a los alumnos un panorama más amplio de discusión sobre las lógicas culturales contemporáneas. De aquí se desprende un segundo objetivo, que implica no sólo poner en tensión y apertura las líneas teóricas de Bourdieu para seguir preguntándonos sobre su productividad para el conocimiento y la crítica de *lo social*, sino también para la elaboración de una mirada más amplia y compleja sobre los crecientes e intensos cambios que atraviesan las sociedades contemporáneas en el marco de las mutaciones que operan sobre la estructura del sistema capitalista de producción a escala global.

Este año en particular proponemos el estudio de las revistas culturales y su relación con el campo intelectual para ver allí la relevancia cultural y social que tuvieron las revistas en la sociedad argentina del siglo XX y las metamorfosis que sufren con el inicio del nuevo siglo. Nuestro interés en este bien cultural y su relación con el mundo de los intelectuales resulta de comprobar que en las últimas décadas se ha registrado un importante crecimiento en el interés por las múltiples y diversas revistas latinoamericanas. Además de la publicación de catálogos e índices de algunas de ellas, ya hace décadas que contamos con ediciones facsimilares acompañadas de estudios preliminares. En los últimos años se destacan, por sobre todo otro fenómeno de recuperación de las revistas, los importantes repositorios de la web que contienen digitalizaciones de una cantidad cada día creciente de colecciones de publicaciones que se hacen accesibles de manera inmediata para investigadores y curiosos. Al mismo tiempo que proliferan las jornadas y los coloquios dedicados al tema. Las investigaciones sobre publicaciones periódicas han ganado tal terreno en las distintas disciplinas del ámbito académico que asistimos incluso a la formación de un campo de estudios específico.

Argentina ha sido –y sigue siendo– una nación pródiga en publicaciones políticas y culturales, rica en proyectos editoriales marcados por los más variados signos ideológicos y por la construcción de activas redes transnacionales. Desde fines del siglo XIX, el desarrollo de las expresiones ideológico-culturales de las más importantes formaciones intelectuales y proyectos políticos de la Argentina contemporánea entrañó la edición de impresos: periódicos y revistas, así como también colecciones de libros y folletos. La historia de las revistas políticas y culturales es una de las dimensiones más apasionantes de la vida intelectual de un país, entre otras razones porque ellas dan expresión a grupos y contribuyen a forjar sus identidades, al

tiempo que los inscriben en redes más amplias, configurando un campo de fuerzas en el que los distintos colectivos luchan por la legitimidad cultural.

Las revistas son, por definición, programáticas: su propósito es la intervención en los debates culturales del presente, sea fijando posición sobre los tópicos establecidos, sea buscando establecer su propia agenda cultural. Las publicaciones emergentes descalifican a las viejas escuelas literarias y se presentan como portavoces de las últimas vanguardias; desautorizan los tópicos del pasado y se ofrecen como las portadoras de nuevas problemáticas. Cada revista cuestiona asimismo la circulación de autores consagrados por la tradición al postular sus propios/as autores/as claves. En las últimas décadas, la historia intelectual y de las/os intelectuales ha advertido sobre la relevancia de las prácticas y de la materialidad involucradas en la compleja trama de ideas de una época hasta tal punto que la renovación del campo de estudios se funda, entre otros aspectos, en la imposibilidad de soslayar su rol en la emergencia y la circulación de ideas. En ese sentido, se viene subrayando que el análisis de la agencia en una trama de ideas necesita exceder a las figuras consagradas—los intelectuales hegemónicos— para abarcar un universo ampliado de intelectuales que comprende a quienes impulsaron ediciones de libros, organizaron conferencias, conformaron comités editoriales de revistas, asumieron su financiamiento y su distribución, entre otras iniciativas fundamentales para la circulación de las ideas.

La relevancia sociológica e historiográfica que ha ganado el campo de estudios sobre revistas anima la propuesta de esta materia para este año 2023 con el objetivo de problematizar conceptual y metodológicamente el abordaje de las revistas político-culturales tanto como a recorrer algunas tramas revisteriles que se ofrecen como vías privilegiadas para pensar la cultura argentina y también latinoamericana.

Algunas orientaciones respecto del método

Metodológicamente, la materia se nutrirá de los aportes de la *sociología de la cultura* tanto de cuño bourdiano como williamsiano y de la *sociología y la historia de los intelectuales* específicamente, así como de la teoría de las redes intelectuales.

Nos interesa la sociología de la cultura bourdiana y en particular su análisis de la producción y consumo de bienes simbólicos porque puede verse allí las formas que asumen las

luchas específicas en los campos de la producción cultural por la apropiación de diversos capitales sociales y por la conformación de legitimidades culturales a través de bienes culturales particulares.

Centraremos también nuestra atención en la teoría de los campos sociales de Pierre Bourdieu para dar cuenta de los posiciones jerárquicas en las cuales se estructuran los campos y para analizar las luchas entre dominadores y dominados, entre ortodoxia y heterodoxia, que de esa jerarquía se desprende.

Sumaremos el análisis de Raymond Williams para dar cuenta del concepto de *hegemonía* que se acerca y complementa el análisis de la lucha por la *legitimidad cultural* que plantea Bourdieu, así como la distinción williamsiana entre *formaciones culturales* e *instituciones*.

Dado que el bien simbólico específico que analizamos este año son las revistas culturales, y dada su naturaliza asociativa, aplicaremos también la teoría de las redes (Tarcus, Horacio: 2020) para analizar desde allí el modo en que se despliegan y trascienden estas publicaciones elaboradas por los intelectuales.

Objetivos de la materia

En cuanto a los *objetivos* relativos a los *aspectos teórico-metodológicos* de la materia, se trata de:

- Profundizar entre los estudiantes cuestiones relativas a la teoría y la metodología de los procesos culturales de producción, recepción, difusión y apropiación de las ideas y las corrientes de pensamiento, como así también de las formas de construcción de legitimidades y hegemonías culturales;
- Ayudar a los estudiantes en la metodología de la búsqueda y el análisis crítico de fuentes escritas, así como la metodología de que se desprende la teoría de los campos y la teoría de las redes sociales.
- Discutir los problemas relacionados con la teoría bourdiana y williamsiana y la pertinencia de la teoría de las redes sociales para el estudio de los procesos culturales.
- Pensar, a partir de las luchas por la legitimidad y la hegemonía cultural, la relación entre los campos culturales y la estructura de clases de la sociedad argentina.

Modalidad de trabajo, horario, evaluación

Las sesiones se realizarán semanalmente, los días sábados de 9 a 13 hs.

La materia asumirá las modalidades del trabajo colectivo, fundamentalmente bajo dos formas:

- a) la discusión colectiva de textos teórico-metodológicos;
- b) la discusión colectiva de algunas de algunas investigaciones relevantes sobre la problemática de la materia;
- c) la exposición por parte los alumnos participante en la materia de algunos de los textos seleccionados.

Evaluación:

La evaluación consistirá en dos evaluaciones parciales con posibilidad de promoción. La primera evaluación consistirá en la toma de un parcial presencial. La segunda en la realización de un trabajo práctico, en el cual los alumnos deberán elegir alguno de los períodos históricos, temáticas y autores que aparecen en el programa para analizar con mayor profundidad, a través de los elementos teóricos metodológicos de la sociología de la cultural y la historia intelectual.

Como se desprende de lo dicho, se fomentará el trabajo directo sobre los mismos textos y la contrastación de interpretaciones divergentes. Semejante proyecto implica un trabajo personal y colectivo sobre los textos que tome en serio el lenguaje, que considere no sólo *lo* que el autor dice sino *cómo* lo dice, que atienda también a la sombras, los silencios y los subtextos debajo del texto, que busque problemas antes que soluciones, que sepa detectar contradicciones tras la apariencia de coherencia. De aquí que el trabajo de materia implicará un fuerte involucramiento y dedicación por parte de los estudiantes. Para la evaluación se considerará tanto la participación en las reuniones semanales de trabajo como el informe final.

Horacio Paglione (Tarcus)

Cronograma de clases y bibliografía a trabajar

Clases 1 y 2:

El lugar de la cultura y los intelectuales en el desarrollo capitalista. El otoño de la Edad Media y la emergencia de la Sociedad Cortesana. El movimiento romántico. El *fetichismo de la mercancía* y economía política del signo. La emergencia de los intelectuales: bohemia y revolución. La tragedia de la cultura según Georg Simmel. La Teoría Crítica y las industrias culturales. La Sociedad del Espectáculo. Posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo tardío. ¿Qué fue de los intelectuales?

- Huizinga, Johan: *El otoño de la edad media*. Madrid, Revista de Occidente, 1973.
- Elias, Norbert: *La sociedad cortesana*. México, Fondo de Cultura Económica, 2012.
- Berlin, Isaiah: *Las raíces del romanticismo*. Madrid, Taurus, 2000.
- Traveso, Enzo: *Melancolía de izquierda. Marxismo, Historia y Memoria*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2018.
- Charle, Christophe: *Los intelectuales en el siglo XIX. Precursores del pensamiento moderno*. Madrid, Siglo Veintiuno de España, 1999.
- Marx, Karl: *El Capital*, Tomo I. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Baudrillard, Jean: *Crítica de la Economía Política del Signo*. México, Siglo XXI, 1974.
- Simmel, Georg: *El Individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*. Barcelona, Península, 1998.
- Adorno, Theodor y Horkheimer, Max: *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires, Sur, 1971.
- Debord, Guy: *La Sociedad del Espectáculo*. Buenos Aires, La Marca, 2008.
- Jameson, Fredric: *Ensayos sobre el posmodernismo*. Buenos Aires, Imago Mundi, 1991.
- Traverso, Enzo: *¿Qué fue de los intelectuales?* Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.

Clases 3 y 4.

La producción de bienes simbólicos desde la teoría de Pierre Bourdieu. El mercado de bienes simbólicos. Teoría de los campos sociales. Campo intelectual y campo del poder. La producción de *Legitimidad*. El concepto de Hegemonía en los procesos culturales según Raymond Williams.

Textos a discutir

- Bourdieu, Pierre: (2010) “La producción de la creencia. Contribución a una economía de los bienes simbólicos”, en *El sentido social del gusto*, Buenos Aires, Siglo XXI, págs. 153-230.
- : (2010) “El mercado de los bienes simbólicos”, en *El sentido social del gusto*, Buenos Aires, Siglo XXI. Págs. 85-150.
- : (1990) “Algunas propiedades de los campos”, en *Sociología y Cultura*, México, Conalculca, Págs. 135-141.
- : “campo intelectual, campo del poder y habitus de clase”, en *Intelectuales, política y poder*, Buenos Aires, Eudeba, 1999. Págs. 23-41.
- Williams, Raymond: (1997) “La hegemonía”, “Formaciones culturales”, *Instituciones*, en *Marxismo y Literatura*, Barcelona, Península, 1997. Capítulo II, puntos 6, 7, 8 y 9.
- Tarcus, Horacio: (2020) *Las revistas culturales latinoamericanas. Giro material, tramas intelectuales y redes revisteriles*, Buenos Aires, Tren en movimiento. Prefacio y capítulo 1, pp. 9-34.

Clase 5 y 6

Las revistas en la sociología de la cultura y la historia intelectual. Estado de la cuestión sobre el estudio de revistas: de fuentes para la historia literaria a artefactos culturales complejos. Las ediciones facsimilares entre el papel y los portales digitales.

Textos a discutir:

- Pluet-Despatin, Jacqueline (1992): “Contribución a la Historia de los Intelectuales. Las

revistas” (traducción de Horacio Tarcus; revisión técnica de Margarita Merbilhaá), en AméricaLee. El portal de publicaciones latinoamericanas del siglo XX. Disponible en: www.americalee.cedinci.org

- Sarlo, Beatriz (1992): “Intelectuales y revistas: razones de una práctica”, en América. Cahiers du CRICCAL n° 9-10, París, “Le discours culturel dans les revues latino-américaines, 1940- 1970”.

-Tarcus, Horacio: Las revistas culturales latinoamericanas. Giro material, tramas intelectuales y redes revisteriles, Buenos Aires, Tren en movimiento. 2020. Capítulo 2 y 3, pp. 61-86.

- Bourdieu, Pierre (2010): “Una revolución conservadora en la edición”, en *Intelectuales, política y poder*, Buenos Aires, Eudeba, pp. 223-264.

- Grafton, Anthony (2007): “La historia de las ideas. Preceptos y prácticas, 1950-2000”, en *Prismas*, n° 11, Buenos Aires, pp. 123-48.

Clase 7

Sartre y *Les temps modernes*, un estudio modélico de la relación entre campo de revistas y campo intelectual desde una perspectiva bourdiana

Textos a discutir:

- Boschetti, Anna: (1990) *Sartre y Les Temps Modernes*, Nueva Visión, Buenos Aires. Libro completo.

Clase 8

Primer parcial

Clases 9 y 10

Las revistas culturales argentinas de los años veinte y treinta del siglo XX. El fin del modernismo literario y la emergencia de las vanguardias estéticas. Las elites sociales y el mecenazgo en la cultura argentina. Formaciones sociales, clases sociales y legitimidad cultural.

Textos a discutir

-Prislei, Leticia: (2015) “La primera década de Nosotros: interrogaciones acerca de los intelectuales, Latinoamérica y la política”, en *Políticas intelectuales, debates políticos: las revistas culturales en el siglo XX*, Buenos Aires, Editorial FFYL.

-Sarlo, Beatriz: (1983) “Vanguardia y criollismo: la aventura de Martín Fierro”. *Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia*. Beatriz Sarlo y C. Altamirano, eds. Buenos Aires: CEAL.

-----: (1983) “La perspectiva americana en los primeros años de Sur”, en *Punto de Vista*, N°17, Buenos Aires.

Gramuglio, María Teresa: (1983) “Sur: constitución del grupo y proyecto cultural”, en *Punto de Vista* n°17, Buenos Aires.

-----: (1986) “*Sur* en la década del treinta: una revista política”, en *Punto de Vista* n° 28.

Miceli, Sergio: (2017) *Sueños de la periferia. Intelectualidad argentina y mecenazgo privado*. Buenos Aires, Prometeo.

Clases 11 y 12

Peronismo, modernización y emergencia de la nueva izquierda intelectual. Revistas y grupos intelectuales del peronismo. El peronismo y el campo intelectual argentino. Transformaciones en la estructura social y su impacto en el campo cultural. Derrocamiento del peronismo y modernización cultural a fines de los años cincuenta. El lugar de la universidad y sus revistas en el proceso de modernización. La emergencia de la nueva izquierda intelectual, el peso de la cultura europea y la relectura del fenómeno peronista a través de las revistas culturales.

Textos a discutir

-King, John: “Sur en los años del peronismo, 1946-1955”, en *Sur*. Estudio de la revista argentina y de su papel en el desarrollo de una cultura. 1930-1970. México, Fondo Cultura Económica, 1989. Pp. 162-206.

- Martínez Gramuglia, Pablo: Múltiples coordenadas de Sexto Continente, en: PANELLA, Claudio y Korn, Guillermo: *Ideas y debates para la Nueva Argentina. Revistas culturales y políticas del primer peronismo (1946-1955)*, Ediciones de periodismo y comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, (vol. II)

-Korn, Guillermo: *CULTURA* (1949-1951). Una sutil confrontación, en: en PANELLA, Claudio y Korn, Guillermo: *Ideas y debates para la Nueva Argentina. Revistas culturales y políticas del primer peronismo (1946-1955)*, Ediciones de periodismo y comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, (vol. I)

-----: *LATITUD 34*, una zona de frontera, en: PANELLA, Claudio y Korn, Guillermo: *Ideas y debates para la Nueva Argentina. Revistas culturales y políticas del primer peronismo (1946-1955)*, Ediciones de periodismo y comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, (vol. II). Pp. 213-235

- Terán, Oscar: (1986) *En busca de la ideología argentina*, Buenos Aires, Catálogos. 1986

-----: (1988) “Imago Mundi. De la Universidad de las sombras a la Universidad del relevo”, en revista *Punto de Vista*, Buenos Aires, N°33, 1988.

-----: (1991) *Nuestros años sesentas*, Buenos Aires, Puntosur, 1991.

Clases 13

Clase integradora de cierre de la materia. Entrega de consignas y orientaciones para la elaboración del trabajo final.

Clase 14

Entrega del trabajo final

Clase 15

Entrega de notas